

«Спартак»: продукция бумажная, прибыль настоящая

ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» сегодня — стабильно работающее предприятие, которое вносит весомую лепту в формирование местного бюджета. Причем не только районного — входит в тридцатку крупнейших налогоплательщиков Могилевской области. Уже по одному этому факту можно судить: «Спартак» крепко стоит на ногах. Предприятие своей работой показывает: если захотеть, можно добиться успеха без всяких оглядок на экономические сложности. Приведу один факт: за 7 месяцев текучесть кадров на «Спартаке» составила 2,4 процента. Причем в числе уволившихся и те, кто ушел на пенсию. Хотя все могло быть совсем по-другому.



Директор бумажной фабрики Олег Мисюрлов.

Зачем нужна модернизация

Толк от модернизации на предприятии почувствовали. Правда, не сразу. В 2014 году на «Спартаке» из убытков не вылезали. В 2015-м удалось совершить качественный рывок и выйти на безубыточную работу от реализации продукции. За 7 месяцев этого года рентабельность от продаж составила 5,7 процента, что позволило предприятию выйти на самый главный показатель — чистую прибыль. С января по июль 2016-го она составила 893 тысячи деноминированных рублей. Плюс к этому в

открытом акционерном обществе серьезно взялись за снижение себестоимости — за счет экономии. В первом полугодии прошлого года на «Спартаке» сэкономили 130 тысяч «новых» рублей. За семь месяцев 2016-го экономия составила 450 тысяч рублей. Сумма весьма солидная...

Надо сказать, на «Спартаке» умеют считать деньги. И умеют экономить. Даже на том, где, казалось бы, это сделать невозможно. Буквально только-только на предприятии освоили новый вид продукции — салфетки в упаковке по 100 штук. С 1 сентября они под брендом «Янка» появятся в торговых сетях. Первоначально планировалось приобретать новое оборудование — потребовалось бы как минимум 60 тысяч евро. Уже даже конкурсы для возможных поставщиков был объявлен. Но удалось модернизировать уже имеющуюся салфеточную машину. В результате и новый продукт получили, и деньги не потратили.

нерное общество по-настоящему рвануло вперед. Предпосылок для этого, по словам директора ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» Олега Мисюрлова, хватает:

— Самое главное, на чем мы сейчас сосредоточены, — налаживание межкооперационных связей. К уже существующему холдингу «Белорусские обои» в ближайшее время подключится ряд предприятий. Кроме нашего — Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат, завод газетной бумаги. Свои юридические лица мы сохраним, но помочь друг другу сможем. В первую очередь за счет получения продукции от коллег по внутрицеховой себестоимости. Мы, к примеру, наибольшие надежды возлагаем на сотрудничество со Светлогорским целлюлозно-картонным комбинатом. Пройдет 2 — 3 месяца — и там начнут выпускать целлюлозу, которая до этого в Беларуси не производилась. Для нас это означает загрузка мощностей по производству бумаги — основы для санитарно-гигиенической продукции. Мы уходим от таможенных платежей при завозе сырья — значит, серьезно снижаются издержки. И получается, что со своим продуктом мы становимся конкурентоспособны и в Европе, и в России. Мы же Светлогорску будем поставлять 10 процентов выпускаемой бумаги для гофрирования — достаточно востребованный продукт. Договоры о сотрудничестве еще не подписаны, но вот такую совместную работу мы уже начинаем, чтобы в ближайшей перспективе получить взаимную выгоду от кооперации.

Умеют работать — умеют и отдыхать

Не производством единым живет «Спартак». Решаются здесь и социальные проблемы. Недавно, к примеру, в рамках реализации инвестиционного проекта было построено общежитие малосемейного типа на 40 квартир. Жилье получили молодые специалисты. Очень многие работники фабрики любят спорт, для занятий которым созданы все условия: есть прекрасный оборудованный зал, в котором занятия ведет инструктор-методист. Команда предприятия постоянно занимает призовые места в районных спартакиадах. Не так давно женская команда по сандружине заняла первое место на соревнованиях в районе. Коллектив песни и танца «Гуляки» ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» любят в районе — все выступления проходят, что называется, на ура. Спортивным командам предприятия пошили форму за счет «Спартака». До конца года новые костюмы для выступлений получат и «Гуляки». Не случайно — пусть и в нескольких словах — сказал об этом. Потому как если предприятие работает нестабильно, его коллективу не до спорта и не до художественной самодеятельности.

Еще не так давно фабрика «Спартак» только что на ладан не дышала. Сейчас же стала современным предприятием, выпускающим востребованную во многих странах продукцию. Новенькие корпуса — как бы овесть ответ тем, кто спрашивает: зачем нужна модернизация и как работать в условиях кризиса?..

Виктор ПАВЛОВ
УНП 700032335



Когда более 15 лет назад в очередной раз приезжал в Шклов, побывал и на бумажной фабрике «Спартак». Предприятие, к тому времени уже отпраздновавшее свой 100-летний юбилей, визуально очень точно соответствовало возрасту: древние производственные и административные постройки, устаревший технологический процесс. Если честно, то тогда ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» выглядело неким анахронизмом. Было ощущение, что пройдет совсем немного лет и предприятие исчезнет с карты за своей ненужностью. Случилось, однако, диаметрально противоположное. Бумажная фабрика помолодела. В принципе, это был вынужденный шаг...

Вехи истории

Основана фабрика была в 1898 году министром путей сообщения России Кривошеиным. Несколько раз переоснащалась. Сначала — в дореволюционное время, потом — в советское. Во время Великой Отечественной была полностью разрушена. «В живых» осталось лишь здание администрации. Цеха же стояли в развалинах. Все имевшееся на тот момент оборудование вывезли немцы. Производство было восстановлено в 1949 году. Оборудование частично вернулось из Германии. Какое-то время это была единственная фабрика в СССР, выпускавшая папиросную бумагу. К концу 80-х прошлого столетия в качестве сырья стали использовать макулатуру. Ко времени распада Союза здесь выпускался гофрокартон, основа для салфеток и туалетной бумаги. Но продукция, надо сказать, оригинальностью не отличалась. Как и качеством, которое, если честно, было никаким. Или, может, чуть лучше самого плохого. Тогда даже до ГОСТа не дотягивали — работали по техническим условиям. Пусть немного, но покупатели находились — и в Беларуси, и в России. Ниша достаточно узкая, а энергоёмкость производства высокая. Вот и могло получиться, что со временем предприятие просто перестало бы находить сбыт продукции и попросту зачахло бы. Потому проводить модернизацию заставила сама жизнь. Что и было сделано в достаточно короткие сроки. В 2008-м начали, а в 2011 году фабрику сдали. Восстановили старые цеха, построили новые. Стали энергонезависимы: купленные газопоршневые установки мощностью 3,6 мегаватта позволяют полностью обеспечить потребность предприятия в электроэнергии, тепле и паре.



Только вперед!

Какие планы у коллектива на ближайшее время? Масштабные. В первую очередь основное — не только не сдать позиции, но и работать лучше, чем прежде. В том, что это получится, не сомневаюсь. Говорю так не просто потому, что хочу сделать работникам «Спартака» приятно. Есть основания, чтобы открытое акцио-

