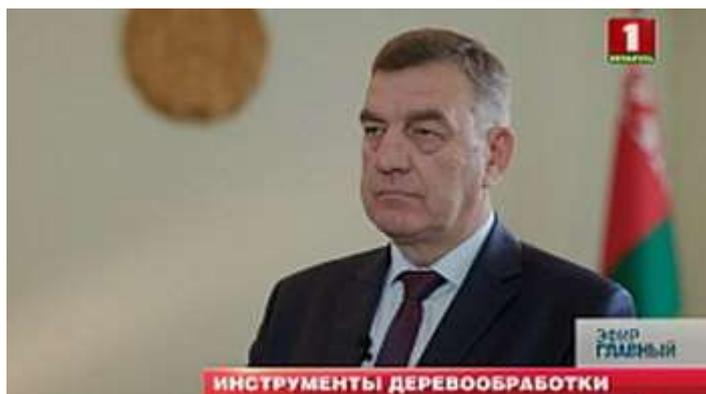




ОБЗОР СМИ за октябрь 2018 г.



70 % продукции модернизированных предприятий деревообработки Беларуси идет на экспорт



Видео:

https://www.tvr.by/news/ekonomika/70_produktsi_i_modernizirovannykh_predpriyatiy_derevoobrabotki_belarusi_idet_na_eksport/?sphrase_id=1083907

1 Октября 2018

И это самый высокий показатель за последнее десятилетие. Такую цифру озвучил в интервью "Главному эфиру" председатель концерна "Беллесбумпром". Предприятия вышли из кризиса и наращивают объемы производства, расширяя географию экспорта от стран Евросоюза до дальней дуги.

Юрий Назаров, председатель концерна "Беллесбумпром": *"46 % мы продаем в Европейский союз. У нас задача стоит увеличить поставку мебели - конечного продукта. И задачу мы успешно решаем. За последние полтора года мы добавили почти 16 % объема экспорта в Евросоюз. Что касается дальней дуги, то наша география - более 59 стран. Мы с газетной бумагой доехали уже до Пакистана. Сегодня по целлюлозе так сложились рынки, что главный наш потребитель - Китай".*

Главным испытанием для предприятий отрасли, прошедших модернизацию, станет время выплат заемных средств. Первым самостоятельно возвращать кредиты уже начал "Ивацевичдрев".

О главном природном богатстве

Видео: <https://youtu.be/ZztZFzYEs7Q>

03.10.2018



На каждого белоруса приходится вдвое больше древесины, чем в среднем на жителя планеты! При таких собственных возобновляемых ресурсах, деревообработка может стать золотым запасом Беларуси! Об успехах и том, какие проблемы еще предстоит решить отрасли говорили в программе "Доброй раніцы, Беларусь!".

В студии был заместитель председателя концерна «Беллесбумпром» Михаил Касько.

На контроле Президента. Деревообработка.

Сегодня - 3 октября - в эфире!



треть. Но так было не всегда. Деревообработка - тема новой серии проекта АТН "На контроле Президента".

В Беларуси деревообработка - это не только девять базовых предприятий. В концерне - свыше 40 крупных. И половина из них с частным капиталом. Вся отрасль дает сегодня без малого пять процентов ВВП страны. Доля концерна в этом объеме -

Смотреть видеоанонс: ["БЕЛАРУСЬ 1"](#)



В составе «Беллесбумпрома» может появиться еще одно предприятие

2 октября 2018 в 10:12

Гендиректор «Беллесбумпрома» Юрий Назаров сообщил, что руководство концерна изучает перспективы создания еще одного предприятия, специализирующегося на переработке древесины.

По словам Юрия Назарова предприятия, входящие в структуру «Беллесбумпрома», обеспечивают бесперебойную поставку качественной продукции лесопереработки на внутренний и внешний рынки республики. На сегодняшний день лесопромышленный комплекс Белоруссии по праву считается одной из ведущих отраслей экономики, которая постоянно развивается и расширяется. В частности, в ближайшем будущем ожидается введение в эксплуатацию новых мощностей на Светлогорском ЦКК и Добрушской бумажной фабрике «Герой труда» (филиал «Белорусских обоев»).

В более отдаленной перспективе рассматривается возможность создания еще одного предприятия, специализирующегося на переработке древесины. Речь идет о максимально эффективном использовании массивов ольхи и осины, которые на сегодняшний день не пользуются популярностью среди перерабатывающих предприятий Белоруссии. Окончательное решение относительно создания нового производства еще не принято. Однако руководство «Беллесбумпрома» настроено оптимистично и подчеркивает заинтересованность зарубежных партнеров в расширении поставок белорусской продукции. На сегодняшний день предприятия белорусского лесопромышленного комплекса экспортируют порядка 70% выпускаемой продукции.



Глава «Беллесбумпрома» рассказал о создании еще одного целлюлозно-бумажного комбината



01 октября 2018

Сейчас концерн ведет переговоры с потенциальными инвесторами. В целом в этом году отрасль привлечет около 75 млн долларов прямых иностранных инвестиций.

Об этом сообщил глава концерна Юрий Назаров в интервью телеканалу "Беларусь 1", информирует [БЕЛТА](#). Назаров рассказал, что с вводом в

эксплуатацию двух крупных заводов - сульфатной беленой целлюлозы в ОАО "Светлогорский ЦКК" и мелованных и немелованных видов картона в филиале "Добрушская бумажная фабрика "Герой труда" холдинга "Белорусские обои" – в оборот будет добавлено около 2,5-3 млн куб. м древесины. «Есть еще определенный сегмент древесины - это, допустим, серые ольховые насаждения или осинового древостоя, которые сегодня в связи с качеством сырья не очень востребованы, - заметил глава концерна. - Поэтому мы сегодня прорабатываем вопрос с инвесторами - встречались буквально на прошлой неделе - о создании еще одного производства целлюлозно-бумажной промышленности. В целом создан достаточный объем перерабатывающих мощностей для того, чтобы страна перестала экспортировать кругляк».

Назаров отметил высокий интерес зарубежных инвесторов к белорусской лесной отрасли. Летом концерн подписал инвестиционный договор с крупным немецким производителем мебели Polipol. В сентябре компания "Шинака мебель" из Польши заключила соглашение с Гродненским облисполкомом о создании мебельного производства в СЭЗ "Гродноинвест".

Как подчеркнул Назаров, сейчас за рубеж поставляется почти 70% продукции отрасли – это лучший показатель за все годы экспортной деятельности концерна. Белорусская продукция поставляется в 60 стран. Основным потребителем белорусской целлюлозы является Китай. В перспективе – освоение индийского рынка.



Лукашенко предлагает создать импортозамещающие программы для загрузки белорусско-российских предприятий

Президент 12.10.2018, Могилев /Михаил Матиевский - БЕЛТА/. *Беларусь и Россия должны обеспечить необходимую загрузку уже действующих предприятий путем создания совместных программ по импортозамещению. Об этом Президент Беларуси Александр Лукашенко заявил сегодня на пленарном заседании V Форума регионов Беларуси и России, передает корреспондент БЕЛТА.*

Глава государства отметил, что в белорусско-российских экономических отношениях по-прежнему остается актуальной тема проведения согласованной политики в промышленной сфере и углубления кооперации. По его словам, важнейшим приоритетом межрегионального взаимодействия является реализация производственно-кооперационных проектов в машиностроении, деревообработке, пищевой, легкой промышленности.

"Следует обеспечить необходимую загрузку уже действующих предприятий путем создания совместных программ по импортозамещению. Тогда наши производства смогут развиваться в интересах двух стран, - подчеркнул Александр Лукашенко. - На встрече в Сочи мы детально обсуждали этот вопрос. Надеюсь, в ближайшее время примем решения, которые снимут все препятствия в развитии совместных производств".

Президент обратил внимание, что привлекательность любого интеграционного объединения определяется условиями экономического сотрудничества его субъектов. Речь идет о создании условий для комфортного ведения торговли, а также возможности совместно реализовать прибыльные проекты в различных сферах.

Еще одним перспективным направлением является развитие взаимодействия в строительной сфере. "Белорусские специалисты могут качественно возвести любые объекты социально-экономической инфраструктуры. В ряде городов Центрального федерального округа такие проекты нами реализованы. Есть позитивный опыт и на далеком, но таком родном Сахалине", - привел пример глава государства. В России создаются кластеры, индустриальные парки,

территории опережающего развития. "Мы готовы и должны участвовать в таких проектах. Мы должны эффективно задействовать огромный научный, промышленный и кадровый потенциал двух стран для создания совместной продукции", - подчеркнул Александр Лукашенко.

По его словам, в белорусско-российском сотрудничестве есть положительные примеры в станкостроении, разработке двигателя для карьерных самосвалов, поставке компонентов для предприятий автопрома. Кроме того, в Беларуси уже производятся различные марки технического углерода на заводе "Омск Карбон Могилев", а группой компаний "Содружество" (город Светлый Калининградской области) созданы производственно-логистический комплекс и маслоэкстракционный завод по выпуску продукции из сои и рапса в Сморгони (Гродненская область).

"Все эти проекты реализованы и работают при непосредственной поддержке белорусских и российских губернаторов. Во многом именно благодаря их целеустремленности воплощаются в жизнь позитивные начинания, которые сближают наши государства, наполняют конкретным смыслом белорусско-российские отношения", - заявил Президент.

Глава государства подчеркнул, что развитие сотрудничества с регионами России является важнейшим внешнеэкономическим приоритетом Беларуси. "Убежден, что и нынешний форум позволит нам в ходе откровенной дискуссии обсудить пути повышения эффективности межгосударственного сотрудничества, мы сможем наметить возможные прорывные направления, определить конкретные задачи на перспективу", - резюмировал белорусский лидер.



Видео:

https://www.tvr.by/news/ekonomika/plenarnoe_zasedanie_v_foruma_regionov_bielarusi_i_rossii_proydet_segodnya_v_mogileve/

Пленарное заседание V Форума регионов Беларуси и России пройдет сегодня в Могилеве

12 Октября 2018

На этой неделе все внимание приковано к Могилеву. Здесь проходит V Форум регионов Беларуси и России. Первые подписи в контрактах уже поставлены. Сняты и некоторые из наиболее острых вопросов. К примеру, вчера Беларусь и Россия подписали торговые балансы на следующий год. Большой интеграционный разговор продолжится сегодня. В Могилеве в эти дни работает несколько съемочных групп Агентства теленовостей.

На прямой связи со студией **Вероника Бута**.

Сегодняшний день будет не менее насыщенным переговорами, чем вчерашний. На полях форума проходит такое количество заседаний в узком и широком составах, что журналисты просто физически не успевают осветить их все. Но, бесспорно, все они вскоре соберутся здесь, во Дворце культуры области, где состоится пленарное заседание. Это главное мероприятие интеграционной недели. И сразу скажу, мест на всех не хватит. По инсайдерской информации, некоторые представители с белорусской стороны не смогут попасть на эту встречу, все потому, что Форум регионов вызвал такой ажиотаж со стороны российских партнеров, что их в Могилев приехало гораздо больше, чем изначально было запланировано. А белорусы - гостеприимны.

В работе на этой площадке примут участие парламентарии, министры, директора предприятий, общественные организации, губернаторы обеих стран и даже президенты. К большому региональному разговору планируют присоединиться главы наших государств, но перед этим, исходя из предварительной программы, Александр Лукашенко и Владимир Путин проведут двустороннюю встречу.

Пленарное заседание - это логическое продолжение вчерашнего разговора в пяти секциях и на заседании межпарламентской комиссии. После обсуждения эти итоги будут отражены в резолюции, а копилка контрактов пополнится новыми соглашениями. Диалог регионов на практике уже доказал успешность этого проекта - таким мнением с нами вчера поделился один из его постоянных участников, губернатор Вологодской области.

В эти минуты, пока на этой площадке завершаются последние приготовления, на другой площадке - в здании Могилевского ЗАГСа - проходит заседание совета делового сотрудничества.

Журналисты много раз шутили на эту тему, мол, это лучшее место, чтобы узаконить предварительные договоренности. Но если говорить серьезно, то работа по подготовке к форуму, действительно, проделана огромная. Вплоть от организационных вопросов, подготовки самого города и разработки портфеля контрактов. Напомним, речь о полумиллиарде долларов - это рекордная цифра.

Британский холдинг деревообработки готов закупать белорусские пиломатериалы через биржу

Экономика 03.10.2018, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Британский деревообрабатывающий холдинг Consolidated Timber Holdings готов закупать белорусские пиломатериалы через биржу. Об этом заявил директор по развитию холдинга СТН Дэвид Уайтхилл во время переговоров в ОАО "Белорусская универсальная товарная биржа", сообщил БЕЛТА пресс-секретарь БУТБ Роман Янив.*

"После посещения лесохозяйственных предприятий могу сказать, что нас полностью устраивает качество белорусской пилопродукции. Это именно то, что нам нужно. Цена тоже вполне конкурентная, поэтому, если в Беларуси экспорт пиломатериалов организован через биржу, мы готовы участвовать в торгах, - отметил британский бизнесмен. - Однако, поскольку мы еще недостаточно хорошо знакомы с рынком вашей страны и не знаем всех нюансов биржевой торговли, на начальном этапе мы планируем совершать сделки через брокера. Так мы будем иметь дело не с десятком лесхозов, а с одной компанией, которая возьмет на себя организацию логистики и контроль качества отгружаемой продукции".

В свою очередь представители БУТБ, УП "Беллесэкспорт" и ОАО "Белорусская лесная компания" подтвердили заинтересованность в развитии сотрудничества с холдингом СТН с целью налаживания прямых поставок белорусских пиломатериалов и плитной продукции в Великобританию. В частности, планируется обеспечить возможность закупки лесопроductии на привычных для британской стороны условиях: с отсрочкой платежа и на базе поставки FOB или DAT, а не FCA, который применяется в настоящее время при экспорте продукции лесопромышленного комплекса в страны Балтии. Связующим звеном между СТН и белорусскими экспортерами может стать аккредитованная на БУТБ брокерская компания ООО "Сарпедон", которая уже имеет опыт поставок леса на британский рынок.

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/britanskij-holding-derevoobrabotki-gotov-zakupat-belorusskie-pilomaterialy-cherez-birzhu-320133-2018/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

Беларусь и Египет планируют по итогам года преодолеть товарооборот в \$100 млн

Экономика 02.10.2018, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Беларусь и Египет планируют в текущем году преодолеть отметку двустороннего товарооборота в \$100 млн. Об этом заявил посол Беларуси в Египте Сергей Рачков в интервью Daily News Egypt, сообщает БЕЛТА.*

"В 2017 году по итогам визита Президента Республики Беларусь в Египет двусторонний товарооборот вырос на 68,5% по сравнению с 2016-м и составил \$97,5 млн. По итогам января-июля текущего года товарооборот сложился в объеме \$73 млн, что на 49,3% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Мы надеемся по итогам 2018 года преодолеть отметку в \$100 млн", - сказал Сергей Рачков.

Посол отметил, что Беларусь экспортирует в Египет тракторы, грузовики, шины, металлоизделия, оптическую продукцию, насосы, рентгеновское оборудование, продукцию нефтехимии, деревообработки. Основными статьями импорта из Египта являются цитрусовые плоды, свежие, замороженные и консервированные овощи и фрукты, растения, используемые в парфюмерии и фармацевтике, лекарственные средства, чай, кофе, верхняя одежда и текстиль.

"Отмечаем появление в структуре египетского экспорта в Беларусь таких промышленных товаров, как бытовые электронагревательные приборы, электроплиты, осветительное оборудование, пластмассовые изделия, краски и лаки, мебель", - добавил Сергей Рачков.

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/belarus-i-egipet-planirujut-po-itogam-goda-preodolet-tovarooborot-v-100-mln-320062-2018/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

МЕБЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС

Белорусы создают рабочие места руками немцев

Германская компания инвестирует в строительство мебельной фабрики в Ивацевичах.

27 сентября 2018

В белорусских Ивацевичах появится мебельная фабрика немецкой компании «Полипол Продукционс Фервальтунгс ГмбХ». Договор о строительстве подписали германский инвестор и концерн «Беллесбумпром». Работать на производстве будут белорусские специалисты, прошедшие профессиональную подготовку на предприятиях, принадлежащих «Полиполу».

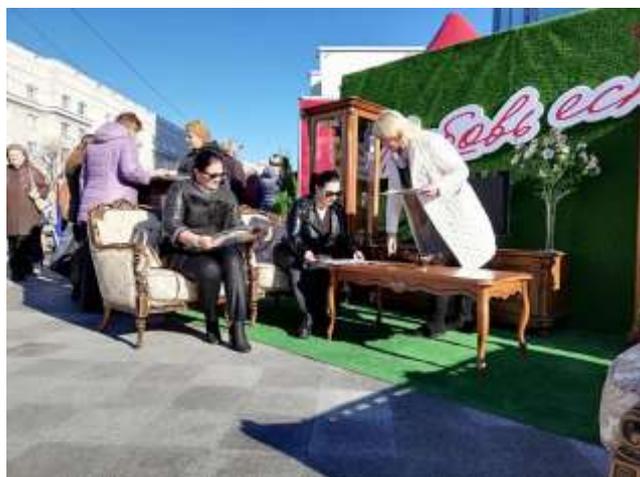
Как сообщает пресс-служба белорусского концерна, в начале реализации инвестиционного проекта производство будет размещено на арендуемых у ОАО «Ивацевичдрев» промышленных площадях. На стартовом этапе немецкая компания инвестирует 1,5 млн. евро в производство мягкой мебели. Первая партия готовой продукции должна поступить на рынок Евросоюза уже в сентябре. До марта 2019 года планируется выпустить около 1 тысячи диванов. Параллельно будет создаваться отдельное производство, где к 2020 году объёмы выпуска составят 8,5 тысячи диванов, а к 2027 году — порядка 27 тысяч штук.

Новая мебельная фабрика займёт 50 тыс. кв. м. Штат составит более тысячи специалистов. Общий объём инвестиций в проект составляет 20 млн. евро. Вся произведённая мебель будет отправляться на рынок Евросоюза.



«ПИНСКДРЕВ» НА ФОРУМЕ РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Представлять страну и мебельную отрасль на V Форуме регионов Беларуси и России - для «Пинскдрев» честь и удовольствие. Участников форума гостеприимно встречает стенд с мебелью Холдинга, на котором можно лично убедиться в неподдельном комфорте и эстетическом удовольствии при ее использовании.



А «судьи» на мероприятии такого уровня непростые и точно знают толк в качестве! Представители удмурской делегации, гости из Вологды и Тулы, губернаторы регионов России, участники от лица белорусской администрации уже посетили презентационную площадку «Пинскдрев».

Радостно, что представители компании принимают исключительно положительные отзывы о работе компании, о выпускаемой продукции, выражают надежду на укрепление и развитие белорусско-российских отношений в частности на мебельном рынке.



РЕПОРТАЖ С МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ «BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS 2018»

11-го октября состоялось открытие 24-й международной выставки «BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS 2018», участником которой, по уже сложившейся традиции, стала Группа компаний ЗОВ.

На выставочном стенде Группа компаний ЗОВ представила хиты и новинки ассортимента, среди которых:

- Шкаф «Впечатляющий эффект панорамы» с системой выдвижения Hettich WingLine L, выполненный из фасадов Пост Тимбер;
- Гарнитур для ванной комнаты в стиле «Прованс» изготовлен из массива ясеня крашеного. А также новые мебельные решения фабрики, выполненные в стилистическом направлении «ЛОФТ»:
- Комбинированный кухонный гарнитур, сочетающий в себе фасады из натурального шпона ясеня и структурных фасадов SYNCRON цвет Блабер, а также стекло черное А-1;
- Коллекции столов для дома и офиса;
- Элементы корпусной мебели «Денвер».

Мебель в стиле «Лофт» является сочетанием практичности и лаконичности. Общие черты схожи с признаками, характерными для помещения Лофт - это простота, функциональность, присутствие грубых металлических деталей и грубо обработанной древесины.

Напоминаем вам, что выставка «BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS 2018» продолжит свою работу до 13.10.2018 года включительно.

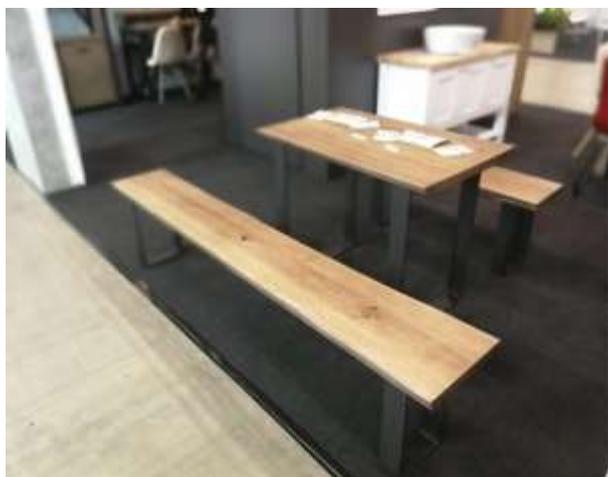
Наш павильон 5, стенд А07.

Время работы выставки:

- Пятница, 12 октября – 10:00 - 18:00;
- Суббота, 13 октября – 10:00 - 17:00.

Будем рады видеть Вас среди гостей 24-й международной выставки «BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS 2018».





ОАО "Белорусская лесная компания" покоряет Королевство Великобритании

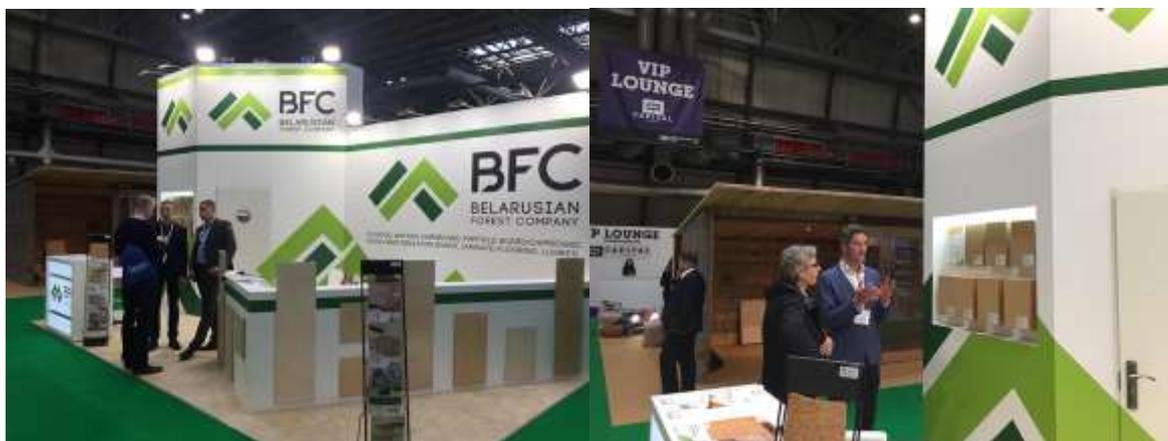
С 9 по 11 октября 2018 года в Национальном выставочном центре Бирмингема (Великобритания) прошла большая строительная неделя – крупнейшее событие строительной индустрии Соединенного Королевства, собравшее более 35 000 профессионалов различных сфер строительного сектора от дизайнеров до производителей оборудования и готовых конструкций.

В ходе большой строительной недели выставочный центр объединил под своей крышей 9 направлений. ОАО "Белорусская лесная компания" разместила экспозицию в рамках Timber Expo – крупнейшего профессионального форума Великобритании в сфере деревообработки.



ОАО "Белорусская лесная компания" уже имела опыт участия в большой строительной неделе Великобритании. В 2017 году предприятия холдинга "Холдинг организаций деревообрабатывающей промышленности" в лице ОАО "Белорусская лесная компания" приняли участие в Timber Expo в составе коллективного стенда "Беллесбумпром".

Еще год назад были заложены основы сотрудничества с британскими контрагентами. За последний год в их адрес были произведены поставки фанеры, МДФ и изоляционных древесноволокнистых плит "БЕЛТЕРМО". На нынешнем шоу ОАО "Белорусская лесная компания" представила всю линейку пиломатериалов и плитной продукции – МДФ/ХДФ, ДСП, ДВП, фанеру, ламинированные напольные покрытия и изоляционные древесноволокнистые плиты "БЕЛТЕРМО".



В ходе Timber Expo 2018 был проведен ряд переговоров и намечено более 80 деловых контактов. В рамках шоу состоялось **вступление ОАО "Белорусская лесная компания" в ассоциацию деревообработчиков Великобритании Timber Trade Federation (ТТФ)**, а также обсуждение вопросов дальнейшего освоения английского рынка деревообработки с Министерством иностранных дел Республики Беларусь в Великобритании в лице советника Алексея Зенькова.

Будучи единственным представителем из Беларуси на Timber Expo 2018, ОАО "Белорусская лесная компания" дала интервью местному телевидению, в котором коротко рассказала о предлагаемом на английский рынок ассортименте продукции.



Уверены, что наработанные в рамках данного мероприятия деловые контакты позволят нарастить объемы поставок продукции Холдинга на рынок Великобритании в будущем.

СВЕТЛАГОРСКИЯ НАВИНЫ

Светлогорский ЦКК покажет сульфатную беленую целлюлозу на международной выставке в Шанхае

15 октября 2018

Первая китайская международная выставка «Импорт Экспо» пройдет с 5 по 10 ноября. Свою продукцию на ней продемонстрируют более 1600 компаний со всего мира. Как сообщили в пресс-службе концерна «Беллесбумпром», Беларусь будут представлять ОАО «Светлогорский ЦКК» и РУП «Завод газетной бумаги».



Фото: Дмитрий Хомицевич, «СН»

«Китай — новый и перспективный рынок для предприятий концерна, в 2018 году в эту страну они поставили продукции на 1,3 миллиона долларов США. Это первые поставки, и их объем постепенно наращивается, в частности, за счет экспорта сульфатной беленой целлюлозы», — [рассказали](#) в пресс-службе «Беллесбумпрома».



На белорусских стендах посетителям выставки покажут целлюлозно-бумажную продукцию, выпускаемую предприятиями концерна: сульфатную беленую целлюлозу и изделия из нее, газетную и упаковочную бумагу, различные виды картона и изделий из него. Фото: Дмитрий Хомицевич, «СН»

БЕ  **ЕСБУМПРОМ**
КОНЦЕРН

Рассмотрят на совете концерна



Итоги работы организаций концерна за январь-сентябрь 2018 года и задачи по выполнению показателей в целом за 2018 год будут рассмотрены завтра на заседании совета концерна, которое состоится завтра в Минске.

На повестке также вопросы информатизации отрасли, результаты анализа эффективности деятельности Комиссии по предупреждению экономической несостоятельности при концерне

«Беллесбумпром» и ряд других вопросов.

Руководители предприятий представят отчеты о работе организаций по выполнению установленных показателей эффективности производственной деятельности.

Участие в заседании совета примут руководители и специалисты аппарата концерна, руководители всех предприятий отрасли, представители ряда министерств и ведомств.

Пресс-служба концерна "Беллесбумпром"

В центре внимания - цифровая экономика

Цифровая экономика будет в центре внимания участников семинара, который состоится сегодня в Белорусском государственном технологическом университете.

Семинар «Цифровая экономика» организован при содействии БГТУ в рамках мероприятий, которые проводятся концерном «Беллесбумпром» по информатизации отрасли.

На семинаре будут рассмотрены глобальные тенденции цифровизации экономики в современных условиях, системы управления деревообрабатывающим предприятием с учетом его специфики производства на основе научно-обоснованных норм расхода и списания материалов, проектирование декоративных мебельных элементов и изделий на основе 3D-печати.

Также будут представлены: система подготовки IT-специалистов в области цифровой экономики, опыт сотрудничества вуза с парком высоких технологий и предприятиями реального сектора экономики.

Представители ряда организаций концерна представят свой опыт внедрения информационных систем и технологий в производство.

Предложения о сотрудничестве и последние разработки компании SAP-альянс также будут представлены участникам семинара.

По окончании семинара состоится круглый стол.

Пресс-служба концерна "Беллесбумпром"



Цифры недели

7 Октября 2018 https://www.tvr.by/news/glavnyy-efir/tsifry_nedeli/

Вот какие еще цифры обратили на себя внимание на этой неделе - узнаем из нашей традиционной рубрики.

31 кг. До такого веса могут потяжелеть посылки для белорусов из заграницы. А беспрошлинный порог по стоимости в перспективе увеличат до 200 евро. Такими планами в проекте ["Разговор у Президента"](#) на неделе поделился министр связи. Пока международная покупка должна быть втрое легче - до 10 килограммов, а на шопинг нельзя потратить больше 22 евро. Проект указа сейчас на стадии разработки.

197 суток провел на орбите космонавт с белорусскими корнями Олег Артемьев. На днях экипаж 56-ой длительной экспедиции МКС вернулся на Землю. За приземлением спускаемого аппарата наблюдали по всему миру в прямом эфире. Для Олега Артемьева это уже второй полет. В целом на его счету теперь 366 дней проведенных на МКС, и 3 выхода в открытый космос.

13,5% Такова рентабельность деревообрабатывающей отрасли Беларуси, и это только за 8 месяцев с начала года. Модернизация предприятий этой прибыльной сферы была поручением Главы государства. Как выполняются задачи, на этой неделе мы рассказали в проекте "На контроле Президента". Для понимания вот лишь несколько цифр: за прошлый год деревообработчики удвоили экспорт на европейские рынки. А вообще впервые за 10 лет 70 процентов всего, что производится в отрасли, продается за рубеж. Значит, качество хорошее! Деревообработка дает Беларуси без малого 5 процентов ВВП.

8,35 BYN Чуть больше 8 рублей в час! Столько тратит Минск на электроснабжение всех световых фигур в городе. Зато красиво! С наступлением темноты зажигаются полтора десятка ярких украшений! Выключают конструкции в полночь. А дизайнеры продолжают креативить: к трактору, карете, футбольному мячу и другим инсталляциям скоро добавится и автомобиль МАЗ на Партизанском проспекте.

9 BYN А минимум 9 рублей придется отдать, если вы своими глазами хотите увидеть финал детского "Евровидения"! На этой неделе в продажу поступили билеты на конкурс, в первые же сутки ушла тысяча квитков. Кстати, можно стать зрителем и генеральной репетиции, стоимость - от 6 рублей. Всего в продажу поступило 22 тысячи билетов. Купить можно в том числе и через наш сайт tvr.by в разделе "Детское "Евровидение".

451 тысяча человек. Именно столько специалистов работают в белорусской системе образования! Только школьных учителей в этом году около 97 тысяч! И это больше чем на миллион учеников! Работа не из простых! Кстати, около 6 тысяч - это молодые специалисты, которые в 2018 году впервые вошли в школьные классы и аудитории, а именно сегодня они в первый раз отмечают свой профессиональный праздник - День учителя!



19.10.2018

Беллесбумпром настраивает мебельщиков на продвижение продукции на новых рынках

Белорусским производителям мебели необходимо диверсифицировать рынки сбыта продукции за счет участия в зарубежных выставочных и презентационных мероприятиях.



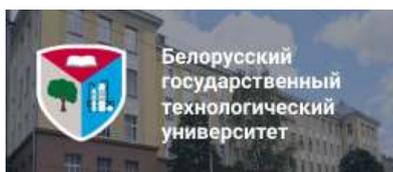
Как сообщает пресс-служба Беллесбумпрома, в страны дальнего зарубежья по итогам 8 месяцев отгружено 27,3% от общего объема экспорта мебели, что на 9,3 процентных пункта выше, чем за аналогичный период прошлого года. На заседании совета концерна, где были рассмотрены итоги работы организаций отрасли за 9 месяцев, глава ведомства Юрий Назаров подчеркнул, что для выхода отечественных мебельщиков на европейские рынки важную роль играет ее

позиционирование на этих рынках путем участия в зарубежных выставочных и презентационных мероприятиях.

— В январе 2019 года представители мебельных организаций концерна совместно с Ассоциацией предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности республики запланировали участие в Международной мебельной выставке в Кельне (Германия) коллективным стендом общей площадью 200 кв.м, сейчас ведется соответствующая подготовка, — проинформировали в пресс-службе. — К сожалению, финансовые возможности организаций ограничены, что приводит к разовому характеру их участия в престижных зарубежных выставках, а порой участие сводится к формату посещения и ознакомления.

В концерне отмечают, что для изменения ситуации значимую роль могла бы сыграть господдержка экспортеров в части компенсации затрат на участие в зарубежных специализированных выставочно-ярмарочных мероприятиях. «Проект нормативного правового акта по данному вопросу сейчас находится на рассмотрении в правительстве. Будем надеяться, его принятие поспособствует активизации участия наших экспортеров в зарубежных выставках», — сказал Назаров.

За январь-сентябрь 2018 года концерном «Беллегпром» показатели экономического развития выполнены с опережением. Рентабельность продаж в целом по промышленным организациям составила 8,3%, по предприятиям с госдолей более 50% — 9,3%, что выше уровня прошлого года на 4,9 п.п. Количество предприятий с рентабельностью продаж более 10% выросло в 2018 году в 1,7 раза и составило 12 организаций. Самыми высокорентабельными являются ОАО «Ивацевичдрев», ОАО «Житковичлес», ОАО «Речицадрев», ОАО «Мостовдрев», ОАО «Гомельдрев» и ОАО «Новосверженский лесозавод». Объемы производства выросли на 17,5%.



Глобальные вопросы цифровизации экономики были рассмотрены на семинаре, организованном совместно с концерном "Беллесбумпром"

Глобальные вопросы цифровизации экономики были рассмотрены 17 октября на семинаре, организованном Белорусским государственным технологическим университетом "Цифровая экономика" в рамках мероприятий, которые проводятся концерном «Беллесбумпром» по информатизации отрасли.



Проректор по научной работе Олег Дормешкин в приветственной речи отметил, что семинар проводится на базе БГТУ не случайно, ведь в 2016 году со многими деревообрабатывающими предприятиями Беларуси была подписана программа долгосрочного сотрудничества, которая до сих пор успешно реализуется, а на факультете информационных технологий готовят специалистов, соответствующих современным потребностям и запросам предприятий, специалистов высоко качества в области защиты информации и разработки программного обеспечения.



Заместитель председателя концерна "Беллесбумпром" Михаил Касенко:

"Каждый наверное по-своему понимает, что такое цифровая экономика. С прикладной точки зрения - это управление предприятием, управление бизнес-процессами и производством на основе неких методов прогнозирования с учетом компьютерных систем.

Мы на предприятии частично имеем опыт внедрения таких систем, однако у нас нет общей картинки. В этой связи большое спасибо руководству БГТУ за то, что предоставили возможность

организации семинара. Наверное, это будет один из первых шагов нашей совместной работы в плане продвижения цифровой экономики на предприятиях деревообрабатывающей промышленности".

Руководители деревообрабатывающих предприятий, представители концерна "Беллесбумпром", а также ведущие специалисты Белорусского государственного технологического университета в течение дня обсуждали вопросы управления деревообрабатывающим предприятием с учетом его специфики производства на основе научно-обоснованных норм расхода и списания материалов, проектирования декоративных мебельных элементов и изделий на основе 3D-печати а также актуальный вопрос подготовки IT-специалистов в области цифровой экономики, опыт сотрудничества вуза с парком высоких технологий и предприятиями реального сектора экономики.



Доктор экономических наук, профессор Ирина Новикова в своем выступлении очертила глобальные тенденции цифровизации экономики в современных условиях. О разработках и внедрении системы управления деревообрабатывающим предприятием с учетом его спецификации производства на основе научно-обоснованных норм расхода и списания материалов выступил доцент кафедры деревообрабатывающих станков и инструментов Андрей Анিকেенко.



О системе подготовки IT-специалистов в области цифровой экономики, а также об опыте сотрудничества с резидентами Парка высоких технологий и предприятиями реального сектора экономики доложили доцент кафедры информационных систем и технологий Владимир Смелов и старший преподаватель кафедры информационных систем и технологий Евгения Блинова.

Менеджер по работе с клиентами SAP Максим Абазовик и Директор по

консалтингу компании LeverX Владимир Карелый в своем выступлении предложили компании "SAP-альянс" (Германия) для предприятий деревообрабатывающей отрасли в эпоху цифровой экономики.

Вопросы сотрудничества БГТУ с фирмой "Blum" в области цифровой экономики были рассмотрены в выступлении доцента кафедры экономической теории и маркетинга Сергея Шишло. Ассистент кафедры технологии и дизайна изделий из древесины Алексей Скромный рассказал о проектировании декоративных мебельных элементов и изделий на основе 3-D печати.

"Тема нашего семинара - "Цифровая экономика". Она является приоритетом экономического и инновационного развития нашего государства. Конечно, деревообрабатывающая отрасль имеет важное значение для экономики Беларуси и мы должны идти в ногу со временем, в ногу с теми тенденциями, по

которым сегодня развивается наше государство. В этом и есть смысл этого семинара: подробнее изучить тему "цифровой экономики" и активно применять технологии в практике", - прокомментировала работу семинара начальник управления информационных технологий и связей с общественностью концерна "Беллесбумпром" Ружена Новицкая.



Фото: Плескацевич Владислав (ТОВ)



Итоги работы за 9 месяцев рассмотрены в концерне



На заседании совета концерна «Беллесбумпром» рассмотрены итоги работы организаций отрасли за 9 месяцев текущего года.

Как отметил в своем докладе председатель концерна Юрий Назаров, за январь-сентябрь 2018 года концерном с опережением выполнены показатели экономического развития.

Рентабельность продаж в целом по промышленным организациям концерна составила 8,3%, по предприятиям с госдолей более 50% -

9,3%, что выше уровня прошлого года на 4,9 п.п.

Количество предприятий с рентабельностью продаж более 10 % выросло в 2018 году в 1,7 раза и составило 12 организаций. Самыми высокорентабельными являются ОАО «Ивацевичдрев», ОАО «Житковичлес», ОАО «Речицадрев», ОАО «Мостовдрев», ОАО «Гомельдрев» и ОАО «Новосверженский лесозавод».

Объемы производства выросли на 17,5%. Обеспечено снижение уровня затрат на производство продукции на 7%. Темп роста выручки от реализации продукции на одного среднесписочного работника к аналогичному периоду прошлого года составил 129,3%. Прибыль от реализации

продукции в целом по концерну увеличилась в 2,3 раза к уровню прошлого года и составила 112,9 млн рублей (данные за 8 мес.).

Экспорт продукции вырос почти на 33% (прогноз). Достигнуты установленные объемы экспорта на рынки Европейского союза и в Китай. В страны ЕС продукции экспортировано на 174 млн долларов США, что составило 43,7% от общего объема экспорта. В Китай поставлено продукции на 8,6 млн долларов США. Снижен удельный вес импорта во внешней торговле на 4,9 п.п. Выпущено импортозамещающей продукции на 368,1 млн долларов США, что на 32,5 % больше, чем в аналогичном периоде 2017 года.

Таким образом, отметил Юрий Назаров, у отрасли есть все предпосылки выполнить установленные параметры экономического развития и по итогам года.

Среди актуальных задач, которые предстоит решить, глава ведомства отметил наращивание темпов освоения арендного лесного фонда (заготовки сырья), загрузки производственных мощностей в деревообрабатывающем производстве, дальнейшее снижение затрат на производство продукции, в том числе за счет ухода от импортных сырья и материалов.

Еще одна важная задача – увеличение экспорта мебели на европейские рынки. В страны дальнего зарубежья по итогам 8 месяцев отгружено 27,3% от общего объема экспорта мебели, что на 9,3 п.п. выше, чем в аналогичном периоде прошлого года, однако можно получить гораздо более высокие результаты в диверсификации рынков сбыта. Юрий Викторович подчеркнул, что для выхода отечественных мебельщиков на европейские рынки важную роль играет ее позиционирование на этих рынках путем участия в зарубежных выставочных и презентационных мероприятиях. В январе 2019 года представители мебельных организаций концерна совместно с Ассоциацией предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности республики запланировали участие в Международной мебельной выставке в г. Кёльне (Германия) коллективным стендом общей площадью 200 кв.м. Сейчас ведется соответствующая подготовка. К сожалению, финансовые возможности организаций ограничены, что приводит к разовому характеру их участия в престижных зарубежных выставках, а порой участие сводится к формату посещения и ознакомления. Для изменения ситуации значимую роль могла бы сыграть господдержка экспортеров в части компенсации затрат на участие в зарубежных специализированных выставочно-ярмарочных мероприятиях. Проект нормативного правового акта по данному вопросу сейчас находится на рассмотрении в правительстве, будем надеяться, его принятие поспособствует активизации участия наших экспортеров в зарубежных выставках.

Один из вопросов, которые надо решать – наличие у организаций концерна непрофильных активов – объектов жилого фонда и неэффективно используемых объектов недвижимости.

В части положительного примера вовлечения в оборот неэффективно используемой недвижимости Юрий Назаров привел передачу площадей ОАО «Ивацевичдрев» немецкой мебельной компании Polipol. Предприятие ежемесячно имеет доход от арендной платы и экономит на коммунальных платежах, помещение не пустует, а эффективно используется.

Не снимаются с повестки дня мероприятия по противодействию коррупции, контроля в области охраны труда и промышленной безопасности, завершения инвестиционных проектов, ввод в эксплуатацию новых производств, а также вопросы расчетов за потребляемые ресурсы и сырье, возврат заемных средств (кредитов), привлеченных на модернизацию производств.

Пресс-служба концерна "Беллесбумпром"

19 Октября 2018

Правительство Беларуси собирается ежегодно наращивать импортозамещение на 600 млн долл

МИНСК, 19 октября - ПраймПресс. Правительство Беларуси намерено обеспечить ежегодный прирост производства импортозамещающей продукции в объеме не менее 600 млн долл. Об этом говорится в программе деятельности правительства на 2019-2020 гг, направленной в белорусский парламент 17 октября 2018 г.

В числе прочих задач по развитию промышленности определены увеличение доли высокотехнологичных видов деятельности в общем объеме промышленного производства до 3-4% к 2020 г; установка не менее 275 зарядных станций для автомобилей; достижение глубины переработки нефти в 2020 г на уровне 75,8%.

Также правительство планирует довести степень переработки древесного сырья предприятиями госконцерна «Беллесбумпром» к 2020 г до уровня не менее 93%; долю отечественных лекарств на рынке – до 55%.



В январе-сентябре 2018 г. «Беллесбумпром» увеличил экспорт продукции на 33%

Экспорт продукции предприятий «Беллесбумпрома» по итогам трех первых кварталов 2018 г. вырос почти на 33%, об этом сообщает пресс-служба концерна.

Достигнуты установленные объемы экспорта на рынки Европейского союза и в Китай. В страны ЕС экспортировано продукции на \$174 млн, что составило 43,7% от общей стоимости экспорта. Поставки в Китай оценивались в \$8,6 млн.

Кроме того, на предприятиях концерна в январе-сентябре 2018 г. выпущено импортозамещающей продукции на \$368,1 млн, что на 32,5% больше, чем годом ранее.



"Беллесбумпром" ориентирует мебельные предприятия диверсифицировать рынки сбыта

Экономика 19.10.2018, Минск /Корр. БЕЛТА/. *"Беллесбумпром" ориентирует мебельные предприятия осваивать новые рынки сбыта, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна.*



Состоялось заседание совета концерна, на котором были рассмотрены итоги работы организаций отрасли за 9 месяцев текущего года.

Как отметил глава концерна Юрий Назаров, сегодня перед предприятиями "Беллесбумпрома" стоит ряд задач, которые необходимо решить. Это, в частности, наращивание темпов освоения арендного лесного фонда (заготовки сырья), загрузка производственных

мощностей в деревообрабатывающем производстве, дальнейшее снижение затрат на производство продукции, в том числе за счет ухода от импортных сырья и материалов.

"Еще одна важная задача - увеличение экспорта мебели на европейские рынки", - подчеркнул руководитель ведомства. По данным концерна, в страны дальнего зарубежья по итогам 8 месяцев текущего года отгружено 27,3% от общего объема экспорта мебели, что на 9,3 процентных пункта выше, чем в аналогичном периоде прошлого года. Однако, считает Юрий Назаров, можно получить гораздо более высокие результаты в диверсификации рынков сбыта.

"Глава концерна подчеркнул, что для выхода отечественных мебельщиков на европейские рынки важную роль играет ее позиционирование на этих рынках путем участия в зарубежных выставочных и презентационных мероприятиях", - отметили в пресс-службе концерна.

К слову, в январе 2019 года представители мебельных организаций концерна совместно с Ассоциацией предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности республики запланировали участие в Международной мебельной выставке в Кёльне (Германия) коллективным стендом общей площадью 200 кв.м. Сейчас ведется соответствующая подготовка. "К сожалению, финансовые возможности организаций ограничены, что приводит к разовому характеру их участия в престижных зарубежных выставках, а порой участие сводится к формату посещения и ознакомления", - отметили в ведомстве. Для изменения ситуации значимую роль могла бы сыграть господдержка экспортеров в части компенсации затрат на участие в зарубежных специализированных выставочно-ярмарочных мероприятиях, считают в "Беллесбумпроме". Проект нормативного правового акта по данному вопросу сейчас находится на рассмотрении в правительстве. Как ожидается, его принятие поспособствует активизации участия отечественных экспортеров в зарубежных выставках.

Говоря об итогах работы предприятий концерна за январь-сентябрь текущего года, Юрий Назаров отметил, что концерн с опережением выполнил показатели экономического развития. Рентабельность продаж в целом по промышленным организациям концерна составила 8,3%, по предприятиям с госдолей более 50% - 9,3%, что выше уровня прошлого года на 4,9 процентных пункта", - отметили в пресс-службе. Количество предприятий с рентабельностью продаж более 10% выросло в 2018 году в 1,7 раза до 12 организаций. Самыми высокорентабельными являются ОАО "Ивацевичдрев", ОАО "Житковичлес", ОАО "Речицадрев", ОАО "Мостовдрев", ОАО "Гомельдрев" и ОАО "Новосверженский лесозавод".

"Объемы производства выросли на 17,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Обеспечено снижение уровня затрат на производство продукции на 7%. Темп роста выручки от реализации продукции на одного среднесписочного работника к аналогичному периоду прошлого года составил 129,3%. Прибыль от реализации продукции в целом по концерну увеличилась в 2,3 раза к уровню января-августа прошлого года и составила Br112,9 млн", - отметили в концерне.

Экспорт продукции по прогнозным данным вырос почти на 33%. Достигнуты установленные объемы экспорта на рынки Европейского союза и в Китай. Так, в страны ЕС продукции экспортировано на \$174 млн, что составило 43,7% от общего объема экспорта. В Китай поставлено

продукции на \$8,6 млн. Снижен удельный вес импорта во внешней торговле на 4,9 процентных пункта. Импортозамещающей продукции предприятиями концерна выпущено на \$368,1 млн, что на 32,5% больше, чем в аналогичном периоде 2017 года.

Таким образом, отметил Юрий Назаров, у отрасли есть все предпосылки выполнить установленные параметры экономического развития и по итогам года.

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/bellesbumprom-orientiruet-mebelnye-predpriyatija-diversifitsirovat-rynki-sbyta-322303-2018/>



Предприятия концерна 'Беллесбумпром' увеличили производство за девять месяцев на 17,5%

Лента новостей

15:59 | 19.10.2018 | Бизнес-Новости

Предприятия концерна "Беллесбумпром" по итогам января-сентября увеличили объем производство на 17,5%. Об этом говорится в сообщении пресс-службы концерна.

По информации пресс-службы, темп роста выручки от реализации продукции на одного среднесписочного работника к аналогичному периоду прошлого года составил по итогам девяти месяцев 129,3%. Прибыль от реализации продукции в целом по концерну увеличилась в 2,3 раза к уровню прошлого года и составила BYN 112,9 млн (данные за 8 месяцев).

Рентабельность продаж в целом по промышленным организациям концерна составила 8,3%, по предприятиям с госдолей более 50% – 9,3%, что выше уровня прошлого года на 4,9 п.п. Количество предприятий с рентабельностью продаж более 10,0% выросло до 12 организаций. Самыми высокорентабельными являются ОАО "Ивацевичдрев", ОАО "Житковичлес", ОАО "Речицадрев", ОАО "Мостовдрев", ОАО "Гомельдрев" и ОАО "Новосверженский лесозавод".

Рост производства продукции связан с увеличением спроса на внешних рынках. За январь-сентябрь предприятия концерна увеличили экспорт почти на 33,0%. В страны ЕС экспортировано продукции на USD 174 млн, что составило 43,7% от общего объема экспорта. В Китай поставлено продукции на USD 8,6 млн. Одновременно компании снизили удельный вес импорта во внешней торговле на 4,9 п.п. Импортозамещающей продукции в этом году было выпущено на USD 368,1 млн, что на 32,5% больше, чем в аналогичном периоде 2017 года.

По словам председателя концерна Юрия Назарова, одной из основных задач на сегодня является увеличение экспорта мебели на европейские рынки. В страны дальнего зарубежья по итогам 8 месяцев было отгружено 27,3% от общего объема экспорта мебели, что на 9,3 п.п. выше, чем в аналогичном периоде прошлого года, однако можно получить гораздо более высокие результаты в диверсификации рынков сбыта, считают в концерне.

«Беллесбумпром» нарастил объемы производства на 17,5% в январе-сентябре

Концерн подвел итоги работы за три квартала этого года.

Автор: [Редакция RFRM](#) 19.10.2018 15:02

Как [сообщает](#) пресс-служба «Беллесбумпрома», объемы производства за три квартала выросли на 17,5%. Прибыль от реализации по организациям концерна выросла 2,3 раза в январе-августе до 112,9 млн. рублей.

Рентабельность продаж составила 8,3% в целом по концерну. 12 предприятий работает с рентабельностью более 10%. Среди них названы ОАО «Ивацевичдрев», ОАО «Житковичлес», ОАО «Речицадрев», ОАО «Мостовдрев», ОАО «Гомельдрев» и ОАО «Новосверженский лесозавод».

Экспорт вырос на 33%. В Евросоюз было экспортировано продукции на 174 млн. долларов, что составляет 43,7% от общего объема экспорта. Доля Китая составила 8,6 млн. долларов. Концерн намерен добиваться господдержки производителей мебели в части компенсации расходов на участие в зарубежных выставках. Соответствующий проект НПА уже рассматривается в правительстве.

Также на заседании шла речь о непрофильных активах: жилым фонде и неэффективно используемых объектах недвижимости.



ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ «БЕЛЛЕСБУМПРОМА» ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ ВЫРОС ПОЧТИ НА 33%

17:21 19.10.2018

За январь-сентябрь 2018 года рентабельность продаж в целом по промышленным организациям концерна «Беллесбумпром» составила 8,3%, по предприятиям с госдолей более 50% - 9,3%, что выше уровня прошлого года на 4,9 п.п.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, количество предприятий с рентабельностью продаж более 10 % выросло в 2018 году в 1,7 раза и составило 12 организаций. Самыми высокорентабельными являются ОАО «Ивацевичдрев», ОАО «Житковичлес», ОАО «Речицадрев», ОАО «Мостовдрев», ОАО «Гомельдрев» и ОАО «Новосверженский лесозавод».

Объемы производства выросли на 17,5%. Обеспечено снижение уровня затрат на производство продукции на 7%. Темп роста выручки от реализации продукции на одного среднесписочного работника к аналогичному периоду прошлого года составил 129,3%. Прибыль от реализации продукции в целом по концерну увеличилась в 2,3 раза к уровню прошлого года и составила 112,9 млн рублей (данные за 8 мес.).

Экспорт продукции вырос почти на 33% (прогноз). Достигнуты установленные объемы экспорта на рынки Европейского союза и в Китай. В страны ЕС продукции экспортировано на 174 млн долларов США, что составило 43,7% от общего объема экспорта. В Китай поставлено продукции на 8,6 млн долларов США. Снижен удельный вес импорта во внешней торговле на 4,9 п.п.

Выпущено импортозамещающей продукции на 368,1 млн долларов США, что на 32,5 % больше, чем в аналогичном периоде 2017 года.

Таким образом, отметил председатель концерна Юрий Назаров, у отрасли есть все предпосылки выполнить установленные параметры экономического развития и по итогам года.

Среди актуальных задач, которые предстоит решить, глава ведомства отметил наращивание темпов освоения арендного лесного фонда (заготовки сырья), загрузки производственных мощностей в деревообрабатывающем производстве, дальнейшее снижение затрат на производство продукции, в том числе за счет ухода от импортных сырья и материалов.

Еще одна важная задача – увеличение экспорта мебели на европейские рынки. В страны дальнего зарубежья по итогам 8 месяцев отгружено 27,3% от общего объема экспорта мебели, что на 9,3 п.п. выше, чем в аналогичном периоде прошлого года, однако можно получить гораздо более высокие результаты в диверсификации рынков сбыта. Ю. Назаров подчеркнул, что для выхода отечественных мебельщиков на европейские рынки важную роль играет ее позиционирование на этих рынках путем участия в зарубежных выставочных и презентационных мероприятиях. В январе 2019 года представители мебельных организаций концерна совместно с Ассоциацией предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности республики запланировали участие в Международной мебельной выставке в Кнльне (Германия) коллективным стендом общей площадью 200 кв. м. Сейчас ведется соответствующая подготовка. К сожалению, финансовые возможности организаций ограничены, что приводит к разовому характеру их участия в престижных зарубежных выставках, а порой участие сводится к формату посещения и ознакомления. Для изменения ситуации значимую роль могла бы сыграть господдержка экспортеров в части компенсации затрат на участие в зарубежных специализированных выставочно-ярмарочных мероприятиях. Проект нормативного правового акта по данному вопросу сейчас находится на рассмотрении в правительстве, будем надеяться, его принятие поспособствует активизации участия наших экспортеров в зарубежных выставках.

Один из вопросов, которые надо решать – наличие у организаций концерна непрофильных активов – объектов жилого фонда и неэффективно используемых объектов недвижимости.

В части положительного примера вовлечения в оборот неэффективно используемой недвижимости Ю. Назаров привел передачу площадей ОАО «Ивацевичдрев» немецкой мебельной компании Polipol. Предприятие ежемесячно имеет доход от арендной платы и экономит на коммунальных платежах, помещение не пустует, а эффективно используется.

Не снимаются с повестки дня мероприятия по противодействию коррупции, контроля в области охраны труда и промышленной безопасности, завершение инвестиционных проектов, ввод в эксплуатацию новых производств, а также вопросы расчетов за потребляемые ресурсы и сырье, возврат заемных средств (кредитов), привлеченных на модернизацию производств.



«Беллесбумпром» наращивает объемы экспорта

22 октября 2018 в 10:09

Лесопромышленные компании Белоруссии, входящие в состав «Беллесбумпрома», по итогам января-сентября текущего года увеличили объемы экспортных поставок почти на 33%.

Официальный сайт «Беллесбумпрома» сообщает, что в течение I-III квартала 2018 года предприятия концерна



отгрузили в страны ЕС продукции на 174 млн долларов, в КНР – на 8,6 млн долларов.

Благодаря открытию новых линий на базе действующих белорусских предприятий, удалось существенно снизить зависимость местных потребителей от импортной продукции. В частности, на протяжении 9 месяцев текущего года в республике произведено импортозамещающей продукции на 368,1 млн долларов (+32,5% к прошлогодним показателям).



Новости Республики Беларусь

Что мешает белорусской мебели завоевывать рынки Европы?

21 октября 2018 г. 15:08



В «Беллесбумпроме» состоялось заседание совета концерна, на котором рассматривались итоги работы отрасли за истекший период текущего года. Руководитель структуры Юрий Назаров отметил, что в настоящее время предприятиям необходимо решить ряд важных задач. Речь идет о наращивании темпов заготовки сырья и освоения лесного фонда, загрузке деревообрабатывающих мощностей, снижении производственных затрат и ухода от импортных материалов.

Еще одной значимой задачей глава концерна назвал увеличение экспортных поставок мебели на [рынки](#) Европы. За 8 месяцев этого года в дальнее зарубежье было отгружено 27,3% от всего объема мебельного экспорта. Это на 9.3% больше, чем годом ранее, однако существующий потенциал позволяет получить более высокие результаты. В частности, необходимо уделить особое внимание позиционированию белорусской продукции на эти рынках за счет участия в выставках и других мероприятиях.

Юрий Назаров признал, что ограниченные возможности мебельных организаций ограничены, поэтому участие в престижных презентационных форумах за рубежом остается разовым. Изменить эту ситуацию помогла бы поддержка экспортеров на государственном уровне, например, путем компенсации затрат на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях. По этому вопросу уже подготовлен нормативный акт, который находится на рассмотрении в правительстве.

Текст: *Светлана Пономарева*



В январе-сентябре 2018 г. «Беллесбумпром» увеличил экспорт продукции на 33%

Рынок: [Деревообработка](#)

Опубликовано 19 октября 2018 г.

Экспорт продукции предприятий «Беллесбумпрома» по итогам трех первых кварталов 2018 г. вырос почти на 33%, об этом сообщает пресс-служба концерна.

Достигнуты установленные объемы экспорта на рынки Европейского союза и в Китай. В страны ЕС экспортировано продукции на \$174 млн, что составило 43,7% от общей стоимости экспорта. Поставки в Китай оценивались в \$8,6 млн.

Кроме того, на предприятиях концерна в январе-сентябре 2018 г. выпущено импортозамещающей продукции на \$368,1 млн, что на 32,5% больше, чем годом ранее.

Рамблер/

«Беллесбумпром» наращивает объемы экспорта

22 октября 2018

Официальный сайт «Беллесбумпрома» сообщает, что в течение I-III квартала 2018 года предприятия концерна отгрузили в страны ЕС продукции на 174 млн долларов, в КНР — на 8,6 млн долларов.

Благодаря открытию новых линий на базе действующих белорусских предприятий, удалось существенно снизить зависимость местных потребителей от импортной продукции. В частности, на протяжении 9 месяцев текущего года в республике произведено импортозамещающей продукции на 368,1 млн долларов (+32,5% к прошлогодним показателям). Об этом сообщает Рамблер.



Новинки белорусской целлюлозно-бумажной промышленности представят на выставке в Санкт-Петербурге

Экономика 25.10.2018, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Продукция целлюлозно-бумажной промышленности Беларуси будет представлена на 15-й международной выставке и деловом форуме PAP-FOR 2018 в Санкт-Петербурге 13-16 ноября, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна "Беллесбумпром".*

Планируется, что на выставке будет представлен весь спектр белорусской целлюлозно-бумажной продукции: газетная бумага (в том числе тонированная), гофрированные бумага и картон, картон тест-лайнер, различные виды упаковок, тары, канцелярских принадлежностей и др. Презентуют и новый белорусский продукт - сульфатную беленую целлюлозу, которую начало производить ОАО "Светлогорский ЦКК". На выставке представят также новинки обойного производства - оригинальные виды современных бумажных обоев, в том числе коллекции с изображением белорусских памятников архитектуры, белорусского орнамента и элементов служских поясов, а также широкоформатные обои на флизелиновой основе и оригинальные фотообои.

Белорусские производители примут активное участие в мероприятиях делового форума. Это даст им возможность продемонстрировать новинки производства, установить новые взаимовыгодные контакты для развития экспорта, изучить зарубежный опыт.

PAP-FOR - самое масштабное мероприятие целлюлозно-бумажной промышленности в Восточной Европе. На одной площадке презентуются новинки продукции, инновационные идеи и

ультрасовременные технологии отрасли. Свою продукцию на выставке представляют около 200 производителей из 25 стран, посещают ее гости и потенциальные партнеры из 50 стран. Форум PAP-FOR - площадка, где ежегодно встречаются более 200 экспертов, представителей целлюлозно-бумажной промышленности и лесопромышленного комплекса, чтобы обсудить тенденции развития отрасли и получить новые контакты и идеи для развития бизнеса.

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/novinki-belorussoj-tselljulozno-bumazhnoj-promyshlennosti-predstavjat-na-vystavke-v-sankt-peterburge-323071-2018/>



Юбилейная выставка-биеннале целлюлозно-бумажной промышленности PAP-FOR 2018 состоится в Санкт- Петербурге

24 октября 2018 в 10:12

13–16 ноября 2018 в Санкт-Петербурге, КВЦ «ЭКСПОФОРУМ», состоится PAP-FOR, 15-я Международная выставка и форум целлюлозно-бумажной, лесной, перерабатывающей, упаковочной промышленности и отрасли санитарно-гигиенических бумаг.

Выставка и форум [PAP-FOR](#) – самое масштабное специализированное мероприятие в России, странах СНГ и Восточной Европе, посвящённое производству целлюлозно-бумажной продукции. История выставки насчитывает более 25 лет, в течение которых PAP-FOR выступает стратегически важной площадкой для переговоров о модернизации и развитии целлюлозно-бумажной промышленности и лесопромышленного комплекса.

PAP-FOR2018 предоставит возможность производителям целлюлозы, бумаги, картона и СГИ выбрать поставщиков и технологические решения, а их потребителям – встретиться с крупнейшими поставщиками ЦБ продукции из России и стран СНГ.

В комплексной экспозиции выставки будут представлены продукция и решения в следующих направлениях:

- Производство целлюлозы;
- Производство бумаги;
- Производство картона;
- Оборудование и технологии для производства и переработки ЦБ продукции;
- Производство санитарно-гигиенических бумаг;
- Переработка макулатуры;
- Производство тары и упаковки;
- Промышленная водоочистка и водоподготовка;
- Переработка и утилизация отходов ЦБ производства;
- Автоматизация.

В последние 2 года на рынке целлюлозно-бумажной промышленности в России наблюдается рост: общий объём производства ЦБ продукции в 2017 году вырос на 4,7%, в первую очередь за счёт увеличения выпуска целлюлозы, бумажно-беловой продукции, тарного картона и санитарно-гигиенических изделий. Компании отрасли развивают бизнес, продолжая инвестировать в технологические мощности, улучшая качество продукции и открывая новые рынки: за счёт ориентации на экспорт и диверсификации производства. Стабильность и позитивная динамика рынка подтверждается и составом участников PAP-FOR: в 2018 году в выставке примут участие более 200 компаний из 17 стран, свыше 50% участников – иностранные компании.

Дистрибьюторы, оптовые и полиграфические компании, производители упаковки, производители пищевых и других потребительских и промышленных товаров смогут провести встречи с ведущими ЦБ комбинатами и фабриками, включая: АО «Архангельский ЦБК», компанию «Объединённые Бумажные Фабрики», Краснокамская бумажная фабрика – филиал АО «Гознак», Народное предприятие «Набережночелнинский картонно-бумажный комбинат им. С.П.Титова», Группа предприятий «ПЦБК», Марийский ЦБК, Ярославская бумага.

Впервые на выставке будет представлен объединённый стенд предприятий, входящих в «Беллесбумпром», белорусский производственно-торговый концерн лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности. Посетители выставки смогут познакомиться с продукцией Бумажной фабрики «Спартак», РУП «Завод газетной бумаги», Группы компаний «Интерпапер», Светлогорского ЦКК, Холдинга «Белорусские обои».

Традиционно комбинаты и фабрики смогут найти решения для производства на стендах мировых лидеров в оборудовании и технологиях для ЦБП, включая: ANDRITZ, BASF, Copasa, David Brown Santasalo, Elof Hansson, Fabio Perini, Gambini, GL & V, Goebel, Hergen, Kauko, Kemira, KWI, Maflex, Man Diesel & Turbo, Metso, Nalco, Papcel, Pöyry, Siemens, Solenis, STAX Technologies, Sulzer, Valmet, Voith, Xylem, БумТехно, ДАКТ-Инжиниринг, Лесбуммаш, Лукойл, Юман и многих других.

Новые решения на PAP-FOR

В 2018 году в выставке впервые примут участие более 60 компаний. Новички из Беларуси, Бразилии, Германии, Индии, Испании, Италии, Китая, России и Финляндии пополняют экспозицию выставки оборудованием и техникой для приема, хранения и транспортировки древесины, производства щепы, древесных плит, бумаги и картона, СГИ, тары и упаковки, переработки макулатуры, а также для очистки сточных вод, энергоснабжения, измерения, контроля, управления и мониторинга производства. Среди компаний, которые впервые на PAP-FOR встретятся с российскими заказчиками, – участники национальных павильонов Италии, Китая и Беларуси.

www.reedexpo.ru

«PAP-FOR 2018» в Санкт-Петербурге



Продукция целлюлозно-бумажной промышленности Беларуси впервые будет представлена на 15-й Международной выставке и деловом форуме «PAP-FOR 2018» в Санкт-Петербурге.

Этот масштабный международный форум целлюлозно-бумажной промышленности состоится 13-16 ноября текущего года.

Беларусь на нем представят предприятия концерна «Беллесбумпром», которые являются наиболее крупными производителями целлюлозно-бумажной продукции в республике.

Планируется, что на выставке будет представлен весь спектр производимой в Беларуси такой продукции. Это различные виды бумаги и картона, в частности, бумага газетная (в т.ч. тонированная), бумага гофрированная, бумага гигиеническая, картон гофрированный, картон тест-лайнер и ряд других. Представлены будут и изделия из бумаги и картона – различные виды

упаковок, тары, канцелярских принадлежностей. Обязательно будет представлен новый белорусский продукт – сульфатная беленая целлюлоза, которую начал производить ОАО «Светлогорский ЦКК». Вниманию посетителей представят также новинки обойного белорусского производства. Это оригинальные виды современных бумажных обоев, в том числе коллекции с изображением белорусских памятников архитектуры, белорусского орнамента и элементов Слущких поясов, а также широкоформатные обои на флизелиновой основе и оригинальные фотообои.

Помимо представления своей продукции на выставке, белорусские производители примут активное участие в мероприятиях форума. Форум PAP-FOR – это основная площадка, где ежегодно встречаются свыше 200 экспертов, представителей целлюлозно-бумажной промышленности и лесопромышленного комплекса, чтобы обсудить тенденции развития отрасли и получить новые контакты и идеи для развития бизнеса.

PAP-FOR – самое масштабное мероприятие целлюлозно-бумажной промышленности в Восточной Европе, представляющее все новинки продукции, инновационные идеи и ультрасовременные технологии отрасли на одной площадке. Это идеальное B2B мероприятие для поиска партнеров и расширения бизнеса, которое в течение 4 дней дает полную картину состояния дел в отрасли и объединяет всех специалистов рынка.

Свою продукцию на выставке представляют около 200 производителей из 25 стран, а посещают ее гости и потенциальные партнеры из 50 стран.

Для белорусских производителей участие в данном форуме – возможность продемонстрировать свои новинки производства. Установить новые взаимовыгодные контакты для развития экспорта, изучить зарубежный опыт и поделиться своим.

Подробнее о белорусских производителях [здесь](#)

Пресс-служба концерна "Беллесбумпром"

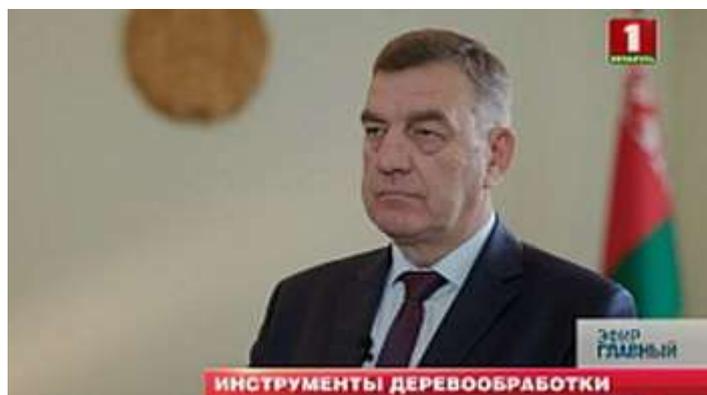


Интервью председателя концерна "Беллесбумпром" Юрия Назарова

30 Сентября 2018

Видео:

https://www.tvr.by/news/obshchestvo/intervyu_predsedatelya_kontserna_bellesbumprom_yuriya_nazarova/



Могилевдрев - одно из девяти базовых производств, от которых зависит состояние дел в отрасли. Крупнейших деревообработчиков выбрали для реализации масштабных инвестпроектов. И вопросы безопасности тоже были под особым

контролем, заверил во время эксклюзивного интервью "Главному эфиру" председатель концерна "Беллесбумпром" Юрий Назаров.

Создание высокоэффективных и безопасных рабочих мест - одно из главных условий. Без которого предприятия не смогли бы сертифицировать продукцию. А она, между прочим, продается сегодня в 50 странах. Впервые за последнее десятилетие национальная деревообработка, пережив кризис, стала экспортировать более 70 процентов всего, что производит. Послушаем, что сказал Юрий Назаров.



"Беллесбумпром" прорабатывает вопрос создания еще одного целлюлозно-бумажного производства

Экономика 30.09.2018, Минск /Корр. БЕЛТА/. "Беллесбумпром" прорабатывает вопрос создания



еще одного производства целлюлозно-бумажной промышленности, сообщил председатель концерна Юрий Назаров в эфире телеканала "Беларусь 1", информирует БЕЛТА.

Белорусские предприятия деревообработки прошли масштабную модернизацию. "Сегодня наш лесопромышленный комплекс работает стабильно, устойчиво. Мы сохранили рабочие

коллективы, создали более 3 тыс. дополнительных рабочих мест, вовлекли в оборот древесину, которая не использовалась ранее, дали толчок развитию мебельного бизнеса и населенных пунктов, где наши предприятия зачастую были градообразующими. Еще около 2,5-3 млн куб.м древесины мы добавим в оборот с вводом в эксплуатацию двух крупных заводов - сульфатной беленой целлюлозы в ОАО "Светлогорский ЦКК" и мелованных и немелованных видов картона в филиале "Добрушская бумажная фабрика "Герой труда" холдинга "Белорусские обои". Есть еще определенный сегмент древесины - это, допустим, серые ольховые насаждения или осиновые древостои, которые сегодня в связи с качеством сырья не очень востребованы. Поэтому мы сегодня прорабатываем вопрос с инвесторами - встречались буквально на прошлой неделе - о создании еще одного производства целлюлозно-бумажной промышленности. В целом создан достаточный объем перерабатывающих мощностей для того, чтобы страна перестала экспортировать кругляк", - сказал Юрий Назаров.

Он отметил, что у иностранных инвесторов есть интерес к отрасли. В августе "Беллесбумпром" подписал инвестиционный договор с немецкой компанией Polipol, которая является крупным европейским производителем мебели. В сентябре польская компания "Шинака мебель" заключила соглашение с Гродненским облисполкомом о создании мебельного производства в СЭЗ "Гродноинвест". "У нас есть потенциал, свое сырье, свои мощности. Мы хорошо расположены географически, есть хороший сбыт. В этом году лесной комплекс привлечет около \$75 млн в качестве прямых иностранных инвестиций", - отметил председатель "Беллесбумпрома".

За рубеж сейчас поставляется почти 70% произведенной продукции, что является самым высоким показателем за все годы экспортной деятельности концерна. География экспорта охватывает

около 60 стран Европы, Азии, Африки, Северной Америки и с каждым годом расширяется. "Мы с газетной бумагой уже доехали до Пакистана. Рассматриваем Индию. Основной потребитель нашей целлюлозы - Китай", - отметил Юрий Назаров.

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/bellesbumprom-prorabatyvaet-vopros-sozdaniia-esche-odnogo-tselljulozno-bumazhnogo-proizvodstva-319764-2018/>



Преимущества национальной кухни

Число мебельных предприятий в стране удвоилось, экспорт — вырос: чем сегодня живет отрасль

Модернизации деревообработки в свое время много внимания уделил Президент. Шла она не всегда гладко, но главная цель достигнута: в итоге обновленные предприятия становятся на крыло, наращивая производ-ство. Более того, их развитие служит хорошим толчком для других отраслей. Например, мебельной. Как сейчас развивается эта сфера, узнавала корреспондент «Р».



Модернизация деревообработки, пришедшая не на самое простое время, дает свои результаты. Растет не только потребление древесины внутри страны, но и эффект от ее переработки. Например, производство древесно-стружечных плит в десяток с лишним раз прибыльнее продажи просто техсырья лиственных пород. Плиты ДСП, ДВП, МДФ, в свою очередь, служат хорошим подспорьем в том числе для выпуска мебели. Неудивительно, что буквально за два последних года

количество предприятий разного калибра, занимающихся спальнями, кухнями, гостиными и их отдельными составляющими, выросло практически вдвое. А именно с шести сотен почти до 1,1 тысячи. И это без учета индивидуальных предпринимателей и совсем крохотных компаний со штатом 2—3 человека.

Мал, да удал

Зампредседателя концерна «Беллесбумпром» Михаил Касько не скрывает: в общем объеме экспорта на



долю почти двух десятков мебельных предприятий концерна приходится только четверть пирога. Все остальное — за частным бизнесом. В прошлом году все предприятия страны суммарно произвели мебели более чем на миллиард рублей. Еще пять лет назад эта сумма была на треть меньше. И свыше двух третей продукции сейчас стабильно уходит за границу. Предприятия концерна в 2017-м заработали на экспорте почти 112 млн долларов, остальные мебельщики — 318 млн долларов. В этом году, судя по всему, рекорды будут побиты.

Что любопытно: поставки за рубеж втрое превышают импорт мебели. При этом основной рынок сбыта по-прежнему Россия, куда отправляется 65 процентов продукции. На долю Польши приходится меньше десяти процентов, Казахстана — чуть больше семи. Схожая структура поставок и у предприятий «Беллесбумпрома». Впрочем, в последнее время наши производители все активнее находят новые направления и закрепляются на перспективных рынках сбыта дальнего зарубежья. Так, за семь месяцев этого года объемы экспорта мебели в дальнее зарубежье выросли на 90 процентов, почти до двух десятков миллионов долларов. Пробные отгрузки пошли в Испанию, Сербию, Канаду и США. В самом концерне поясняют:

— Выйти на новые рынки можно только с той продукцией, которая там популярна, пользуется спросом и конкурентоспособна по соотношению цена — качество.

Ищите местных друзей

Как результат — в нынешнем году в полтора раза выросли отгрузки мебели в Польшу, почти вдвое — в Литву и Францию, в девять раз — в Венгрию, в шесть — в Германию. Суммы пока не самые большие, но важна динамика. Тем более что ФРГ в экспортном портфеле предприятий концерна расположилась на четвертом месте. Потому советы консультанта Всеобщего союза германской торговли продукцией деревообработки Клауса Геке наверняка будут кстати:

— Рынок Евросоюза занимает чуть больше половины всего мирового рынка мебели. На нем работают 123 000 компаний, оборот большей части из которых не более миллиона евро. В Германии годовой оборот мебельной индустрии превышает 20 млрд евро, в Италии — 19 млрд, в Великобритании — около 8 млрд. Что примечательно: мы видим, что Польша практически вышла в лидеры по объемам поставок мебели на немецкий рынок, заработав за год 3,27 млрд евро. Чуть-чуть больше импорт из Китая. Для мебельщиков Беларуси пример поляков — повод подумать, как получить свой кусок пирога.

Если не в Германии, то в других странах Евросоюза. Например, больше всего тратят денег австрийцы — на каждого жителя выходит шестьсот евро в год. Но, по словам эксперта, там развито ремесленное производство. Так что стоит вопрос, нужно ли ввязываться в конкуренцию. Не скупятся на обновки и скандинавы, но для них важно высокое качество отделки. Как, впрочем, для французов и итальянцев. Немцы, которые тратят 460 евро на человека, обращают внимание больше на функциональность. В тренде кухонная мебель: благодаря различным кулинарным передачам там модно готовить дома и иметь много пространства и возможностей для маневра. Потому неудивительно, что средний кухонный гарнитур стоит более шести тысяч евро.

Модернизация деревообработки дала толчок развитию мебельной отрасли.

— Мы говорим, что в Германии самая дорогая кухонная мебель и самая невкусная еда, которая готовится на этих кухнях, — иронично замечает Клаус Геке.

В то же время выходить на немецкий рынок под собственным брендом иностранным компаниям-новичкам эксперт не советует. По его мнению, шансы на успех близки к нулю. Ведь тамошние покупатели отдадут предпочтение известным торговым маркам. Раскрутка собственного бренда отнимает много времени и денег. Как вариант — пойти на производственный аутсорсинг, выпустить мебель или комплектующие для уже известных производителей. Довольно выгодно

сотрудничать с крупными торговыми сетями.

Кстати, еще одно любопытное замечание, на этот раз от Михаила Касько. Сейчас концерн ищет выход на мировые сети, работающие с мебелью по каталогам. Правда, сперва предприятиям предстоит пройти строгий аудит.

КОМПЕТЕНТНО



Михаил КАСЬКО, заместитель председателя концерна «Беллесбумпром»:

— Сегодня рентабельность производств ДСП превышает 20 процентов. В целом предприятия работают нормально. Растут объемы производства, конъюнктура складывается так, что прибавляют и цены. Это дало возможность работать существенно лучше, чем три года назад. В 2013—2014 годах было за счастье продать сырую плиту ДСП за 80—85 евро за куб, сегодня цена — 150—160 евро за куб. Стоимость увеличилась, однако еще не дошла до уровня предкризисных 2012—2013 годов. Но мы видим постепенное восстановление.

ФАКТ

Объем производства мебели только в январе—июле уже приблизился к 700 млн рублей. В первом полугодии в стране выпущено 95,2 млн условных квадратных метров ДВП, 1,36 млн условных кубометров ДСП и 151,3 тысячи кубометров фанеры.

druk@sb.by



[Мария ДРУК](#)

Автор фото: Сергей ЛОЗЮК



Какие производства планирует создать "Беллесбумпром"?



01 октября 2018 г. 06:30

«Беллесбумпром» рассматривает возможность создания в республике еще одного целлюлозно-бумажного производства. В эфире телеканала «Беларусь 1» глава концерна Юрий Назаров рассказал, что деревообрабатывающие предприятия [Беларуси](#) прошли комплексную модернизацию, а работа лесопромышленной сферы отличается стабильностью. В частности, сохранены трудовые коллективы, создано свыше 3 тысяч дополнительных рабочих мест, вовлечена в оборот ранее неиспользуемая древесина.

По словам руководителя «Беллесбумпрома», созданы все условия для развития мебельного бизнеса, а также населенных пунктов, где предприятия этой отрасли служат градообразующими. После ввода в эксплуатацию завода сульфатной беленой целлюлозы на Светлогорском ЦКК и нового производства

картона на Добрушской бумажной фабрике «Герой труда» в оборот будет добавлено порядка 2,5-3 миллионов кубометров древесины.

Юрий Назаров отметил, что некоторые виды материалов пока не слишком востребованы из-за своего качества. Сейчас идет проработка с инвесторами вопроса о создании нового производства на основе такого сырья. Он уточнил, что на данный момент в республике достаточно перерабатывающих мощностей, чтобы перестать экспортировать кругляк.

<https://ej.by>

Глава «Беллесбумпрома» рассказал о создании еще одного целлюлозно-бумажного комбината

01 октября 2018

Сейчас концерн ведет переговоры с потенциальными инвесторами. В целом в этом году отрасль привлечет около 75 млн долларов прямых иностранных инвестиций.

Об этом сообщил глава концерна Юрий Назаров в интервью телеканалу "Беларусь 1", информирует [БЕЛТА](#). Назаров рассказал, что с вводом в эксплуатацию двух крупных заводов - сульфатной беленой целлюлозы в ОАО "Светлогорский ЦКК" и мелованных и немелованных видов картона в филиале "Добрушская бумажная фабрика "Герой труда" холдинга "Белорусские обои" – в оборот будет добавлено около 2,5-3 млн куб. м древесины. «Есть еще определенный сегмент древесины - это, допустим, серые ольховые насаждения или осиновые древостои, которые сегодня в связи с качеством сырья не очень востребованы, - заметил глава концерна. - Поэтому мы сегодня прорабатываем вопрос с инвесторами - встречались буквально на прошлой неделе - о



создании еще одного производства целлюлозно-бумажной промышленности. В целом создан достаточный объем перерабатывающих мощностей для того, чтобы страна перестала экспортировать кругляк".

Назаров отметил высокий интерес зарубежных инвесторов к белорусской лесной отрасли. Летом концерн подписал инвестиционный договор с крупным немецким производителем мебели Polipol. В сентябре компания "Шинака мебель" из Польши заключила соглашение с Гродненским облисполкомом создания мебельного производства в СЭЗ "Гродноинвест".

Как подчеркнул Назарова, сейчас за рубеж поставляется почти 70% продукции отрасли – это лучший показатель за все годы экспортной деятельности концерна. Белорусская продукция поставляется в 60 стран. Основным потребителем белорусской целлюлозы является Китай. В перспективе – освоение индийского рынка.



70 % продукции модернизированных предприятий деревообработки Беларуси идет на экспорт

1 Октября 2018

Видео:

https://www.tvr.by/news/ekonomika/70_produktsii_modernizirovannykh_predpriyatiy_derevoobrabotki_belarusi_idet_na_eksport/

И это самый высокий показатель за последнее десятилетие. Такую цифру озвучил в интервью "Главному эфиру" председатель концерна "Беллесбумпром". Предприятия вышли из кризиса и наращивают объемы производства, расширяя географию экспорта от стран Евросоюза до дальней дуги.

Юрий Назаров, председатель концерна "Беллесбумпром": *"46 % мы продаем в Европейский союз. У нас задача стоит увеличить поставку мебели - конечного продукта. И задачу мы успешно решаем. За последние полтора года мы добавили почти 16 % объема экспорта в Евросоюз. Что касается дальней дуги, то наша география - более 59 стран. Мы с газетной бумагой доехали уже до Пакистана. Сегодня по целлюлозе так сложились рынки, что главный наш потребитель - Китай".*

Главным испытанием для предприятий отрасли, прошедших модернизацию, станет время выплат заемных средств. Первым самостоятельно возвращать кредиты уже начал "Ивацевичдрев".



Союзный бизнес

15:49, 25 октября



Продукция целлюлозно-бумажной промышленности Беларуси впервые будет представлена на Международной выставке в Санкт-Петербурге

Продукция целлюлозно-бумажной промышленности Беларуси впервые будет представлена на 15-й Международной выставке и деловом форуме «РАР-FOR 2018» в Санкт-Петербурге. Об этом порталу Союзного государства сообщили в пресс-службе концерна "Беллесбумпром".

Масштабный международный форум целлюлозно-бумажной промышленности состоится 13-16 ноября текущего года. Беларусь на нем представят предприятия концерна «Беллесбумпром», которые являются наиболее крупными производителями целлюлозно-бумажной продукции в республике.

Планируется, что на выставке будет представлен весь спектр производимой в Беларуси такой продукции. Это различные виды бумаги и картона, в частности, бумага газетная (в т.ч. тонированная), бумага гофрированная, бумага гигиеническая, картон гофрированный, картон тест-лайнер и ряд других. Представлены будут и изделия из бумаги и картона – различные виды упаковок, тары, канцелярских принадлежностей. Обязательно будет представлен новый белорусский продукт – сульфатная беленая целлюлоза, которую начал производить ОАО «Светлогорский ЦКК». Вниманию посетителей представят также новинки обоевого белорусского производства. Это оригинальные виды современных бумажных обоев, в том числе коллекции с изображением белорусских памятников архитектуры, белорусского орнамента и элементов Слуцких поясов, а также широкоформатные обои на флизелиновой основе и оригинальные фотообои.

Помимо представления своей продукции на выставке, белорусские производители примут активное участие в мероприятиях форума. Форум PAP-FOR – это основная площадка, где ежегодно встречаются свыше 200 экспертов, представителей целлюлозно-бумажной промышленности и лесопромышленного комплекса, чтобы обсудить тенденции развития отрасли и получить новые контакты и идеи для развития бизнеса.

PAP-FOR – самое масштабное мероприятие целлюлозно-бумажной промышленности в Восточной Европе, представляющее все новинки продукции, инновационные идеи и ультрасовременные технологии отрасли на одной площадке. Это идеальное B2B мероприятие для поиска партнеров и расширения бизнеса, которое в течение 4 дней дает полную картину состояния дел в отрасли и объединяет всех специалистов рынка.

Свою продукцию на выставке представляют около 200 производителей из 25 стран, а посещают ее гости и потенциальные партнеры из 50 стран.

Для белорусских производителей участие в данном форуме – возможность продемонстрировать свои новинки производства. Установить новые взаимовыгодные контакты для развития экспорта, изучить зарубежный опыт и поделиться своим.

Источник: редакция "Soyuz.by"



Шкловское "Домостроение" поставит новую партию деревянных домов во Францию

Экономика 26.10.2018, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Филиал "Домостроение" РУП "Завод газетной бумаги" (Шклов) во время V Белорусско-французского бизнес-форума в Минске подпишет*

соглашение с французской компанией SARL Logibat о поставке в 2018-2019 годах около 60 комплектов каркасно-щитовых домов на общую сумму 1 млн евро. Об этом сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна "Беллесбумпром".



Некоторые дома будут состоять из нескольких квартир.

Компания SARL Logibat производит застройку жилых поселков на территории Франции. Открытие очередного из них состоится 6 ноября. Все сооружения в этих поселках возводятся из древесины. Дома поставляются из Беларуси.

Первые два дома из белорусского Шклова отправили во Францию еще в 2015 году. С этого времени уже поставлено более сотни домов и других построек. В планах предприятия в ближайшие пять лет реализовать во Францию около 650 домов.

Филиал "Домостроение" - белорусское производство, использующее новейшие технологии и оборудование ведущих европейских производителей для изготовления пиломатериалов хвойных пород, изделий из древесины, бруса клееного, комплектов каркасно-панельных (щитовых) домов и домов из клееного бруса. За январь-август предприятия отрасли экспортировали во Францию продукции на \$3 млн, что на 43,2% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Основу экспорта во Францию составили мебель, конструкции и стройматериалы для домов, двери и окна деревянные. Экспортируются также пиломатериалы, фанера, древесные плиты (ДСП и ДВП), бумага, картон и др.

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/shklovskoe-domostroenie-podpishet-soglashenie-o-postavke-novoj-partii-derevjannyh-domov-vo-frantsiju-323174-2018/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

Квартал с белорусскими домами откроется 6 ноября во французском Вильрю

Общество 26.10.2018, Минск /Корр. БЕЛТА/.

Квартал с белорусскими частными домами откроется во французском Вильрю 6 ноября. Об этом сообщил, отвечая на вопрос корреспондента БЕЛТА, посол Беларуси во Франции Павел Латушко сегодня перед началом V Белорусско-французского бизнес-форума.



"В ближайшее время, 6 ноября, мы планируем в Вильрю (кантон во Франции в регионе Лотарингия. - Прим. БЕЛТА) открыть белорусский жилой квартал имени Жилибера, - сказал Павел Латушко. - Это частные дома производства шкловского Завода газетной бумаги".

Посол отметил, что продолжается рост белорусского экспорта на французский рынок. Увеличивается и количество французских компаний, работающих на белорусском рынке, сейчас их около 60. По словам Павла Латушко, важным аспектом развития белорусского экспорта является поставка товаров с высокой добавленной стоимостью. Среди них мебель, продукция легкой промышленности, а также белорусские дома. Есть планы об организации поставок керамической плитки и кухонь.



Сегодня на V Белорусско-французском бизнес-форуме филиал "Домостроение" РУП "Завод газетной бумаги" (Шклов) подписал соглашение с французской компанией SARL Logibat о поставке в 2018-2019 годах около 60 комплектов каркасно-щитовых домов на общую сумму 1 млн евро. Первые два дома из белорусского Шклова отправили во Францию еще в 2015 году. С этого времени уже поставлено более сотни домов и

других построек. В планах предприятия в ближайшие пять лет реализовать во Францию около 650 домов.

Филиал "Домостроение" - белорусское производство, использующее новейшие технологии и оборудование ведущих европейских производителей для изготовления пиломатериалов хвойных пород, изделий из древесины, бруса клееного, комплектов каркасно-панельных (щитовых) домов и домов из клееного бруса.

Компания SARL Logibat занимается жилой застройкой поселков на территории Франции. Все дома возводятся из древесины и поставляются из Беларуси. -0

Читать полностью: <http://www.belta.by/society/view/kvartal-s-belorusskimi-domami-otkroetsja-6-nojabrja-vo-frantsuzskom-vilrju-323187-2018/>



Во Франции появится белорусский квартал

16:36 27/10/2018

ВИДЕО здесь: <https://mir24.tv/news/16332622/vo-francii-poyavitsya-belorusskii-kvartal>

Целый квартал с деревянными белорусскими домами появится во Франции. За три года в Лотарингию уже доставили более сотни построек. Об этом сообщил посол Беларуси во Франции Павел Латушко и обозначил курс на дальнейшее сотрудничество, передает телеканал «МИР 24».

«Мы надеемся, что в ближайшие дни будет подписан первый контракт по поставке керамической плитки на французский рынок. Позже будут поставляться белорусские кухни. Так что в белорусских домах, которые созданы белорусской компанией, во Франции будет белорусская плитка и кухни. И нам будет приятно, если французы будут чувствовать в них себя хорошо», – рассказал Латушко.

«Мы решили подписать меморандум для того, чтобы усилить наше сотрудничество с Беларусью и предприятиями Беларуси, чтобы было больше французских инвестиций в Беларусь, чтобы было больше партнерств между французскими и белорусскими компаниями», – отметил директор Ассоциации предпринимателей Франции Жеральдин Лембле.

Также страны собираются в ближайшие пять лет удвоить товарооборот. Сейчас он составляет 350 миллионов долларов. В ближайшем будущем могут начать сотрудничать в сельском хозяйстве, а также в транспортной отрасли. Соглашение на укрепление двусторонних контактов стороны уже подписали.



Филиал 'Домостроение' шкловского завода газетной бумаги планирует поставить во Францию 650 каркасно-щитовых домов

Лента новостей

Филиал "Домостроение" РУП "Завод газетной бумаги" планирует подписать с французской компанией SARL Logibat соглашение о поставке в 2018-2019 годах порядка 60 комплектов каркасно-щитовых домов на общую сумму EUR 1,0 млн. Об этом сообщает пресс-служба концерна "Беллесбумпром".

Компания SARL Logibat производит застройку жилых поселков на территории Франции. Первые два дома из Шклова были поставлены во Францию в 2015 году. На данный момент белорусским предприятием поставлено более сотни домов и других построек. В планах предприятия в ближайшие пять лет поставить во Францию около 650 домов.

В целом за январь-август предприятия отрасли экспортировали во Францию продукции на USD 3 млн, или на 43,2% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Основу экспорта составили мебель, конструкции и стройматериалы для домов, двери и окна деревянные. Также на рынок Франции экспортируются пиломатериалы, фанера, древесные плиты (ДСП и ДВП), бумага, картон и другая продукция.



Предприятие «Беллесбумпрома» экспортирует во Францию 60 комплектов каркасно-щитовых домов

Рынок: [Деревянное домостроение](#)

Опубликовано 26 октября 2018 г.

В рамках пятого Белорусско-французского бизнес-форума в Минске состоится подписание соглашения о поставке новой партии деревянных домов во Францию, об этом сообщает пресс-служба концерна «Беллесбумпром».

Соглашение будет подписано между Филиалом «Домостроение» РУП «Завод газетной бумаги» (г. Шклов) и французской компанией SARL Logibat о поставке в 2018—2019 гг. около 60-ти комплектов каркасно-щитовых домов на общую сумму 1 млн евро. Некоторые из домов будут состоять из нескольких квартир.

Компания SARL Logibat производит застройку жилых поселков на территории Франции. Открытие очередного из них состоится 6 ноября 2018 г. Все сооружения в этих поселках возводятся из древесины, дома поставляются из Беларуси. Первые два дома из Шклова отправились во Францию еще в 2015 г. За три года уже поставлено более сотни домов и других построек. В планах предприятия в ближайшие пять лет реализовать во Франции около 650-ти домов.

Филиал «Домостроение» — белорусское производство, использующее новейшие технологии и оборудование ведущих европейских производителей для изготовления пиломатериалов хвойных пород, изделий из древесины, клееного бруса, комплектов каркасно-панельных (щитовых) домов и домов из клееного бруса.

<https://reform.by/> [Редакция RFRM](#)

Новая партия белорусских деревянных домов отправится во Францию



Объем контрактов составил 1 млн долларов.

26.10.2018 10:11

Филиал «Домостроение» РУП «Завод газетной бумаги» и французская компания SARL Logibat сегодня подпишут соглашение о поставке новой партии отечественных каркасно-щитовых домов. Всего в 2018-19 годах будет поставлено 60 домов на 1 млн. евро.

Беларусские деревянные дома поставляются во Францию с 2015 года. За это время заказчик получил уже более сотни домов. Всего же планами предусмотрена поставка 650 строений за пять лет.

SARL Logibat возводит во Франции жилые поселки из деревянных домов. Открытие нового объекта состоится 6 ноября, [сообщает](#) пресс-служба концерна «Беллесбумпром».

В целом предприятий концерна поставили во Францию продукции на 3 млн. долларов за восемь месяцев этого года. Объем экспорта вырос на 43,2%.

В январе-августе 2018 г. «Беллесбумпром» увеличил экспорт продукции во Францию на 43,2%

Опубликовано 26 октября 2018 г.

По итогам восьми первых месяцев 2018 г. стоимость экспорта продукции предприятий «Беллесбумпрома» во Францию выросла в годовом исчислении на 43,2% до \$3 млн, об этом сообщает пресс-служба концерна.

В основном во Францию поставляется мебель, конструкции и стройматериалы для домов, деревянные двери и окна, пиломатериалы, фанера, древесные плиты, бумага, картон и др.

Рэспубліка

26 октября 09:10

Зарубки на стволе

Мореный дуб и карельская береза: когда страна начнет зарабатывать на ценных породах древесины



Его называют самым дорогим деревом в мире. В какой-то мере это верно, ведь цена кубометра древесины, пролежавшей в воде сотни, а то и тысячи лет, составляет в среднем несколько тысяч долларов, а при обработке вырастает, как минимум, вдвое. С другой стороны,

мореный дуб – и не древесина вовсе в привычном понимании этого слова. Сегодня его относят к категории полезных ископаемых. При Советском Союзе добыча и вовсе была в ведении Департамента по драгоценным металлам при Минфине, и материал через запятую всегда упоминался рядом с



золотом, серебром и платиной. В новейшее время, говорят люди знающие, была даже идея создать комитет по мореному дубу. Но не сложилось. И ценный продукт на какое-то время стал достоянием общим. К счастью, ситуация меняется. Как именно, узнавала корреспондент «Р».

Достать пролежавший века на дне водоема дуб не каждому под силу — без спецтехники не обойтись.

Кто сбивает цену?

Прошло не так много времени, а объявлений о свободной продаже доски мореного дуба или изделий из него на белорусских сайтах днем с огнем не сыскать. Нет, конечно, они иногда попадаются. Редко-редко встречаются ссылки и на мастеров, которые торгуют дубовыми сувенирами или мебелью под заказ. Тем не менее **директор ГОДО «Транс-Центр» Александр Дупанов** с горечью отмечает: «черные» предприниматели реально портят им всю конъюнктуру рынка. Они ведь могут себе позволить поставить цену ниже. Сбивают ее на ценный товар и нелегальные предприниматели из Украины и России. Реальная цена на ценную древесину может упасть в десятки раз, говорит эксперт. В итоге, чтобы продавать свою продукцию и выживать, предприятие вынуждено тоже значительно снижать цены. А ведь нужно содержать рабочий штат, технику, в конце концов, оплачивать коммунальные услуги.

Казалось бы, достать пролежавший века на дне водоема дуб каждому под силу. Но не все так просто, говорят эксперты. Во-первых, ценную древесину под слоем песка и ила еще найти надо, а потом уже вытягивать на поверхность. Во-вторых, вес дуба может достигать нескольких тонн! Так что без спецтехники не обойтись. В идеале плюс к перечисленному – надо постоянно быть начеку, как бы не нарушить природоохранное законодательство, не повредить берег, не нанести вред ихтиофауне или водоему. Наложено табу на проведение таких работ в местах нерестилищ или запрета на рыбную ловлю. Нарушителю грозит штраф. К тому же и конфискация техники.

При добыче дуба очень важно не нарушить природоохранное законодательство, не повредить берег, не нанести вред ихтиофауне или водоему.

Но и это не все. Допустим, удалось тебе соблюсти все перечисленные тонкости. Загвоздка еще и в том, как ценный материал сохранить. А тут – целая наука. Попадая в кислородную среду, говорят эксперты, ценная древесина быстро повреждается. Чтобы она сохранила все свойства, важно ее вовремя обработать, правильно высушить. Отклонились от технологии — получили обычные дрова, говорит Александр Дупанов:

— Как мы помним из биологии, человек на 80 процентов состоит из воды. Так вот влажность у мореного дуба значительно выше! Как только мы его извлекаем на поверхность, часть влаги из периферийного слоя начинает активно испаряться, а часть ее активно уходит в середину ствола. Специалист знает, что с этим делать. Дилетант — нет.

Старыми запасами

Указа «О некоторых вопросах добычи и обращения янтаря и топляковой древесины» предприятие ждет как панацею. Ведь документ должен расставить точки над «i» и, что немаловажно, прописать все механизмы регистрации подобных добывающих предприятий. Последние три года, признается Александр

Дупанов, организация живет старыми запасами — нового сырья не добывает. В чем загвоздка? По словам руководителя, в не слишком понятной процедуре регистрации:

— Вроде бы законодательно прямого запрета добывать дуб нет, тем не менее пока эту деятельность в соответствии с новым Водным кодексом нам никто не согласует. Поэтому живем в режиме ожидания.

Вес дуба может достигать десятков тонн.

Фото из архива ГОДО «Транс-Центр»

Кроме того, проектом указа планируется вести учет добычи топяковой древесины, а также предотвратить вывоз необработанного сырья за пределы страны. И это понятно, ведь цена на готовое изделие возрастает в разы. А значит, пока страна несет существенные потери на возможном экспорте. Об этом говорит **заместитель министра природных ресурсов и охраны окружающей среды Андрей Хмель:**

— Мы настаиваем, чтобы только готовая продукция из мореного дуба уходила за пределы страны. Это может быть как пиломатериал, так и мебель или другие изделия. Наша задача — обеспечить хорошую добавленную стоимость на продукцию и поступление средств в бюджет.

Согласитесь, посыл чудесный. И на этом можно было бы ставить точку. Только вот производить ту самую продукцию крупные деревообрабатывающие предприятия страны пока не спешат. Хотя, как минимум, два десятка из них, говорит Александр Дупанов, располагают технологиями по изготовлению мебели из дуба и вполне могли бы в эту задачу включиться. А уж добыть нужное количество сырья — не проблема: по словам специалиста, наша страна одна из немногих в мире, где существует технология его промышленной добычи. Есть и готовый сухой материал в объеме, достаточном для старта темы использования мореного дуба.

Но, очевидно, на этот скептицизм у предприятий есть свои веские причины. И это в первую очередь, прокомментировали в концерне «Беллесбумпром», направленность на серийное производство. Товар из элитного сырья — продукция штучная, а потому, считают здесь, это сегмент малого и среднего бизнеса. Например, один из индивидуальных предпринимателей, изготавливающих дубовую мебель, затрачивая на производство одного столового гарнитура до трех месяцев, выручает за единицу товара до десяти тысяч долларов. Другой вопрос — найти на такой набор покупателя. Ведь мы, несмотря на то, что о мореном дубе что-то слышали, ценность его пока осознаем плохо.

Запасы мореного дуба придонного залегания на территории страны, добыча которых не нарушает



экологическое состояние и равновесие рек и озер, оцениваются в 25—30 тысяч кубометров. По мнению специалистов ГОДО «Транс-Центр», они и вовсе не превышают 20 тысяч кубометров.

Щепки летят

Впрочем, если в ситуации с мореным дубом наметились сдвиги, то с карельской березой мы лишь в начале пути. Казалось бы, какие тут проблемы? Ведь сегодня у нас этого ресурса больше, чем в самой Карелии, в несколько раз. Только вот, говорят ботаники, в этом российском регионе

ее охраняют, а рубки разрешены лишь на специально высаженных плантациях. У нас, по крайней мере пока, ни о каких плантациях речи нет. Более того, случается, что эта ценная древесина, пускай и не такая дорогая, как у мореного дуба, продается по цене дров. Масла в огонь подливают и браконьеры. Так что

если ситуация не изменится, березу через какой-нибудь десяток-два лет, говорит **научный сотрудник Института ботаники НАН Аркадий Скуратович**, можно будет заносить в Красную книгу:

— Я еще помню время, когда леса из карельской березы были колхозными. Затем их передали в государственную собственность. Тем не менее, поскольку это дерево не всегда красивое, случается, что его отдают на дрова. А ушлые граждане этим пользуются, покупая такую древесину дешево и продавая втридорога.

В итоге интернет пестрит большим перечнем изделий из такой древесины. Часы, посуда, письменные наборы – ассортимент достаточно велик. Вот только если дрова обходятся в среднем по 25 рублей за куб, то та же тарелка будет стоить уже в четыре раза дороже. Охотничий нож с рукоятью и вовсе обойдется в 170 евро. Так что бизнес поистине выгодный.



Вывоз необработанного сырья за пределы страны хотят запретить, ведь цена на готовое изделие возрастает в разы.

В каком-то смысле ситуации с березой и дубом схожи, за тем лишь исключением, что карельская береза – ресурс возобновляемый. И расширить ее площади могли бы даже на одном из ее крупнейших ареалов обитания — в Климовичском лесхозе. Но дерево растет не год и не два. Так что быстрого экономического эффекта, за исключением надежды на сохранность самой березы, ждать не приходится. Да и если говорить о промышленных масштабах, первым номером встает вопрос рынков сбыта. Сейчас в березе больше заинтересованы зарубежные покупатели. А для выхода на европейский рынок без международных сертификатов, подтверждающих экологичность продукции, не обойтись. Так что пока желающих работать в этом направлении особенно нет. Но ведь до момента, когда вырастет лес, пройдут десятилетия. А значит, над будущим карельской березы нужно думать уже сейчас.

КСТАТИ

Мореный дуб — уникальный материал, на создание которого природа затратила тысячи лет. Добывается с глубин рек и болот в тех местах, где дуб произрастал многие тысячи лет тому назад. Издавна высоко ценился. Из этого материала был, например, изготовлен трон Петра I. Сегодня это удивительное творение из позолоченного серебра и мореного дуба английского мастера Клаузена можно увидеть в Тронном зале Зимнего дворца. Ну а если вспомнить более ранние события, то рыцари короля Артура, известные как рыцари круглого стола, собирались именно за столом из мореного дуба.

Самому старому мореному дубу из найденных в Беларуси — более 8 тысяч лет. Эту цифру подтвердила специальная углеродная экспертиза в независимой международной лаборатории.

Запасы мореного дуба придонного залегания на территории страны, добыча которых не нарушает экологическое состояние и равновесие рек и озер, оцениваются в 25—30 тысяч кубометров. По мнению специалистов ГОДО «Транс-Центр», они и вовсе не превышают 20 тысяч кубометров.

arteaga@sb.by

Квартал с белорусскими домами откроется 6 ноября во французском Вильрю

• 26.10.2018 22:15:55

6 октября в Вильрю (Франция) состоится открытие белорусского жилого квартала.

Такая информация была озвучена 26 октября послом Республики Беларусь во Франции Павлом Латушко на V Белорусско-французском бизнес-форуме, который сегодня приняла белорусская столица.



«В ближайшее время, 6 ноября, мы планируем в Вильрю открыть белорусский жилой квартал имени Жилибера. Это частные дома производства шкловского Завода газетной бумаги», – рассказал дипломат.

По его словам, белорусский экспорт на французский рынок продолжает возрастать, равно как и присутствие французских на рынке

Беларуси – их уже около 60.



ШКЛОВСКИЙ ФИЛИАЛ «ДОМОСТРОЕНИЕ» ПОСТАВИТ В 2018-2019 ГОДАХ ВО ФРАНЦИЮ 60 КОМПЛЕКТОВ КАРКАСНО-ЩИТОВЫХ ДОМОВ НА 1 МЛН ЕВРО 17:41 26.10.2018

Филиал «Домостроение» РУП «Завод газетной бумаги» (Шклов) и французская компания SARL Logibat подпишут соглашение о поставке в 2018-2019 годах порядка 60 комплектов каркасно-щитовых домов на общую сумму 1 млн евро. Некоторые из домов будут состоять из нескольких квартир.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна «Беллесбумпром», соглашение подпишут в рамках V Белорусско-французского бизнес-форума в Минске.

Компания SARL Logibat производит застройку жилых поселков на территории Франции. Открытие очередного из них состоится 6 ноября. Все сооружения в этих поселках возводятся из древесины. Дома поставляются из Беларуси.

Первые два дома из белорусского Шклова отправились во Францию еще в 2015 году. С этого времени уже поставлено более сотни и домов и других построек. В планах предприятия в ближайшие пять лет реализовать во Францию около 650 домов.

Филиал «Домостроение» — белорусское производство, использующее новейшие технологии и оборудование ведущих европейских производителей для изготовления пиломатериалов хвойных пород, изделий из древесины, бруса клееного, комплектов каркасно-панельных (щитовых) домов и домов из клееного бруса.

За январь-август во Францию предприятия отрасли экспортировали продукции на 3 млн долл. США, что на 43,2% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Основу экспорта во Францию составили мебель, конструкции и стройматериалы для домов, двери и окна деревянные. Экспортируются также пиломатериалы, фанера, древесные плиты (ДСП и ДВП), бумага, картон и другая продукция.



Предприятия "Беллесбумпрома" в январе-августе увеличили экспорт продукции в Украину почти на 70%

Экономика 29.10.2018, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Предприятия "Беллесбумпрома" в январе-августе экспортировали в Украину продукции на \$29,9 млн, что на 69,7% больше, чем за аналогичный период прошлого года, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна.*

В Украину предприятия "Беллесбумпрома" поставляют практически весь ассортимент производимой продукции. Наибольший удельный вес в экспорте занимают древесностружечные плиты (их поставлено на \$14,4 млн), на второй позиции по объемам бумага и картон (\$8,3 млн). Также успешно экспортируются древесноволокнистые плиты, фанера, спички, мебель, двери, окна, тара, прочие деревянные изделия и продукты лесохимии.

Из стран ближнего зарубежья Украина для предприятий концерна является вторым (после России) крупнейшим рынком сбыта. На третьем месте по объемам продаж - Казахстан (\$15 млн), на четвертом - Азербайджан (\$13,3 млн).-

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/predpriyatija-bellesbumproma-v-janvare-avguste-uvelichili-eksport-produktsii-v-ukrainu-pochti-na-70-323495-2018/>



В январе-августе 2018 г. «Беллесбумпром» увеличил экспорт продукции в Украину на 69,7%

Предприятия «Беллесбумпрома» в январе-августе 2018 г. экспортировали в Украину продукции на \$29,9 млн, что на 69,7% больше, чем годом ранее, об этом сообщает пресс-служба концерна.

Наибольший удельный вес заняли древесно-стружечные плиты (\$14,4 млн), на второй позиции — бумага и картон (\$8,3 млн). Также успешно экспортируются древесноволокнистые плиты, фанера, спички, мебель, двери, окна, тара, другие изделия из древесины и продукты лесохимии.

Из стран ближнего зарубежья Украина для предприятий концерна является вторым (после России) крупнейшим рынком сбыта, далее следуют Казахстан (\$15 млн) и Азербайджан (\$13,3 млн).

Предприятия концерна 'Беллесбумпром' увеличили экспорт продукции в Украину почти на 70,0%

Лента новостей

19:21 | 29.10.2018 | Бизнес-Новости

За январь-август 2018 году предприятия концерна экспортировали в Украину продукции на USD 29,9 млн. По сравнению с аналогичным периодом 2017 года объем экспорта вырос на 69,7%, сообщает пресс-служба концерна.

В Украину предприятия поставляют практически весь ассортимент производимой продукции. Наибольший удельный вес в экспорте занимают древесностружечные плиты, за восемь месяцев их поставлено на USD 14,4 млн. На второй позиции по объемам экспорта – бумага и картон (объем экспорта – USD 8,3 млн). Также успешно экспортируются древесноволокнистые плиты, фанера, спички, мебель, двери, окна, тара, прочие деревянные изделия и продукты лесохимии.

Из стран ближнего зарубежья Украина для предприятий концерна является вторым (после России) крупнейшим рынком сбыта. На третьем месте по объемам продаж Казахстан (USD 15 млн), на четвертом Азербайджан (USD 13,3 млн).

новости бизнеса
ПРАЙМ ПРЕСС

Предприятия Беллесбумпрома в январе-августе 2018 г увеличили экспорт продукции в Украину

МИНСК, 29 октября – ПраймПресс. Предприятия концерна «Беллесбумпром» за январь-август 2018 г экспортировали в Украину продукции на 29,9 млн долл, что на 69,7% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Как отмечает пресс-служба концерна, в Украину предприятия поставляют практически весь ассортимент производимой продукции. Наибольший удельный вес в экспорте занимают древесностружечные плиты, их поставлено на 14,4 млн долл, на второй позиции по объемам бумага и картон – на 8,3 млн долл США. Также успешно экспортируются древесноволокнистые плиты, фанера, спички, мебель, двери, окна, тара, прочие деревянные изделия и продукты лесохимии.

Из стран ближнего зарубежья Украина для предприятий концерна является вторым (после России) крупнейшим рынком сбыта. На третьем месте по объемам продаж — Казахстан (15 млн долл), на четвертом — Азербайджан (13,3 млн долл).

Меркаптаны под контролем? Светлогорский ЦКК приобрел спецоборудование для анализа выбросов в атмосферу

Для детального анализа и контроля состояния атмосферного воздуха на предприятии и в его окрестностях ОАО «Светлогорский ЦКК» приобрел специальное оборудование — газовый хроматограф AGILENT-7890 (США), который сертифицирован в международной системе менеджмента качества ISO 9001. По показателям точности и надежности он является одним из лучших в мире. Оборудование обеспечивает высококачественное исследование проб на наличие сотен компонентов, в том числе серосодержащих дурнопахнущих газов.



Фото: elementamericas.com

Предприятие заключило соответствующие договоры на разработку методики исследования таких сложных серосодержащих соединений, как метилмеркаптан, этилмеркаптан, диметилсульфид и диметилдисульфид в рабочей зоне, промышленных выбросах и атмосферном воздухе.

До недавнего времени в республике не существовало сертифицированной методической базы для проведения мониторинга атмосферного воздуха и аналитического контроля выбросов в атмосферный воздух метилмеркаптанов.

Разработку методики выполняет НП ОДО «Люкэп» — научно-техническое предприятие, имеющее богатый практический опыт оказания услуг в области газовой хроматографии.

Как рассказали в ОАО «СЦКК», по завершении комплекса мероприятий, связанных с разработкой методической системы исследований, сертификации прибора в соответствии с действующими в стране нормативами, а также после подготовки специалистов к работе на новом оборудовании по утвержденной методике центральная производственная лаборатория предприятия будет аккредитована в национальной системе аккредитации Республики Беларусь на проведение исследований вышеуказанных серосодержащих соединений.



Предприятия "Беллесбумпрома" в январе-сентябре увеличили экспорт продукции в страны ЕС на 45,7%

Экономика 31.10.2018, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Предприятия "Беллесбумпрома" в январе-сентябре поставили на рынки стран Европейского союза продукции на \$176,3 млн, что на 45,7% больше, чем за аналогичный период прошлого года, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна.*

Среди основных партнеров предприятий концерна - потребители из Польши, куда поставлено продукции на \$84,2 млн, Литвы (\$31,7 млн) и Германии (\$12,1 млн), а также Румынии, Латвии, Венгрии, Чехии, Франции и других стран. Продукция поставляется практически во все страны ЕС. Наибольший удельный вес в экспорте в ЕС занимают древесные плиты (ДСП, ДВП), мебель, фанера, бумага и картон. Кроме того, поставляются двери, окна, различные строительные конструкции, деревянные дома, пиломатериалы, спички, обои, древесное топливо, тара и прочая продукция из древесины и бумаги.

В целом за девять месяцев текущего года предприятия концерна "Беллесбумпром" экспортировали продукцию на рынки 57 стран на общую сумму \$404 млн, что на 34,9% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Экспорт бумаги и картона вырос на 64,7%, фанеры - на 44,4%, древесноволокнистых плит - на 41,9%, древесностружечных плит - на 17,3%, мебели - на 16,5%. Предприятия концерна реализовали на внешних рынках 69% от общего объема произведенной за январь-сентябрь продукции. За аналогичный период прошлого года было экспортировано 65% произведенной продукции.

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/predpriyatija-bellesbumproma-v-janvare-sentjabre-uvlechili-eksport-produktsii-v-strany-es-na-457-323772-2018/>



ПРЕДПРИЯТИЯ «БЕЛЛЕСБУМПРОМА» ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ УВЕЛИЧИЛИ ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ В СТРАНЫ ЕС ПОЧТИ НА 46% 15:03 31.10.2018

За январь-сентябрь 2018 года организации концерна «Беллесбумпром» поставили на рынки стран Европейского союза продукции на 176,3 млн долларов США, что на 45,7% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, среди основных партнеров предприятий концерна потребители из Польши, куда поставлено продукции на 84,2 млн долларов США, Литвы (31,7 млн долл.) и Германии (12,1 млн долл.), а также Румынии, Латвии, Венгрии, Чехии, Франции и других стран. В целом продукция поставляется практически во все страны ЕС.

Наибольший удельный вес в видах экспортируемой в ЕС продукции занимают древесные плиты (ДСП, ДВП), мебель, фанера, бумага и картон. Кроме того, поставляются двери, окна, различные строительные конструкции, деревянные дома, пиломатериалы, спички, обои, древесное топливо, тара и прочая продукция из древесины и бумаги.

В целом за девять месяцев текущего года предприятия концерна «Беллесбумпром» экспортировали продукцию на рынки 57 стран на сумму общую 404 млн долларов США, что на 34,9% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Экспорт бумаги и картона вырос на 64,7%, фанеры на 44,4%, древесноволокнистых плит – на 41,9%, древесностружечных плит – на 17,3%, мебели – на 16,5%.

Из общего объема произведенной за январь-сентябрь продукции 69% предприятия концерна реализовали на внешних рынках. За аналогичный период прошлого года было экспортировано 65% произведенной продукции.



В январе-сентябре 2018 г. «Беллесбумпром» увеличил экспорт продукции в Евросоюз на 45,7%

За девять первых месяцев 2018 г. «Беллесбумпром» экспортировал на рынки стран Европейского союза продукции на \$176,3 млн, что на 45,7% больше, чем годом ранее, об этом сообщает пресс-служба концерна.

Основные импортеры — Польша (\$84,2 млн), Литва (\$31,7 млн) и Германия (\$12,1 млн). В целом продукция поставляется практически во все страны ЕС.

Наибольший удельный вес в видах экспортируемой в Евросоюз продукции занимают древесные плиты, мебель, фанера, бумага и картон. Кроме того, поставляются двери, окна, различные строительные конструкции, деревянные дома, пиломатериалы, спички, обои, древесное топливо, тара и прочая продукция из древесины и бумаги.



"Беллесбумпром" увеличил экспорт в ЕС на 45,7 процента



ЕЖЕДНЕВНИК, 31 октября 2018

За 9 месяцев 2018 года предприятия концерна «Беллесбумпром» увеличили экспорт продукции в страны ЕС на 45,7%.

За январь-сентябрь 2018 года организации концерна поставили на рынки стран Европейского союза продукции на 176,3 млн долларов, что на 45,7% больше, чем за аналогичный период прошлого года, сообщила пресс-служба концерна.

Среди основных партнеров предприятий концерна потребители из Польши, куда поставлено продукции на 84,2 млн долларов, Литвы (31,7 млн долларов) и Германии (12,1 млн долларов), а также Румынии, Латвии, Венгрии, Чехии, Франции и других стран. В целом продукция поставляется практически во все страны ЕС.

Наибольший удельный вес в видах экспортируемой в ЕС продукции занимают древесные плиты (ДСП, ДВП), мебель, фанера, бумага и картон. Кроме того, поставляются двери, окна, различные строительные конструкции, деревянные дома, пиломатериалы, спички, обои, древесное топливо, тара и прочая продукция из древесины и бумаги.

В целом за девять месяцев текущего года предприятия концерна «Беллесбумпром» экспортировали продукцию на рынки 57 стран на сумму общую 404 млн долларов, что на 34,9% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Экспорт бумаги и картона вырос на 64,7%, фанеры на 44,4%, древесноволокнистых плит – на 41,9%, древесностружечных плит – на 17,3%, мебели – на 16,5%.

Из общего объема произведенной за январь-сентябрь продукции 69% предприятия концерна реализовали на внешних рынках. За аналогичный период прошлого года было экспортировано 65% произведенной продукции.

[Редакция RFRM](#)

«Беллесбумпром» увеличили экспорт в Евросоюз на 45,7%

Его объем по итогам трех кварталов составил 176,3 млн. долларов.

Автор: [Редакция RFRM](#) 31.10.2018 15:53

Предприятия «Беллесбумпрома» в январе-сентябре нарастили поставки в Европейский союз на 45,7% до 176,3 млн. долларов, [сообщает](#) пресс-служба концерна.

Главным торговым партнером стала Польша. Экспорт в эту страну составил 84,2 млн долларов, на втором месте — Литва с 31,7 млн. долларов, а на третьем — Германия с 12,1 млн. долларов. В целом продукция уходила практически по все страны Евросоюза.

Больше всего «Беллесбумпром» поставляет в ЕС ДСП и ДВП, мебель, фанеру, бумагу и картон. Среди других товаров — двери, окна, деревянные дома, пиломатериалы, спички, обои, тара и т.д.

Экспорт в целом по концерну вырос на 34,9% до 404 млн. долларов. Поставки шли в 57 страны.

Самый высокий темп показывает экспорт бумаги и картона. Он вырос на 64,7%, фанеры — на 44,4%, ДВП — на 41,9%, ДСП — на 17,3%, мебели — на 16,5%.

В структуре производства экспорт составляет 69%.