

## ОБЗОР СМИ за декабрь 2014 г.



### На предприятии «Гомельдрев» в Беларуси произведена первая плита MDF

2 декабря. /Lesprom Network/. ОАО «Гомельдрев» (г. Гомель, Республика Беларусь) завершает реализацию инвестиционного проекта по строительству завода древесно-волоконистых плит, об этом говорится в полученном Lesprom Network сообщении пресс-службы концерна «Беллесбумпром».

Мощность производства составит 150 тыс. м<sup>3</sup> плит в год.

29 ноября 2014 г. в тестовом режиме на предприятии выпущена первая плита MDF. Сейчас ведется окончательная наладка оборудования, тестируются все параметры технологического процесса.



### «Гомельдрев» завершает строительство завода за 100 млн. евро

[05.12.2014](#)

Первая плита МДФ выпущена в тестовом режиме на новом заводе древесно-волоконистых плит (МДФ/ХДФ) ОАО «Гомельдрев». Его строительство завершается в Речицком районе, сообщает [БелаПАН](#).

По информации пресс-службы предприятия, мощность завода составит 150 тыс. куб. метров плит в год.

Сейчас ведется окончательная наладка оборудования, тестируются все параметры технологического процесса. На предприятии заверяют, что летом 2015 года белорусская деревообработка получит плиту МДФ европейского качества.

Стоимость инвестиционного проекта по строительству завода превысила 100 миллионов евро.

Планируется, что новое предприятие обеспечит рабочими местами 270 жителей Речицы и района, а производство будет на 80% экспортно ориентированным. На новом предприятии будут использоваться импортные оборудование и технологии.

Завод, который строится вблизи железнодорожной станции Ребуса, включает производственные корпуса, склады, площадки для сырья, мастерские, административный корпус.



### Объем господдержки экономики в Беларуси за январь-сентябрь вырос на 2,6% до Br3,1 трлн

09.12.2014 В январе-сентябре 2014 года объем государственной поддержки реального сектора экономики Беларуси составил Br3 трлн 109,3 млрд и вырос по сравнению с тем же периодом 2013 года на 2,6%, свидетельствуют данные министерства финансов республики.

По данным Минфина, в 2014 году наибольший объем господдержки пришелся на предприятия концерна "Беллесбумпром" – Br877,2 млрд, причем основная часть этих средств была предоставлена деревообрабатывающим предприятиям в виде возмещения государством части процентов за пользование банковскими кредитами. По сравнению с 2013 годом господдержка деревообрабатывающей промышленности выросла на 15,2%.

Ранее белорусские власти неоднократно заявляли о необходимости коренным образом пересмотреть систему оказания господдержки предприятиям реального сектора экономики. По мнению профильных министерств и ведомств, господдержка может оказываться только на

реализацию высокоэффективных инвестпроектов и предоставляться на конкурсной основе. В то же время отмечалось, что в будущем основные методы оказания господдержки – субсидии и льготы по банковским кредитам – сохранятся, но будут пересмотрены критерии их предоставления.



## **В БОБРУЙСКОМ РАЙОНЕ ПРОХОДИТ СЕМИНАР ПО ПРИМЕНЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЬНЫХ РАБОТАХ 13:01 10.12.2014**

Сегодня под руководством председателя концерна «Беллесбумпром» Юрия Назарова в Бобруйском районе проходит семинар по применению современных технологий на лесозаготовительных работах.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна «Беллесбумпром», в ходе семинара участникам будут продемонстрированы лесозаготовительные работы с использованием современной многооперационной техники – харвестеров и форвардеров, а также работа новых образцов бензомоторных пил и рубильных машин для производства древесной топливной щепы. В рамках семинара также планируется рассмотреть вопросы техники безопасности на лесозаготовительных работах, проблемы охраны труда.

Кроме того, на повестке и вопросы строительства лесохозяйственных дорог при освоении труднодоступного лесосечного фонда, подготовки специалистов лесной промышленности, работы с молодыми специалистами и из закрепления на производстве.

Также будут обсуждены особенности регулирования отношений при выполнении услуг по заготовке древесины юридическими лицами (индивидуальными предпринимателями) на условиях аутсорсинга и ряд других актуальных вопросов лесной промышленности.

Участие в работе семинара принимают специалисты концерна, представители его лесозаготовительных организации, представители лесных хозяйств, Белорусского государственного технологического университета, Республиканского центра повышения квалификации руководящих работников и специалистов лесопромышленного комплекса, производители лесозаготовительной техники и инструментов.



## **Участники лесопромышленного сектора Беларуси, России и Казахстана объединятся в конфедерацию**

11 декабря, Минск /Мария Дмитриева - БЕЛТА/. *В 2015 году заработает*

*Конфедерация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности государств-членов Таможенного союза и Евразийского экономического союза. Об этом корреспонденту БЕЛТА сообщила пресс-секретарь концерна "Беллесбумпром" Ружена Новицкая.*

"Конфедерация будет содействовать совместному отстаиванию профессиональных интересов лесопромышленников на рынке Таможенного союза и Евразийского экономического союза. Она станет совместной площадкой по обсуждению и реализации вопросов промышленной кооперации, обмена опытом, развитию различных институтов сотрудничества в сфере лесной промышленности", - пояснила Ружена Новицкая.

Решение о создании конфедерации приняло руководство лесопромышленных ведомств стран ТС во время трехсторонней встречи в Москве. "Тогда руководители концерна "Беллесбумпром" Беларуси, Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности Казахстана и Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России подписали меморандум о создании конфедерации", - сказала Ружена Новицкая. По ее словам, меморандум является стартовым документом, на основании которого будет сформирована документация, регламентирующая деятельность конфедерации, определены место ее регистрации, права и обязанности членов, органы управления и контроля, порядок присоединения к конфедерации новых участников.

Стратегической целью конфедерации станет содействие объединению потенциалов участников для обеспечения развития деревообрабатывающей и мебельной промышленности через формы

торгово-экономической интеграции, с помощью единых механизмов регулирования мебельного и деревообрабатывающего секторов экономики, согласованной научно-образовательной, денежно-кредитной, валютно-финансовой, налоговой и таможенной политики, обеспечивающих свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Среди поставленных задач значатся также развитие на пространстве ТС добросовестной конкуренции производителей, обеспечение равного доступа на рынок мебельной и деревообрабатывающей продукции предприятий всех форм собственности, приоритетности потребления мебели и продукции деревообработки, производимой предприятиями конфедерации. Также будет делаться акцент на соответствие качества производимых, ввозимых и реализуемых в государствах ТС мебельной и деревообрабатывающей продукции требованиям, установленным национальным законодательством стран ТС и техническим регламентом ТС "О безопасности мебельной продукции".

"Планируется, что рабочая группа специалистов для подготовки всей необходимой для создания конфедерации документации заработает до 15 декабря текущего года. А к 1 июля 2015 года стороны будут готовы к подписанию всех учредительных документов", - резюмировала Ружена Новицкая.



## Беллесбумпром констатирует падение спроса на белорусскую мебель в РФ из-за девальвации российской валюты

12.12.2014 | Автор: interfax.by

Белорусский производственно-торговый концерн лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности "Беллесбумпром" констатирует падение спроса на белорусскую мебель в Российской Федерации в результате девальвации российского рубля.

"Девальвация российского рубля на мебельную отрасль повлияла очень сильно, потому что основной экспорт мебели из Беларуси осуществляется в Российскую Федерацию. Мы это видим, в частности, по возврату валютной выручки. Даже наша торговая сеть, присутствующая на российском рынке, с трудом укладывается в отведенные для этого 90 дней", - сообщил начальник управления кооперации и специализации деревообрабатывающих и мебельных производств, организации транспортной логистики и лесопользования концерна "Беллесбумпром" Андрей Партянков в пятницу на пресс-конференции в Минске.

"Покупательская способность россиян заметно упала. Особенно на дорогостоящую мебель", - добавил он.

По словам А.Партянкова, производством мебели в Беларуси занимаются более 320 компаний. Из них только 19 входят в состав концерна "Беллесбумпром".

"В 2013 году предприятиями страны было произведено мебели на \$992 млн, из них на долю концерна "Беллесбумпром" пришлось \$342 млн, или 35%", - проинформировал специалист.

## Ежедневник.by



## В Беларуси началось бурное развитие мебельного ритейла

Компетентно

Сергей САЦУК, 15 декабря 2014

**Несмотря на проблемы со сбытом у белорусских производителей, мебельный ритейл страны, напротив бурно развивается. За четвертый квартал 2014 года только в Минске открылось три крупных мебельных гипермаркета и это только начало.**

По данным концерна "Беллесбумпром", мебелью в Беларуси занимается более 320 компаний, из которых только 19 входят в состав концерна. В 2013 году объем мебельного производства в стране

составил 992 млн долларов, из которых на долю предприятий концерна пришлось 342 млн долларов.

"Беллесбумпром" может нарастить объемы производства мебели, но эти объемы определяет рынок. Поэтому, к сожалению, мы на 100% свои объемы пока не загружаем", -- заявил Андрей Партянков, начальник управления кооперации и специализации деревообрабатывающих и мебельных производств, организации транспортной логистики и лесопользования концерна "Беллесбумпром".

По его словам, в ходе модернизации белорусской деревообработки на рынке появились новые материалы, которые ранее завозились из вне. Эти материалы открывают для белорусских мебельщиков совсем другие перспективы и возможности, позволяя на равных конкурировать с зарубежными производителями, а во многих случаях и обходить их.

"Мебельная отрасль одна из немногих, которая на протяжении всего периода существования концерна была конкурентоспособна и демонстрировала рост. Если в 2010 году мы производили мебели на 600 млн долларов, то в 2013 уже 992 млн долларов", - заявил Андрей Партянков. По словам представителя концерна, около 70% белорусской мебели экспортируется. Но на основных экспортных рынках Беларуси сейчас наблюдаются очень серьезные проблемы со сбытом. Это особенно чувствуется на премиальном сегменте мебели. Именно бурное развитие мебельного ритейла в Беларуси сейчас выглядит вполне закономерно.

По словам начальника ГУ "Главное управление потребительского рынка Мингорисполкома" Сергея Барисевича, сегодня в столице действуют 194 профильных мебельных магазина. Если считать и все мебельные отделы, то всего получится более 700 торговых точек. Однако за последние 10 лет этот сегмент торговли мало развивался, так как ритейлеры бросили все свои силы на создание крупной продовольственной розницы, которая уже фактически достигла своего пика. Теперь вот настало время и крупного мебельного формата.

"Только за четвертый квартал 2014 года открылось три крупных мебельных магазина. Это "Озерцо" в Малиновке - на 5 тыс. квадратных метров, "Трюм" - на 3,8 тыс. квадратов и вот сейчас открылся самый крупный - на 10 тыс. квадратных метров", - заявил Сергей Барисевич на открытии самого крупного в Беларуси гипермаркета "Домашний очаг".

По словам столичного чиновника, в следующем году ожидается открытие еще нескольких чисто мебельных гипермаркетов в различных районах Минска.

По словам исполнительного директора "Ассоциация розничных сетей" Татьяны Закжевской, "мы пережили уже бурный рост продовольственного ритейла, сейчас начинается эпоха специализированных форматов и правильных концепций". Именно в этом формате и выдержан открывшийся в Минске самый крупный в Беларуси мебельный гипермаркет "Домашний очаг".

"Для девелоперов, которые управляют торговой недвижимостью, время воткнутой в землю палки, которая прорастает сама по себе, прошло. Сейчас торговая недвижимость должна быть продуманной и иметь определенную концепцию", - заявила Татьяна Закжевская.

Примечательно, что 67% представленной в гипермаркете "Домашний очаг" мебели - белорусского производства. Как заявила руководитель проекта Анна Заборонок, это не выполнение требования властей и тенденция рынка, поскольку белорусская мебель в последнее время сделал качественный рывок вперед и вполне способна удовлетворить спрос населения.

"По крайней мере, я еще не сталкивалась с таким, чтобы наши покупатели посмотрели у нас товар, а потом сказали, что лучше поедут в Литву и купят мебель в ИКЕА", - заявила Анна Заборонок.



## **ПРЕДПРИЯТИЯ КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» ЗА ЯНВАРЬ-ОКТЯБРЬ УВЕЛИЧИЛИ ЭКСПОРТ В СТРАНЫ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ НА 37,6%**

**14:38 17.12.2014**

За январь-октябрь текущего года предприятия концерна «Беллесбумпром» года увеличили экспорт в страны вне СНГ на 37,6% до 130,5 млн. долларов США.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна «Беллесбумпром», в связи со стагнацией рынков России, Казахстана и других стран СНГ, концерном еще в начале года были предприняты меры по диверсификации экспортных поставок продукции и освоению новых рынков сбыта.

В результате существенно увеличены объемы поставок в те страны, с которыми ранее предприятия отрасли работали менее активно. В частности, значительно увеличен объем валютной

выручки от реализации продукции в Соединенное Королевство (7,9 млн. долларов против 511 тыс. долларов в 2013 году), Нидерланды (17,9 млн. долларов против 2,48 млн. долларов), Турцию (2,3 млн. долларов против 303 тыс. долларов), Чехию (4,9 млн. долларов против 2,3 млн. долларов), Словакию (1,5 млн. долларов против 684 тыс. долларов), Сербию (2,1 млн. долларов против 1,5 млн. долларов), Литву (18 млн. долларов против 14 млн. долларов в 2013 г.) и другие страны. Больше продукции стало также отгружаться в Венгрию (на 43,2%), Бельгию (на 22,5%), Польшу (на 15,6%) и в другие европейские и азиатские страны.

Рост объемов экспорта в страны дальнего зарубежья произошел практически по всем основным видам продукции, производимой предприятиями концерна. На 52,4% увеличились отгрузки пиломатериалов, на 47,8% - фанеры, на 32,3% - бумаги и картона, на 10,8% - дверей и окон, на 8,1% - мебели, на 3,3% - обоев. Больше стали продаваться и древесно-стружечные плиты, которые отгружаются в Польшу и Литву.

Древесноволокнистые плиты продолжают пользоваться спросом в странах СНГ. За январь-октябрь текущего года их отгружено в данные регионы на 26,1 млн. долларов, что на 19,4% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

В целом за 10 месяцев предприятиями концерна «Беллесбумпром» на экспорт поставлено продукции в 42 страны на 464,6 млн. долларов США.

## **НА СОВЕТЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» БУДЕТ РАССМОТРЕН ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА КОНЦЕРНА НА 2015-2020 ГОДЫ**

**15:38 18.12.2014**

Сегодня на Совете председателя концерна «Беллесбумпром» будет рассмотрен проект Программы развития мебельного производства концерна на 2015-2020 годы с целью ее утверждения. Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, концепция разработана на основе Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года, утвержденной постановлением Совета министров №622 от 05.07.2012 г.

Документ создан в целях формирования конкурентоспособного инновационного мебельного комплекса, ориентированного на создание высокопроизводительных рабочих мест, рост производительности труда по добавленной стоимости, увеличение выпуска соответствующей мировым стандартам продукции, наращивания экспортного потенциала, совершенствования правовых, организационных, экономических, технических и технологических условий, обеспечивающих устойчивое развитие мебельной отрасли.

Результатом выполнения поставленных задач должно стать достижение передового уровня развития мебельного производства, переход на качественно новый уровень технологического обеспечения производства и современные рыночные методы регулирования.



## **Предприятия "Беллесбумпрома" за январь-ноябрь увеличили производство топливной щепы на 68%**

19 декабря, Минск /Мария Дмитриева - БЕЛТА/. **Предприятия концерна "Беллесбумпром" за январь-ноябрь увеличили производство древесного топлива - топливной щепы - на 68% до 934,8 тыс. плотных куб.м, древесно-топливных гранул, полученных из возвратных отходов, - на 46,1% до 28,7 тыс.т. Об этом корреспонденту БЕЛТА сообщила пресс-секретарь концерна Ружена Новицкая.**

"Значительно увеличить производство указанных видов древесного топлива предприятиям концерна позволила проведенная модернизация лесозаготовительных и лесопильных производств", - сказала Ружена Новицкая. Дополнительные древесные отходы, из которых впоследствии производится топливо, образуются за счет ввода в эксплуатацию новых деревообрабатывающих линий.

Древесное топливо является востребованной продукцией как на внутреннем рынке, так и

за рубежом. "Так что складских запасов этого вида продукции на предприятиях практически не образуется, поддерживается лишь необходимый объем для бесперебойных поставок топлива как для собственных энергетических установок, так и потребителям - на котельные жилищно-коммунального хозяйства и мини-ТЭЦ, а также за рубеж", - отметила Ружена Новицкая.

На внешнем рынке основным покупателем топливной щепы и древесно-топливных гранул из Беларуси является Литва. За январь-ноябрь 2014 года в эту страну предприятия концерна поставили древесного топлива на \$1,8 млн (это на 74,2% больше, чем за аналогичный период прошлого года). Постепенно увеличиваются поставки топлива в Италию и Словакию.

Концерн "Беллесбумпром" объединяет 46 организаций, деятельность которых делится на сектора: лесозаготовок (включает заготовку и вывоз древесины, производство лесоматериалов, пиловочника, фанерного, спичечного, технологического сырья, добычу живицы), целлюлозно-бумажной промышленности, деревообработки и производства мебели. -



## **ПРЕДПРИЯТИЯ КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» ЗА ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2014 ГОДА УВЕЛИЧИЛИ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ДРЕВЕСНОГО ТОПЛИВА НА 68%**

**15:22 19.12.2014**

Предприятия концерна «Беллесбумпром» за 11 месяцев текущего года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличили объемы производства топливной щепы на 68% — до 934,8 тыс. плотных кубических метров и древесно-топливных гранул, полученных из возвратных отходов, на 46,1% — до 28,7 тыс. т.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, значительно увеличить объемы производства древесного топлива предприятиям концерна позволила проведенная модернизация лесозаготовительных и лесопильных производств. Дополнительные древесные отходы, из которых впоследствии производится топливо, образуются за счет ввода в эксплуатацию новых деревообрабатывающих линий.

Древесное топливо является востребованной продукцией, как на внутреннем рынке, так и за рубежом. Складских запасов данного вида продукции на предприятиях практически не образуется, поддерживается лишь необходимый объем для бесперебойных поставок топлива как на собственные энергетические установки, так и потребителям — на котельные жилищно-коммунального хозяйства и мини-ТЭЦ.

На зарубежном рынке основным покупателем белорусского древесного топлива является Литва. За январь-ноябрь 2014 г. в эту страну предприятиями концерна поставлено древесного топлива на 74,2% больше, чем за аналогичный период прошлого года — на 1,8 млн. долларов США.

Постепенно увеличиваются поставки топлива в Италию и Словакию.

Одним из наиболее востребованных видов древесного топлива на европейском рынке являются топливные гранулы — пеллеты. Они производятся из отходов, образующихся в процессе лесозаготовок и лесопиления, и потому их выпуск имеет высокую экономическую эффективность. В настоящее время предприятиями концерна «Беллесбумпром» производится около 15 тыс. т пеллет в год.

В планах отраслевого ведомства — дальнейшее развитие этого перспективного направления деятельности. В частности, уже разработан и утвержден бизнес-план по созданию пеллетного производства на базе ОАО «Ивацевичдрев» с годовым объемом выпуска 170 тыс. т топливных гранул. Это будет самое крупное пеллетное производство в республике. Кроме того, ведутся инвестиционные разработки по организации подобных производств на РУП «Новосверженский лесозавод» и ОАО «Могилевдрев» общей мощностью около 60 тыс. тонн в год.

Пеллеты — экологически чистое и безопасное топливо. От привычных дров они отличаются низкой влажностью (всего 8-12%, у дров — 30-50%) и большей плотностью. Эти качества обеспечивают высокую теплотворную способность. При сгорании 1 тонны гранул выделяется около 3,5 тыс. кВт ч тепла, что в полтора раза больше, чем у обычных дров. Важным преимуществом пеллет также является удобство их транспортировки и использования. Процесс

сжигания в специальных котлах, применяемых в основном для отопления жилых домов, автоматизирован.

Спрос на древесные топливные гранулы в мире растет пропорционально росту цен на традиционные виды топлива — нефть и газ. В некоторых странах Европы, где рынок альтернативных источников энергии наиболее развит, пеллетами отапливается до 2/3 жилых помещений. В 2013 году мировой объем потребления пеллет составил 22,5 млн. тонн. И есть все предпосылки, что рост их потребления продолжится.

## **МИНСКАЯ ОБОЙНАЯ ФАБРИКА КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» ОСВОИЛА НОВАТОРСКУЮ ТЕХНОЛОГИЮ В ПРОИЗВОДСТВЕ ОБОЕВ**

**14:55 20.12.2014**

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, новое оборудование, установленное на фабрике, позволяет наносить на полотно нужные краски с эффектом объема. Таким образом, обои состоят из верхнего поливинилацетатного слоя, произведенного по технологии «ЭКО», и бумажной основы высокого качества.

Коллекция новых обоев носит название ECO VINYL (эковинил).

Обои линии «эковинил» не имеют в своем составе поливинилхлорида и аллергенов. Они легко клеятся, хорошо поглощают звук, скрывают изъяны оклеиваемой поверхности, имеют незаметные стыки за счет своей объемности. В этих обоях отсутствует неприятный и вредный для здоровья запах, а также они обладают свойством воздухопроницаемости. Такими обоями можно оклеивать спальни и детские комнаты.

Обои линии «эковинил» могут создать в отделке стен эффект тканей, живописного принта, аппликаций, узорчатой решетки и пр.

## **ГОМЕЛЬСКАЯ МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА «ПРОГРЕСС» НАЧАЛА ВЫПУСКАТЬ НОВЫЙ ВИД ПРОДУКЦИИ – ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ДЕКОРАТИВНЫЕ КОВРЫ**

**18:22 22.12.2014**

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна «Беллесбумпром», ковры производятся с применением натуральных материалов и новейших технологий. Дизайн каждого ковра является уникальным. Сырье и материалы, применяемые в производстве, соответствует самым высоким требованиям международных стандартов.

Основанная в 1963 году мебельная фабрика, сегодня входит в число первых по объему выпускаемой мягкой мебели в Республике Беларусь и широте охвата торговой сети, которая насчитывает более 200 мебельных магазинов не только в Беларуси, но и России, Казахстане, Таджикистане и Молдове.

ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс» — является ежегодным победителем престижных конкурсов и обладателем наград отечественных и международных выставок. Это награды за качество, экологичность, широкий ассортимент, оригинальный дизайн и инновационные технологии.

На протяжении последнего десятилетия мягкая мебель ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс» ежегодно становилась лауреатом конкурса: «Лучшие товары года».

ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс» входит в состав концерна "Беллесбумпром".

## **ПРЕДПРИЯТИЯ КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» ПРОВОДЯТ НОВОГОДНИЕ РАСПРОДАЖИ ПО ПРЕЖНИМ ЦЕНАМ И СО СКИДКАМИ**

**14:05 23.12.2014**

Предприятия концерна «Беллесбумпром» не поднимали цены на продукцию в розничной торговле. Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, приказом концерна «Беллесбумпром» введен запрет на повышение отпускных и розничных цен на производимые предприятиями товары.

Цены на все группы товаров сохранены на уровне, который был 18 декабря 2014 г.

Все предприятия концерна, производящие продукцию, которая реализуется в розничной торговле (мебель, пиломатериалы, строительные и отделочные материалы, бумажно-беловые изделия, обои и пр.) оперативно взаимодействуют с торговыми организациями по бесперебойному обеспечению необходимых потребительских товаров в широком ассортименте. Задействована также интернет-торговля. Коммерческие службы предприятий работают в выходные и праздничные дни.

Выгодные предложения для покупателей представляют мебельные предприятия концерна. Весь ассортимент мебели – от простых изделий из недорогих материалов до высокохудожественных

наборов и гарнитуров из натуральной древесины с использованием точения и резьбы продаются с новогодними скидками.

Праздничные акции проводят и другие производители.



## "Беллесбумпром" направил более Br80 млн на подарки учащимся школы-интерната в Бобруйске

24 декабря, Минск /Корр. БЕЛТА/. Концерн "Беллесбумпром" направил более Br80 млн на подарки учащимся Бобруйской государственной специальной общеобразовательной школы-интерната для детей с нарушением слуха, сообщила корреспонденту БЕЛТА пресс-секретарь концерна Ружена Новицкая.

"В школе будут установлены новые межкомнатные двери производства ОАО "ФандОК", изготовленные из экологически чистых материалов, а каждый ребенок получит подарочный набор канцелярских принадлежностей производства Добрушской бумажной фабрики "Герой труда", - сказала Ружена Новицкая. Концерн каждый год принимает участие в республиканской благотворительной акции "Наши дети" и оказывает спонсорскую помощь.

Подарки школе и учащимся вручил сегодня заместитель председателя концерна Геннадий Диковицкий во время специально организованного новогоднего представления. Главными героями праздника стали Дед Мороз и Снегурочка.

"Я очень рад, что смог поучаствовать в празднике и поддержать детей", - сказал Геннадий Диковицкий. Зампредседателя пожелал всем учащимся добра и счастья, хорошо встретить Новый год и весело провели каникулы. "Будьте крепкими и здоровыми. Желаю, чтобы вас всегда окружали заботливые, любящие и добрые люди", - подчеркнул Геннадий Диковицкий.



## С верой в добро



27.12.2014

«Дети, мы вас любим!» — эта фраза стала лейтмотивом благотворительной акции «Наши дети». Каждый день у нее новый адрес.

Уже 5 лет дружит с Бобруйской школой-интернатом для детей с нарушением слуха концерн «Беллесбумпром». Своим подопечным, которых сегодня 112, шефы помогали не раз: купили мебель, сейчас — межкомнатные двери. Каждому ученику вручили под Новый год и канцелярские принадлежности для учебы, и сладости. Сам

новогодний утренник на первый взгляд ничем не отличался от сотен других. Дед Мороз со Снегурочкой, хороводы, «елочка, зажгись!» Только вот сказочные персонажи — кот Базилио и лиса Алиса, Снежная баба и Карлсон — ходили с «бейджами». Ведь есть ученики, которые не слышат вовсе... У одиннадцатилетнего Арсения Зима к новогодним праздникам особое отношение: — У меня ведь фамилия «зимняя». Всегда ждешь чуда, веришь в сказку. Я загадал, чтобы Дед Мороз подарил мне шахматы. А еще — чтобы все дети на свете были здоровы и счастливы.