

ОБЗОР СМИ в ноябре 2015 г.



Предприятия "Беллесбумпрома" в январе-сентябре увеличили реализацию ДВП на внутреннем рынке на 60%

2 ноября, Минск /Корр. БЕЛТА/. Предприятия концерна "Беллесбумпром" за январь-сентябрь 2015 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличили объемы реализации древесно-волоконистых плит (ДВП) на внутреннем рынке на 59,9% до 1,2 млн кв.м, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна.

Больше всего объемы отгрузки увеличили ОАО "Борисовдрев" - в 5,7 раза, ОАО "Борисовский ДОК" - почти в 2 раза.

ДВП (в том числе МДФ) различных толщин, размеров и декоров белорусского производства, которые используются для отделки помещений и производства мебели, постепенно заменяют импортные аналоги. Фактически остановлен ввоз тонких древесно-волоконистых плит, аналоги которых выпускают "Борисовдрев" и Борисовский деревообрабатывающий комбинат. Кроме того, не ввозятся плиты МДФ толщиной более 9 мм для производства мебели, за исключением облагороженных по технологии "высокий глянец", фанерованных натуральным шпоном, отметили в пресс-службе.



"Беллесбумпром" констатирует у отдельных предприятий концерна рост экспорта в РФ

03.11.2015 | Автор: interfax.by

Белорусский производственно-торговый концерн лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности "Беллесбумпром" отмечает рост объемов отгрузки продукции в Россию у отдельных предприятий, входящих в систему концерна.

"На фоне общего снижения экспорта продукции в Россию отдельные предприятия концерна "Беллесбумпром" нарастили объемы отгрузки в эту страну", - проинформировали в пресс-службе концерна.

Так, продолжили там, РУП "Завод газетной бумаги" за январь-сентябрь текущего года увеличило поставки своей продукции в РФ почти в 4 раза до \$1,38 млн. Холдинг "Белорусские обои" экспортировал бумаги и картона в Россию почти в два раза больше – на общую сумму \$3,2 млн. На 69,7% - до \$3,5 млн - вырос экспорт в эту страну у ОАО "Борисовдрев". На 50% - до \$2 млн - у ОАО "Лесохимик".

Увеличились отгрузки мебели в Россию у ОАО "Минскмебель" (на 21%) и ОАО "Мостовдрев" (на 46%). ЗАО "Бобруйскмебель" и ОАО "Витебскдрев" нарастили поставки дверей, окон и прочих деревянных изделий.

"Свою новую продукцию – древесноволокнистые плиты - начали в этом году поставлять в Россию ОАО "Гомельдрев", ОАО "Мостовдрев" и РУП "Мозырский ДОК", поставку спичек возобновил ОАО "Борисовдрев", - отметили в пресс-службе.

Там добавили, что РУП "Белорусская лесная компания" нарастила экспорт в РФ древесноволокнистых плит и фанеры, произведенных предприятиями концерна.

В частности, рост экспорта обеспечен в Астраханскую, Воронежскую, Костромскую, Сахалинскую, Ярославскую области, в Кабардино-Балкарскую Республику, Якутию, Калмыкию,

Адыгею и Приморский край.

"В целом предприятия концерна поставляют свою продукцию в 73 региона Российской Федерации. За восемь месяцев 2015 года экспортировано товаров в РФ на \$123,7 млн, что составляет 48% в общем объеме экспорта", - констатировали в пресс-службе "Беллесбумпрома". В состав концерна "Беллесбумпром" входит 46 крупных предприятий различных форм собственности, которые консолидировано являются самым крупным потребителем заготавливаемой в Беларуси древесины. Предприятия по видам деятельности подразделяются на четыре блока: лесозаготовительные, деревообрабатывающие и мебельные, целлюлозно-бумажные и лесохимические, непроизводственные организации.

Читать полностью: <http://www.interfax.by/news/belarus/1194893>



03.11.2015

Подготовил Андрей ДУБАНЕВИЧ, Фото БелТА

«Беллесбумпром» существенно нарастил экспорт в Россию



Предприятия концерна поставляют свою продукцию в 73 региона РФ. За восемь месяцев 2015 года удалось экспортировать товаров на \$ 123,7 миллиона – это 48% в общем объеме экспорта, сообщают в пресс-службе «Беллесбумпрома».

Рывок сделали несколько предприятий концерна. Так, РУП «Завод газетной бумаги» за январь-сентябрь этого года увеличило поставки в Россию в 4 раза до \$1,38 миллиона. Холдинг «Белорусские обои» отправил в РФ бумагу и картон на общую сумму \$3,2 миллиона, то есть в два раза больше, чем ранее. На 69,7%, до \$3,5 миллиона вырос экспорт в РФ у ОАО «Борисовдрев», на 50% (до \$2 миллионов) у ОАО «Лесохимик».

Нарастили отгрузку мебели в Россию ОАО «Минскмебель» (на 21%) и ОАО «Мостовдрев» (на 46%). ЗАО «Бобруйскмебель» и ОАО «Витебскдрев» увеличили поставки на рынок восточной соседки дверей, окон и других деревянных изделий.

Со своей новой продукцией – древесноволокнистыми плитами – выступили ОАО «Гомельдрев», ОАО «Мостовдрев» и РУП «Мозырский ДОК». Поставку спичек возобновило ОАО «Борисовдрев».

Белорусская лесная компания также увеличила экспорт. Речь идет о древесноволокнистых плитах и фанере.



Ряд предприятий концерна "Беллесбумпром" нарастили экспорт продукции в Россию

Минск, 3 ноября. *На фоне общего снижения экспорта продукции в Россию ряд предприятий концерна "Беллесбумпром" нарастили объемы отгрузки в эту страну, сообщила пресс-служба концерна.*

Так, РУП "Завод газетной бумаги" за январь—сентябрь текущего года увеличил поставки своей продукции в Россию почти в 4 раза — до 1,38 млн. долларов США.

Холдинг "Белорусские обои" экспортировал бумаги и картона в Россию почти в два раза больше — на общую сумму 3,2 млн. долларов.

На 69,7% (до 3,5 млн. долларов) вырос экспорт в эту страну у ОАО "Борисовдрев", на 50% (до 2 млн. долларов) — у ОАО "Лесохимик".

Увеличились отгрузки мебели в Россию у ОАО "Минскмебель" (на 21%) и ОАО "Мостовдрев" (на 46%). ЗАО "Бобруйскмебель" и ОАО "Витебскдрев" нарастили поставки дверей, окон и прочих деревянных изделий.

Свою новую продукцию — древесно-волоконистые плиты — начали поставлять в этом году в Россию ОАО "Гомельдрев", ОАО "Мостовдрев" и РУП "Мозырский ДОК", поставку спичек возобновил ОАО "Борисовдрев". РУП "Белорусская лесная компания" нарастила экспорт древесно-волоконистых плит и фанеры, произведенных предприятиями концерна.

Рост экспорта обеспечен за счет поставок в Астраханскую, Воронежскую, Костромскую, Сахалинскую, Ярославскую области, в Кабардино-Балкарскую Республику, Якутию, Калмыкию, Адыгею и Приморский край.

В целом предприятия концерна поставляют свою продукцию в 73 региона Российской Федерации. За восемь месяцев 2015 года экспортировано товаров в Россию на 123,7 млн. долларов, что составляет 48% в общем объеме экспорта.

Марина Носова, БелаПАН.



За два года «Беллесбумпром» открыл в Беларуси 20 новых магазинов

3 ноября. /Lesprom Network/. Организации «Беллесбумпрома» развивают собственную товаропроводящую сеть, об этом сообщает пресс-служба концерна.

За два последних года ведомственных магазинов у предприятий стало на 20 больше.

В настоящее время торговая сеть организаций концерна на территории Беларуси включает около 140 магазинов, которые расположены во всех областях республики. В основном, это магазины производителей мебели, а также предприятий холдинга «**Белорусские обои**».

Помимо ведомственных и фирменных магазинов у предприятий есть собственные секции в крупных торговых объектах. Например, только у ЗАО «Холдинговая компания «**Пинскдрев**» в регионах Беларуси функционирует около 200 фирменных секций. Широкую сеть фирменных магазинов и секций имеет ОАО «Управляющая компания холдинга «**Белорусские обои**». «Минская обойная фабрика» открыла в 2015 г. около 30 фирменных секций.

В целом в январе-сентябре 2015 года предприятия концерна «**Беллесбумпром**» поставили на внутренний рынок республики 43,7% от общего объема произведенной продукции и услуг.



НА ЗАСЕДАНИИ СОВЕТА КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» БУДУТ РАССМОТРЕНЫ ИТОГИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 09:42 04.11.2015

4 ноября на заседании Совета концерна «Беллесбумпром» будут рассмотрены итоги работы организаций за девять месяцев и задачи по выполнению годовых показателей. Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, с докладами выступят руководители концерна и директора предприятий.

На повестке также актуальные вопросы маркетинговой и внешнеэкономической деятельности, состояние работы по предупреждению коррупционных преступлений в организациях концерна и другие вопросы.

ФАНЕРА ИСКЛЮЧЕНА ИЗ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ПЕРЕЧНЯ БИРЖЕВЫХ ТОВАРОВ 16:33 04.11.2015

С 4 ноября 2015 года такой вид продукции деревообработки как фанера исключен из перечня товаров, сделки по которым юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны заключать на биржевых торгах ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». Об этом говорится в постановлении Совмина № 914 от 02.11.2015 г., которое опубликовано на Национальном правовом интернет-портале. Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна «Беллесбумпром», теперь производители фанеры могут, минуя биржевые торги, заключать прямые контракты с покупателями на поставку в их адрес данной продукции.

При этом, в соответствии с Положением о порядке регистрации товарной биржей внебиржевых сделок (утверждено постановлением Совета министров от 08.10.2015 № 839) внебиржевые сделки по продаже фанеры (код 4412 ТН ВЭД) будут регистрироваться на бирже путем представления продавцами в течение 3-х рабочих дней с момента совершения таких сделок необходимой информации в электронном виде (состоит из 16 пунктов – продавец, покупатель, валюта, цена, условия поставки, характеристики товара и прочее).

Таким образом, сделки по фанере останутся в поле зрения БУТБ, она не утратит доступа к полной информации и даже расширит охват субъектов, представляющих такую информацию

Для производителей реализация фанеры по прямым договорам, минуя биржевые торги, является более выгодной.

Анализ реализации фанеры на экспорт в период обязательной регистрации договоров на ОАО «БУТБ» (январь 2015 года) и периода, когда Государственное предприятие «Белорусская лесная компания» было освобождено от данной процедуры (март 2015 года, постановление правительства от 20.02.2015 г. №117 «О поставках на экспорт отдельных товаров») объем поставленной на экспорт фанеры увеличился в 2 раза (объем реализации: за январь – 1176 куб. м, за март – 2288 куб. м).

Объем экспорта фанеры по биржевым контрактам, заключенным ГП «Белорусская лесная компания» по результатам торгов, составил в 2014 г. 67% от общего объема реализации данного вида продукции в натуральном выражении и 52% - в стоимостном. В 2015 г. данный показатель снизился до 9,5 % и 6,7% соответственно. Это свидетельствует о том, что основные переработчики фанерной продукции отказались от длительной процедуры регистрации на ОАО «БУТБ» и предпочитали заключать внебиржевые договоры. Решение об освобождении ГП «Белорусская лесная компания» от биржевых торгов в первом квартале 2015 года уже показало эффективность данного решения.

К слову, в других странах фанерная продукция также не является биржевым товаром, так как имеет широкую номенклатуру, а именно: тип в зависимости от используемого клея (ФК, ФСФ, ФОФ), шлифованная/нешлифованная, большое количество сортов, толщин (более 100 видов типоразмеров).

Основными потребителями фанерной продукции являются мебельные производства, использующие высокосортную продукцию, и строительная отрасль, использующая низкосортную продукцию. В большинстве случаев, высокосортная продукция изготавливается под конкретного потребителя, учитывая специфику дальнейшей ее обработки/переработки. При этом мелким фабрикам так же не выгодно регистрироваться на бирже для приобретения небольших объемов фанеры.

Практика реализации фанеры в действующих условиях показывает, что в основном продаются низкие сорта фанеры (марки «С/С»), используемые в строительном комплексе. Фанера более высоких сортов продается в меньших количествах, более мелкими партиями, что не соответствует биржевым продажам.

Кроме того, ситуация на рынках продаж фанеры на протяжении девяти месяцев 2015 года существенно изменилась. Девальвационные процессы в отношении валют в сопредельных странах и странах, значимых для мировой экономики, приводят к резкому и хаотичному изменению цен.

В данной ситуации требуется незамедлительное принятие решения в ценовой политике отечественными производителями. Работая по прямым договорам, это можно сделать оперативно, чтобы не потерять рынки сбыта.

Основными производителями фанеры в республике являются предприятия концерна «Беллесбумпром», они выпускают 88,9% фанеры в общем объеме ее производства в стране.

В СОСТАВ КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» ВКЛЮЧЕНО ТОРГОВОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ИВАЦЕВИЧДРЕВ ПРО»

18:44 04.11.2015

В состав концерна «Беллесбумпром» вошла новая организация – Торговое унитарное предприятие «Ивацевичдрев Про». Об этом говорится в постановлении Совета министров № 912 от 31 октября 2015 г., которое опубликовано на Национальном правовом интернет-портале.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна «Беллесбумпром», ТД специализируется на централизованной реализации древесностружечных плит и ламинированных древесностружечных плит производства ОАО «Ивацевичдрев» и ОАО «Речицадрев» под общей торговой маркой By Span.

ОАО «Ивацевичдрев» и ОАО "Речицадрев"- крупнейшие в Беларуси производители ДСП и ламинированных ДСП. Совместная производственная мощность 480 000 м³ в год.

Производство древесностружечных плит, ламинированных плит, облицовочных материалов и синтетических смол осуществляется на высокотехнологичном производстве, оснащённом самым современным оборудованием ведущих мировых производителей. Торговое унитарное предприятие «Ивацевичдрев Про» имеет репутацию надежного партнера не только в Беларуси, но и в России, странах Европейского союза и СНГ. Древесностружечная плита ДСП и ЛДСП белорусского производства востребована ведущими европейскими производителями мебели и строительными организациями.



Фанера исключена из обязательного перечня биржевых товаров в Беларуси

Новости компаний 04.11.2015, Минск /Корр. БЕЛТА/.

С 4 ноября 2015 года такой вид продукции деревообработки, как фанера, исключен из перечня товаров, сделки по которым юридические лица и ИП обязаны заключать на биржевых торгах ОАО "Белорусская универсальная товарная биржа". Об этом БЕЛТА сообщили в пресс-службе концерна "Беллесбумпром".

"Это значит, что производители фанеры теперь могут, минуя биржевые торги, заключать прямые контракты с покупателями на поставку в их адрес данной продукции", - пояснили в пресс-службе.

Соответствующее постановление Совета Министров (№914 от 02.11.2015 года) опубликовано сегодня на Национальном правовом интернет-портале (вступает в силу со дня официального опубликования).

При этом, в соответствии с Положением о порядке регистрации товарной биржей внебиржевых сделок, внебиржевые сделки по продаже фанеры (код 4412 ТН ВЭД) будут регистрироваться на бирже путем представления продавцами в течение трех рабочих дней с момента совершения таких сделок необходимой информации в электронном виде (состоит из 16 пунктов: продавец, покупатель, валюта, цена, условия поставки, характеристики товара и др.).

"Таким образом, сделки по фанере останутся в поле зрения биржи, она не утратит доступа к полной информации и даже расширит охват субъектов, представляющих такую информацию, - отметили в пресс-службе. - Для производителей реализация фанеры по прямым договорам, минуя биржевые торги, является более выгодной".

Между тем в других странах фанерная продукция также не является биржевым товаром, так как имеет широкую номенклатуру, а именно: тип в зависимости от используемого клея (ФК, ФСФ, ФОФ), шлифованная/нешлифованная, большое количество сортов, толщин.

Основными потребителями фанерной продукции являются мебельные производства, использующие высокосортную продукцию, и строительная отрасль, использующая низкосортную продукцию. В большинстве случаев высокосортная продукция изготавливается под конкретного потребителя, учитывая специфику дальнейшей ее обработки/переработки. При этом мелким фабрикам также невыгодно регистрироваться на бирже для приобретения небольших объемов фанеры.

Ситуация на рынках продаж фанеры на протяжении девяти месяцев 2015 года существенно изменилась. "В данной ситуации требуется незамедлительное принятие решения в ценовой политике отечественными производителями. Работая по прямым договорам, это можно сделать оперативно, чтобы не потерять рынки сбыта", - считают в концерне.

Основными производителями фанеры в Беларуси являются предприятия концерна "Беллесбумпром". -

Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/fanera-iskljuchena-iz-objazatelnogo-perechnja-birzhevyyh-tovarov-v-belarusi-169057-2015/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна



Унитарное предприятие «Ивацевичдрев Про» вошло в состав концерна «Беллесбумпром»

Рынок: [Древесные плиты](#)

5 ноября. /Lesprom Network/. В состав концерна «Беллесбумпром» вошла новая организация — торговое унитарное предприятие «Ивацевичдрев Про», об этом сообщает пресс-служба концерна.

Торговый дом специализируется на централизованной реализации древесно-стружечных плит и ламинированных древесно-стружечных плит производства ОАО «Ивацевичдрев» и ОАО «Речицадрев» под общей торговой маркой By Span.

ОАО «Ивацевичдрев» и ОАО «Речицадрев» — крупнейшие в Беларуси производители ДСП и ламинированных ДСП. Совокупная производственная мощность составляет 480 тыс. м3 в год.



КОМПАНИЯ «ПИНСКДРЕВ» ОТКРЫЛА НОВЫЙ ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН В КРАСНОДАРЕ

14:40 09.11.2015

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна «Беллесбумпром», это уже четвертый торговый объект белорусского производителя в этом регионе России. Теперь широкий ассортимент качественной, надежной, функциональной и экологичной мебели из центра Европы стал доступным и жителям Краснодара.

Компания сделала все возможное, чтобы новый магазин стал одним из любимейших для жителей и гостей города. Продумано все до мелочей: от удобства расположения и подъезда к магазину до большой просторной площади салона. Продукция компании расположена по залу таким образом, что каждый предмет мебели покупатель сможет изучить буквально со всех сторон и лично «опробовать» комфорт мебели.

Большой выбор мебельных коллекций, новинки мебели 2015-2016 года, дизайнерские модели, соответствующие модным тенденциям последних сезонов, хиты продаж и модели, выполненные в незабываемых традициях классики – все это ждет покупателей в новом магазине «Мебель из Беларуси «Пинскдрев».



Банк развития заинтересован в проведении реформы корпоративного управления госпредприятиями

11 ноября, Минск /Корр. БЕЛТА/. Банк развития заинтересован в проведении реформы корпоративного управления госпредприятиями. Об этом сообщил сегодня во время пресс-конференции "О всемирной неделе предпринимательства и V Международном форуме предпринимательства" председатель правления ОАО "Банк развития Республики Беларусь" Сергей Румас, передает корреспондент БЕЛТА.

"Приняв недавно предприятия деревообработки, я вижу, что должна быть проведена реформа в сфере корпоративного управления госпредприятиями. И сегодня параметры этой реформы обсуждаются на всех уровнях, это один из самых актуальных вопросов", - подчеркнул Сергей Румас.

По его словам, не должно быть разницы, частное или государственное предприятие, важнее - как они управляются. "Глава государства поручил провести эксперимент по внедрению лучших практик корпоративного управления на целом ряде предприятий, в том числе на предприятиях деревообработки. Поэтому реформа управления госпредприятиями как никогда близка Банку развития, и мы будем принимать в ней непосредственное участие", - отметил он.

Как сообщалось, в конце октября Президент Беларуси принял решение о передаче активов базовых предприятий деревообработки Банку развития. -



ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИЕ И ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ БЕЛАРУСИ УЛУЧШИЛИ САЛЬДО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИМИ ТОВАРАМИ

16:25 11.11.2015

За счет поставки продукции на внутренний рынок деревообрабатывающие и целлюлозно-бумажные предприятия за январь-сентябрь улучшили сальдо внешней торговли импортозамещающими товарами на 141,3 млн. долларов США.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна «Беллесбумпром», в текущем году за счет увеличения объема производства новых видов продукции и принятия мер по защите внутреннего рынка республики отрасли удалось переломить ситуацию и выйти из отрицательного сальдо в 91,9 млн. долларов за 9 месяцев прошлого года в положительное - 49,4 млн. долларов.

Наибольший рост внешнеторгового сальдо достигнут по вновь освоенной группе товаров, в которую входят древесноволокнистые плиты МДФ/ХДФ. Если в январе-сентябре прошлого года по данной группе продукции сальдо было отрицательным (порядка минус 30 млн. долларов), то в текущем году оно увеличилось на 83,3 млн. долларов и составило 53,3 млн. долларов в плюсе. Объем производства данной импортозамещающей продукции увеличился в 8,6 раза.

В группе товаров, выпускаемых в рамках действующих производств, в которую вошли древесностружечные плиты, некоторые виды древесноволокнистых плит, фанера, фанерованные панели и продукция целлюлозно-бумажной промышленности (бумага, гофрокартон, тара картонная, папки, изделия санитарно-гигиенического назначения и пр.) сальдо внешней торговли улучшилось на 5,6 млн. долларов и составило 22,8 млн. долларов.

По группе товаров, которые приняты к производству или будут освоены по итогам реализации инвестпроектов, таким как обои, бумага-основа для обоев и декоративных облицовочных материалов, мелованный и немелованный картон, целлюлоза, а также напольные ламинированные покрытия и дверные комплекты сальдо внешней торговли также улучшено, хотя и остается пока отрицательным. В прошлом году оно было минус 79,1 млн. долл., в этом минус 26,7 млн. долларов.

Существенное влияние на положительную динамику сальдо по данной группе товаров уже в 2016 году окажут инвестпроекты, которые завершаются в целлюлозно-бумажной промышленности. В декабре текущего года Завод газетной бумаги вводит в эксплуатацию производство бумаги-основы декоративных облицовочных материалов мощностью 30 тыс. тонн в год. В 2016 году Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат начнет выпускать сульфатную беленую целлюлозу в объеме 400 тыс. тонн. Далее, в 2017 году, Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» запустит производство мелованных и немелованных видов картона мощностью 200 тыс. тонн в год.

В настоящее время предприятия концерна «Беллесбумпром» осуществляют выпуск импортозамещающей продукции по 30 товарным позициям. Условная экономия валютных средств за счет ее поставки на внутренний рынок за январь-сентябрь составила более 66,5 млн. долларов.

Программа действий концерна «Беллесбумпром» по импортозамещению ориентирована на снижение импорта тех товаров, производство которых осуществляется в республике в недостаточном количестве, товаров, которые ранее не производились, а также продукции, производство которой организуется в рамках действующих государственных, научно-технических, отраслевых (региональных), программ, отдельных мероприятий и планов органов государственного управления.



Предприятия "Беллесбумпрома" в январе-сентябре значительно улучшили сальдо внешней торговли импортозамещающими товарами

11 ноября, Минск /Корр. БЕЛТА/. Предприятия "Беллесбумпрома" в январе-сентябре 2015 года значительно улучшили сальдо внешней торговли импортозамещающими товарами, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна.

В 2015 году за счет увеличения объема производства новых видов продукции и принятия мер по защите внутреннего рынка отрасли удалось переломить ситуацию и выйти из отрицательного сальдо в \$91,9 млн за 9 месяцев 2014 года в положительное - \$49,4 млн за аналогичный период 2015-го.

Улучшение внешнеторгового сальдо достигнуто по вновь освоенной группе товаров, в которую входят древесно-волокнистые плиты МДФ/ХДФ. Если в январе-сентябре прошлого года по данной группе продукции сальдо было отрицательным (порядка минус \$30 млн), то в

текущем году оно составило плюс \$53,3 млн. Объем производства данной импортозамещающей продукции увеличился в 8,6 раза. В "Беллесбумпроме" также сообщили, что в группе товаров, выпускаемых в рамках действующих производствах, в которую вошли древесно-стружечные плиты, некоторые виды древесно-волоконистых плит, фанера, фанерованные панели и продукция целлюлозно-бумажной промышленности (бумага, гофрокартон, тара картонная, папки, изделия санитарно-гигиенического назначения и пр.), сальдо внешней торговли улучшилось на \$5,6 млн и составило \$22,8 млн. "По группе товаров, которые приняты к производству или будут освоены по итогам реализации инвестпроектов, таким как обои, бумага-основа для обоев и декоративных облицовочных материалов, мелованный и немелованный картон, целлюлоза, а также напольные ламинированные покрытия и дверные комплекты, сальдо внешней торговли также улучшено, хотя и остается пока отрицательным. В прошлом году оно было минус \$79,1 млн, в этом - минус \$26,7 млн", - сообщили в пресс-службе.

По словам специалистов концерна, существенное влияние на положительную динамику сальдо по данной группе товаров уже в 2016 году окажут инвестпроекты, которые завершаются в целлюлозно-бумажной промышленности. В декабре текущего года Завод газетной бумаги вводит в эксплуатацию производство бумаги-основы декоративных облицовочных материалов мощностью 30 тыс. т в год. В 2016 году Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат начнет выпускать сульфатную беленую целлюлозу в объеме 400 тыс. т. Далее, в 2017 году, Добрушская бумажная фабрика "Герой труда" запустит производство мелованных и немелованных видов картона мощностью 200 тыс. т в год.

"В настоящее время предприятия концерна "Беллесбумпром" осуществляют выпуск импортозамещающей продукции по 30 товарным позициям. Условная экономия валютных средств за счет ее поставки на внутренний рынок за январь-сентябрь 2015 года составила более \$66,5 млн", - отметила в концерне.

Программа действий концерна "Беллесбумпром" по импортозамещению ориентирована на снижение импорта тех товаров, производство которых осуществляется в Беларуси в недостаточном количестве, товаров, которые ранее не производились, а также продукции, производство которой организуется согласно действующим государственным, научно-техническим, отраслевым (региональным), программам, отдельным мероприятиям и планам органов государственного управления.

Председатель Гомельского облисполкома посетил предприятие "Гомельобои"



Номер снимка: 210328,01
Дата поступления: 11.11.2015
Автор: Сергей Холодилин
Место съемки: Гомель
Регион: Гомельская область
Ключевые слова: [Владимир Дворник](#),
[Ковалева](#), [Гомельоб](#)
Рубрики: [Официальная](#)
[фотоинформация](#),
[Промышленность](#)



Описание. 11 ноября председатель Гомельского облисполкома Владимир Дворник посетил производственное унитарное предприятие "Гомельобой", где ознакомился с его работой и встретился с трудовым коллективом. На снимке: начальник дизайн-центра Елена Ковалева и председатель Гомельского облисполкома Владимир Дворник. Фото Сергея Холодилина, БелТА.



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» ПРОВЕДЕТ РЯД ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ТУРЕЦКИХ КОМПАНИЙ ПО ВОПРОСАМ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

14:12 13.11.2015

Сегодня в рамках контактно-операционной биржи Белорусского инвестиционного форума в Стамбуле председатель концерна «Беллесбумпром» Юрий Назаров проведет ряд деловых встреч с представителями турецких компаний по вопросам торгово-экономического сотрудничества.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, состоятся переговоры с председателем Турецкой ассоциации мебельной промышленности (MOSDER) Исмаилом Доаном, в ходе которых запланировано обсуждение вопросов создания турецко-белорусского мебельного кластера и ряда других инвестиционных предложений.

Юрий Назаров также встретится с представителями компании Kauplas Plastik Mobilya, которая в Турции является ведущим производителем мебельной фурнитуры и аксессуаров. Планируется обсуждение инвестиционного проекта по созданию на территории Беларуси производства турецкой фурнитуры для отечественных мебельных предприятий.

Состоится также встреча с Почетным консулом Республики Беларусь в Бурса, владельцем компаний Luca Tekstil и Vadex tekstil Айбаром Улуджа. Его компании являются в Турции ведущими производителями и поставщиками мебельных тканей.

К слову, турецкие компании являются основными поставщиками тканей для мебельных предприятий концерна (70% от общего объема поставок). В ходе переговоров будут обсуждены вопросы расширения сотрудничества в данном направлении.

Еще одна важная встреча – с председателем совета директоров турецкой группы компаний Rey-Per Парвизом Гулиевым, который уже выразил заинтересованность в поставке в Турцию газетной бумаги белорусского производства. Компания ежегодно готова закупать до 3 тысяч тонн продукции РУП «Завод газетной бумаги».

Кроме того, компания выразила интерес к бумаге для обоев производства Добрушской бумажной фабрики «Герой труда» и бумаги-основы для туалетной бумаги из целлюлозы производства ОАО «Бумажная фабрика «Спартак». Планируется, что в ходе встречи будут достигнуты договоренности об объемах и условиях поставки продукции.



Беларусь и Турция хотят создать мебельный кластер



В Стамбуле проходит контактно-кооперационная биржа Белорусского инвестиционного форума. На ней, в частности, состоится встреча председателя концерна «Беллесбумпром» Юрия Назарова с представителями местных компаний. Среди них – председатель Турецкой ассоциации мебельной промышленности (MOSDER) Исмаил Доан. С ним Назаров обсудит и вопрос создания турецко-белорусского мебельного кластера.

Разместить его «ядро» планируется на территории нашей страны, в Речице, где сконцентрированы мощности по производству ДСП, МДФ/ХДФ, фанеры - затраты на логистику минимальны. Кроме этого, предлагаемая площадка – модернизированного завода «Речицадрев» - уже оснащена инженерной и транспортной инфраструктурой. В создание нового предприятия требуется вложить 25 млн долларов. В Беллесбумпроме озвучили свое видение проекта.

- Мы бы хотели, чтобы кластер работал под конкретный заказ, как это делают, например, заводы Икеа. Поэтому инвестору предлагается не только вложить средства, но и обеспечить спрос на турецком рынке. Мы видим такую возможность. Часть мебели будет оставаться в нашей стране, отправляться к соседям. Проблем с ее сбытом у нас возникнуть не должно: сейчас «Речицадрев» обеспечен заказами, несмотря на конкуренцию. Более того, нам есть куда расти на своем рынке. Ежегодно Беларусь

импортирует мебели на 478,1 млн долларов, - обозначила перспективы пресс-секретарь концерна Ружена Новицкая.

В будущем ожидается, что чем крупнее будет кластер, тем больше отечественных предприятий, выпускающих древесные плиты, смогут к нему присоединиться.

Надо сказать, что слово кластер подразумевает под собой не только материал и готовую продукцию, но полный цикл производства, включая фурнитуру и ткань. Два последних компонента сейчас поставляются из-за рубежа. Например, в прошлом году только мебельным предприятиям концерна понадобилось импортных тканей, в основном шенила и жаккарда, на 6,6 млн долларов. Примечательно, что 70 процентов тканей пришло из Турции. Потому большие надежды концерн возлагает на встречу с Почетным консулом нашей страны в Бурсе владельцем компаний LucaTekstil и Badextekstil Айбаром Улуджа. Возможно, его заинтересует идея совместного производства для мебельного кластера. Тем более что обсуждать подобный проект, но с уклоном на фурнитуру Юрий Назаров намерен с представителями еще турецкой компании KayplasPlastikMobilya – ведущим производителем мебельной фурнитуры и аксессуаров. В прошлом году, к слову, предприятия концерна «Беллесбумпром» использовали фурнитуры и крепежной арматуры на 7,7 млн долларов.

За 9 месяцев нынешнего года мебельные предприятия концерна «Беллесбумпром» произвели продукции более чем на 2,37 трлн рублей. При этом экспорт в январе-сентябре составил 84,5 млн долларов. Падение на 37 процентов в денежном выражении в концерне связываю с курсовыми разницеми, которые все еще имеют место быть у нашего основного партнера – России. Пресс-секретарь концерна Ружена Новицкая приводит наглядный пример: «Возьмем компанию «Слониммебель». В третьем квартале нынешнего года темп роста экспорта в российских рублях составил 140 процентов, но в пересчете на доллары вышло порядка 90 процентов к прошлогоднему уровню. Так что по статистике, которая считается долларах, получилось падение экспорта». При этом концерн активно наращивает поставки в дальнее зарубежье. В результате с начала года в 3 раза увеличились доходы от продаж нашей мебели в Румынию, в 2,6 раза – в Венгрию и Азербайджан, в 2 раза – в Таджикистан, в 1,5 раза – в Словакию. Примерно на том же уровне в денежном выражении остался экспорт во Францию, Эстонию, Польшу и Туркменистан.

Фото trend.az

Автор публикации: [Мария ДРУК](#)

Дата публикации: 15:27:45 13.11.2015

1RRE.ru

«Беллесбумпром» расширяет сеть

ведомственных магазинов

Деревообработка

Концерн «Беллесбумпром» не перестает развивать собственную торговую сеть. Только за последние два года предприятие открыло в Беларуси 20 магазинов. Сегодня на территории республики функционируют более 140 торговых предприятий, входящих в торгово-производственный концерн. Необходимо напомнить, что «Беллесбумпром» консолидировал крупнейшие лесозаготовительные, деревообрабатывающие, бумажно-целлюлозные и мебельные предприятия Беларуси. Товаропроводящие магазины «Беллесбумпром» находятся в каждом регионе республики. В подавляющем большинстве

торговые предприятия концерна – это фирменные мебельные салоны и магазины холдинга «Белорусские обои».

«Беллесбумпром» не ограничивается только фирменными салонами и ведомственными магазинами. Продукция его производителей активно продвигается в крупных торговых центрах республики. К примеру, мебельное предприятие «Пинскдрев» реализует изделия своего производства в 200 фирменных секциях, расположенных в ТЦ по всей Беларуси. Чтобы узнать адреса мебельных салонов «Пинскдрев», расположенных в России, необходимо [перейти на сайт](#) предприятия. Здесь же можно найти адреса девяти российских представительств «Пинскдрев», а также координаты многочисленных магазинов предприятия, в том числе пяти фирменных салонов, реализующих белорусскую мебель в Краснодарском крае.

Крупнейшую торговую сеть создало другое белорусское предприятие концерна «Беллесбумпром» - холдинг «Белорусские обои». В состав холдинга входят такие известные бренды как: «Минская обойная фабрика», «Гомельобои», «Белкартон» и другие. В частности 30 торговых точек в различных ТЦ Беларуси открыло в этом году унитарное предприятие «Минская обойная фабрика». А «Гомельобои», к уже имеющимся 110 магазинам и секциям, планирует добавить около 20 фирменных секций. Согласно статистическим данным, за девять месяцев текущего года, доля «Беллесбумпром» в общем объеме продукции, произведенной в республике и поставляемой на внутренний рынок, составила 43,7%. В их числе около 30 товарных позиций, выпуск которых налажен концерном в рамках программы импортозамещения.

19 Ноября 2015 22:23

Источник: 1RRE.ru



Модернизация деревопереработки позволит к 2018 году увеличить объемы производства бумаги и картона вдвое



Экономика 24.11.2015, Минск/Корр. БЕЛТА/.

Модернизация деревоперерабатывающей отрасли, которая началась в 2007 году, позволит к 2018 году увеличить объемы производства бумаги и картона в 2 раза, целлюлозы - в 7 раз. Об этом заявил председатель концерна "Беллесбумпром" Юрий Назаров на открытии первого специализированного международного форума "Лес и человек-2015."

Деревообработка" в Москве, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна.

Юрий Назаров констатировал, что в настоящее время процесс модернизации отрасли продолжается. Сейчас реализуются три инвестиционных проекта в целлюлозно-бумажной промышленности. Так, к концу года РУП "Завод газетной бумаги" введет в эксплуатацию производство бумаги - основы декоративных облицовочных материалов мощностью 30 тыс. т в год. В 2016 году ОАО "Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат" начнет выпускать сульфатную беленую целлюлозу в объеме 400 тыс. т. В 2017 году Добрушская бумажная фабрика "Герой труда" запустит производство мелованных и немелованных видов картона мощностью 200 тыс. т в год. В результате объемы производства бумаги и картона увеличатся в 2 раза до 630 тыс. т, целлюлозы в 7 раз - до 460 тыс. т в год. Также Юрий Назаров отметил, что главными ориентирами устойчивого развития отрасли

являются эффективное управление, рациональное лесопользование, развитие производств глубокой переработки древесины и получение продукции с высокой добавленной стоимостью. Еще одно направление, которому уделяется большое внимание, - безотходность производства. "Техническое перевооружение проводится с учетом организации использования практически всего ассортимента древесного сырья - как деловой древесины, технологического сырья (низкосортной, мелкотоварной древесины), так и отходов лесозаготовок и лесопиления", - пояснил Юрий Назаров. По его словам, отходы производства активно задействованы в энергетике. Построены собственные энерго- и теплоисточники, работающие на древесных отходах, а также созданы производства по выпуску щепы, топливных гранул и брикетов. "Развитие данного направления в отрасли становится приоритетным, так как позволяет вовлечь в систему переработки практически весь объем низкосортного древесного сырья и получить экономический эффект", - подчеркнул председатель концерна "Беллесбумпром". Юрий Назаров отметил, что по пути инновационных преобразований идет и мебельное производство. Предприятия оснащены высокотехнологичным оборудованием, что позволяет при использовании собственного сырья усилиями опытных рабочих, инженеров, конструкторов и дизайнеров создавать качественную бытовую и специальную мебель широкого ассортимента - от простой до элитной.-

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/modernizatsija-derevopererabotki-pozvolit-k-2018-godu-velichit-objemy-proizvodstva-bumagi-i-kartona-171531-2015/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

Объем переработки древесины в Беларуси к 2018 году вырастет почти в 2 раза

Экономика 24.11.2015, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Объем переработки древесины в Беларуси к 2018 году вырастет почти в два раза. Об этом корреспонденту БЕЛТА сообщили в пресс-службе концерна "Беллесбумпром".*

"Сейчас наши предприятия перерабатывают не всю древесину - часть экспортируем. Цель государственной программы "Белорусский лес 2016-2020" в том, чтобы перерабатывать весь лес, который мы производим", - пояснила пресс-секретарь концерна Ружена Новицкая.

По ее словам, увеличить объем переработки древесины на 95% и обеспечить глубину ее переработки более 80% станет возможным после реализации трех инвестпроектов - на РУП "Завод газетной бумаги", ОАО "Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат" и Добрушской бумажной фабрике "Герой труда".

Как сообщил председатель "Беллесбумпрома" Юрий Назаров на открытии первого специализированного международного форума "Лес и человек-2015. Деревообработка" в Москве, модернизация белорусской деревообработки позволит предприятиям концерна значительно увеличить свой вклад в обеспечение рационального использования лесосырьевых ресурсов страны и повысит эффективность работы всего лесопромышленного комплекса.

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/objem-pererabotki-drevesiny-v-belarusi-k-2018-godu-vyrastet-pochti-v-2-raza-171541-2015/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

Мебель ведущих белорусских производителей представлена на выставке в Москве

Экономика 24.11.2015, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Мебель ведущих белорусских производителей, а также древесная плитная продукция представлены на крупнейшей в Восточной Европе международной выставке "Мебель-2015", которая проходит в эти дни в Москве. Об этом сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна "Беллесбумпром".*

Свою продукцию на выставку привезли ЗАО "Холдинговая компания "Пинскдрев", ЗАО "Молодечномебель", ОАО "Управляющая компания холдинга "Слониммебель", ОАО "Гомельдрев", ЗАО "Бобруйскмебель", УП "Ружанская мебельная фабрика" и ГП "Мозырский ДОК". Древесную плитную продукцию представляет ОАО "Ивацевичдрев".

В общей сложности в выставке принимают участие более 700 компаний из 27 стран. По информации пресс-службы, главная цель участия предприятий "Беллесбумпрома" в выставке - демонстрация передовых технологий и достижений в области мебельной и деревообрабатывающей промышленности, укрепление позиций белорусских производителей мебели на внешних рынках и расширение делового сотрудничества.

Представители предприятий проведут профессиональные консультации для покупателей, познакомят гостей выставки с технологиями производства высококачественной мебельной продукции в Беларуси. Запланированы деловые встречи и переговоры с партнерами о взаимовыгодном торгово-экономическом сотрудничестве.-

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/mebel-veduschih-belorusskih-proizvoditelej-predstavlena-na-vystavke-v-moskve-171544-2015/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна



МЕБЕЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» ЗАПУСКАЮТ ПРЕДНОВОГОДНЮЮ КАМПАНИЮ ПО РАСПРОДАЖЕ ПРОДУКЦИИ С БОЛЬШИМИ СКИДКАМИ

16:29 25.11.2015

Мебельные предприятия концерна «Беллесбумпром» запускают предновогоднюю кампанию по распродаже своей продукции с большими скидками.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, первым стартует ведущий производитель мебели из массива древесины ОАО «Гомельдрев». Фабрика проводит 27 ноября акцию «Черная пятница». Правда, только в своих фирменных магазинах в Гомеле. Ожидаются скидки на всю мебель (места продаж: "Дом мебели", ул. Советская, 97/2; "Везувий", ул. Севастопольская, 61; с подробностями можно ознакомиться на [сайте](#)). Финальную распродажу сезона проводит ОАО «Бобруйскмебель». На коллекции, которые уже не будут производиться в 2016 году, объявлены скидки в 50% (перечень акционной мебели [здесь](#)).

Ряд специальных акций по традиции будет проводить один из ведущих производителей кухонь ООО «ЗОВ-ЛенЕвромебель». Объявления об акциях будут публиковаться на [сайте компании](#).

[ЗАО «Молодечномебель»](#) продает ряд коллекций со скидкой 30%. Акция действует в фирменной торговой сети производителя.

Ведущий производитель мягкой мебели ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» объявил акцию «Мебельное рождество. Бери сейчас - плати потом». С 14 ноября по 31 декабря в магазинах производителя можно будет купить мебель в рассрочку без первоначального взноса (подробности об акции [здесь](#)).

ОАО «Речицадрев» снижает на 30% цены на мебель из шпона (образцы [здесь](#)).

[ОАО «Лидская мебельная фабрика»](#) 29 ноября примет участие в «Едином дне скидок». Покупателей ждут разные скидки на определенную мебель. Коллекции можно посмотреть на сайте.

Подобные акции проведут практически все предприятия концерна.

Стоит отметить, что все организации, входящие в состав государственного концерна «Беллесбумпром», являются ответственными производителями и проводят чистые акции. Это значит, что не допускается проведение недобросовестных акций, когда объявляются мнимые скидки, а товары на самом деле продаются по завышенным или ранее действующим ценам.

TUT.BY

"Наша цель - 25% продукции поставлять в Европу". Жена Зуховицкого возглавила "ЗОВ"



[29 ноября 2015 в 20:47](#)

[Александр Заяц / TUT.BY](#)

О гродненском мебельном холдинге «ЗОВ» в последнее время проходит много самой разнообразной информации. Количество спекуляций после [задержания](#) Олега Зуховицкого, одного из учредителей и идейного вдохновителя группы компаний, только увеличилось. Чтобы получить комментарий из первых уст, мы обратились к его жене Татьяне Зуховицкой, недавно избранной генеральным директором холдинга «ЗОВ».

— Ходят слухи, что недавно «ЗОВу» заблокировали счета за недоимку налога и холдинг оказался на грани остановки.

— Текущие сложности возникли только на одном предприятии («ЗОВ-плита»). Но наш холдинг состоит из 15 мебельных предприятий, связанных между собой плотной кооперацией. Если на одном предприятии возникли какие-то вопросы, то остальные не бросят в беде. Тут быть вопросов не может. Хочу лишь сказать, что в любой ситуации нужен холодный рассудок и трезвый взгляд на происходящее. Нельзя останавливаться ни при каких условиях.

— То есть у вас никаких проблем в этой связи нет?

— В плане производства у нас нет никаких проблем. Мы работаем в штатном режиме, отгружаем продукцию согласно договорам и заявкам клиентов.

— А экономический кризис в Беларуси и соседних странах также не отражается на вашей деятельности? Работники пишут, что перешли на четырехдневку.

— Конечно, сложная макроэкономическая среда в регионе сказывается и на нас. Мы ведь не в изолированном пространстве существуем. В первую очередь для нас очень чувствительным оказалось проседание российского рынка, куда мы поставляем 82% продукции. А за последний год рынок России сузился на 40%. Плюс ко всему платежеспособность покупателей уменьшилась. Но конкуренция увеличилась! Все это отразилось и на наших объемах. Но надо понимать, что в такой ситуации оказались не мы одни. Многие производственные компании в Беларуси испытывают подобные сложности. Мы надеемся, что это временные трудности и скоро все вернется на круги своя.

— **Сидеть и ждать у моря погоды, в смысле восстановления российской экономики, наверное, тоже не выход?**

— Безусловно. Сегодня, чтобы выжить, надо улучшать качество продукции, уменьшать себестоимость, развивать рекламу и маркетинг. Мы также занимаемся автоматизацией производства и оптимизацией управления.

— **Вопрос у меня был с намеком на то, что не было ли мыслей диверсифицировать рынки сбыта? 82% поставок в Россию — это довольно рискованно в случае такого вот кризиса.**

— В этом есть доля правды. Но когда у тебя бурный рост, твоя продукция востребована в Москве, Санкт-Петербурге и других городах России, то как-то искусственно ограничивать себя неправильно. Таким образом мы выбились по производству кухонной мебели в лидеры не только в Беларуси, но и в странах СНГ. Что касается новых рынков. Как помните, в мае Олег [открыл новую фабрику](#) площадью порядка 15 тыс. кв. м, укомплектованную современными производственными линиями. Это позволило предприятию выйти на новый уровень. В итоге по мебели и интерьеру из массива мы можем конкурировать с европейскими производителями.

— **То есть теперь ваша цель — завоевание сердец потребителей из Евросоюза?**

— Да. У нас много говорится про диверсификацию рынков сбыта. Но всем кажется, что это все можно сделать легко и просто, по мановению волшебной палочки. Условно говоря, не идут продажи в России, развернули машину, пусть едет в Польшу.

Но мы забываем, что в разных странах есть свои предпочтения, региональная мода. Нам предстоит разработать новые коллекции специально для этих рынков, наладить каналы продаж и так далее. Поэтому предстоит проделать немалую «черновую» работу (полгода-год), прежде чем можно будет рассчитывать на стабильные продажи в ЕС.

Сейчас у нас в Европу продается только 2% продукции. Через год мы хотим этот показатель довести до 25%. Планируем открыть в Польше, Германии, Италии около 50 розничных точек продаж, а также 2–3 распределительных центра.

— **Что думаете туда поставлять?**

— В первую очередь это изделия из массива.

— **Почему эти страны?**

— Это платежеспособные рынки. Там активно используются такие формы расчетов, как предоплата и аккредитивы. В России преимущественно идет рассрочка платежа на 90 дней. Когда у соседей начались валютные проблемы, мы попали на курсовые разницы, получили кассовый разрыв.

— **Азиатский континент не в поле вашего внимания?**

— Нам он видится менее платежеспособным. Но нельзя сказать, что он нам неинтересен. Мы выиграли тендер на поставку мебели в отель сети «Мэрриотт» в Казахстане. На следующий год запланировано участие в выставке в ОАЭ. Думаем также закрепиться на этом рынке.

Но, говоря про интерес к новым рынкам сбыта, следует отметить, что мы планируем быть активными и на российском рынке. Нам кажется, что ко второй половине следующего года он восстановится и начнет расти. Несмотря на сложности, видим интерес к нашей продукции и сейчас. На уходящей неделе мы участвовали в московской выставке «Мебель-2015», которая считается наиболее знаковым событием в индустрии мебели и дизайна на территории СНГ. Так вот, стенд группы компаний «ЗОВ» стал одним из наиболее посещаемых. У нас прошла презентация «Клуба дизайнеров», мы показали ряд своих новинок. Например, одно из наших новых направлений деятельности — это интеграция ручек в фасад.

— **Еще хочу спросить про вашу новую ипостась. На «ЗОВе» среди руководителей много опытных мужчин. Почему ответственность в виде должности генерального директора легла на ваши женские плечи?**

— Так решили учредители. Но, поверьте, немногие рвались в это кресло. Пользуясь случаем, хочу поблагодарить всех коллег, которые меня понимают и поддерживают, партнеров по бизнесу, наших покупателей и даже наших конкурентов, у которых мы учимся. Я сделаю все, чтобы бренд «ЗОВ» был узнаваемым и престижным не только в Беларуси, России и странах СНГ, но и на западном направлении.

— **Как вам удается управлять такой машиной?**

— У меня сильные помощники. Наряду с опытными кадрами пришли молодые современные менеджеры. Наши дети выросли и активно включились в работу. Это уже третье поколение Зуховицких.

Читать полностью: <http://news.tut.by/economics/474817.html>