



# Мебельное производство Беларуси:

## тенденции и перспективы

*С 16 по 20 сентября проходит XXII Международная специализированная выставка-ярмарка «Мебель-2016». Она объединит большое количество предприятий, радующих нас качественной современной мебелью, и представит лучшие новинки отрасли и уникальные дизайнерские решения. Накануне выставки **председатель концерна «Беллесбумпром» Юрий Викторович Назаров** осветил для нашего журнала актуальные вопросы выставки и очертил перспективы развития мебельного производства.*

**– Какие предприятия входят в концерн «Беллесбумпром»? Расскажите, пожалуйста, о них подробнее.**

– Более трети от всей выпускаемой мебели в республике производится на предприятиях концерна «Беллесбумпром». 20 крупных мебельных предприятий, входящих в состав концерна «Беллесбумпром», производят весь ассортимент бытовой и специальной мебели. В состав концерна входят такие известные производители, как ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», ОАО «Гомельдрев», ЗАО «Молодечномебель», ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс», ЗАО «Бобруйскмебель» и ОАО «Управляющая компания холдинга «Слониммебель», СООО «ЗОВ-ЛенЕвромебель», ОАО «Лидская мебельная фабрика», УП «Ружанская мебельная фабрика» и ряд других.

Все мебельные производства концерна оснащены высокотехнологичным оборудованием, что позволяет, при использовании собственного сырья, усилиями опытных и искусных рабочих, инженеров, конструкторов и дизайнеров создавать комфортабельную бытовую и специальную мебель.

Широкое применение в мебельном производстве сегодня находят натуральная древесина и различные современные материалы.

Ассортимент выпускаемой мебели очень широк и разнообразен. Предприятия отрасли производят как простую мебель малых форм из недорогих материалов, так и высокохудожественные наборы и гарнитуры из натуральной древесины с использованием точения и резьбы.

Основной объем мебели концерна производится в стилях барокко и

классицизм с использованием массива древесных пород и плит ДСП и ДВП, облицованных натуральным шпоном. Продукция из ламинированных плит представляет демократичное направление, приближенное к стилю конструктивизм. Производится также мебель с использованием рамочных и филленчатых конструкций, относящаяся к рустикальному стилю.

Все мебельные предприятия концерна имеют национальные и международные сертификаты качества своей продукции. Практически все они являются победителями многочисленных международных мебельных конкурсов и форумов. Мебель предприятий концерна имеет высокий спрос на зарубежных рынках, что говорит о ее качестве и конкурентоспособности. География экспорта мебели предприятий концерна охватывает 26 стран. В их числе – Италия, Германия,

Франция, Чехия, Великобритания, Бельгия, Австрия и другие. За рубеж реализуется более половины произведенной мебели.

Не меньшей популярностью мебель предприятий концерна пользуется и у белорусских потребителей. Наши предприятия в последнее время активно открывают новые фирменные магазины и создают фирменные секции в крупных торговых центрах.

Мебель наших предприятий сейчас можно найти во всех регионах республики, включая не только крупные, но и небольшие населенные пункты.

**– Какие достижения мебельного производства продемонстрирует выставка?**

– Основной целью выставки-ярмарки является демонстрация новейших разработок и перспективных направлений, представление ассортиментных возможностей и уровня конкурентоспособности мебельной продукции. Центральной экспозицией выставки станет продукция ведущих мебельных и деревообрабатывающих предприятий концерна **«Беллесбумпром»**. Кроме того, свою мебель на выставке представят и многочисленные частные компании.

Специально к открытию выставки дизайнеры и разработчики мебели подготовили новые модели, которые приятно удивят и порадуют посетителей выставки. Мебельные новинки выполнены с учетом модных тенденций и трендов в интерьерной индустрии. Посетители смогут увидеть и заказать инновационную дизайнерскую мебель, которая способна сделать интерьер неповторимым и ультрасовременным.

Новую коллекцию мягкой мебели готовит компания **«Пинскдрев»**. Кроме того, этот производитель удивит посетителей новинками – кухнями от **«Пинскдрева»**.

Абсолютно новые программы мебели разработали **ЗАО «Молодечно-мебель»** и филиал **«Вилейская мебельная фабрика»**. Оригинальные модели мебели в стиле кантри из массива березы и сосны по традиции представит **ОАО «Лидская мебельная фабрика»**. Еще один производитель оригинальной стильной мебели – **ОАО «Фандок»** – подготовил к выставке новую программу мебели из массива древесины и ламинированной древесно-стружечной плиты. В ассортименте фабрики есть мебель как для дома, так и для офисных, служебных помещений.

В соответствии с новыми модными тенденциями выполнена мебель и таких экспонентов выставки, как **ОАО «Минскпроектмебель»** (корпусная мебель) и **ОАО «Минскмебель»** (мягкая мебель). Удивят новинками производства и другие предприятия концерна.

Отдельным блоком будут представлены производители древесной плитной продукции. Это модернизированные деревообрабатывающие предприятия **ОАО «Ивацевичдрев»**, **ОАО «Речицадрев»**, **ОАО «Мостов-древ»**, **ОАО «Фандок»**, **ОАО «Витебск-древ»** и ряд других, которые выпускают широкую линейку древесно-стружечных и древесно-волоконных плит, используемых в производстве мебели.

Данные предприятия представят как сами плиты, так и мебель из них собственного производства. Они сделают акцент на импортозамещающей продукции.

**– В чем принципиальное отличие от прошлогодней выставки?**

– Главное отличие – гораздо большее количество новинок и более насыщенная деловая программа.

**– Какие мероприятия запланированы в деловой программе?**





– Деловая программа выставки будет насыщена различными бизнес-семинарами и мастер-классами. Акцент сделан на маркетинговую деятельность и организации эффективной рекламы товаров отечественного производства.

Основным мероприятием деловой программы станет конференция «Рынок требует перезагрузки». Она пройдет на протяжении трех дней – с 16 по 18 сентября. Первый день будет посвящен онлайн-маркетингу. Перед производителями мебели выступят известные PR-специалисты и интернет-маркетологи. Во второй день акцент будет перенесен на управление продажами. Участники выставки смогут побывать на различных мастер-классах и презентациях. И наконец, тема третьего дня – «Маркетинг: тренды офлайн». Специалисты в этой сфере проведут обучающие семинары по повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятий.

Центральными событиями деловой программы выставки станут профессиональные конкурсы среди производителей мебели. Во-первых, будет объявлено «Лучшее мебельное предприятие 2015 года». Это победитель смотра-конкурса среди производителей мебели концерна «Беллесбумпром». Кроме того, в этом конкурсе объявляются победители еще в трех номинациях: «Лучший дизайн мебели», «Лучшее функциональное решение и качество мебели», а также «Лучшая мебельная экспозиция».

Во-вторых, будут подведены итоги республиканского конкурса «Лучшая мебель Беларуси – 2015», в котором определятся победители по 15 номинациям.

С учетом того, что на выставку приглашены многочисленные иностранные компании, концерн планирует провести ряд деловых встреч с потенциальными зарубежными партнерами по вопросам взаимовыгодного сотрудничества в сфере деревообработки и производства мебели.

На выставке также будет представлена Белорусская ассоциация мебельщиков и деревообработчиков, которая недавно создана в республике по инициативе концерна «Беллесбумпром».

Данная ассоциация объединила организации разных форм собственности, осуществляющих деятельность в сфере деревообработки и выпуска мебельной продукции. Ее главной целью является содействие гармоничному, стабильному и поступательному развитию общего рынка мебельной и деревообрабатывающей промышленности республики.

**– Можно ли будет посетителям приобрести понравившиеся экземпляры со стендов?**

– По традиции экспоненты выставки организуют продажу выставочных экземпляров. У посетителей есть возможность приобрести самые новые модели мебели с хорошей скидкой.

**– При производстве белорусской мебели всегда делался упор на натуральность материалов. Какие материалы наиболее востребованы в этом году?**

– Неоспоримым лидером в плане экологичности, практичности, эстетичности и энергетики остается мебель из массива древесины. Она славится своей прочностью и надежностью. Мебель из массива стильная и престижная, гости сразу же отметят изысканный вкус хозяина. Натуральная древесина примечательна и тем, что она органично вписывается в любой интерьер и стиль, будь то классика или модерн. Предприятия концерна по праву являются лидерами в производстве мебели из массива древесины. Если взять, к примеру, мебель из массива ценных древесных пород производства **ОАО «Гомельдрев»** или **Вилейской мебельной фабрики**, то в ней сразу читаются благородство и престиж.

Многие производители сегодня предлагают комбинированные модели мебели, в которых используются различные материалы: как натуральная древесина, так и древесно-стружечные плиты.

С развитием технологий деревообработки у производителей мебели расширяются возможности по выпуску более экономичной, но не менее привлекательной мебели. Сегодня качество и ассортимент древесно-стружечных плит уже достигли такого уровня, что изготовленная из них мебель составляет достойную конкуренцию мебели из массива древесины.

Плиты обладают множеством преимуществ: плотность, хорошее качество, высокая надежность и быстрота в производстве. При этом материал обладает легкостью и позволяет создавать самые разные варианты мебели. Именно поэтому мебель, изготовленная из ДСП, пользуется большой популярностью.

Это доступный практически для каждого материал, который позволяет создавать различные модели мебели, не ограничивая фантазию. Важным преимуществом такой мебели является невысокая цена.

Предприятия концерна сегодня готовы предложить мебель из древесно-стружечных плит на любой вкус. Последние разработки будут представлены на выставке.

**– Расскажите, пожалуйста, о современных тенденциях развития мебельного производства и о ценовой политике.**

– Мебель в будущем станет более разнообразной, будет осуществлен уход от крупносерийного производства, соответственно, произойдет смещение в пользу индивидуального. Этому будут способствовать, с одной стороны, повышение культуры потребителей, с дру-

гой – большие возможности технологии и нового оборудования, выполняющего быструю автоматическую переналадку на изготовление новых элементов и изделий в целом.

Современный образ жизни при большом разнообразии социальных групп населения обуславливает эклектику современного дизайна. Разнообразие направлений современного дизайна мебели – это естественное отражение многообразия материалов, технологий и эстетических запросов разных социальных групп населения с различным образом жизни.

Мебель в Беларуси выпускается в разных стилях, а черты разных стилей встречаются даже в одном предмете. Это и есть эклектика. Именно такая мебель и станет еще более популярной в будущем.

В настоящее время в целях совершенствования технологий производства,

формирования конкурентоспособного инновационного мебельного комплекса и наращивания экспортного потенциала отрасли концерн разработал Концепцию развития мебельного производства на 2015–2020 годы.

Приоритетами для развития определены: модернизация специализированных мебельных производств, стимулирование инвестиционной активности, повышение эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию новых моделей мебельной продукции, сохранение и укрепление конкурентных позиций на традиционных рынках и освоение новых.

Мы рассчитываем, что к 2020 году производство мебели в Беларуси увеличится на 50%, экспорт – на 20%. На внутреннем рынке будет продолжена политика сдержанного роста цен на мебельную продукцию.

