

**Белорусский производственно-торговый концерн лесной,
деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной
промышленности**

УТВЕРЖДЕНО

Протокол Совета председателя
концернa Беллесбумпром
17.12.2014 № 44

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
МЕБЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА
КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕСБУМПРОМ»
НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА**

Минск 2014

ПАСПОРТ

| | |
|-------------------------------------|--|
| Наименование | – программа развития мебельного производства концерна «Беллесбумпром» на период до 2020 года; |
| Основания для разработки | – поручения Совета Министров Республики Беларусь от 10.07.2014 № 07/501-185, от 09.10.2014 № 07/501-281; |
| Основные разработчики и исполнители | – Белорусский производственно-торговый концерн лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности; |
| Основные цели | – формирования конкурентоспособного инновационного мебельного комплекса, ориентированного на создание высокопроизводительных рабочих мест, рост производительности труда по добавленной стоимости, увеличение выпуска соответствующей мировым стандартам продукции, наращивания экспортного потенциала; |
| Основные задачи | – опережающее развитие экспортоориентированных и высокотехнологичных производств с постепенным сокращением объемов на неэффективных производствах, техническая и технологическая модернизация, формирование на этой основе рациональной структуры мебельного производства, обеспечивающей рост производительности труда; – качественное улучшение производственного потенциала, снижение материало- и импортоемкости продукции, повышение конкурентоспособности традиционных направлений специализации на основе технологического переоснащения; – повышение эффективности внешнеэкономической деятельности за счет освоения новых моделей мебели и роста их экспорта; |
| Срок реализации | – 2014 - 2020 годы |

| | |
|--|--|
| Необходимые ресурсы и источники финансирования | – собственные средства организаций, кредиты банков Республики Беларусь, заемные средства организаций Республики Беларусь, иностранные источники (кредиты иностранных банков, иностранные инвестиции, другие источники в соответствии с законодательством) |
| Ожидаемые результаты реализации | <p>– выполнение целевых ориентиров развития мебельной отрасли концерна на период до 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> -увеличение объемов производства мебели на 50%; -обеспечение рентабельности продаж на уровне 10-15% в условиях сдержанного роста цен на мебельную продукцию; -снижение уровня материалоемкости мебельной продукции (в фактических ценах) на 3-5%; -снижение уровня импортоемкости продукции не менее чем на 1% ежегодно; -обеспечение удельного веса новой продукции в общем объеме отгруженной мебели в 2020г. на уровне 20%. |

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа развития мебельного производства концерна «Беллесбумпром» на период до 2020 года (далее – Программа) разработана на основе Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 05.07.2012г. №622, а так же Концепции развития мебельного производства концерна «Беллесбумпром» на 2015 - 2020 годы.

Настоящая Программа разработана в целях формирования конкурентоспособного инновационного мебельного комплекса, ориентированного на создание высокопроизводительных рабочих мест, рост производительности труда по добавленной стоимости, увеличение

выпуска соответствующей мировым стандартам продукции, наращивания экспортного потенциала, совершенствования правовых, организационных, экономических, технических и технологических условий, обеспечивающих устойчивое развитие мебельной отрасли.

В Программе дана оценка развитию мебельной отрасли концерна на современном этапе, определены цели, задачи, индикаторы и приоритетные направления развития на период до 2020 года.

ГЛАВА 2 ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Производство мебели – основа деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь, позволяющая максимально перерабатывать сырье на территории страны и экспортировать готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью. Белорусская мебель – это уже визитная карточка, представляющая нашу страну.

Мебельная промышленность – одна из немногих отраслей белорусской экономики, конкурирующая на равных с западными производителями мебели, такими как Италия, Германия и Польша. Оптимальное сочетание цены, качества и дизайна позволило мебельной продукции из Беларуси занять достойные позиции на внутреннем и внешнем мебельном рынке. Белорусская мебель отличается умело адаптированным для небольших размеров жилплощади европейским стилем.

Производство мебели в Республике Беларусь осуществляют порядка 320 предприятий различных форм собственности, 19 из которых входят в состав концерна «Беллесбумпром».

По комплектности мебели выделены следующие понятия: мебельное изделие (единичное) и комплектные изделия, которые могут быть представлены в наборах или гарнитурах.

Набор мебели – это группа изделий, связанных между собой общей архитектурно-художественной задачей обстановки помещений, с широкой вариабельностью по составу и назначению. Из изделий одного набора можно образовывать различные варианты комплектов мебели, например, набор для кухни, спальни, детской комнаты.

Гарнитур мебели – группа изделий, связанных между собой по архитектурно-художественному и конструктивному признакам, предназначенных для обстановки определенной функциональной зоны помещения (например, гарнитур мягкой мебели из дивана и кресел; гарнитур для столовой, включающий шкаф для посуды, стол обеденный и стулья; кухонный гарнитур, объединяющий шкафы-столы, шкафы для

посуды и продуктов напольные и настенные, шкафы под мойку и встраиваемые электроприборы).

По эксплуатационному назначению мебель классифицируют на три подгруппы, объединяющие изделия по месту и особым условиям эксплуатации и ухода:

1. Мебель бытовая – это изделия, предназначенные для обстановки различных помещений, квартир, дач, для использования на открытом воздухе. Различают следующие виды бытовой мебели: для общей комнаты (для комнат с совмещенными функциями, например, столовой и спальни или спальни и кабинета), для спальни комнаты, столовой, гостиной, кабинета, детской (изделия, размеры, форма и конструкции которых соответствуют возрастным особенностям и ростовым характеристикам детей), для кухонь, прихожих, ванных комнат, дачных домов.

2. Мебель для общественных помещений – изделия, предназначенные для обстановки помещений предприятий и учреждений с учетом характера их деятельности и специфики функциональных процессов. Различают следующие виды такой мебели: медицинская (для больниц, поликлиник и других медицинских учреждений), лабораторная (для лабораторий, в том числе учебных и медицинских), для дошкольных учреждений (детских садов, яслей), учебных заведений (школ, училищ, техникумов и вузов), предприятий торговли, общественного питания (столовых, ресторанов, кафе, закусочных и др.) и бытового обслуживания, гостиниц и здравниц, театрально-зрелищных учреждений, библиотек и читальных залов, спортивных сооружений, административных помещений, залов ожидания транспортных учреждений, предприятий связи.

3. Мебель для транспорта – это изделия, предназначенные для оборудования различных средств транспорта.

По функциональному назначению выделяют четыре подгруппы мебели, включающие изделия различных конструкций в соответствии с их назначением.

Мебель для хранения (корпусная), основное назначение которой – хранение и размещение различных предметов (шкафы различного назначения: для одежды, белья, посуды, книг, кухонные, тумбы, комоды, полки).

Мебель для сидения и лежания – предназначена для размещения человека в положении сидя и лежа (кровать, диван, диван-кровать, тахта, скамья, табурет, банкетка, стул, кресло, кресло-кровать).

Мебель для работы и приема пищи – предназначена для приема пищи, выполнения различной работы (столы: обеденные, письменные, журнальные, сервировочные).

По наличию мягких элементов – мебель делится на мягкую и жесткую.

Производство мебели

В соответствии с таблицей 1, объем производства мебели в Республике Беларусь в 2013г. составил порядка 992 млн. долл. США. При этом мебельные предприятия концерна «Беллесбумпром» выпустили продукции на сумму 342 млн. долл. США. Удельный вес предприятий концерна в общем объеме производства мебели в 2013г. составил 34,4%. За 9 месяцев 2014 года доля предприятий концерна в общем республиканском объеме производства мебели возросла до 38,9%.

Доля предприятий концерна в общем объеме республиканского выпуска мебели относительно стабильна и в период с 2010г. варьируется в пределах от 38,9% до 32,2%.

Выпуск мебели в концерне за последние 4 года имеет тенденцию к росту: в 2010г. он находился в пределах 267 млн. долл. США, а за 2013г. составил 342 млн. долл. США (прирост 128%).

Таблица 1 – Баланс рынка мебели в Республике Беларусь в 2010-2014 годах

| Наименование показателя | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 9 мес. 2014 г. |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------------|
| Производство, млн.\$ | 696 | 1004 | 945 | 992 | 617,6 |
| в т.ч. концерн «Беллесбумпром», млн.долл. США | 267 | 331 | 305 | 342 | 240,5 |
| удельный вес концерна в общем объеме производства, % | 38,3 | 32,7 | 32,2 | 34,4 | 38,9 |
| Экспорт, млн. долл. США | 315 | 382 | 436 | 488 | 376,3 |
| в т.ч. концерн «Беллесбумпром», млн. долл. США | 126,1 | 144,9 | 168,2 | 182,5 | 132,7 |
| удельный вес концерна в общем объеме экспорта, % | 40,0 | 37,9 | 38,6 | 37,4 | 35,3 |
| Доля экспорта в объеме производства, % | 45 | 38 | 46 | 49 | 60,9 |
| в т.ч. концерн «Беллесбумпром», % | 47,2 | 43,8 | 55,1 | 53,3 | 55,2 |
| Потребление в Беларуси, млн. долл. США | 458 | 709 | 624 | 660 | 362,9 |

Краткая характеристика мебельных предприятий концерна представлена в Приложении 1.

Наиболее крупными производителями мебели в концерне являются ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», СООО «ЗОВ-ЛенЕвромебель», ЗАО «Молодечномебель», на долю которых приходится более 70% от всего объема производства мебели по концерну.

Значительную роль в обеспечении внутреннего рынка мебели и в экспорте играют предприятия без ведомственной подчиненности, представителем которых выступает Ассоциация деревообрабатывающих и мебельных предприятий Республики Беларусь (далее – Ассоциация).

Ассоциация является структурным подразделением Бизнес союза предпринимателей и нанимателей имени М.С.Кунявского. Она принимает участие в организации выставок, проведение конкурса «Лучшая мебель Беларуси года», работе Художественно-технического совета концерна, рекламно-издательской деятельности и др. Ассоциация имеет также творческие связи с Национальной академией наук Беларуси, дизайнерскими и архитектурными организациями, редакциями ряда профессиональных журналов, аналогичной Ассоциацией России.

Концерн «Беллесбумпром» считает необходимым и в дальнейшем осуществлять связи с Ассоциацией, принимая ее как своего партнера по всем направлениям деятельности.

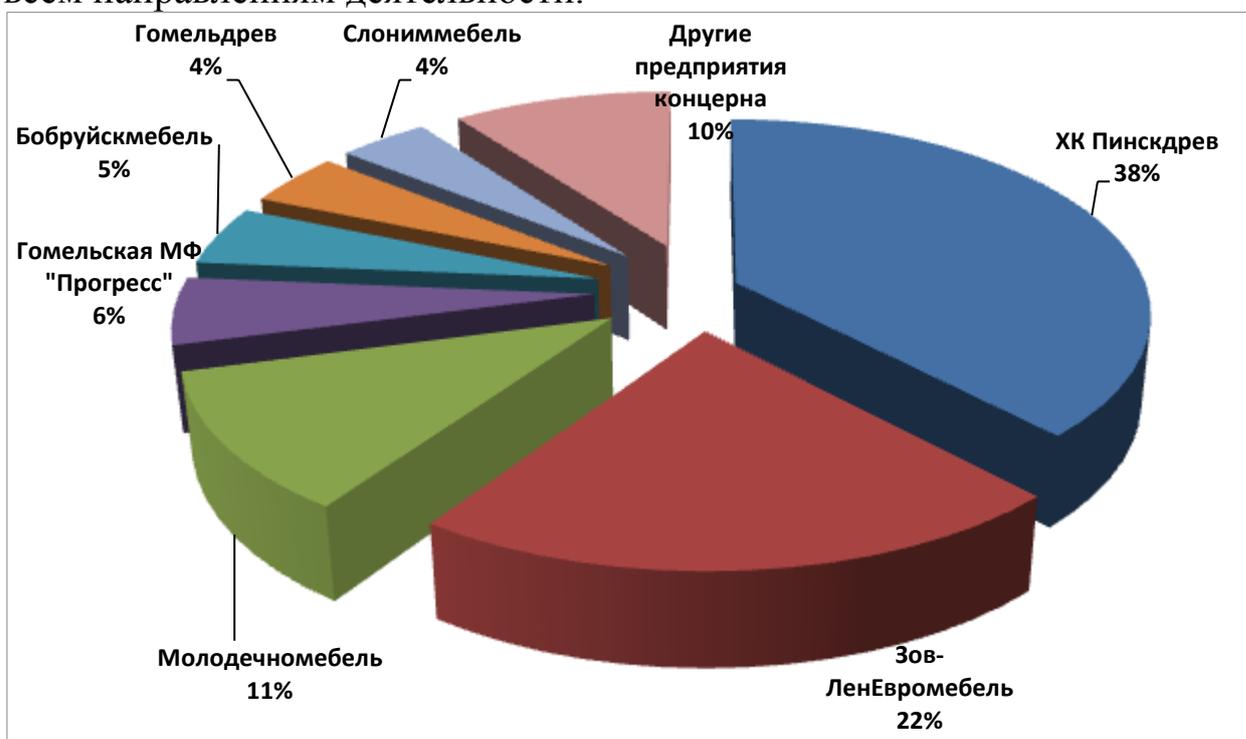


Диаграмма 1 – Доля отдельных предприятий в общем объеме производства мебели по концерну

Ассортиментная программа выпуска мебели организациями концерна предусматривает производство, практически, всего ассортимента бытовой и специальной мебели разного назначения – от простой мебели из недорогих материалов до высокохудожественных наборов и гарнитуров из натуральной древесины с использованием точения и резьбы: наборы, гарнитуры и отдельные изделия корпусной и мягкой мебели, мебели для спальни, для детских и жилых комнат, для кухни, для прихожей, комоды, серванты, тумбы для теле-, радиоаппаратуры, мебель для офиса, школьно-лабораторная, торговая, гостиничная мебель. Основной объем мебели концерна производится в классических стилях барокко и классицизм с использованием массива древесных пород и плит ДСП и ДВП, облицованных натуральным шпоном. Мебель из ламинированных плит представляет демократичное направление, приближенное к стилю конструктивизм. Мебель с использованием рамочных и филленчатых конструкций относится к рустикальному стилю.

Стратегия производства мебели сводится к удовлетворению наиболее массового спроса на бытовую мебель.

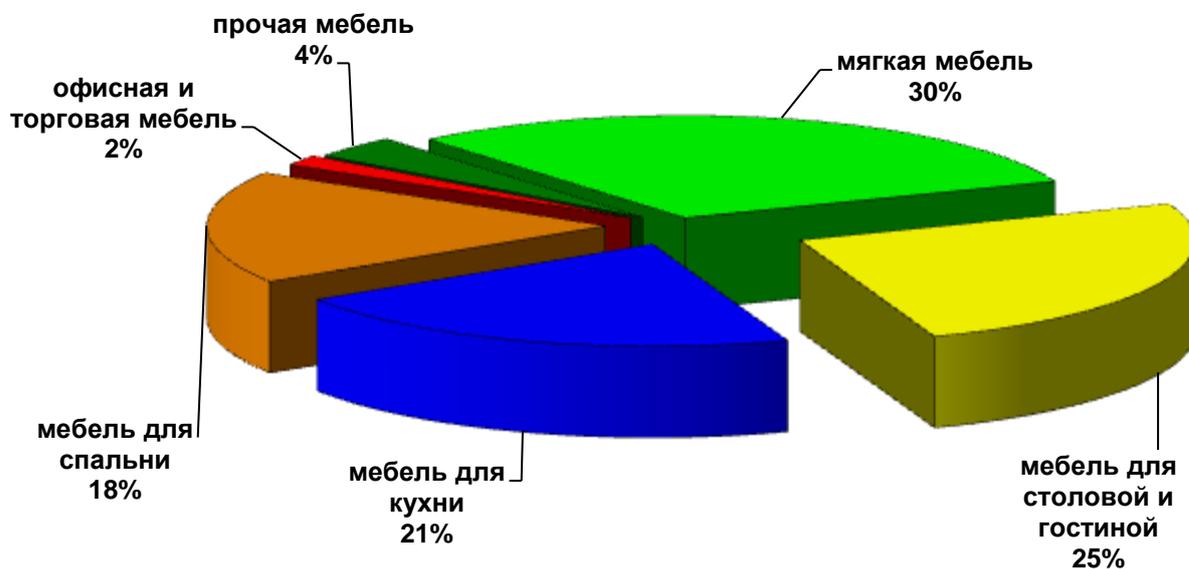


Диаграмма 2 – Структура производства мебели по концерну «Беллесбумпром» в 2013 году

Лидером по производству мягкой мебели в концерне является ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», на долю которого приходится 65% общего объема выпуска. В производстве корпусной мебели для

кухни монополистом является СООО «ЗОВ-ЛенЕвромебель» (96% от общего объема). Лидирующие позиции в производстве мебели для спален принадлежат ЗАО «Молодечномебель» (20%) и ОАО «Управляющая компания холдинга «Слониммебель» (19%). Мебель для столовых и гостиных производит большинство предприятий концерна. Основной выпуск мебели данной группы осуществляет ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» (68%).

Необходимо так же отметить, что концерн «Беллесбумпром» имеет положительный опыт организации работ по комплектованию мебелью объектов гражданского и социального назначения. Различные изделия мебели поставлялись на учреждения Министерства образования, Министерства здравоохранения, Министерства культуры, Министерства труда и социальной защиты. На безтендерной основе комплектовались гостиничные комплексы к чемпионату мира по хоккею с шайбой. Беспрецедентный опыт изготовления, своевременных поставок и монтажа мебели приобрели предприятия концерна при комплектовании объектов, которые широко известны как в нашей стране, так и далеко за ее пределами и стали визитной карточкой Республики Беларусь: Дворец Республики, Национальный академический театр имени Янки Купалы, Национальная библиотека Беларуси с Президент-центром, гостиница «Европа», ГЗУ «Белгосцирк», памятники архитектуры – дворец Потемкина в г. Кричев, замковый комплекс в г.п. Мир, дворцово-парковый ансамбль в г. Несвиж. Также в этот список входят и многочисленные спортивные объекты, административные здания и в их числе самый значимый и ответственный проект 2013 года – Дворец Независимости в г. Минске.

Таким образом, с учетом вышеизложенного, в настоящее время уверенно можно констатировать планомерность и определенную масштабность работ по сохранению и улучшению производственного и экспортного потенциала мебельной отрасли и созданию базы для дальнейшего развития.

Дальнейшее развитие мебельной отрасли, как и промышленного комплекса в целом, будет предопределяться как внешними вызовами – тенденциями изменения мировой экономики и конъюнктуры мировых рынков, так и необходимостью преодоления внутренних барьеров развития.

Основными внешними факторами, определяющими дальнейшее развитие мебельной отрасли, станут:

усиление глобальной экономической конкуренции, в том числе в Едином экономическом пространстве (ЕЭП);

глобальная тенденция экологизации промышленного производства, предполагающая наращивание инвестиций в

экологические «зеленые» технологии и инфраструктуру.

В этой связи низкая диверсификация внешнеторговых рынков (в 2013 году более 96% экспортных поставок мебельной продукции предприятий концерна приходилось на страны ближнего зарубежья) становится одним из ключевых факторов риска дальнейшего развития мебельного производства. Сложившаяся ситуация требует диверсификации рынков сбыта, поиска новых направлений развития внешнеэкономической интеграции.

Внутренними ограничителями промышленного роста выступают:

высокая материал-, импорто- и энергоемкость существующих мебельных производств в сравнении с ведущими европейскими производителями. Несмотря на позитивную динамику по уменьшению затратности производства мебели в последние годы, недостаточная оптимизация производства приводит к дефициту финансовых ресурсов для пополнения оборотных средств предприятий, инвестирование в техническое переоснащение, отрицательно влияет на конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Решение указанных проблем обуславливает необходимость определения приоритетов при проведении дальнейших преобразований, продолжении намеченных направлений модернизации по развитию высокотехнологичных производств.

ГЛАВА 3 ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Стратегическая идея Программы состоит в увеличении общей конкурентоспособности мебельной отрасли на основе развития наиболее эффективных производств.

Основной целью Программы развития мебельной отрасли на период до 2020 года является формирование конкурентоспособного инновационного мебельного комплекса, ориентированного на создание высокопроизводительных рабочих мест, рост производительности труда по добавленной стоимости, увеличение выпуска соответствующей мировым стандартам продукции, наращивания экспортного потенциала.

Приоритетами развития мебельной отрасли определены:

наращивание экспортного потенциала за счет модернизации специализированных мебельных производств;

интеграция мебельной отрасли с аналогичными предприятиями в рамках Таможенного союза путем создания Конфедерации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности государств-членов Таможенного союза;

ресурсосбережение (снижение материало- и энергоемкости) и рациональное использование имеющихся сырьевых ресурсов, углубление переработки сырья;

стимулирование инвестиционной активности, повышение эффективности и формирование инфраструктуры проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию новых моделей мебельной продукции;

совершенствование организационных форм в мебельной промышленности путем дальнейшего исключения непрофильных активов;

сохранение и укрепление конкурентных позиций на традиционных рынках, освоение новых и расширение присутствия на них, развитие товаропроводящей сети, сотрудничество с крупнейшими европейскими мебельными транснациональными компаниями (IKEA, Steinhoff, XXX Lutz и др.);

формирование «зеленой» экономики, базирующейся на энергосбережении, внедрении экологичных технологий, возобновляемых и альтернативных источников энергии, эффективных технологий переработки отходов, применении водно-дисперсионных отделочных материалов.

Главными задачами развития мебельной отрасли являются:

опережающее развитие экспортоориентированных и высокотехнологичных производств с постепенным сокращением объемов на неэффективных производствах, техническая и технологическая модернизация, формирование на этой основе рациональной структуры мебельного производства, обеспечивающей рост производительности труда;

качественное улучшение производственного потенциала, снижение материало- и импортоемкости продукции, повышение конкурентоспособности традиционных направлений специализации на основе технологического переоснащения;

повышение эффективности внешнеэкономической деятельности за счет освоения новых моделей мебели, роста их экспорта, расширения товаропроводящей сети, наделения единого внешнеторгового оператора – Белорусской лесной компании полномочиями централизованной реализации мебели на внешний рынок;

развитие сопутствующих импортозамещающих производств, что позволит снизить долю импортных сырья и материалов в структуре выпуска, увеличить результативность внешней торговли с позиции сбалансированности экспортно-импортных потоков;

строгое соблюдение качественных параметров выпускаемой мебели в соответствии со вступившими в силу требованиями

Технического регламента Таможенного союза ТРТС 025/2012 «О безопасности мебельной продукции».

Основными целевыми индикаторами развития мебельной отрасли концерна на период до 2020 года являются:

увеличение объемов производства мебели на 50%;

увеличение валовой добавленной стоимости на одного работающего на 50%;

обеспечение рентабельности продаж на уровне 10-15% в условиях сдержанного роста цен на мебельную продукцию;

снижение уровня материалоемкости мебельной продукции (в фактических ценах) на 3-5%;

снижение уровня импортеемкости продукции не менее чем на 1% ежегодно;

обеспечение удельного веса новой продукции в общем объеме отгруженной мебели в 2020г. на уровне 20%.

ГЛАВА 4 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

4.1. Производственная стратегия

Развитие отечественной мебельной промышленности в обозримый период будет происходить в условиях дальнейшего усиления конкуренции со стороны иностранных производителей. Для сохранения и расширения позиций на рынке отечественным производителям необходимо обеспечить конкурентоспособность продукции по основным критериям: цене, качеству, дизайну, гарантии, сервисному обслуживанию и др. Обновление производства, внедрение новых эффективных и экономичных ресурсосберегающих технологий – основное направление развития производства мебели на перспективу. В области конструкционных материалов прослеживаются следующие тенденции:

- древесные плиты (ДСП и МДФ) сохраняют свои приоритетные позиции в будущем;

- увеличивается применение гнотоклееных заготовок в производстве различных видов мебели;

- все шире находят применение щитовые детали с бумажным сотовым заполнением для изготовления крупногабаритных шкафов, столешниц, стеллажной мебели.

В связи с организацией производства древесноволокнистых плит средней плотности (МДФ) будет расширено их применение взамен ДСП

и натуральной древесины для производства фасадов, особенно профильных. Заменяя натуральную древесину, плиты МДФ станут важной альтернативой, обеспечивающей снижение затрат на производство.

В ходе реализации Программы, планируемый рост объемов производства мебели к 2020 году составит 50% к уровню 2013 года.

Производительность труда (по добавленной стоимости) в 2020 году составит 109,2 млн. рублей. Темп роста к 2013 году прогнозируется на уровне 156,5% за счет поэтапного осуществления оптимизации численности работников. В 2014 году среднесписочная численность работников организаций мебельного производства снизилась на 563 человека. На 2015 год разработаны мероприятия по оптимизации численности, в результате которых снижение численности составит 220 человек. В дальнейшем ежегодное снижение численности составит около 200 человек.

В ходе выполнения Программы организация новых мебельных предприятий не планируется. Нарращивание объемов производства будет осуществляться за счет внутренних резервов мебельных предприятий концерна, текущей модернизации и технического переоснащения, а так же путем загрузки имеющихся производственных мощностей.

По мнению концерна, наиболее перспективным является создание небольших мебельных производств, ориентированных на индивидуальные запросы потребителей (встраиваемая мебель, мебельная продукция под разработанные индивидуальные дизайн-проекты и т.п.). Примером может служить опыт Польши, где из 23,5 тыс. мебельных компаний 21 тыс. имеет численность до 10 человек (малый бизнес), которые производят ежегодно 1,4 млрд. евро мебели, или 20% от общего объема ее выпуска.

В то же время, с учетом создания мощного комплекса по производству плитных материалов из древесины, концерн готов обеспечить гарантированную поставку плит ДСП и МДФ для удовлетворения потребностей создаваемых производств.

Динамика изменения объемов выпуска мебели и валовой добавленной стоимости в целом по концерну, а так же по основным предприятиям представлена в Приложении 2.

4.2. Кооперационное взаимодействие

Совершенствование организации производства и углубление специализации требует установления постоянных и длительных связей между предприятиями, объединениями, совместно изготавливающими однородную продукцию. Такого рода производственные

взаимоотношения характеризуются как кооперация.

Самыми важными чертами кооперации являются:

- долгосрочность хозяйственных связей;
- совершенствование производства;
- повышение производительности труда;
- повышение качества продукции;
- повышение эффективности производства.

Процессы кооперации – это поставки комплектующих и выполнение работ для потребностей определенного производства, связь поставщика с покупателями определенного вида продукции или ориентация предприятия-поставщика на потребности определенных потребителей, которые продолжают покупать полуфабрикаты. Предприятие-поставщик обязано отвечать определенным требованиям предприятия-потребителя.

В зависимости от вида специализации различают три вида кооперации:

1) агрегатная; 2) поддетальная; 3) технологическая.

Агрегатная кооперация предусматривает, что головная организация, которая владеет широкоизвестной торговой маркой или брендом, выпуская разнообразную продукцию, получает от других предприятий готовые агрегаты, которые используются для комплектования конечного продукта. Например, такая форма кооперации реализуется при взаимодействии крупных транснациональных компаний с мебельными предприятиями отрасли, когда на различных мебельных производствах размещаются заказы на выпуск конкретных изделий мебели (стол, тумба и т.п.), которые впоследствии комплектуются в готовый набор мебели и реализуются под единой торговой маркой.

Поддетальная кооперация предусматривает, что головное предприятие получает от предприятий-смежников детали и узлы (производство гнуто-клееных деталей мебели на фанерных предприятиях, изготовление мебельных каркасов или фасадов).

Технологическая кооперация заключается в том, что одно предприятие поставляет другому определенные полуфабрикаты или выполняет отдельные технологические операции. Например, снабжение клеевыми или плитными материалами, выполнение лесозаготовительных услуг и тому подобное. Все эти виды кооперации дают возможность использовать экономические преимущества специализации производства.

Кооперация может осуществляться и между предприятиями, которые не находятся в прямой производственной зависимости между собой. Производственные связи между ними возникают в результате

избытка производственных мощностей на одном предприятии и дефицита аналогичных мощностей – на другом. Например, на одном предприятии есть избыток лесопильных мощностей, а на другом – производство пиломатериалов не удовлетворяет потребности предприятия. Кооперация в данном случае выступает как один из методов загрузки мощностей на одном предприятии и ликвидации узких мест на другом.

Перечень мероприятий по осуществлению внутриотраслевого кооперационного взаимодействия предприятий концерна «Беллесбумпром» представлен в приложении 3.

4.3. Инвестиционная и инновационная стратегия

В 2016-2020 гг. планируется дальнейший рост производства промышленной продукции в организациях, реализовавших в предыдущем пятилетии крупнейшие инвестиционные проекты.

Основные направления инновационного развития и инвестиционной деятельности в 2016-2020 годы предусматривают:

- реализацию наиболее перспективных и высокорентабельных проектов и стимулирования развития высокотехнологичных производств, в том числе направленных на углубленную переработку древесины;
- приоритетное внедрение и использование в производстве новых и передовых технологий, мировых стандартов качества продукции и защиты окружающей среды;
- повышение инновационной активности и восприимчивости предприятий;
- увеличение удельного веса инновационной продукции в отгруженной продукции промышленности;
- увеличение удельного веса новой продукции в объёмах производства.

Перспективное развитие предприятий концерна в 2016-2020 годах, предусматривает разработку инвестиционных программ и инновационных проектов с учётом итогов, ожидаемых от завершения в 2011-2015 годах масштабных проектов по модернизации, реконструкции действующих и строительству новых производств.

Высокая капиталоемкость завершаемых проектов, необходимость погашения основного долга и процентов по привлекаемым для их реализации кредитам, не позволят организациям-исполнителям финансировать выполнение новых масштабных инвестиционных программ до достижения сроков окупаемости реализованных проектов (полного возмещения привлекаемых на их реализацию финансовых

ресурсов).

По предварительным оценкам, дальнейшее осуществление инвестиционных программ и инновационных проектов смогут обеспечить 10-15 организаций мебельной промышленности, которыми на эти цели планируется направить около 30 млн. долл. США инвестиций в основной капитал в основном за счет собственных средств.

Основные направления инвестирования в производство представлены в Приложении 4.

В целях стабилизации и роста экономики предприятий концерном предусмотрены следующие меры по привлечению иностранных источников финансирования:

- участие в инвестиционных форумах, выставках, презентациях с целью привлечения иностранных инвестиций в реализацию проектов с применением передовых зарубежных технологий и менеджмента;

- стимулирование притока капитала иностранных компаний в реализацию проектов (в том числе предусматривающее увеличение доли вложений в активную часть основных средств предприятий), обеспечивающих ускоренное развитие экспорта в страны с высоким платежеспособным спросом и импортозамещение;

- привлечение прямых иностранных инвестиций путем использования механизма частно-государственного партнерства;

- участие в мероприятиях по возможной реализации инвестиционных проектов путем продажи зарубежным инвесторам части акций, принадлежащих государству, за исключением стратегически значимых из них, связанных с безопасностью страны.

4.4. Стратегия внешнеэкономической деятельности

Анализ региональной структуры экспорта выявил, что основными торговыми партнерами предприятий концерна и на перспективу будут являться страны СНГ. Рынки этих стран имеют различные сегменты в зависимости от доходов и требований потребителей. Доля экспорта в страны СНГ в общем объеме экспорта постоянно растет.

Российский мебельный рынок - один из самых конкурентных: на нем представлены как крупные фабрики, изготавливающие мебель серийно, так и мелкие предприниматели, работающие по индивидуальным заказам. Потенциал развития отрасли довольно велик, но спрос на мебель у россиян остается на низком уровне в сравнении с европейскими странами. Объем мирового мебельного рынка, по оценкам экспертов, превышает 200 млрд. евро в год, а доля России в нем менее 1%.

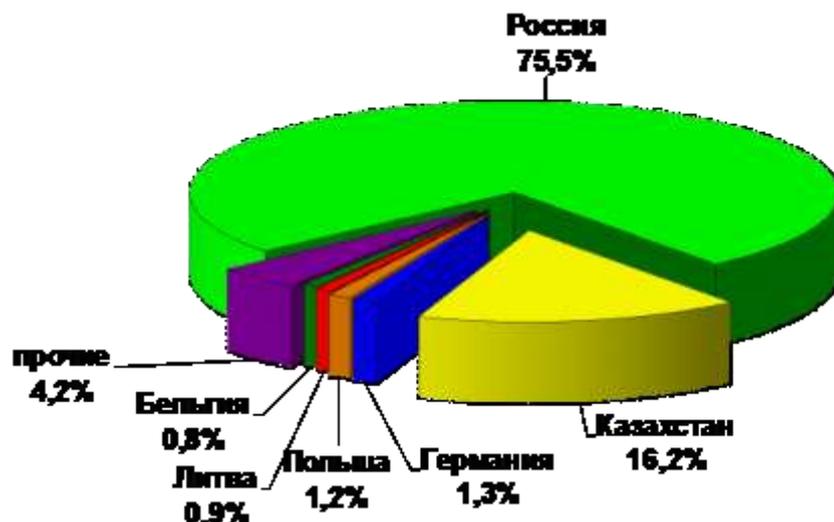


Диаграмма 3 – Страновая структура экспорта мебели по концерну «Беллесбумпром» в 2014 году

Около 65% рынка мебели принадлежит российским производителям. Всего на российском мебельном рынке представлено около 2500 компаний, изготавливающих мебель из дерева. Из них только 15 относятся к крупным игрокам с объемами производства, превышающими 1 млрд. рос. руб./год. Около двух сотен предприятий с объемами 0,3-1 млрд. рос. руб./год относятся к среднему бизнесу. Крупнейшие российские производители: «Электрогорскмебель», ОАО «Шатура», московская мебельная фабрика «Ольховская», дубнинская «Экомебель», воронежская «Мебель Черноземья», «Аванти», Первая мебельная фабрика, Производственная компания «Дятьково», фабрика «Катюша», ЗАО «Боровичи-Мебель», ООО «Мебельная фабрика Мария», «МИАС мебель».

В 2013 году, впервые за 4 года, на рынке мебели наблюдались отрицательные темпы прироста. По данным аналитиков, рынок сократился более чем на 8% по сравнению с 2012 годом. В стоимостном выражении, несмотря на небольшой рост средней стоимости мебели, наблюдается лишь незначительное увеличение: по данным Росстата, производство мебели в России в 2013 году составило 124 856 697 тыс. рос. руб., против 123 801 441 тыс. рос. руб. в 2012 году.

Экспорт российской мебели в 2013 году продолжил сокращаться. Данная тенденция развития экспорта наблюдается на мебельном рынке начиная с 2010 года. По итогам 2013 года было отмечено снижение объема экспорта на 12,5%.

В 2014-2017 годах, по оценкам аналитиков, будет наблюдаться постепенное увеличение объема рынка мебели как в натуральном, так и в стоимостном выражениях. Основным драйвером роста, как и прежде,

будут импортные поставки мебели. Первое место по продажам импортной продукции из Европы последние несколько лет принадлежит Италии, за ними следуют Китай и Польша. Пользуется спросом украинская и белорусская мебель, но отсюда же идет и большое количество «серого» импорта, как и из азиатских стран в восточные регионы.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2013 году в Россию было экспортировано всех видов мебели (включая мебель для сидения, медицинскую, прочую и ее части) на сумму 385 645,8 тыс. долл. США. В 2012 году этот же показатель составил 350 217,8 тыс. долл. США.

Существенные колебания курса российского рубля, как основной валюты, используемой в расчетах с покупателями, за истекшие 9 месяцев 2014 года привели к потере в экспортной выручке.

Так, например ЗАО «Пинскдрев» за 9 месяцев 2014 года поставлено мебели в Россию на сумму 897,9 млн. рос. руб. или 25,3 млн. долл. США, темп роста к соответствующему периоду 2013 года составил в российских рублях 108%, а в долларах США – только 96%; по ЗАО «Молодечномобель» – 488,4 млн. рос. руб., темп в российских рублях – 107,9%, в долларах США – 95,2%. Тенденция очевидна.

При этом жесткая конкуренция на рынках не позволяет идти по пути увеличения экспортных цен в российских рублях соразмерно колебаниям курсов валют и требует предоставления отсрочек платежа по поставленной продукции. Для поддержания доли рынка предприятий концерна в России, предприятия концерна вынуждены опускать цены до уровня российских производителей. В создавшихся условиях недополучение выручки, за отгруженную продукцию ведет к вымыванию оборотных средств предприятий и снижению эффективности хозяйственной деятельности.

Наряду с работой на традиционных рынках, будет продолжена работа по диверсификации рынков, а также наращиванию экспортных поставок продукции и в страны дальнего зарубежья. Активная работа будет вестись по освоению и наращиванию экспорта на рынки стран Европы и Азии.

В то же время необходимо отметить, что значительное влияние на снижение конкурентоспособности белорусской продукции на территориально удаленных внешних рынках оказывает ценовая нагрузка, существенным элементом которой выступает транспортная составляющая. Конкурентоспособность отдельных видов продукции организаций концерна (занимающих в объеме экспорта более 50%) по ценовому фактору за счет транспортной составляющей существенно снижается пропорционально территориальной удаленности целевого региона поставки продукции. В первую очередь, это относится к

рынкам стран Азии, Африки и Латинской Америки.

Улучшению динамики темпов роста экспорта в 2016-2020 годах будет способствовать дальнейшее развитие товаропроводящей сети, поиск новых партнеров, заключение новых контрактов на поставку продукции с возможным последующим предоставлением дилерских прав и с учетом снижения и минимизации расходов на содержание прямых субъектов ТПС с белорусскими инвестициями.

Приоритетным направлением является и должна быть в последующем работа по развитию товаропроводящей сети, в том числе с белорусскими инвестициями.

Сбытовая политика экспортоориентированных мебельных предприятий будет направлена на оптимизацию системы товародвижения продукции, наиболее полное удовлетворение потребительских предпочтений, обеспечивающее стабилизацию экономической эффективности функционирования производства.

Одно из направлений – развитие собственных каналов сбыта – торговые представительства и фирменные магазины.

При построении товаропроводящей сети за рубежом мебельными предприятиями должны быть использованы два подхода: создание торговых представительств и работа с крупными оптовыми компаниями. Такая стратегия является эффективной, так как крупные оптовые покупатели позволяют увеличить региональное присутствие мебельной продукции на каждом из рынков сбыта, а собственные торговые представительства помогают не только увеличить региональное присутствие, но также и лучше изучить ситуацию на рынке каждого конкретного региона.

В крупных городах СНГ должны создаваться торговые предприятия по сбыту продукции. Создание и обслуживание товаропроводящей сети будет строиться по принципу разделения на регионы. Например, в России рекомендуется их формирование на основе деления по федеральным округам.

Необходимо учитывать, что реальная оборачиваемость средств от реализации мебельной продукции (в зависимости от регионального расположения) составляет от 5-ти до 18-ти месяцев. Неравные условия работы с местными торговыми сетями, имеющими собственную недвижимость, в любой момент могут привести к замещению отечественного продукта чужим аналогичным. Во избежание сокращения объемов экспорта необходимо применять различные маркетинговые ходы:

- сокращение сроков исполнения заказов покупателей в целях уменьшения периода оборачиваемости денежных средств;

- проведение различных рекламных акций (особенно в период сезонного спада продаж), проведение «домашних выставок» на базе представительств, способствующих максимальному увеличению объемов продаж представительством;
- осуществление отгрузки в адрес покупателя с понижающим коэффициентом от поступающих в срок платежей;
- предоставление различных бонусов (скидок) при своевременной оплате за отгруженную мебель;
- сокращение внутренних расходов (ликвидация торговых точек из-за длительности сроков возврата вложенных средств).

Учитывая накопленный опыт по развитию товаропроводящей сети, мебельные предприятия в 2015 – 2020 годах будут делать также акцент на развитие дилерской сети.

Профильными предприятиями планируется реализация следующих мероприятий:

- развитие и усиление дилерской сети в приоритетных и существующих регионах, основу которой составляют давние партнеры, имеющие собственную торговую инфраструктуру (магазины, склады, транспорт);
- привлечение для развития дилерской сети новых фирм в регионах наибольшей заинтересованности;
- проведение тематических выставок совместно с дилерами, регулярное проведение с ними конференций с подведением итогов работы за отчетный период и доведение планов на следующий;
- предложение дополнительного сервиса;
- взаимное информирование дилерами и отечественными производителями об изменениях на рынке в конкретных регионах, что включает в себя предоставление информации о ценах и моделях и пр. и последующее оперативное реагирование отечественного производителя на изменение конъюнктуры конкретного рынка и выполнение заявок дилеров в соответствии с заказами.

В работе с дилерами должна быть выработана и действовать политика взаимодействия, при которой должны быть предусмотрены следующие права и обязанности сторон:

- дилер обязан покупать продукцию в соответствии с договорами поставки не менее оговоренных объемов с нарастающим итогом с начала действия дилерского соглашения либо с начала календарного года;
- дилер обязан обеспечивать надлежащие условия для хранения продукции;
- дилер обязан обеспечивать предпродажную подготовку поставляемой продукции и ее сервисное обслуживание;

- дилер обязан обеспечивать бесперебойное наличие продукции в регионах продаж;

- дилер обязан обеспечивать изготавливать и распространять рекламную продукцию по стимулированию спроса на товар белорусского производителя-экспортера и рекламировать его в средствах массовой информации за свой счет на специализированных выставочных мероприятиях с предоставлением отчетов производителю по итогам участия в выставках в установленные сроки;

- дилер обязан обеспечивать регулярное представление информации белорусскому партнеру о конъюнктуре на обслуживаемых рынках, работе конкурентов, динамике цен и совершенствованию ассортиментного перечня изделий, а также оказывать иные услуги по маркетинговым исследованиям в интересах отечественного производителя-экспортера;

- дилер обязан вносить предложения о включении конкретных изделий в план производства будущих периодов не позднее оговоренных сроков до их начала, а также по изменению ассортимента выпускаемой продукции и о создании совместных торгово-сервисных организаций;

- дилер обязан обеспечивать своевременную оплату за продукцию согласно договору поставки;

- дилер обязан обеспечивать сохранение коммерческой тайны и в случае ее разглашения возместить производителю-экспортеру сумму причиненного в этой связи ущерба в полном объеме.

Следующим направлением продвижения продукции на экспорт является систематическая работа с зарубежными крупными торговыми предприятиями, на торговых площадях которых, наряду с продукцией других производителей может реализовываться отечественная мебель. Данный вариант в условиях высокой конкуренции предусматривает необходимость повышения качества мебели, применения оригинального дизайна при сохранении конкурентоспособных цен.

Данные требования необходимо использовать при реализации мебели в фирменных секциях и магазинах фирменной торговли. Данное направление также является одним из приоритетных при реализации мебели через товаропроводящую сеть.

По степени затратности создания субъектов товаропроводящей сети в порядке уменьшения требуемых средств их можно распределить следующим образом:

- зарубежные представительства с долей белорусского капитала в уставном фонде;

- организации фирменной торговли (магазины, секции),

- дилерская сеть;

- поставка непосредственно покупателю (по договорам по предварительной оплате, отгрузка со склада предприятия или зарубежного регионального ТЛС).

По степени эффективности реализации продукции перечисленные субъекты ТПС распределяются следующим образом:

- зарубежные представительства с долей белорусского капитала в уставном фонде;

- дилерская сеть;

- организации фирменной торговли (магазины, секции),

- поставка непосредственно покупателю (по договорам по предварительной оплате, отгрузка со склада предприятия или зарубежного регионального ТЛС).

В зависимости от финансовых возможностей мебельных предприятий-экспортеров в ближайшие годы ими будут применяться все варианты использования товаропроводящей сети.

Одним из важнейших путей реализации мебельной продукции за рубежом в 2016-2020 г.г. станет интернет-торговля. Данный вид реализации мебели является, с одной стороны, наиболее эффективным и менее затратным (оперативные расчеты за продукцию, отсутствие необходимости аренды или покупки торговых площадей), с другой стороны, потребует от производителей расширения клиентской (дилерской) базы.

Предприятиям-производителям мебели потребуется активная работа по устранению определенных сложностей: во взаиморасчетах между белорусскими предприятиями-производителями и покупателями за рубежом в зависимости от страны покупателя, определение уровня транспортных расходов после определения местонахождения интернет-покупателя и оптимизация логистики и пр.

Интернет-торговля через зарубежные представительства и дилеров за рубежом облегчает сбыт продукции, делает процесс реализации более мобильным.

Применение перечисленных мер по расширению товаропроводящей сети за рубежом позволит мебельным предприятиям достичь положительной динамики во внешней торговле мебельной продукции в 2016-2020 годы.

Стратегическое продвижение продукции, выпускаемой подведомственными предприятиями, на внешние рынки ставит целью максимальный учет возможных изменений условий работы на рынке каждой конкретной страны и товара в перспективе с ориентацией на максимизацию прибыли за счет доходов от реализации продукции, и базируется на следующих основных направлениях деятельности для закрепления и увеличения присутствия продукции организаций концерна

- на рынках основных торговых партнеров и освоения новых рынков сбыта:
- сохранение и наращивание конкурентных преимуществ белорусской продукции, производство качественной продукции, удовлетворяющей требованиям зарубежного потребителя, улучшение дизайна и упаковки;
 - систематическое обновление ассортимента в соответствии с запросами рынка с целью диверсификации товарной структуры экспорта;
 - проведение реконструкции, модернизации, технического перевооружения и создание новых производств экспортоориентированной продукции организаций концерна;
 - активизация маркетинговой деятельности с целью удержания на нем позиций на традиционных рынках, снижения риска потерь зарубежных рынков, существующих контрагентов и поиска новых альтернативных потребителей продукции, диверсификации поставок;
 - совершенствование форм международных расчетов, расширение практики страхования рисков;
 - отслеживание ценовой ситуации, изучение и анализ уровня цен, сложившихся на зарубежных рынках на аналогичную продукцию, выпускаемую организациями концерна «Беллесбумпром» с целью определения конкурентоспособности продукции на конкретных зарубежных рынках и ее реализации по максимально выгодным ценам, используя все возможные источники, включая интернет-ресурсы, деловых партнеров, контрагентов, конкурентов и др.;
 - совершенствование логистики продвижения экспортной продукции, проведение мониторинга логистических издержек с целью их минимизации при разработке транспортных схем и условий поставок, обеспечивающих учет пожеланий покупателей, и являющихся для них более предпочтительными, что позволит успешнее конкурировать с иными зарубежными поставщиками и сделать белорусскую продукцию более привлекательной на территориально удаленных рынках;
 - развитие рекламно-информационного обеспечения продукции, поставляемой на внешний рынок, повышение качества и расширение формата использования информационных ресурсов предприятий-экспортеров;
 - использование возможностей специализированных интернет-порталов, различных электронных поисковых систем и других средств Интернет, различных специализированных периодических изданий, информационных бюллетеней с целью получения ценовой и конъюнктурной информации, выявления спроса и предложения по конкретным товарным позициям, поиска потенциальных покупателей продукции;
 - информирование зарубежных деловых кругов, загранучреждений

Республики Беларусь об экспортных и инвестиционных возможностях белорусских предприятий посредством направления рекламно-презентационных материалов, проведение совместной работы с заграничными учреждениями по поиску новых потребителей, организации визитов в страну пребывания, проведения переговоров и заключения договоренностей о поставках продукции;

повышение масштабов участия предприятий в международных специализированных и национальных выставках (экспозициях) Республики Беларусь за рубежом;

повышение уровня профессиональной подготовки специалистов сбытовых, маркетинговых и внешнеэкономических служб (участие в семинарах, курсах повышения квалификации и т.п.) в целях обеспечения безусловного соответствия руководителей и специалистов внешнеэкономических и маркетинговых служб утвержденным квалификационным требованиям;

проведение сертификации в соответствии с требованиями международных стандартов;

развитие и оптимизация существующей товаропроводящей сети, совершенствование ее инфраструктуры, создание новых субъектов ТПС за рубежом.

Мероприятия по развитию экспорта и освоению новых рынков сбыта в целом по концерну представлены в Приложении 5, по основным мебельным предприятиям – в Приложении 6.

Выполнение вышеуказанных мероприятий позволит в 2016-2020 г.г. обеспечить выполнение основных показателей по внешнеэкономической деятельности. Прирост экспорта мебели к 2020 году планируется увеличить более чем на 20% по отношению к 2013г.

Прогнозные показатели экспорта мебели в разрезе предприятий представлены в Приложении 7.

4.5. Современные тенденции и перспективные направления в дизайне и конструкции мебели

Дизайн мебели предсказать (предугадать) очень сложно. Прогнозы, как правило, мало сбываются. По мере приближения сроков прогноза изменяются условия и представления о самом идеале и он, как горизонт, оказывается все время недостижимым. Но его можно изобрести, опираясь на опыт, производственные условия (материал, технологию), технические новшества, социально-бытовые условия, образ жизни. Так на самом деле и происходит.

Под понятиями современной мебели и перспективной (мебели будущего) заключается следующее.

Современная мебель – та, которая выпускается в настоящее время, независимо от того, когда она была спроектирована.

Перспективная мебель – та, которая проектируется, спроектирована или изготовлен только первый образец.

В прошлом стиль (дизайн) формировался в области архитектуры и искусства, а затем распространял свое влияние на весь предметный мир и был единым. Так было до середины 19 века. Распространение машинного производства и появление новых материалов привело к эклектике – одновременному использованию различных стилей прошлого, в том числе и в одном и том же предмете.

Современный образ жизни при большом разнообразии социальных групп населения, их неодинаковой платежеспособности обусловил эклектику современного дизайна. Разнообразие направлений современного дизайна мебели – это естественное отражение многообразия материалов, технологий и эстетических запросов разных социальных групп населения с различными образами жизни. Мебель в Беларуси выпускается в разных стилях, а черты разных стилей встречаются даже в одном предмете. Это и есть эклектика.

Стиль – это устойчивая общность содержания, художественно-образных принципов, средств и приемов выражения наиболее существенных признаков предметов. Исторических стилей не много. Кратковременные неглубокие изменения внешних форм – это всего лишь мода. Стиль часто путают с модой, прикладывая исторические названия стилей к современным мало отличающимся друг от друга изделиям, притом и таким, которые исторических аналогов не имеют. Поэтому более правильно говорить о направлениях дизайна современной мебели и лишь тем изделиям приписывать названия стилей, форма и конструкция которых этим стилям явно соответствует.

Основные направления дизайна современной мебели можно выделить следующие (от простых форм к сложным).

Минимализм – это мода недалекого прошлого, которая практически уже отжила. Выражалась в максимальном упрощении форм и конструкций (стол – подвешенная к стене доска, место для одежды в прихожей – планка-вешалка с крючками, кухонная мебель – набор однообразных ящиков). Плохо решенная функция мебели не спасла эту моду даже сильная реклама. Минимализм продержался не долго. В Беларуси он исчез, едва появившись.

Демократичное направление. Мебель ориентирована на массового покупателя, относительно дешевая. Основана на рациональных конструктивных схемах и материалах, обеспечивающих высокую производительность (древесностружечные плиты, в том числе ламинированные, плиты МДФ, пленочные облицовочные материалы).

Диапазон мебели этого направления весьма широк. В ней не используются декоративные элементы и приемы декорирования. Истоками этого направления является стиль конструктивизм 20-х – 30-х годов прошлого века.

Этнографическое направление. Это мебель с учетом национальных традиций, под народную. Народная в некоторой мере отождествляется с сельской, деревенской, а последняя получила название «**стиль кантри**». Из исторических стилей к кантри ближе всего романский стиль. Выполняется мебель преимущественно из сосны, часто сучковатой. Для создания эффекта старины используют патинирование, имитирующее налет времени. В моде недавно было накалывание отверстий на поверхности, а также отделка вощением (отверстия – якобы червоточина, а вощение – это наиболее старинная отделка).

Авангардное направление, модерн. Это направление, порывающее с существующими нормами и традициями. Изделия авангардного направления отличаются новизной функции, принципов ее осуществления, новизной материала, технологических особенностей изготовления. Примеры такой мебели – кровать с водяным наполнением, кресло-массажер, кровать-автомобиль, стеклянные стулья и т.п. В Беларуси такую мебель практически не делают, это удел ряда специализированных зарубежных фирм.

С авангардным направлением связан и **модерн**. Термин «модерн» означает «новейший», «современный». Он применим вообще к любой новой современной мебели, т.е. он переходящий: по мере появления новой мебели он автоматически переходит и к ней. С другой стороны, модерн – исторический стиль на стыке 19 – 20 веков, т.е. имеет двойственное значение. Наши предприятия, меняя конструкцию или форму своей мебели, часто присваивают ей новой «стиль модерн», хотя он не имеет ничего общего с историческим стилем этого названия. Получается, что мебель «стиля модерн» справедлива только в рамках одного предприятия.

К авангардному направлению можно отнести и **хай-тек**, его называют «стиль высоких технологий». В мебели Беларуси он никак не проявляется.

Художественное направление. Мебель этого направления представляет собой, наряду с демократичным направлением, наиболее распространенную группу. К ней следует отнести изделия с декоративными или конструктивными элементами, которым придана художественная форма или которые подвержены различным приемам декорирования (резьба, интарсия, тиснение и др.) К художественной мебели следует относить и выполненную в любых исторических стилях

прошлого или под исторические (так называемая стилизация). В художественной мебели широкое распространение получили фасадные элементы рамочно-филенчатой конструкции с профилированными кромками рамки и филенки или массивный плоский щит с подобной обработкой плоскости на копировально-фрезерном станке (центре). Такая мебель получила название – «рустикальный стиль».

Элитная мебель. Это мебель, отличающаяся высоким уровнем дизайна, дорогими качественными материалами, сложностью исполнения. Она может быть выполнена в любом современном или историческом стиле. Показателями, определяющими мебель как элитную, являются стилевое решение, композиционное совершенство, образность формы, цветовое решение, новизна и принцип осуществления функции, качество материалов, уровень конструкторско-технологического и производственного исполнения.

Элитная мебель – это высший уровень мебели художественного направления.

Направления развития дизайна мебели можно рассматривать только в связи с принципами ее стиле- и формообразования.

Исторический анализ стилей мебели показывает, что во все времена тенденции формообразования отражали основные социальные проблемы и учитывали функцию, конструкцию, материал, технологию производства.

Дизайнер должен учитывать особенности социально-культурных требований к мебели. Проектирование ее должно быть культурно-обусловленным и социально точно ориентированным. В настоящее время метод адресного проектирования актуален в значительно большей степени, чем раньше, когда ассортимент был ограниченным, а предложение отставало от спроса.

Среди всех требований к мебели важнейшими являются функциональные, которые определяют соответствие ее целевому назначению и процессу эксплуатации. Функциональные требования определяют оптимальную номенклатуру и состав комплектов мебели, полезную емкость хранилищ, количество посадочных мест за столом и т.д. Следовательно, они определяют габаритные размеры изделий, а последние во многом задают их форму. Функциональное назначение изделия является основным фактором, оказывающим влияние на формообразование, Принцип функционирования может решаться по-разному, с учетом разнообразия бытовой техники, особенно в кухонной мебели. Это также накладывает отпечаток на размеро- и формообразование, т.е. на дизайн мебели.

Для формообразования мебели, т.е. для ее дизайна, важное значение имеют антропометрические требования. Они обуславливают

соответствие структуры, формы, размеров изделия структуре, формам, размерам и массе человеческого тела. Антропометрические характеристики человека служат основой при нормировании функциональных размеров всей предметно-пространственной среды. Функциональные размеры мебели закреплены стандартами. ГОСТы на функциональные размеры являются основополагающими нормативными документами для проектирования.

Проектирование мебели выполняется в несколько этапов. На более раннем этапе дизайнер выполняет эскизный проект, т.е. форму предмета, а собственно конструирование осуществляет конструктор на завершающем этапе. Главным в определении дизайна является эскизный проект. На этапе разработки рабочего проекта идет корректирование размеров и формы изделия в соответствии с действующими нагрузками на элементы изделия, свойствами материалов. Поиск формы нового изделия обуславливает также необходимость технологического проектирования. Технологическая рациональность изделия определяется его материалоемкостью, трудоемкостью, себестоимостью, возможностью внедрения новой технологии.

Форма изделия реализуется в процессе производства. Следовательно, качество формы в значительной мере обуславливается технологией.

Для обеспечения красоты изделий необходимо использовать закономерности построения формы, т.е. закономерности композиции. Опираясь на объективные факторы формообразования, дизайнер с помощью средств композиции решает поставленные задачи.

Перспективы дизайна мебели. Как уже было отмечено, прогнозы в отношении технологии и дизайна мебели будущего как правило не сбываются. Наши потомки будут жить с мебелью не по сегодняшним проектам. Они создадут себе сами предметный мир, адекватный своим реальностям и потребностям, которые сегодня невозможно даже представить. Для потомков наша сегодняшняя мебель станет такой же архаичной, как нам мебель 60- 80-х годов прошлого века. Поэтому можно говорить лишь о тенденциях развития жилой среды на перспективу, а не о конкретных формах и конструкциях мебели.

Технический прогресс рано или поздно внедряется в быт и эволюционирует интерьер, мебель и другие предметы. Уже сегодня достаточно десятка лет, чтобы многие технические новшества устарели и появились новые, нам пока неизвестные.

Технический прогресс существенно меняет принципы осуществления жизненных процессов в квартире, влияет на интерьер, на образ жизни.

Жилой интерьер еще недавно не являлся сферой деятельности архитектора и дизайнера, он был уделом самих жильцов. Молодая новая семья формировалась в рамках родительских традиций и наследовала привычную обстановку, внося изменения, связанные с обновлением ассортимента, появлением новой бытовой техники. В последнее время в жилой интерьер стал вмешиваться архитектор, дизайнер. Интерьер стал отражать не только личность владельца, но и личность дизайнера, архитектора. Масштабы участия последних стали расширяться. Новый, более качественный уровень интерьера становится эталоном. По-новому относятся к своему интерьеру и сами жильцы, чему в значительной мере способствуют различные средства информации (профессиональные журналы, выставки, конкурсы, реклама). Производство мебели, особенно на малых предприятиях, осуществляется по принципу выполнения индивидуальных заказов. На этот путь становятся и крупные предприятия. В мебельных магазинах, особенно фирменных, вместо продавцов появляются дизайнеры или дизайнеры-консультанты. Они ведут и проектирование мебели (в основном на уровне комбинаторики из готовых блоков или унифицированных элементов, но это тоже проектирование). Мебель массового производства становится предметом индивидуальной деятельности дизайнера, а потребитель (покупатель) – его основным соучастником. Мебель в будущем станет более разнообразной, будет уходить от крупносерийного производства, смещаться в пользу индивидуального. Этому будут способствовать, с одной стороны, повышение культуры потребителей, с другой – большие возможности технологии и нового оборудования, выполняющего быструю автоматическую переналадку на изготовление новых элементов и изделий в целом.

Проведенное анкетирование среди людей разного возраста показало, что приверженцами мебели классического направления, в том числе в исторических стилях, являются люди старшего возраста, а молодые люди предпочитают мебель демократичного направления современных форм, без элементов декора и художественной обработки.

Схожесть технологии, оборудования и материалов в разных странах, широкий торговый обмен мебелью обуславливают и некую стилевую близость мебели, правда, с сохранением их национальных традиций и культурных особенностей.

4.6. Кадровая стратегия

Главной целью кадровой политики на деревообрабатывающих и мебельных производствах является обеспечение отрасли высококвалифицированными руководящими работниками,

специалистами и рабочими на основе эффективной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров всех уровней, их трудоустройства и закрепления на производстве, создания благоприятных условий для производительного, материально- и морально-мотивированного труда, профессионального роста.

Предприятия отрасли восполняет потребность в кадрах как за счет внешних, так и за счет внутренних источников. К внешним источникам относятся учебные заведения Республики Беларусь и территориальный центр занятости. Внутренними источниками являются переводы работников при упорядочении численности и совершенствовании структуры управления (с предварительным обучением).

Основным республиканским ВУЗом по подготовке специалистов для деревообрабатывающей отрасли является Белорусский государственный технологический университет. Данное учреждение образования ведет подготовку узкоспециализированных специалистов по специальностям: технология деревообрабатывающих производств и машины и оборудование лесного комплекса.

С целью повышения качества получаемого образования в соответствие с учебным планом, студенты ежегодно проходят производственную практику на ведущих промышленных предприятиях республики. В состав Государственных экзаменационных комиссий ежегодно включаются руководители и главные специалисты крупнейших предприятий и работники аппарата управления концерна.

Для повышения квалификации инженерно-технических работников мебельной отрасли в БГТУ организованы курсы по следующим направлениям:

- дизайн мебели и интерьера;
- технология производства мебели;
- дизайн и проектирование мебели;
- технология и оборудование производства мебели и столярно-строительных изделий.

Для максимального использования в учебном процессе передовых технологий в ОАО «Речицадрев» создан филиал кафедр технологии деревообрабатывающих производств и технологии и дизайна изделий из древесины. Ректор БГТУ входит в состав Совета концерна «Беллесбумпром».

Основные задачи в области кадровой политики в мебельной отрасли следующие:

организация и дальнейшее совершенствование многоуровневой системы подготовки высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров для мебельного производства и оптимизация соответствующих учреждений образования;

повышение качества подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров деревообрабатывающей отрасли на основе новых форм и методов обучения (в том числе дистанционного обучения, краткосрочных тематических курсов и семинаров), современных образовательных технологий, компьютерных тренажеров, иных технических средств;

обеспечение регулярного повышения квалификации специалистов деревообрабатывающего профиля массовых профессий (мастеров, технологов, механиков) и рабочих (станочников, отделочников, столяров) в связи с внедрением новых технологий и современной техники;

совершенствование форм и методов профессиональной учебы на производстве на основе современных образовательных технологий;

расширение объемов переподготовки перспективных работников, имеющих непрофильное образование; содействие развитию системы экстерната;

содействие дальнейшему развитию профориентации учащейся молодежи через сеть подшефных школ и средних специальных учреждений образования;

содействие развитию социальной инфраструктуры в мебельной отрасли на основе действующих в стране социальных стандартов;

создание благоприятных условий для закрепления молодых специалистов на производстве, их профессионального роста;

совершенствование системы мер материального и морального стимулирования работников, прошедших переподготовку и повышение квалификации и показывающих высокие результаты в производственной деятельности;

содействие раскрытию творческого потенциала работников через вовлечение их в рационализаторскую и изобретательскую деятельность;

оптимизация штатной структуры организаций с учетом меняющихся экономических условий хозяйствования;

Важную роль в эффективной и прибыльной работе предприятия занимает рациональная организация производства и правильно сформированная система управления.

Организационная структура управления мебельных предприятий концерна является линейно-функциональной. Линейно-функциональная система наиболее широко распространена на предприятиях Республики Беларусь, характеризуется четко выраженным линейным управлением с функциональными обслуживающими связями и является наиболее эффективной в существующих условиях относительной самостоятельности функциональных подразделений.

Важным звеном в плане технического развития является организация труда, которая включает в себя организацию рабочих мест, их аттестацию и рационализацию, сокращение тяжелого и неквалифицированного ручного труда, улучшение обслуживания рабочих мест, передовые методы и приемы труда, нормирование, материальное стимулирование, режим труда и отдыха, технику безопасности и дисциплину труда.

Ключевую роль в эффективной и прибыльной работе предприятий занимает рациональная организация труда, которая включает в себя улучшение использования рабочего времени, снижение трудоемкости выпускаемой продукции и правильно сформированную систему управления.

В целях совершенствования форм и методов оценки деятельности персонала на предприятиях концерна необходима активизация работы по аттестации руководителей и специалистов, а также формирование действенного кадрового резерва из специалистов в возрасте до 30 лет с высшим образованием для подготовки и выдвижения на управленческие должности.

ГЛАВА 5 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАСТОЯЩЕЙ ПРОГРАММЫ

Результатом выполнения поставленных задач должно стать достижение передового уровня развития мебельного производства, переход на качественно новый уровень технологического обеспечения производства и современные рыночные методы регулирования.

Реализация настоящей Концепции позволит обеспечить:

создание мебельной продукции, соответствующей по качественным показателям передовым нормам и стандартам, в количестве, обеспечивающем на конкурентной основе потребности внутреннего и внешнего рынков;

повышение уровня научного обеспечения мебельного комплекса;

соблюдение принципов устойчивого развития мебельного комплекса, защиты и охраны окружающей среды;

привлечение инвесторов к реализации проектов по модернизации мебельных предприятий;

внедрение инновационных технологий и разработок в мебельном производстве;

искоренение экономического иждивенчества отдельных субъектов хозяйствования мебельного комплекса;

снижение рисков, связанных с импортными поставками сырьевых и энергетических ресурсов;

рост конкуренции на рынке мебельной продукции и повышение ее качества;

повышение уровня достоверности прогнозной оценки развития предприятий и организаций мебельной отрасли;

формирование и реализацию консолидированной политики однотипных предприятий и организаций мебельной отрасли на внешних рынках;

сокращение числа убыточных предприятий и организаций;

повышение эффективности реализации инвестиционных проектов;

сокращение сроков внедрения результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в деятельность предприятий и организаций мебельной отрасли;

повышение инвестиционной привлекательности, сокращение продолжительности и увеличение качества реализации инвестиционных проектов в области производства мебели.

Меры и инструменты по обеспечению основных направлений развития мебельного производства концерна «Беллесбумпром» на период до 2020 года представлены в Приложении 9.

Приложение 1 – Краткая характеристика и результаты работы мебельных предприятий концерна «Беллесбумпром»

БобруйскМЕБЕЛЬ

Фабрика была основана в 1924 году. Сегодня Закрытое акционерное общество «Бобруйскмебель» является передовым предприятием в производстве мебели. Это современное высокотехнологичное и автоматизированное производство, которое на равных может конкурировать с аналогичными предприятиями за рубежом.

Продукция данного предприятия пользуется широким потребительским спросом на внутреннем и внешнем рынках. Мебель экспортируется в Германию, Францию, Литву, Латвию, Эстонию, Россию, Украину, Казахстан и другие страны.

В ассортименте продукции фабрики более 500 наименований изделий, изготавливаемых на высоком качественном и художественном уровне.

Предприятие ежегодно участвует в республиканских и международных выставках мебели.

Продукция: мягкая мебель, корпусная мебель, мебель из сосны, мебель под заказ (для кабинетов, гостиниц, ресторанов, залов заседаний, театральные кресла).



Показатели работы ЗАО «Бобруйскмебель»

| Наименование показателя | 2011 | 2012 | 2013 | 9 мес. 2014 |
|--|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| Объем производства мебели, тыс. долл. США | 15479,5 | 13730,2 | 16858,7 | 8163,4 |
| Темп роста объемов производства к уровню прошлого года, % | 123,0% | 88,7% | 122,8% | 63,2% |
| Экспорт мебели, тыс. долл. США | 4313,1 | 5775,6 | 5018,2 | 3528,7 |
| Темп роста экспорта к уровню прошлого года, % | 97,0% | 133,9% | 86,9% | 94,30% |
| Доля экспорта в объеме производства мебели, % | 27,9% | 42,1% | 29,8% | 43,2% |
| Запасы готовой продукции в среднемесячном объеме производства, % | 62,0% | 105,0% | 102,8% | 160,5% |



ОАО «Гомельдрев» является одним из крупнейших и старейших мебельных предприятий в Республике Беларусь, присутствует на рынке с 1879 года. Многолетний опыт в производстве мебели, применяемый с учетом современных технологий, новейших дизайнерских разработок, стандартов качества позволяет предприятию наращивать объемы продаж на внутреннем рынке и успешно вести работу по расширению географии и увеличению поставок на экспорт. Производственная программа предприятия включает полный цикл изготовления продукции: от лесозаготовки, лесопиления, сушки, деревообработки до готовых изделий. Здесь выпускается более 400 наименований мебели.

Основная продукция ОАО «Гомельдрев», которая представляет торговую марку предприятия, – корпусная мебель из натуральной древесины и древесных материалов с использованием высококачественных комплектующих и фурнитуры ведущих мировых производителей.

Подтверждением высокого уровня организации производства мебели на ОАО «Гомельдрев» является функционирование системы менеджмента качества в соответствии с требованиями стандарта СТБ ISO 9001-2009.



Показатели работы ОАО «Гомельдрев»

| Наименование показателя | 2011 | 2012 | 2013 | 9 мес. 2014 |
|--|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| Объем производства мебели, тыс. долл. США | 14946,6 | 16025,7 | 15106,2 | 10376,2 |
| Темп роста объемов производства к уровню прошлого года, % | 93,8% | 107,2% | 94,3% | 90,3% |
| Экспорт мебели, тыс. долл. США | 9372,8 | 9991,1 | 9547,5 | 5597,4 |
| Темп роста экспорта к уровню прошлого года, % | 101,9% | 106,6% | 95,6% | 80,10% |
| Доля экспорта в объеме производства мебели, % | 62,7% | 62,3% | 63,2% | 53,9% |
| Запасы готовой продукции в среднемесечном объеме производства, % | 271,6% | 353,4% | 443,5% | 612,6% |



Основанная в 1963 году Гомельская мебельная фабрика «Прогресс» – сегодня в числе первых по объему выпускаемой мягкой мебели в стране и широте охвата торговой сети, которая насчитывает более 200 мебельных магазинов не только в Республике Беларусь, но и Российской Федерации, Республике Казахстан, Республике Таджикистан, Республике Молдова.

ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс» — является ежегодным победителем престижных конкурсов и обладателем наград отечественных и международных выставок. Это награды за качество, экологичность, за широкий ассортимент, оригинальный дизайн и инновационные технологии.

На предприятии внедрена и успешно функционирует система менеджмента качества ISO 9001. В настоящее время процедура подтверждения соответствия продукции осуществляется согласно требованиям технического регламента таможенного союза ТР ТС 025/2012 «О безопасности мебельной продукции».

Основной продукцией предприятия является мягкая мебель: наборы мебели для отдыха, диван-кровати, тахты, кресла, банкетки.



**Показатели работы ОАО «Гомельская мебельная фабрика
«Прогресс»**

| Наименование показателя | 2011 | 2012 | 2013 | 9 мес. 2014 |
|--|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| Объем производства мебели, тыс. долл. США | 17104,0 | 16237,3 | 18905,6 | 14295,0 |
| Темп роста объемов производства к уровню прошлого года, % | 149,9% | 94,9% | 116,4% | 109,0% |
| Экспорт мебели, тыс. долл. США | 6744,5 | 8066,1 | 8764,9 | 6675,8 |
| Темп роста экспорта к уровню прошлого года, % | 132,1% | 119,6% | 108,7% | 114,30% |
| Доля экспорта в объеме производства мебели, % | 39,4% | 49,7% | 46,4% | 46,7% |
| Запасы готовой продукции в среднемесячном объеме производства, % | 36,0% | 31,7% | 19,3% | 32,1% |



СООО «ЗОВ-ЛенЕвромебель» (головное предприятие Группы компаний) является крупным белорусским производителем мебели для кухонь, гостиных, спален, обеденных зон и одним из немногих крупных производителей, изготавливающих мебель по индивидуальным заказам в больших объемах на высокотехнологичном оборудовании. Вся производимая продукция сертифицирована. Система менеджмента качества на предприятии соответствует требованиям ISO 9001-2008, что также подтверждено соответствующими сертификатами.

Крупными деловыми партнерами компании являются более 200 официальных торговых представителей в Беларуси, РФ, Украине, Таджикистане, Туркмении, Казахстане, Литве, Эстонии, Польше, Израиле.

На протяжении последних лет СООО «ЗОВ-ЛенЕвромебель» неоднократно становилось победителем республиканских конкурсов, а также не раз было награждено дипломом лучшего предпринимателя Беларуси и Гродненской области.



Показатели работы СООО «ЗОВ-ЛенЕвромебель»

| Наименование показателя | 2011 | 2012 | 2013 | 9 мес. 2014 |
|--|---------|---------|---------|----------------|
| Объем производства мебели, тыс. долл. США | 54036,5 | 54485,2 | 73664,9 | 57014,8 |
| Темп роста объемов производства к уровню прошлого года, % | 157,8% | 100,8% | 135,2% | 112,0% |
| Экспорт мебели, тыс. долл. США | 26280,9 | 36478,2 | 51410,1 | 43416,4 |
| Темп роста экспорта к уровню прошлого года, % | 153,2% | 138,8% | 140,9% | 119,8% |
| Доля экспорта в объеме производства мебели, % | 48,6% | 67,0% | 69,8% | 76,1% |
| Запасы готовой продукции в среднемесячном объеме производства, % | - | - | - | - |



История ОАО «Лидская мебельная фабрика» началась в 1944 году. Сегодня продукцию данного предприятия хорошо знают не только в Беларуси, но и в России, Украине, Франции и странах Балтии.

На фабрике изготавливается мебель с использованием металлической ковки, что придает изделиям легкость, воздушность. Мебель «под старину» имеет вощенное покрытие, чем и привлекает покупателей.

Совершенствование технологического процесса производства мебели и постоянный пооперационный контроль качества продукции гарантированы действующей на предприятии системой менеджмента качества ISO 9001.

Продукция: мебель из массива (шкафы, бюро, секретеры, комоды, буфеты, столы, тумбы и пр), комбинированная мебель (наборы для руководителей, для спальни, кровати), мебель из ламинированных древесностружечных плит (наборы для спальни, для ТВ, столы компьютерные, письменные, журнальные, кровати, мебель для прихожей).



Показатели работы ОАО «Лидская мебельная фабрика»

| Наименование показателя | 2011 | 2012 | 2013 | 9 мес. 2014 |
|--|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| Объем производства мебели, тыс. долл. США | 4237,9 | 4802,5 | 5026,3 | 3627,1 |
| Темп роста объемов производства к уровню прошлого года, % | 122,5% | 113,3% | 104,7% | 96,5% |
| Экспорт мебели, тыс. долл. США | 849,3 | 1222,7 | 1400,2 | 1320,3 |
| Темп роста экспорта к уровню прошлого года, % | 169,0% | 144,0% | 114,5% | 136,5% |
| Доля экспорта в объеме производства мебели, % | 20,0% | 25,5% | 27,9% | 36,4% |
| Запасы готовой продукции в среднемесечном объеме производства, % | 112,0% | 178,4% | 233,6% | 267,3% |



ОАО «Минскмебель» – современное предприятие, которое долгие годы успешно работает на рынке мягкой мебели. За свою 80-летнюю историю фабрика достигла высоких результатов в выпуске качественной и комфортной мебели.

Широкий ассортимент выпускаемых моделей способен удовлетворить вкусы самых требовательных покупателей. В поисках оригинальных творческих решений фабрике удается совмещать в своих коллекциях роскошь, благородство классики и минимализм.

На предприятии обеспечивается строгий контроль над всем производственным процессом – от начального этапа разработки до выпуска готовой продукции. Мебель производится с использованием высококачественной древесины, современных наполнителей, а в качестве обивочных тканей используются искусственные кожи, гобелены, шениллы, велюр, флоки и жаккардовые ткани различных расцветок.

Продукция: тахты, диваны, кресла, кресла театральные, банкетки, корпусная мебель.



Показатели работы ОАО «Минскмебель»

| Наименование показателя | 2011 | 2012 | 2013 | 9 мес. 2014 |
|--|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| Объем производства мебели, тыс. долл. США | 3202,4 | 3326,5 | 4678,3 | 3719,3 |
| Темп роста объемов производства к уровню прошлого года, % | 120,3% | 103,9% | 140,6% | 116,8% |
| Экспорт мебели, тыс. долл. США | 209,5 | 248,8 | 353,3 | 300,5 |
| Темп роста экспорта к уровню прошлого года, % | 172,8% | 118,8% | 142,0% | 124,40% |
| Доля экспорта в объеме производства мебели, % | 6,5% | 7,5% | 7,6% | 8,1% |
| Запасы готовой продукции в среднемесячном объеме производства, % | 10,4% | 44,7% | 43,2% | 176,9% |



История ОАО «Минскпроектмебель» берет свое начало в 1944 году, когда в Минске была основана первая мебельная фабрика «Родина».

Продукция предприятия хорошо известна белорусским и зарубежным потребителям. Мебель производится из древесностружечной плиты, облицованной натуральным шпоном березы или дуба с элементами массива. В изделиях используются фурнитура и отделочные материалы лучших производителей. Продукция поставляется в Россию, Украину, Казахстан, Киргизию, Германию, Францию.

На базе предприятия функционирует Проектно-конструкторское бюро, которое является органом по сертификации мебели и изделий деревообработки. Бюро разрабатывает различную техническую документацию, занимается проектированием, дизайном, проводит испытания. Уменьшенный

Продукция: корпусная мебель различного функционального назначения, тумбы, комоды, шкафы, столы, кровати, наборы мебели, специальная мебель по индивидуальному заказу.



Показатели работы ОАО «Минскпроектмебель»

| Наименование показателя | 2011 | 2012 | 2013 | 9 мес. 2014 |
|--|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| Объем производства мебели, тыс. долл. США | 4364,5 | 3624,8 | 4011,2 | 2319,0 |
| Темп роста объемов производства к уровню прошлого года, % | 103,8% | 83,1% | 110,7% | 76,9% |
| Экспорт мебели, тыс. долл. США | 435,8 | 822,6 | 724,6 | 526,4 |
| Темп роста экспорта к уровню прошлого года, % | 76,8% | 188,8% | 88,1% | 105,20% |
| Доля экспорта в объеме производства мебели, % | 10,0% | 22,7% | 18,1% | 22,7% |
| Запасы готовой продукции в среднемесечном объеме производства, % | 99,6% | 131,1% | 157,9% | 255,5% |



ОАО «Могилевдрев» создано в 1957г. и в данный момент является одним из ведущих предприятий в Республике Беларусь по выпуску экологически чистой мебели и столярных изделий из массива сосны и других пород древесины. Мебельная продукция предприятия имеет устойчивый потребительский спрос, в том числе на рынках дальнего зарубежья.

Предприятием постоянно ведется работа по расширению ассортимента выпускаемой продукции. Изготавливается мебель по эскизам и индивидуальным заказам покупателя.

ОАО «Могилевдрев» имеет сертификат менеджмента и качества в соответствии с требованиями МС ИСО 19001-2008

Продукция: наборы мебели для гостиной, детской, спальни, кухни, стеллажная мебель, компьютерные и письменные столы, комоды, кровати, шкафы и др.



Показатели работы ОАО «Могилевдрев»

| Наименование показателя | 2011 | 2012 | 2013 | 9 мес. 2014 |
|--|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| Объем производства мебели, тыс. долл. США | 3695,7 | 2044,2 | 2218,6 | 1551,4 |
| Темп роста объемов производства к уровню прошлого года, % | 96,6% | 55,3% | 108,5% | 90,1% |
| Экспорт мебели, тыс. долл. США | 1970,7 | 1489,3 | 1290,5 | 1167,7 |
| Темп роста экспорта к уровню прошлого года, % | 126,5% | 75,6% | 86,6% | 115,2% |
| Доля экспорта в объеме производства мебели, % | 53,3% | 72,9% | 58,2% | 75,3% |
| Запасы готовой продукции в среднемесечном объеме производства, % | 214,1% | 173,5% | 283,7% | 280,2% |



Государственное предприятие «Мозырский ДОК» является многопрофильным производственным комплексом. В состав предприятия в качестве структурного подразделения входит Ельская мебельная фабрика, которая занимается производством мебели.

Ельская мебельная фабрика является одним из крупнейших в Беларуси производителем стульев и обеденных столов из массива дерева. Каждый месяц фабрика выпускает около 8 тысяч стульев из массива дуба, березы, ольхи. Ассортиментный ряд, состоит из 15 моделей стульев и 8 моделей столов. На фабрике постоянно ведется работа по расширению модельного ряда выпускаемой продукции.

Для обивки стульев используется широкий выбор тканей: флок, шинил, жаккард.

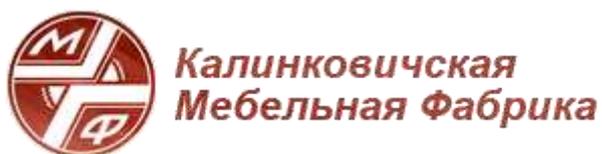
Наличие требуемых сертификатов позволяет производить отгрузку мебели в Россию, Украину, Литву, Латвию и другие страны.

Продукция: столы и стулья из массива древесины.



Показатели работы ГП «Мозырский ДОК»

| Наименование показателя | 2011 | 2012 | 2013 | 9 мес. 2014 |
|--|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| Объем производства мебели, тыс. долл. США | 4429,4 | 4506,8 | 3837,6 | 2097,2 |
| Темп роста объемов производства к уровню прошлого года, % | 96,8% | 101,7% | 85,2% | 69,6% |
| Экспорт мебели, тыс. долл. США | 352,2 | 452,5 | 398,2 | 158,1 |
| Темп роста экспорта к уровню прошлого года, % | 107,2% | 128,5% | 88,0% | 58,4% |
| Доля экспорта в объеме производства мебели, % | 8,0% | 10,0% | 10,4% | 7,5% |
| Запасы готовой продукции в среднемесячном объеме производства, % | 162,4% | 206,2% | 300,4% | 290,4% |



В состав ЗАО «Мозырьлес» входит Калинковичская мебельная фабрика – единственный в Республике Беларусь производитель гнутоклееной решетчатой мебели. Продолжая традиции ручных дел мастеров «венских стульев», предприятие, образованное еще в 1928 году, сегодня выпускает широкий ассортимент стульев и кресел, изготовленных по гнутоклееной технологии. Такая мебель имеет большую прочность, не подвержена рассыханию и разбуханию при перепадах влажности, устойчива к механическим воздействиям.

В 2007 году в ЗАО «Мозырьлес», в том числе и на фабрике, внедрена система менеджмента качества на основе требований международного стандарта ИСО 9001:2000.

В настоящее время продукция фабрики поставляется на внутренний рынок, страны СНГ – Россию, Украину, Молдову, Казахстан, страны дальнего зарубежья – Венгрию, Германию, Финляндию, Латвию.

Продукция: стулья, журнальные столы, подставки для цветов, вешалки для верхней одежды, детские кроватки.



Показатели работы ОАО «Мозырьлес»

| Наименование показателя | 2011 | 2012 | 2013 | 9 мес. 2014 |
|--|------|------|--------|----------------|
| Объем производства мебели, тыс. долл. США | | | 998,1 | 744,1 |
| Темп роста объемов производства к уровню прошлого года, % | | | 64,5% | 103,5% |
| Экспорт мебели, тыс. долл. США | | | 493,6 | 407,1 |
| Темп роста экспорта к уровню прошлого года, % | | | 158,6% | 92,3% |
| Доля экспорта в объеме производства мебели, % | | | 49,5% | 54,7% |
| Запасы готовой продукции в среднемесечном объеме производства, % | | | 270,4% | 231,4% |

Статистические
данные отсутствуют

ЗАО «Молодечномебель»

ОАО «Молодечномебель» имеет в своем активе более 60 лет истории. Предприятие объединено из Молодечненской и Вилейской мебельных фабрик. Его продукция пользуется спросом, как в Беларуси, так и за рубежом.

Мебель ЗАО «Молодечномебель» отмечена многочисленными дипломами различных белорусских и международных выставок за дизайн, высокое качество, широкий производственный ассортимент и высокий технический уровень производства.

Система менеджмента качества предприятия сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ИСО 9001:2008.

Предприятие отдает предпочтение только натуральным, экологически чистым материалам.

В ассортименте фабрики более 500 моделей и модификаций мебели. Основной продукцией являются наборы корпусной мебели для гостиных, столовых, спален, библиотек, кухонь, прихожих, мягкая мебель, столы, стулья, банкетки.



Показатели работы ЗАО «Молодечномобель»

| Наименование показателя | 2011 | 2012 | 2013 | 9 мес. 2014 |
|--|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| Объем производства мебели, тыс. долл. США | 40287,5 | 36589,1 | 38780,9 | 25972,6 |
| Темп роста объемов производства к уровню прошлого года, % | 134,2% | 90,8% | 106,0% | 90,6% |
| Экспорт мебели, тыс. долл. США | 20520,3 | 23447,0 | 25669,9 | 17702,5 |
| Темп роста экспорта к уровню прошлого года, % | 118,2% | 114,3% | 109,5% | 95,2% |
| Доля экспорта в объеме производства мебели, % | 50,9% | 64,1% | 66,2% | 68,2% |
| Запасы готовой продукции в среднемесечном объеме производства, % | 87,4% | 98,2% | 112,6% | 126,7% |



ОАО «Мостовдрев» – многопрофильная организация, имеющая 87-летнюю историю. Предприятие является одним из крупнейших в деревообрабатывающей отрасли Республики Беларусь, специализирующееся на выпуске широкого спектра материалов и изделий из древесины.

Одним из направлений деятельности предприятия является производство мебели с использованием натуральной древесины, плитных материалов, фанеры и гнутолеенных элементов.

Продукция: стулья, столы, корпусная мебель, школьная мебель.



Показатели работы ОАО «Мостовдрев»

| Наименование показателя | 2011 | 2012 | 2013 | 9 мес. 2014 |
|--|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| Объем производства мебели, тыс. долл. США | 2501,6 | 1762,6 | 1394,3 | 1038,7 |
| Темп роста объемов производства к уровню прошлого года, % | 100,7% | 70,5% | 79,1% | 99,5% |
| Экспорт мебели, тыс. долл. США | 56,0 | 57,7 | 47,9 | 12,5 |
| Темп роста экспорта к уровню прошлого года, % | 242,5% | 103,0% | 83,0% | 30,0% |
| Доля экспорта в объеме производства мебели, % | 2,2% | 3,3% | 3,4% | 1,2% |
| Запасы готовой продукции в среднемесячном объеме производства, % | 237,8% | 416,2% | 462,5% | 597,4% |



История одного из старейших и крупнейших деревообрабатывающих предприятий страны «Пинскдрев» берет свое начало в 1880 году. Это была небольшая мануфактурная мастерская. Сегодня «Пинскдрев» занимает ведущее место в Республике Беларусь и СНГ в области производства мебели и деревообработки. Холдинговая компания сегодня объединяет ряд предприятий и вспомогательных служб.

Продукция холдинга, которая соответствует мировым требованиям, успешно экспортируется. «Пинскдрев» имеет свои представительства и постоянных деловых партнеров за рубежом.

Ценность мебельных изделий холдинга в том, что они более чем на 80% выполнены из натурального сырья. Ассортимент мягкой и корпусной мебели превышает 1,5 тыс. наименований. У компании сложились тесные партнерские отношения с более чем 150 фирмами из России, Бельгии, Голландии, Финляндии, Швеции, стран Балтии, Казахстана, Украины, Узбекистана, и многих других. Холдинг реализует свою продукцию практически на всей территории Европы.



**Показатели работы ЗАО «Холдинговая компания
«Пинскдрев»**

| Наименование показателя | 2011 | 2012 | 2013 | 9 мес. 2014 |
|--|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| Объем производства мебели, тыс. долл. США | 126778,2 | 114905,6 | 129573,6 | 90161,3 |
| Темп роста объемов производства к уровню прошлого года, % | 134,5% | 90,6% | 112,8% | 93,4% |
| Экспорт мебели, тыс. долл. США | 53494,0 | 58613,6 | 57873,3 | 37338,3 |
| Темп роста экспорта к уровню прошлого года, % | 109,3% | 109,6% | 98,7% | 90,3% |
| Доля экспорта в объеме производства мебели, % | 42,2% | 51,0% | 44,7% | 41,4% |
| Запасы готовой продукции в среднемесячном объеме производства, % | 154,0% | 118,9% | 119,7% | 202,2% |

ОАО «РЕЧИЦАДРЕВ»

ОАО «Речицадрев» – это современное многопрофильное предприятие с более чем вековой историей. Мебельное подразделение предприятия специализируется на производстве офисной и бытовой мебели.

На протяжении последних лет в ОАО «Речицадрев» осуществлялась масштабная программа модернизации основных производств, итогом которой явилось создание абсолютно новой мебельной фабрики, оснащенной современным автоматизированным оборудованием.

В настоящее время предприятие активно занимается освоением новых моделей мебели и поиском рынков сбыта.

На предприятии постоянно ведется работа по расширению ассортимента и повышению качества продукции, а внедренная на предприятии международная система менеджмента качества соответствует требованиям ИСО 9001-2009 и является гарантом качества выпускаемой продукции.



Показатели работы ОАО «Речицадрев»

| Наименование показателя | 2011 | 2012 | 2013 | 9 мес. 2014 |
|--|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| Объем производства мебели, тыс. долл. США | 1293,4 | 1386,5 | 999,8 | 746,8 |
| Темп роста объемов производства к уровню прошлого года, % | 70,0% | 107,2% | 72,1% | 97,5% |
| Экспорт мебели, тыс. долл. США | - | - | - | - |
| Темп роста экспорта к уровню прошлого года, % | - | - | - | - |
| Доля экспорта в объеме производства мебели, % | - | - | - | - |
| Запасы готовой продукции в среднемесячном объеме производства, % | 568,3% | 589,3% | 568,8% | 736,4% |



Ружанская мебельная фабрика в настоящее время является унитарным предприятием ОАО «Ивацевичдрев».

История фабрики начинается с сентября 1944 года. В настоящее время фабрика оснащена современным технологическим оборудованием с программным управлением.

Основное направление деятельности – производство мебели с фасадами из плит МДФ. Предприятие заняло свою нишу на мебельном рынке, выпуская недорогую качественную мебель с современным дизайном. Наборы мебели производства Ружанской мебельной фабрики успешно реализуются в Беларуси, России, Казахстане, Таджикистане, Молдове, Франции, Бельгии и других странах.

На предприятии освоена новая технология по производству мебели с гнутыми фасадами. Выпускаются также кресла театральные. Украшают кресла фабрики многие белорусские залы. В их числе – Национальная библиотека, Национальный академический театр оперы и балета и другие.



Показатели работы Ружанской мебельной фабрики

| Наименование показателя | 2011 | 2012 | 2013 | 9 мес. 2014 |
|--|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| Объем производства мебели, тыс. долл. США | 9025,5 | 6191,2 | 5733,7 | 3264,8 |
| Темп роста объемов производства к уровню прошлого года, % | 96,1% | 68,6% | 92,6% | 72,2% |
| Экспорт мебели, тыс. долл. США | 4118,1 | 3893,2 | 3801,2 | 1970,5 |
| Темп роста экспорта к уровню прошлого года, % | 104,7% | 94,5% | 97,6% | 72,3% |
| Доля экспорта в объеме производства мебели, % | 45,6% | 62,9% | 66,3% | 60,4% |
| Запасы готовой продукции в среднемесячном объеме производства, % | 126,6% | 99,2% | 140,1% | 206,7% |

ОАО "СЛОНИММЕБЕЛЬ"

ОАО «Слониммебель» – один из ведущих производителей мебели в Республике Беларусь. Его продукция известна не только в Беларуси, но и за рубежом. Более половины выпускаемой продукции поставляется на экспорт – в Россию, Казахстан, Азербайджан, Таджикистан, Украину, Молдову, Кыргызстан, Туркменистан.

ОАО «Слониммебель» – постоянный участник и дипломант республиканских и многих международных выставок мебели. Высокое качество продукции подтверждает ряд дипломов и наград, полученных предприятием за последние годы.

На современном этапе предприятие постоянно является лидером в промышленном развитии Слонимского района, неоднократно признавалось победителем среди предприятий района по уровню социально-экономического развития.

Предприятие производит мебель для гостиных, спален, прихожих, кухонь.

С 2004 года на предприятии функционирует система менеджмента качества в соответствии с требованиями МС ISO 9001.



Показатели работы ОАО «Слониммебель»

| Наименование показателя | 2011 | 2012 | 2013 | 9 мес. 2014 |
|--|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| Объем производства мебели, тыс. долл. США | 11209,8 | 11677,5 | 14137,9 | 12475,7 |
| Темп роста объемов производства к уровню прошлого года, % | 129,8% | 104,2% | 121,1% | 117,0% |
| Экспорт мебели, тыс. долл. США | 8025,1 | 10032,4 | 12816,0 | 9565,7 |
| Темп роста экспорта к уровню прошлого года, % | 120,6% | 125,0% | 127,7% | 101,9% |
| Доля экспорта в объеме производства мебели, % | 71,6% | 85,9% | 90,6% | 76,7% |
| Запасы готовой продукции в среднемесечном объеме производства, % | 5,3% | 5,4% | 8,2% | 31,5% |



ОАО «ФанДОК» – одно из старейших предприятий города Бобруйска с более чем 80-летней историей.

В течение многих лет ОАО «ФанДОК» – предприятие, которое ведет полную переработку древесины, начиная с лесозаготовки, выпуска пиломатериалов, клееной фанеры, мебельных щитов, столярной плиты, изделий деревообработки и заканчивая производством мебели.

Ассортимент мебельной продукции достаточно разнообразен: кухонная и корпусная мебель различных моделей и форм с фасадами из массивной древесины дуба, сосны, ольхи, мебельного щита, а также облицованная натуральным шпоном и пленками; стеллажная мебель из мебельного щита.

Сырье и материалы, необходимые для производства готовой продукции, в основном производятся на предприятии.

Предприятие сертифицировано по системе менеджмента качества на соответствие требованиям СТБ ISO 9001-2009 в национальной системе подтверждения в отношении проектирования, разработки, производства корпусной мебели и мебели для сидения и лежания.



Показатели работы ОАО «ФанДОК»

| Наименование показателя | 2011 | 2012 | 2013 | 9 мес. 2014 |
|--|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| Объем производства мебели, тыс. долл. США | 2899,1 | 1724,0 | 1053,2 | 735,0 |
| Темп роста объемов производства к уровню прошлого года, % | 53,1% | 59,5% | 61,1% | 90,1% |
| Экспорт мебели, тыс. долл. США | 957,7 | 361,1 | 225,6 | 159,0 |
| Темп роста экспорта к уровню прошлого года, % | 24,7% | 37,7% | 62,5% | 93,8% |
| Доля экспорта в объеме производства мебели, % | 33,0% | 20,9% | 21,4% | 21,6% |
| Запасы готовой продукции в среднемесечном объеме производства, % | 327,0% | 375,8% | 525,2% | 630,4% |

Приложение 2 – Информация о планируемых объемах производства мебели и валовой добавленной стоимости на предприятиях концерна «Беллесбумпром» до 2020 года

| Наименование предприятия | 2013 (факт) | 2014 (оценка) | 2015 (прогноз) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Рост производства в 2020 г. по отношению к 2013 г., % |
|---|----------------|------------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---|
| ЗАО "Бобруйскмебель" | 159913 | 136500 | 160200 | 185000 | 213000 | 232200 | 246100 | 253500 | 159 |
| ОАО "Гомельдрев" | 134134 | 139193 | 251120 | 285549 | 285549 | 285549 | 285549 | 285549 | 213 |
| ОАО "Гомельская МФ "Прогресс" | 167804 | 201500 | 225382 | 254000 | 280924 | 309016 | 339918 | 373910 | 223 |
| СООО "ЗОВ-ЛенЕвромебель" | 653837 | 762573 | 800702 | 840737 | 882774 | 926912 | 973258 | 1021921 | 156 |
| ОАО "Лидская мебельная фабрика" | 44613 | 48300 | 49500 | 50980 | 52500 | 54100 | 55700 | 57350 | 129 |
| ОАО "Минскмебель" | 41524 | 52400 | 59000 | 66000 | 75400 | 85000 | 96000 | 105000 | 253 |
| ОАО "Минскпроектмебель" | 35603 | 28562 | 29419 | 30301 | 31210 | 32147 | 33111 | 34270 | 96 |
| ОАО "Могилевдрев" | 19692 | 21457 | 45577 | 48373 | 48373 | 48373 | 48373 | 48373 | 246 |
| ГП "Мозырский ДОК" | 34062 | 28051 | 33793 | 34469 | 35160 | 35860 | 36577 | 37300 | 110 |
| ЗАО "Мозырлес" | 8737 | 10264 | 11290 | 12420 | 13660 | 15030 | 16530 | 18180 | 208 |
| ЗАО "Молодечномебель" | 343846 | 340000 | 346800 | 353740 | 360810 | 368030 | 375390 | 382900 | 111 |
| ОАО "Мостовдрев" | 12376 | 13892 | 14170 | 14453 | 14742 | 15037 | 15338 | 15645 | 126 |
| ЗАО "ХК Пинскдрев" | 1201049 | 1226860 | 1251400 | 1276430 | 1301960 | 1328000 | 1354560 | 1381650 | 115 |
| ОАО "Речицадрев" | 8874 | 12000 | 31200 | 36000 | 42000 | 50000 | 60000 | 72000 | 811 |
| УП "Ружанская мебельная ф-ка" | 50891 | 43771 | 53206 | 101140 | 104221 | 108383 | 112720 | 117233 | 230 |
| ОАО "Слониммебель" | 125 532 | 142 817 | 159 760 | 177 132 | 194 406 | 213 364 | 234 170 | 257 006 | 205 |
| ОАО "ФандОК" | 9354 | 10050 | 14400 | 24000 | 24000 | 24000 | 24000 | 24000 | 257 |
| ВСЕГО | 3051841 | 3218190 | 3536918 | 3790724 | 3960689 | 4131001 | 4307294 | 4485786 | 147 |
| Рост производства мебели по концерну к предыдущему году, % | | 105 | 110 | 107 | 104 | 104 | 104 | 104 | |
| ВДС, млн.руб. | 1431008 | 1509009 | 1668010 | 1797581 | 1888852 | 1980815 | 2076546 | 2174164 | 151,9% |
| Среднеспис.числ-ть раб-ков | 20512 | 19949 | 20945 | 20736 | 20528 | 20323 | 20120 | 19918 | 97,1% |
| ВДС на 1-го раб., млн.руб. | 69,8 | 75,6 | 79,6 | 86,7 | 92,0 | 97,5 | 103,2 | 109,2 | 156,5% |
| Снижение численности | | 563 | 220 | 207 | 205 | 203 | 201 | 199 | 1799 |

Приложение 3 – Перечень мероприятий по осуществлению внутриотраслевого кооперационного взаимодействия предприятий концерна «Беллесбумпром»

| № п/п | Наименование мероприятий | Ответственный за реализацию | Срок исполнения | Результаты исполнения |
|--------------|--|------------------------------------|------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Составление и утверждение плана кооперационных поставок плитной продукции с учетом возможностей плитных производств и потребностей мебельных организаций концерна | Концерн | Январь 2015-2020 г.г. | Ежегодный план внутриотраслевых кооперационных поставок |
| 2. | Составление и утверждение плана кооперационных поставок круглых лесоматериалов с учетом имеющегося арендного лесфонда и потребностей организаций концерна | Концерн | Январь 2015-2020 г.г. | Ежегодный план внутриотраслевых кооперационных поставок |
| 3. | Составление и утверждение плана внутриотраслевых кооперационных поставок продукции целлюлозно-бумажных предприятий (упаковочный и гофрированный картон, ящичная тара и т.п.) | Концерн | Январь 2015-2020 г.г. | Ежегодный план внутриотраслевых кооперационных поставок |
| 4. | Централизация закупок сырья, материалов и комплектующих на базе крупнейших организаций потребителей с учетом потребностей более мелких организаций и имеющихся оборотных средств | Организации концерна | 2015-2020 г.г. | Снижение стоимости закупок за счет увеличения объема |
| 5. | Организация внутриотраслевого сотрудничества по изготовлению отдельных узлов и деталей готовой продукции (мебельный щит, клееный брус, детали и каркасы для мебели и т.п.) | Организации концерна | 2015-2020 г.г. | Сокращение затрат а выпуск продукции |
| 6. | Организация и согласование оказания услуг по выполнению требуемых работ (транспортные услуги, лесозаготовка и т.п.) | Организации концерна | 2015-2020 г.г. | Сокращение материальных затрат |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|----------------------|----------------|---|
| 7. | Кооперационное взаимодействие в реализации мебельной продукции и освоению новых рынков | Организации концерна | 2015-2020 г.г. | Комплексная комплектация торговых площадей необходимым спектром мебельной продукции |
| 8. | Осуществление взаимодействия предприятий концерна в целях комплексных предложений при участии в конкурсах на закупку продукции деревообработки | Организации концерна | 2015-2020 г.г. | Увеличение реализации готовой продукции |
| 9. | Проведение внутриотраслевых семинаров и встреч для обмена опытом и координации кооперационного взаимодействия | Концерн | 2015-2020 г.г. | Расширение кооперационного взаимодействия |

Приложение 4 – Перечень мероприятий запланированных к реализации для модернизации и технического перевооружения производства мебели на предприятиях концерна «Беллесбумпром»

| № п/п | Наименование предприятия | Наименование мероприятий по модернизации и реконструкции производства | Срок реализации | Объем инвестиций по годам, тыс.долл.США | | | | | | | | Источник финансирования | Ожидаемый эффект |
|-------|--------------------------|--|-----------------|---|------|------|------|------|------|------|------|--|---|
| | | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1. | ЗАО «Бобруйск-мебель» | Модернизация котельной, техническое перевооружение цехов, реорганизация структурного подразделения – фабрики мягкой мебели | 2015-2020 | - | - | 500 | 100 | 350 | 500 | 500 | 400 | Собственные средства, кредитные ресурсы иностранных или коммерческих банков Беларуси | Планируется создать 15 высокопроизводительных рабочих мест с выработкой не ниже целевого индикатора |
| 2. | ОАО «Минск-мебель» | Приобретение оборудования (линии раскроя ткани с ЧПУ, кромкооблицовочного станка, машины для прошивки мебельных чехлов, швейных машин, фрезерного станка с ЧПУ, швейных машин с ЧПУ, кромкооблицовочного станка проходного типа, обрабатывающего центра с ЧПУ, центра для раскроя плитных материалов, линии для раскроя поролонa | 2015-2020 | 95,3 | 108 | 150 | 143 | 90 | 175 | 87 | 125 | Собственные средства, аккредитив | Рост объемов производства и улучшение качества выпускаемой продукции |
| 3. | ОАО «Могилевдрев» | Модернизация мебельного производства | | 19292 | 4106 | 1004 | 236 | 236 | 236 | 236 | 236 | | Рост объемов производства и улучшение качества выпускаемой продукции |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|---|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------------|---|
| 4. | ОАО «Управляющая компания холдинга «Слоним-мебель» | Приобретение оборудования (5-ти координатного д/о центра с ЧПУ (пантографа), кромкооблицовочного станка для облицовки криволинейных поверхностей, линии отделки, пресса ТВЧ, принтера для нанесения рисунка на детали мебели. Модернизация склада готовой продукции, строительство склада готовой продукции | 2015-2020 | 1562 | 1500 | 430 | 300 | 200 | 100 | 400 | 195 | Собственные средства | Рост объемов производства и улучшение качества выпускаемой продукции |
| 5. | Холдинг «Холдинг-говая компания «Пинск-древ» | Техническое перевооружение и модернизация мебельных производств. Создание нового производства – Фабрики кухонь и фасадов | 2014-2020 | 1167 | 1420 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | Собственные средства и кредиты банков | Увеличение объемов производства выпускаемой продукции освоение новых изделий, в т.ч. создаваемых по новым технологиям. Рост объемов производства товарной продукции и выручки |
| 6. | Ельская мебельная фабрика | Приобретение, монтаж и установка линии отделки | 2015 | 420,3 | 1535 | 370, | - | - | - | - | - | | Улучшение качества выпускаемой продукции |
| 7. | ЗАО «Молодечно-мебель» | Модернизация мебельного производства | 2015-2020 | 2329 | 504 | 510 | 515 | 520 | 530 | 540 | 550 | | Рост объемов производства и улучшение качества выпускаемой продукции |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|-----------|------|-------|------|-----|-----|-----|-----|------|--------------------------------------|---|--|
| 8. | ОАО «Ре-чицадрев» | Приобретение стола для раскроя стекла, многофункционального обрабатывающего центра, моющей машины с загрузочно-погрузочным конвейером, станка для окутывания профилей, калибровально-шлифовального станка, сменных вакуумных присосок | 2015-2020 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | Расширение ассортимента выпускаемой мебели |
| 9. | ОАО «Гомельская м.ф.» «Прог-ресс» | Модернизация котельного оборудования и вытяжной вентиляции. Приобретение технологического оборудования, машин и инструмента. Обновление автопарка. Ремонт производственных участков и фасадов зданий | 2015-2020 | 1045 | 858,2 | 832, | 800 | 785 | 781 | 772 | 762, | Собственные средства, кредиты банков | Экономия энергоресурсов, обновление основных фондов. Улучшение условий труда, улучшение качества продукции, снижение материальных затрат | |
| 10. | ОАО «Лидская м.ф.» | Модернизация технологических процессов с заменой технологического оборудования | 2015-2020 | 122 | 135 | 260 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | Собственные средства, кредиты банков | Увеличение объемов производства и экспорта продукции, улучшение качества и конкурентоспособности продукции, снижение материало- и энергоемкости | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|-------------------------------|---|---|---------------|----------------|----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|--|---|
| 11. | СООО «ЗОВ-Лен Евро мебель» | Техническое перевооружение и модернизация мебельных производств | 2015 -2020 | 12335 | 2830 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | Собственные средства | Увеличение объемов производства и экспорта продукции, улучшение качества и конкурентоспособности продукции, снижение материало- и энергоемкости |
| 12. | ОАО «Гомельдрев» | Техническое переоснащение действующего мебельного производства | 2008 -2015 | 293,5 | 1444,7 | 582 | - | - | - | - | - | Кредиты банка под гарантии Правительства | Увеличение объемов выпуска продукции, повышение качества, увеличение производительности |
| ИТОГО: | | | | 38660,2 | 14440,4 | 7338,6 | 5094 | 5181 | 5322 | 5535 | 5268,6 | | |
| За период 2015-2020гг. | | | | | | | | | | | | 33 739,2 | |

Приложение 5 – Перечень мероприятий запланированных к реализации для наращивания экспортного потенциала и диверсификации рынков сбыта на предприятиях концерна «Беллесбумпром»

| Направления реализации | Меры и механизмы реализации | Сроки исполнения | Исполнители | Форма исполнения |
|--|---|------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Наращивание экспортного потенциала и совершенствование его структуры за счет сокращения поставок на внешние рынки деловой древесины и повышения доли товаров с высокой добавленной стоимостью. | Сохранение и наращивание конкурентных преимуществ белорусской продукции, производство качественной продукции с высокой добавленной стоимостью, удовлетворяющей требованиям зарубежного потребителя. | ежегодно | концерн "Беллесбумпром", организации концерна | увеличение объема производства качественной продукции с высокой добавленной стоимостью, удовлетворяющей требованиям зарубежного потребителя. |
| | Комплексное маркетинговое позиционирование производимого экспортного продукта (товара или услуги) в увязке с предпочтениями локального потребителя как при выходе на новый рынок, так и при реализации знакомого потребителю продукта. | | | |
| | Систематическое обновление ассортимента в соответствии с запросами рынка с целью диверсификации товарной структуры экспорта. | ежегодно | концерн "Беллесбумпром", организации концерна | расширение ассортимента выпускаемой организациями продукции |
| | Организация проведения работ по обеспечению повышения качества и конкурентоспособности продукции в организациях концерна в соответствии с требованиями международных стандартов по ИСО серии, проведение работы по сертификации продукции на соответствие европейским стандартам. | ежегодно | концерн "Беллесбумпром", организации концерна | получение сертификатов продукции на соответствие европейским стандартам. |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|----------|---|--|
| <p>Активизация маркетинговой деятельности и рекламы товаров с использованием Интернет; развитие товаропроводящей сети; диверсификация рынков сбыта мебельной продукции.</p> | <p>Проведение активной маркетинговой политики с целью снижения риска потерь зарубежных рынков, существующих контрагентов и поиска новых альтернативных потребителей продукции, диверсификации поставок</p> | ежегодно | концерн "Беллесбумпром", организации концерна | заключение контрактов, обеспечение экспорта продукции |
| | <p>Организация работы подведомственных предприятий по проведению на системной основе мониторинга зарубежных рынков,</p> | ежегодно | концерн "Беллесбумпром" | пополнение банка данных маркетинг. информации |
| | <p>Взаимодействие с загранучреждениями Республики Беларусь по вопросу оказания содействия в поиске потенциальных потребителей, в вопросах развития товаропроводящих сетей в регионе пребывания.</p> | ежегодно | концерн "Беллесбумпром" | диверсификация рынков сбыта мебельной продукции |
| | <p>Направление адресных коммерческих предложений с набором ценовых и объемных опций. Максимальное использование условия поставки категорий «С» и «D» по «Инкотермс», с предпочтительным привлечением белорусских перевозчиков (реализуя и товар, и услугу).</p> | | | |
| | <p>Изучение и анализ уровня цен, сложившихся на зарубежных рынках на аналогичную продукцию, выпускаемую организациями концерна «Беллесбумпром» с целью определения конкурентоспособности продукции подведомственных предприятий на конкретных зарубежных рынках и ее реализации по максимально выгодным ценам, используя все возможные источники, включая интернет-ресурсы, деловых партнеров, контрагентов, конкурентов и другие</p> <p>Организация акционных продаж по ценам, обеспечивающим минимальную прибыль, вплоть до реализации по себестоимости. Отслеживание предложений основных конкурентов и оперативная (в течение 3 дней) корректировка собственных «прейскурантов»</p> | ежегодно | концерн "Беллесбумпром", организации концерна | обзоры, прейскуранты, прайсы и другая справочно-аналитическая информация, характеризующая уровень цен, сложившихся на зарубежных рынках на аналогичную продукцию, выпускаемую организациями концерна |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|----------|---|--|
| | Использование возможностей специализированных интернет-порталов, различных электронных поисковых систем и др. средств Интернет, различных специализированных периодических изданий, информационных бюллетеней с целью получения ценовой и конъюнктурной информации, выявления спроса и предложения по конкретным товарным позициям. | ежегодно | концерн "Беллесбумпром", организации концерна | обзоры, прейскуранты, прайсы и другая справочно-аналитическая информация, характеризующая уровень цен, сложившихся на зарубежных рынках на аналогичную продукцию, выпускаемую организациями концерна |
| | Максимальное использование возможностей РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» в части получения информационного содействия по анализу конкурентной среды, ценовому позиционированию, мониторингу цен на зарубежных рынках | ежегодно | организации концерна "Беллесбумпром" | обзоры, прейскуранты, прайсы и другая справочно-аналитическая информация, полученная с использованием возможностей РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» |
| | Развитие рекламно-информационного обеспечения продукции, поставляемой на внешний рынок, повышение качества информационных ресурсов предприятий-экспортеров, создание соответствующих интернет-ресурсов предприятий с информацией о предлагаемых товарах и услугах, предназначенных для поставок на экспорт, с указанием реквизитов предприятий и контактных лиц с обязательным дублированием на английском языке. | ежегодно | концерн "Беллесбумпром", организации концерна | создание интернет-ресурсов предприятий-экспортеров, повышение качества информационного наполнения |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|----------|---|--|
| | Информирование зарубежных деловых кругов, заграничных учреждений Республики Беларусь об экспортных и инвестиционных возможностях белорусских предприятий посредством направления рекламно-презентационных материалов. | ежегодно | концерн "Беллесбумпром", организации концерна | направление рекламно-презентационных материалов |
| | Повышение уровня профессиональной подготовки специалистов сбытовых, маркетинговых и внешнеэкономических служб (участие в семинарах, курсах повышения квалификации и т.п.). | ежегодно | концерн "Беллесбумпром", организации концерна | участие специалистов сбытовых, маркетинговых и внешнеэкономических служб предприятий в семинарах, курсах повышения квалификации и т.п. |
| | Активизация работы по оптимизации товаропроводящих сетей, повышению оперативности работы по организации продаж товарных остатков по максимально гибким ценам и др. | ежегодно | организации концерна "Беллесбумпром" | увеличения объема экспорта организаций концерна через товаропроводящие сети, создание новых субъектов ТПС |
| | Продвижение продукции организаций концерна «Беллесбумпром» на новые рынки с учетом совершенствования транспортных схем и условий поставок. | ежегодно | концерн "Беллесбумпром", организации концерна | рост экспорта продукции на новые рынки |
| | Активизация участия в специализированных международных выставках, организации постоянно действующих выставочных площадок (экспозиций), распространения образцов, а также использования «домашних» мероприятий с целью расширения практики визуального ознакомления потенциальных потребителей с предлагаемым товаром. | ежегодно | организации концерна "Беллесбумпром" | увеличения объема экспорта организаций концерна через товаропроводящие сети, создание новых субъектов ТПС |

Приложение 6 – Мероприятия по развитию экспорта и освоению новых рынков сбыта по основным мебельным предприятиям концерна «Беллесбумпром»

| Наименование предприятия | Наименование мероприятия | Срок реализации | Планируемый эффект от реализации |
|---------------------------------|---|-----------------|---|
| ОАО "Гомельская м.ф. "Прогресс" | Участие в 17-й международной выставке мебели и деревообработке «UMIDS» г. Краснодар | Апрель 2015 | Увеличение объемов продаж |
| | Участие в 27-й Международной выставке "Мебель, фурнитура и обивочные материалы "Мебель 2014" ВЦ "Экспоцентр" г. Москва | Ноябрь 2015 | |
| | Участие в международной мебельной выставке в Казахстане, г. Алмата | Июнь 2015 | |
| | Участие в специализированной мебельной выставке «Мебель 2016» | Сентябрь 2015 | |
| | Обеспечение постоянного информирования покупателей об отечественных производителях, их продукции в новостных, информационных теле-, радиопередачах, печатных СМИ, сети Интернет | В течение года | |
| | Размещение рекламы в печатных СМИ в г. Гомеле | В течение года | |
| | Размещение рекламы на радио по Республике Беларусь | В течение года | |
| | Размещение рекламы на телевидении по Республике Беларусь | В течение года | |
| | Проведение рекламных акций | В течение года | |
| ОАО «Минск-мебель» | Участие в международной выставке Туркмения | 2014 | Увеличение экспорта в объеме производства |
| | Участие в международной выставке Узбекистан | 2015 | |
| | Участие в прочих международных выставках, проведение переговоров с действующими и потенциальными покупателями на предмет, заключения договоров и увеличения объемов поставок, расширение фирменной сети | 2015-2020 | |
| | Открытие фирменного магазина в Орловской обл. | 2016г. | |
| | Открытие фирменного магазина в Курской обл. | 2017г. | |
| | Открытие фирменного магазина в Московской обл. | 2020г. | |

| Наименование предприятия | Наименование мероприятия | Срок реализации | Планируемый эффект от реализации |
|---|--|-----------------------|--|
| ОАО «Лидская мебельная фабрика» | Выпуск и реализация продукции, изготовленной с использованием метода «браширования» | постоянно | Увеличение объема экспорта на 2% |
| | Повышение ценовой конкурентоспособности выпускаемой продукции, расширение возможностей применения гибкой ценовой политики и ценовых расчетов | постоянно | Увеличение объема экспорта на 3% |
| | Совершенствование инфраструктуры экспорта, в том числе создание объектов товаропроводящей сети, освоение новых внешних рынков и товарная диверсификация экспорта | постоянно | Увеличение объема экспорта |
| | Освоение мебельных рынков Норвегии, Польши, Финляндии, Франции | В течение 2015 года | Заключение контрактов на поставку мебели и комплектующих |
| | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом | | |
| | Meble Polska 2015, Познань | 17-20 февраля 2015 г. | Наработка новых клиентов |
| | BALDAI 2015, Вильнюс | 23-29 марта 2015 г. | Наработка новых клиентов |
| | Развитие рекламно-информационного обеспечения продукции, электронной торговли, применение современных информационных технологий | постоянно | Повышение узнаваемости бренда и увеличение объема продаж |
| | Страны СНГ, Дальнего Зарубежья – предоставление в мебельные магазины каталогов и листовок с описанием производимой мебели | постоянно | |
| | Размещение информации в печатных СМИ («Exportofby», «Economy of Belarus», в журналах «Мир мебели в России», «Мебельщик», «Мебель от производителя») | постоянно | |
| Размещение информации в каталоге www.export.by, на международном портале www.all.biz, баннерная реклама с сети Интернет, размещение на специализированных мебельных порталах. | постоянно | | |

| Наименование предприятия | Наименование мероприятия | Срок реализации | Планируемый эффект от реализации |
|---------------------------------|---|---------------------------|--|
| ОАО «Лидская мебельная фабрика» | SEO-маркетинг | постоянно | Повышение рейтинга сайта в поисковых системах |
| | Рассылка коммерческих предложений в заграничные учреждения Республики Беларусь и торговые организации. | постоянно | Заключение контрактов на поставку мебели |
| | Подготовка и повышение квалификации кадров внешнеэкономических и маркетинговых служб организаций | | |
| | Проведение тренингов и семинаров, прохождение курсов повышения квалификации | постоянно | Повышение квалификации персонала |
| ОАО «Речицадрев» | Мониторинг состояния рынка ДСП, ЛДСП, фанеры, мебели | 2014-2015 | Владение актуальной информацией на рынке |
| | Контроль динамики цен на ДСП и ЛДСП ОАО «Речицадрев» и основных конкурентов | ежемесячно | |
| | Реклама в СМИ, в сети Интернет, специальных изданиях (справочниках, каталогах и т.д.) | В течение года | Поднятие рейтинга предприятия, узнаваемости торговой марки |
| | Разработка и размещение заказов на изготовление POS материалов, рекламных носителей для размещения их в местах продаж, на выставках. | В течение года по запросу | |
| | Участие в специализированной выставке «Казахстанская Международная выставка Мебель и Интерьер, Архитектура и Дизайн, Лес и Деревообработка 2015», Казахстан, г. Алматы (свой стенд) | Июнь 2015 | Заключение новых договоров, освоение новых рынков сбыта |
| | Участие в выставке-ярмарке по формированию рынков сбыта на 2015 год «Мебель 2015» г. Минск (свой стенд) | Сентябрь 2014 | |
| | Участие в специализированной выставке «MEBELEXPO UZBEKISTAN 2015», Узбекистан, г. Ташкент (свой стенд) | Февраль 2015 | |
| | Участие в специализированной выставке «Мебель-2014» г. Москва | Ноябрь 2014 | |

| Наименование предприятия | Наименование мероприятия | Срок реализации | Планируемый эффект от реализации |
|---|---|---|---|
| ОАО "Управляющая компания холдинга "Слониммебель" | Внедрение в производство новых видов мебели (кухни, наборы корпусной мебели экономкласса) | 2015 | Увеличение потребительского спроса |
| | Внедрение технологии отделки эмалями | 2015-2016 | |
| | Участие в специализированных выставочных мероприятиях | 2015-2020 | Заключение новых договоров, освоение новых рынков сбыта |
| ОАО "Гомельдрев" | Регулярное направление специалистов коммерческих служб предприятий к субъектам ТПС (дилерам) в целях мониторинга ситуации на рынке, проведения обучения персонала | В течение года согласно утвержденного графика | Повышение конкурентоспособности продукции на рынке, увеличение объема продаж по ТПС, снижение дебиторской задолженности |
| | Организация и проведение совещаний руководства предприятия с дилерами, с целью анализа эффективности их функционирования, подведения итогов работы в текущем году, доведение актуальных планов и задач. | В течение года (2 раза в год) | Координация ценовой политики на рынке, формирование стратегии реализации |
| | Проведение "Гостевых и Домашних выставок", в том числе на базе дилеров и оптовых покупателей с презентацией новых изделий, с целью обновления и расширения модельного ряда. | 1 раз в год (начало 3 кв.) | Рост продаж на рынках реализации акций, проникновение в более низкие сегменты – расширение круга потенциальных |
| | Проведение акций по продаже продукции предприятия с высоким уровнем складских запасов с дополнительными скидками в адрес зарубежных партнёров. | В течение года | |
| | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом | В течение года согласно утвержденного графика | |
| | Использование схем финансовой поддержки экспорта, включая кредитование, страхование, международный лизинг | постоянно | |
| | Организация участия в зарубежных тендерах. Тендерах на поставку мебели для гостиниц, объектов социального назначения на территории РФ. | постоянно | |

| Наименование предприятия | Наименование мероприятия | Срок реализации | Планируемый эффект от реализации |
|---------------------------------------|--|-----------------|--|
| ЗАО "Холдинговая компания "Пинскдрев" | Развитие и расширение фирменной розничной сети: собственной и дилерской. | в течение года | Увеличение объема и качества продаж |
| | Поиск новых субъектов товаропроводящей сети | в течение года | Заключение новых контрактов и увеличение объема продаж |
| | Усовершенствование структуры продаж с учетом увеличения объемов производства, ассортимента выпускаемой мебели и требований рынка | в течение года | Увеличение качества продаж |
| | Проведение широкомасштабных стимулирующих акций по всей территории РФ | в течение года | Увеличение объема продаж |
| | Проведение выставок-семинаров на базе пром. Площадки в г. Пинске («Домашняя выставка») | в течение года | Повышение квалификации и получение заказов на новинки от ТПС |
| | Проведение индивидуальных совместных акций (выставок) на базе площадок ТПС в РФ и других странах СНГ | в течение года | Увеличение объема продаж |
| | Участие в крупных специализированных мебельных выставках | в течение года | Заключение новых контрактов и увеличение объема продаж |
| | Организация и продвижения интернет продаж на территории РФ | в течение года | |
| | Участие в тендерах | в течение года | |
| ЗАО "Молодечномебель" | Проведение выставок-семинаров на базе собственного производства в г. Молодечно и г. Вилейка | 2015-2020 гг. | Заключение новых договоров, освоение новых рынков сбыта |
| | Участие в крупных специализированных мебельных выставках | | |
| | Развитие и расширение фирменной розничной сети: собственной и дилерской | | |

Приложение 7 – Прогнозные показатели экспорта мебели в разрезе предприятий концерна «Беллесбумпром»

| № п/п | Наименование предприятия | Наименование показателя | Годы | | | | | | | |
|-------|--------------------------|--|----------------|------------------|-------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | | | 2013 (факт) | 2014 (оценка) | 2015 (прогноз) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1. | ЗАО "Бобруйск-мебель" | Объем экспорта мебели, тыс.долл.США | 5016,6 | 5100 | 5200 | 5300 | 5650 | 6000 | 6500 | 7500 |
| | | Темп роста экспорта мебели к уровню прошлого года, % | 86,9 | 101,7 | 102 | 101,9 | 105,7 | 106,2 | 108,3 | 115,4 |
| | | Доля экспорта в общем объеме производства мебели, % | 27,8 | 37,7 | 34,6 | 30,5 | 28,3 | 27,5 | 28,1 | 31,5 |
| 2. | ОАО "Минскмебель" | Объем экспорта мебели, тыс.долл.США | 353,3 | 406,2 | 467,2 | 513,9 | 565,3 | 621,8 | 684 | 752,4 |
| | | Темп роста экспорта мебели к уровню прошлого года, % | 142 | 115 | 115 | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 |
| | | Доля экспорта в общем объеме производства мебели, % | 7 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 3. | ОАО "Минскпроектмебель" | Объем экспорта мебели, тыс.долл.США | 723,5 | 777,3 | 816,165 | 873,297 | 943,16 | 1018,61 | 1100,1 | 1210,11 |
| | | Темп роста экспорта мебели к уровню прошлого года, % | 88,1 | 107,4 | 105 | 107 | 108 | 108 | 108 | 110 |
| | | Доля экспорта в общем объеме производства мебели, % | 18,1 | 26,0 | 29,4 | 30,5 | 32,0 | 33,6 | 35,2 | 37,4 |

| № п/п | Наименование предприятия | Наименование показателя | 2013 (факт) | 2014 (оценка) | 2015 (прогноз) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
|-------|---|---|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|
| 4. | ОАО "Могилевдрев" | Объем экспорта мебели, тыс.долл.США | 1290,5 | 1691,3 | 3382 | 3585 | 3585 | 3585 | 3585 | 3585 | |
| | | Темп роста экспорта мебели к уровню прошлого года, % | 86,7 | 131 | 200 | 106 | 106 | 106 | 106 | 106 | 106 |
| | | Доля экспорта в общем объеме производства мебели, % | 60,9 | 82,5 | 82 | 81,5 | 81,5 | 81,5 | 81,5 | 81,5 | 81,5 |
| 5. | ОАО "Управляющая компания холдинга "Слониммебель" | Объем экспорта мебели, тыс.долл.США | 13432,8 | 14899,9 | 15000 | 15100 | 15200 | 15300 | 15400 | 15500 | |
| | | Темп роста экспорта мебели к уровню прошлого года, % | 133,7 | 110,9 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,6 |
| | | Доля экспорта в общем объеме производства мебели, % | 90,8 | 92,6 | 88,2 | 86,7 | 85 | 85 | 85 | 85 | 83,1 |
| 6. | ЗАО "Холдинговая компания "Пинскдрев" | Объем экспорта мебели, тыс.долл.США | 57872,2 | 49808 | 49808 | 49808 | 49808 | 49808 | 49808 | 49808 | |
| | | Темп роста экспорта мебели к уровню прошлого года, % | 99,7 | 86,1 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | Доля экспорта в общем объеме производства мебели, % | 44,7 | 41,5 | 40,7 | 39,9 | 39,1 | 38,4 | 37,6 | 36,9 | 36,9 |
| 7. | ГП "Мозырский ДОК" | Объем экспорта мебели, тыс.долл.США в том числе: | 398,1 | 200 | 260 | 270 | 290 | 320 | 360 | 400 | |
| | | Темп роста экспорта мебели к уровню прошлого года, % | 88 | 50,2 | 130 | 103,8 | 107,4 | 110,3 | 112,5 | 111 | 111 |
| | | Доля экспорта в общем объеме производства мебели, % | 15,3 | 9,7 | 9,7 | 9,8 | 10,6 | 10,6 | 11,1 | 12,1 | 12,1 |

| № п/п | Наименование предприятия | Наименование показателя | 2013 (факт) | 2014 (оценка) | 2015 (прогноз) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------|---------------------------------|--|-------------|---------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 8. | ЗАО "Молодечно-мебель" | Объем экспорта мебели, тыс.долл.США в том числе: | 25669,4 | 22390 | 22390 | 22390 | 22390 | 22390 | 22390 | 22390 |
| | | Темп роста экспорта мебели к уровню прошлого года, % | 109,5 | 87,2 | 87,2 | 87,2 | 87,2 | 87,2 | 87,2 | 87,2 |
| | | Доля экспорта в общем объеме производства мебели, % | 63,1 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| 9. | ОАО "Речицадрев" | Объем экспорта мебели, тыс.долл.США в том числе: | 2 | 0 | 30 | 68 | 99 | 141,5 | 198,1 | 271,7 |
| | | Темп роста экспорта мебели к уровню прошлого года, % | 100 | 0 | 100 | 226,7 | 145,6 | 142,9 | 140 | 137,2 |
| | | Доля экспорта в общем объеме производства мебели, % | 0,2 | 0 | 1 | 2 | 2,5 | 3 | 3,5 | 4 |
| 10. | ОАО "Гомельская м.ф. "Прогресс" | Объем экспорта мебели, тыс.долл.США в том числе: | 8773 | 9385 | 9667 | 10054 | 10557 | 11085 | 11639 | 12221 |
| | | Темп роста экспорта мебели к уровню прошлого года, % | 108,8 | 107 | 103 | 104 | 105 | 105 | 105 | 105 |
| | | Доля экспорта в общем объеме производства мебели, % | 46,7 | 47 | 48,7 | 49 | 49,8 | 50,5 | 51,2 | 52 |

| № п/п | Наименование предприятия | Наименование показателя | 2013 (факт) | 2014 (оценка) | 2015 (прогноз) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
|-------|--------------------------|--|-------------|---------------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----|
| 11. | СООО «ЗОВ-ЛенЕвромебель» | Объем экспорта мебели, тыс.долл.США | 51410,1 | 57888 | 60782,4 | 63821,5 | 67012,6 | 70363,2 | 73881,4 | 77575,5 | |
| | | Темп роста экспорта мебели к уровню прошлого года, % | 140,9 | 112,60 | 105 | 105 | 105 | 105 | 105 | 105 | 105 |
| | | Доля экспорта в общем объеме производства мебели, % | 0,698 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 |
| 12. | ОАО "Лидская м.ф." | Объем экспорта мебели, тыс.долл.США | 1382,3 | 1766,4 | 1900 | 1000 | 2050 | 2070 | 2120 | 2200 | |
| | | Темп роста экспорта мебели к уровню прошлого года, % | 113 | 127,8 | 107,5 | 105,2 | 102,5 | 100,9 | 102,4 | 103,7 | |
| | | Доля экспорта в общем объеме производства мебели, % | 28 | 37 | 39 | 40 | 40 | 40 | 42 | 42 | |
| 13. | ОАО "Гомельдрев" | Объем экспорта мебели, тыс.долл.США | 9547,3 | 7800 | 15618 | 18330 | 18330 | 18330 | 18330 | 18330 | |
| | | Темп роста экспорта мебели к уровню прошлого года, % | 95,6 | 81,7 | 200,2 | 117,4 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| | | Доля экспорта в общем объеме производства мебели, % | 63,9 | 57,5 | 68 | 69 | 70 | 70 | 70 | 70 | |

| № п/п | Наименование предприятия | Наименование показателя | 2013 (факт) | 2014 (оценка) | 2015 (прогноз) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------|--------------------------|--|-------------|---------------|----------------|-------|------|------|------|------|
| 14. | ОАО "Мостовдрев" | Объем экспорта мебели, тыс.долл.США | 47,9 | 20 | 20 | 23 | 25,3 | 27,8 | 30,6 | 33,7 |
| | | Темп роста экспорта мебели к уровню прошлого года, % | 93,7 | 41,7 | 100 | 115 | 110 | 110 | 110 | 110 |
| | | Доля экспорта в общем объеме производства мебели, % | 3,4 | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,65 | 1,7 | 1,8 |
| 15. | ЗАО "Мозырьлес" | Объем экспорта мебели, тыс.долл.США | 556,7 | 566 | 680 | 714 | 750 | 788 | 827 | 868 |
| | | Темп роста экспорта мебели к уровню прошлого года, % | 117,5 | 101,7 | 120 | 105 | 105 | 105 | 105 | 105 |
| | | Доля экспорта в общем объеме производства мебели, % | 57,9 | 52,4 | 69,3 | 69,5 | 70 | 73 | 75 | 78 |
| 16. | УП "Ружанская м.ф." | Объем экспорта мебели, тыс.долл.США | 3801,1 | 3091 | 3190 | 4140 | 4347 | 4566 | 4794 | 5034 |
| | | Темп роста экспорта мебели к уровню прошлого года, % | 97,6 | 81,3 | 103,2 | 129,8 | 105 | 105 | 105 | 105 |
| | | Доля экспорта в общем объеме производства мебели, % | 66,4 | 69 | 70 | 49 | 50 | 51 | 53 | 55 |

| № п/п | Наименование предприятия | Наименование показателя | 2013 (факт) | 2014 (оценка) | 2015 (прогноз) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------|---|--|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 17. | ОАО "ФандОК" | Объем экспорта мебели, тыс.долл.США в том числе: | 225,3 | 216,3 | 396 | 776 | 776 | 776 | 776 | 776 |
| | | Темп роста экспорта мебели к уровню прошлого года, % | 54,2 | 96 | 183 | 196 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | Доля экспорта в общем объеме производства мебели, % | 21 | 22 | 28 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| | ИТОГО объем экспорта мебели, тыс.долл.США | | 180502,1 | 176005,4 | 189606,765 | 196766,7 | 202378,4 | 207190,9 | 212423,2 | 218455,4 |
| | Темп роста экспорта мебели к уровню прошлого года, % | | 111,0 | 97,5 | 107,7 | 103,8 | 102,9 | 102,4 | 102,5 | 102,8 |

Приложение 8 – Мероприятия для снижения уровня материало-, импорто- и энергоемкости в разрезе предприятий концерна «Беллесбумпром»

| Наименование предприятия | Наименование мероприятия для снижения уровня материало-, импорто- и энергоемкости | Срок реализации | Планируемый эффект от реализации, млн.руб. | Требуемый объем и источник финансирования, млн.руб. |
|---|--|-----------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс» | Снижение норм расхода материалов за счет модернизации конструкции изделий | 2014 г.-2020г. | 2006,0 | 38730,0 |
| | Снижение затрат за счет внедрения нового оборудования | 2014 г.-2020г | 2960,0 | |
| | Обеспечить снижение расхода импортируемых материалов, за счет рационального их использования | 2014 г.-2020г | 2000,0 | |
| | Замена комплектующих, мебельной фурнитуры импортного производства, на продукцию производства предприятий Республики Беларусь | 2014 г.-2020г | 1070,0 | |
| | Модернизация котельного оборудования | 2015 г | 920,0 | 6000,0 |
| | Увеличение термосопротивления ограждающих конструкций (установка стеклопакетов цех №2) | 2015г.-2016г. | 30,0 | 70,0 |
| | Модернизация вытяжной вентиляции цеха №2 | 2015 г. | 83,0 | 500,0 |
| ОАО "ФандОК" | Замена упаковочного материала(с пленки пузырьковой на пленку порилекс) | 2015 г. | 6,2 | |
| | Снижение норм расхода хвойных пород на строганный поганаж | 2015 г. | 10,1 | |
| | Снижение норм расхода лакокрасочных материалов | 2015-2020 гг. | 15,3 | |
| ОАО "Лидская мебельная фабрика" | 1.Завершение работ по установке водогрейного котла КВМ-2 на местных видах топлива | Ноябрь 2014 г. | Увеличение объемов производства и экспорта продукции, улучшение качества и конкурентоспособности, снижение материало- и энергоемкости. | Собствен.средства кредиты банков |
| | 2.Модернизация технологических процессов с заменой технологического оборудования | 2015-2020гг. | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | |
|-------------------|---|--------------------------|--|---------------------------------------|
| ОАО "Минскмебель" | Внедрение энергоэффективных устройств освещения в место морально устаревших. | до 2019 | 59 т.у.т. до 2020г.или 156 млн.руб. | 130 млн. руб. Собств. средства. |
| | Внедрение в производство энергоэффективных технологий. Повышение энергоэффективности действующих технологий, оборудования, материалов. | до 2020 | 71 т.у.т до 2020г. или 173 млн.руб. | 150 млн. руб. Собственные средства |
| | Реконструкция вентиляции цеха №1 | до 2016 | 22 т.у.т до 2020г. или 53 млн. руб. | 30 млн. руб. Собств. средства. |
| | Реконструкция отопления цеха №1 | до 2017 | 38 т.у.т до 2020г. или 92 млн. руб. | 70 млн. руб. Собств. средства. |
| | 1. Переход на безрамочные пружинные блоки в изготовлении мебели и освоение производства без рамочных пружинных блоков при 100% покрытии потребности. 2 Освоение покраски механизмов трансформации и элементов фурнитуры собственного изготовления установкой с ТВЧ | 2015 | 12,0 20,0 | 8,0 50,0 |
| | Внедрение технологии изготовления гнукотклееных элементов из МДФ | 2016 | 10,0 | 7,0 |
| | Освоить производство механизмов трансформации на все выпускаемые модели мебели | 2017 | 21,0 | 10,0 |
| | Внедрение технологии водорастворимых ЛКМ при отделке элементов мебели | 2018 | 5,0 | 3,0 |
| | Освоить новый вид продукции – садовую мебель (кресла, столы, шезлонги) | 2019 | 70,0 | 16,0 |
| | Освоить производство корпусной мебели, журнальных столов и элементов декора мягкой мебели из древесины ценных пород(массив). | 2020 | 100,0 | 50,0 |
| | 1.Закупка метизных изделий, фурнитуры, механизмов трансформации, белорусского производства. 2.Увеличение доли используемых в объеме производства мебельных тканей произведенных в Республике Беларусь. | 2015-2017г. 2018-2020 | Снижение доли импорта в соответствии с предыдущей таблицей | собственные средства. |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------|--|--------------------------|---|----------------------|
| ОАО "Речицдрев" | Выбор наиболее рациональных видов материалов с учетом назначения мебельного изделия, его конструктивных и функциональных требований, условий эксплуатации и т. д. | Постоянно в течение года | | Собственные средства |
| | Комплексная переработка древесины. Применению безотходных и малоотходных технологий. | Постоянно в течение года | | Собственные средства |
| | Совершенствование ассортимента изделий, приведение их вида и количества в соответствие с потребностью всех социальных групп населения. | Постоянно в течение года | | Собственные средства |
| | Совершенствование конструкций изделий. Рационально спроектированная конструкция способствует не только решению функциональных задач, но и уменьшению материалоемкости изделий. | Постоянно в течение года | | Собственные средства |
| | Проектирование изделий на основе системы унификации элементов мебели. В этом случае значительно сокращается количество типоразмеров щитов, улучшается организация производства, увеличивается выход заготовок за счет разработки более оптимальных карт раскроя. | Постоянно в течение года | | Собственные средства |
| | Совершенствование технологии производства. За счет повышения точности работы оборудования (можно уменьшить припуски на обработку заготовок). | Постоянно в течение года | | Собственные средства |
| | А так же в приобретении материалов и фурнитуры непосредственно у производителя, с проработкой логистически выгодных путей доставки. | Постоянно в течение года | | Собственные средства |
| | Снижение энергоемкости выражено в: 1. установке универсальных д/о центров с меньшим энергопотреблением и большей степенью обработки. 2. установке централизованной системы аспирации рекуперационного типа. | 4-ый кв-л 2014 года | | Собственные средства |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|--|---|--------------------|-----------------|------------------------------------|
| ОАО "Управляющая компания холдинга "Слониммебель" | Внедрение винтовых компрессоров вместо поршневых | 2014-2015 | 288 млн. руб. | Собственные средства |
| | Модернизация котельной с установкой резервного котла на местных видах топлива мощностью 3МВт | 2014-2015 | | Собственные средства |
| | Внедрении линии отделки | 2015-2016 | 175 млн. руб. | Собственные средства |
| | Применение полиуретановых элементов производства РБ | 2015-2016 | 1 000 млн. руб. | |
| ОАО "Гомельдрев" | Проведение работ по конструкторским и технологическим улучшениям без ухудшения качества изделий | 2015-2016 | 1 186 млн. руб. | Собственные средства |
| | Пересмотр норм расхода сырья и материалов, рациональное использование материальных ресурсов | 2015-2016 | 928,7 млн. руб. | |
| | Рациональное использование отходов производства | 2015-2016 | 80 млн. руб. | |
| ЗАО "Холдинговая компания "Пинскдрев" | Замена двух паровых котлов Е2,5/0,9т на водогрейный мощностью 3МВт. | 4 квартал 2014 г. | 77,4 т.у.т | 1000 млн.руб. собств. средства |
| | Внедрение частотно-регулируемых приводов на механизмах с переменной нагрузкой | 1-4 квартал 2014г. | 180,2 т.у.т. | 544,2 млн.руб. собств. средства |
| | Внедрение энергоэффективной линии сращивания и починки шпона взамен неэнергоэффективного позиционного оборудования (вторая очередь) | 2014г. | 252,0 т.у.т. | 11200 млн.руб. собств. средства |
| | Повышение энергоэффективности системы удаления отходов шпона | 2014г. | 46,1 т.у.т. | 120 млн.руб. собств. средства |
| | Внедрение энергоэффективных осветительных устройств, секционного разделения освещения | 1-4 квартал 2014г. | 74,0 т.у.т. | 184,5 млн.руб. собств. средства |
| | Замена насосного оборудования более энергоэффективным | 2014г. | 31,9 т.у.т. | 200 млн.руб. собств. средства |
| | Передача тепловых нагрузок от неэкономичной котельной с низким КПД более энергоэффективному энергетическому комплексу | 4 квартал 2015 г. | 3271 т. у. т. | 147762 млн.руб. кредитные средства |
| | Внедрение энергоэффективной аспирационной установки типа "Nestro" | 1 квартал 2015 г. | 93,0 т.у.т. | 900 млн.руб. собств. средства |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--|---------------------|-----------------|----------------------------------|
| ЗАО "Холдинговая компания "Пинскдрев" | Внедрение энергоэффективного оборудования предотвращения накипеобразования на поверхности нагрева котлов котельной Городищенской м. ф. | 2 квартал 2015г. | 60,9 т.у.т. | 236,9 млн.руб. собств. средства |
| | Оборудование котельной лесозавода складом (навесом) для хранения топлива. | 1 квартал 2015г. | 125,0 т.у.т. | 123,0млн.руб. собств. средства |
| | Повышение энергоэффективности системы теплоснабжения прессов АКДА завода строганного шпона и мебели | 1 квартал 2015г. | 156,0 т.у.т. | 210,0 млн.руб. собств. средства |
| | Внедрение автоматического регулирования расхода тепловой энергии на нужды отопления головной промплощадки | 3 квартал 2015г. | 377,0 т.у.т. | 205,8 млн.руб. собств. средства |
| | Замена незагруженных асинхронных электродвигателей на электродвигатели меньшей мощности | 1-3 квартал 2015 г. | 169,7 т.у.т. | 341,5 млн.руб. собств. средства |
| | Внедрение энергоэффективной линии рубки и укладки шпона к луцильным станкам №3, №4, №6 | 1-3 квартал 2015 г. | 541,8 т.у.т. | 4597,9 млн.руб. собств. средства |
| | Внедрение частотно-регулируемых приводов на механизмах с переменной нагрузкой | 1-4 квартал 2015г. | 55,3 т. у. т. | 115,8 млн.руб. собств. средства |
| | Внедрение энергоэффективных осветительных устройств, секционного разделения освещения | 2 квартал 2015г. | 28,8 т.у.т. | 210 млн.руб. собств. средства |
| | Вывод на проектную мощность энергетического комплекса с заменой природного газа МВТ | 2016 г. | 8068 т.у.т. | |
| | Модернизация системы возврата конденсата головной промплощадки с повышением энергоэффективности выработки тепловой энергии | 2017-2018 г.г. | 2375 т.у.т. | |
| | Модернизация системы теплоснабжения головной промплощадки | 2019-2020 г.г. | 1728 т.у.т. | |
| | Ужесточение норм и нормативов расхода материальных ресурсов | 2015-2020 | 500 млн руб. | |
| | Снижение уровня материальных затрат при производстве продукции за счет уменьшения норм расхода, замены материала, изменения технологии, возможное повторное использование материалов | 2015-2020 | 7 000 млн. руб. | |
| Снижение импортной составляющей в производстве | 2015-2020 | 2 400 млн.руб. | | |

Приложение 9 – Меры и инструменты по обеспечению основных направлений развития мебельного производства концерна «Беллесбумпром» на период до 2020 года

| № п/ п | Наименование мероприятий | Ответственные за реализацию мероприятий | Срок исполнения годы | Результаты исполнения |
|------------------------|---|---|----------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <i>Организационные</i> | | | | |
| 1 | Организация разработки организациями-производителями мебели (далее – Организации) ежегодных бизнес-планов развития | Организации | 2015 – 2020 | бизнес-планы развития |
| 2 | Разработка и утверждение Организациями отраслевых мероприятий по снижению затрат на производство продукции, работ, услуг, в том числе путем оптимизации численности работников | Организации | 2015 – 2020 | ежегодные планы мероприятий |
| 3 | Разработка и утверждение комплексов мероприятий по обеспечению эффективности работы и стабилизации финансово-экономического положения Организаций | Организации | 2015 – 2020 | ежегодные комплексы мероприятий |
| 4 | Разработка системы мер по организации мониторинга, системного анализа обоснованности формирования и выработки предложений по оптимизации цен реализации выпускаемой продукции на новых рынках | Организации концерн | 2015 – 2020 | мониторинг |
| 5 | Разработка Организациями мероприятий по снижению уровня материало-, импорто- и энергоемкости продукции, работ, услуг | Организации | 2015 – 2020 | мероприятия |
| 6 | Проведение советов концерна с участием руководителей ведущих негосударственных Организаций | концерн | 2015 – 2020 | проведение советов концерна |
| 7 | Оценка потенциальных возможностей организаций (свободные площади, сырьевая база и иное), поиск и внедрение новых технологий, организация новых производств | Научные организации, исполкомы | 2015 – 2020 | рекомендации по вовлечению в хоз. оборот |
| 8 | Разработка и предложение организациям малого и среднего бизнеса перечня перспективных изделий (комплектующих, материалов) для разработки и организации возможного выпуска | Организации | 2015 – 2020 | предложения |
| 9 | Формирование предложений по созданию на базе неиспользуемых площадей промышленных организаций | Организации, исполнительные комитеты | 2014 – 2020 | предложения |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------------------------|--|-------------------------|-----------------------|---|
| 10 | Подготовка перечней объектов, отчуждение которых исполнительными комитетами может проводиться безвозмездно или за одну базовую величину, разработка оптимальных условий отчуждения инвесторам объектов неиспользуемого государственного имущества | исполнительные комитеты | 2015 | перечни объектов |
| 11 | Подготовка отчета о реализации Программы в концерн «Беллесбумпром» | подчиненные Организации | Ежегодно до 20 января | отчет о реализации Программы |
| <i>Экономически и финансовые меры</i> | | | | |
| 12 | Организация оперативного контроля за выполнением: | концерн | 2015 – 2020 | выполнение запланированных мероприятий |
| 12.1 | параметров прогноза социально-экономического развития | концерн | 2015 – 2020 | |
| 12.2 | отраслевых мероприятий по снижению затрат на производство продукции, работ, услуг | концерн | 2015 – 2020 | |
| 12.3 | комплексов мероприятий по обеспечению эффективности работы и стабилизации финансово-экономического положения | концерн | 2015 – 2020 | |
| 12.4 | мероприятий для снижения уровня материало-, импорто- и энергоемкости в разрезе предприятий концерна «Беллесбумпром» Приложение 8 к Программе. | концерн | 2015 – 2020 | |
| 13 | Включение в контракты, заключаемые с руководителями Организаций, мер поощрения и ответственности за выполнение показателей по снижению материало-, импорто- и энергоемкости | концерн | 2015 – 2020 | внесение изменений в контракты |
| 14 | Внедрение в организациях – производителях мебели системы мотивации работников за экономии всех видов ресурсов, высокое качество продукции с установлением показателей в виде количественных критериев (расход сырья, материалов, топлива, электрической и тепловой энергии, недопущение брака, снижение отходов) | Организации | 2015 | внесение изменений в Положение об оплате работников Организаций |
| 15 | Расширение межотраслевых кооперационных связей организаций концерна в целях снижения импорта материалов и комплектующих, экономии валютных средств, а также увеличения загрузки мощностей организаций | Организации концерн | 2015 – 2020 | Кооперационное сотрудничество |
| 16 | В целях повышения эффективности хозяйственной деятельности промышленных организаций обеспечение сокращения просроченной дебиторской и просроченной кредиторской задолженности | Организации | 2015 – 2020 | сокращение просроченной задолженности |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|-------------|-------------|--|
| 17 | <p>Организация эффективной работы по проведению подчиненными организациями: сверок дебиторской и кредиторской задолженности, погашения взаимных требований;</p> <p>инвентаризаций просроченной задолженности и отнесени проблемной задолженности с истекшим сроком исковой давности на финансовые результаты;</p> <p>полной инвентаризации картотек платежей всех групп очередности в отделениях обслуживающих банков с отзывом платежных требований, не требующих исполнения</p> <p>взаимозачетов (в том числе внутрисистемных) встречных финансовых требований, прекращения обязательств по иным основаниям, предусмотренным законодательством</p> | Организации | 2015 – 2020 | стабилизация финансового состояния предприятий |
| 18 | <p>Обеспечение своевременного заключения соглашений с кредиторами о реструктуризации кредиторской задолженности</p> | Организации | 2015 – 2020 | заключение соглашений |
| 19 | <p>Недопущение необоснованного отвлечения средств в дебиторскую задолженность. Ужесточение дисциплины расчетов, претензионной работы по взысканию дебиторской задолженности, в том числе просроченной, путем представления материалов в суды, рассматривающие экономические дела, инспекции МНС, ФСЗН</p> | Организации | 2015 – 2020 | стабилизация финансового состояния предприятий |
| 20 | <p>Использование программы финансирования приобретения товаров отечественного производства с применением банковских продуктов по более привлекательным для покупателя условиям, в том числе и по стоимостным параметрам (продажа товаров в кредит с компенсацией части процентов производителем, продажа товаров в рассрочку, а также с последующим задействованием механизма финансирования под уступку денежного требования (факторинга)</p> | Организации | 2015 – 2020 | увеличения объемов реализации |
| 21 | <p>Льготное кредитование в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)»</p> | Организации | 2015 – 2020 | увеличения производства экспортных товаров |

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| ПАСПОРТ | 2 |
| ГЛАВА 1 Общие положения | 3 |
| ГЛАВА 2 Оценка состояния и ключевые проблемы развития мебельной отрасли | 4 |
| ГЛАВА 3 Цели, задачи и приоритеты развития мебельной отрасли | 10 |
| ГЛАВА 4 Основные направления развития мебельного комплекса | 12 |
| 4.1. Производственная стратегия | 12 |
| 4.2. Кооперационное взаимодействие | 13 |
| 4.3. Инвестиционная и инновационная стратегия | 15 |
| 4.4. Стратегия внешнеэкономической деятельности | 16 |
| 4.5. Современные тенденции и перспективные направления в дизайне и конструкции мебели | 24 |
| 4.6. Кадровая стратегия | 29 |
| ГЛАВА 5 Ожидаемые результаты реализации настоящей концепции | 32 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 34 |
| Приложение 1. Краткая характеристика и результаты работы мебельных предприятий концерна «Беллесбумпром» | 34 |
| Приложение 2. Информация о планируемых объемах производства мебели и валовой добавленной стоимости на предприятиях концерна «Беллесбумпром» до 2020 года | 68 |
| Приложение 3. Перечень мероприятий по осуществлению внутриотраслевого кооперационного взаимодействия предприятий концерна «Беллесбумпром» | 69 |
| Приложение 4. Перечень мероприятий запланированных к реализации для модернизации и технического перевооружения производства мебели на предприятиях концерна «Беллесбумпром» | 71 |
| Приложение 5. Перечень мероприятий запланированных к реализации для наращивания экспортного потенциала и диверсификации рынков сбыта на предприятиях концерна «Беллесбумпром» | 75 |
| Приложение 6. Мероприятия по развитию экспорта и освоению новых рынков сбыта по основным мебельным предприятиям концерна «Беллесбумпром» | 79 |
| Приложение 7. Прогнозные показатели экспорта мебели в разрезе предприятий концерна «Беллесбумпром» | 84 |
| Приложение 8. Мероприятия для снижения уровня материало-, импорто- и энергоемкости в разрезе предприятий концерна «Беллесбумпром» | 90 |
| Приложение 9. Меры и инструменты по обеспечению основных направлений развития мебельного производства концерна «Беллесбумпром» на период до 2020 года | 95 |