



ОБЗОР СМИ за сентябрь 2018 г.



ИНВЕСТИПРОЕКТ НА 25 МЛН. ЕВРО (Відэа)

30 август, 2018 0 361

Самая сучасная ў Еўропе мэблевая фабрыка хутка з'явіцца ў Івацэвічах! І гэта не жарт! Такое абяцанне дае нямецкі інвестар. У райцэнтры адкрывецца буйное прадпрыемства па вытворчасці мяккай мэблі, арыентаванае на еўрапейскі рынак.

ВИДЕО: <https://youtu.be/bOy7TieAPQg>



Предприятия концерна 'Беллесбумпром' увеличили экспорт продукции в январе-июле на 36,8%

Лента новостей

18:37 | 31.08.2018 | Бизнес-Новости

Предприятия концерна "Беллесбумпром" экспортировали за январь-июль продукции на USD 304,1 млн. По сравнению с аналогичным периодом 2017 года экспорт вырос на 36,8%, сообщает пресс-служба концерна.

Из всего объема произведенной в январе-июле продукции за рубеж поставлено 68,6%, что на 2,4 процентного пункта больше, чем за январь-июль 2017 года.

ДСП и ДВП за семь месяцев на внешние рынки было поставлено на USD 93,5 млн, что почти на 39,0% больше, чем за аналогичный период 2017 года. Экспорт мебели вырос на 23,1% до USD 70,3 млн, фанеры – на 47,2% до USD 47,1 млн, бумаги и картона – на 66,7% до USD 44,5 млн. Также растут экспортные поставки пиломатериалов, топливной древесины, дверей, окон, различных деревянных изделий и прочей продукции.

География экспорта предприятий концерна охватывает 57 стран. Из общего объема поставок 49,6% приходится на страны дальнего зарубежья. В аналогичном периоде прошлого года эта доля составляла 44,2%.

Устойчивая положительная динамика прослеживается и по наращиванию поставок продукции на недавно освоенные рынки сбыта. Так, экспорт в Турцию за семь месяцев вырос в 3 раза до USD 2,2 млн (поставлены в основном бумага и картон, а также изделия из древесины и мебель), в Сербию – в 2 раза до USD 1,9 млн (в основном изделия из древесины, бумага и картон). Увеличивается реализация продукции в Бангладеш, Македонию, Тайланд, Шри-Ланку, Швейцарию, Албанию и другие страны.



Предприятия "Беллесбумпром" в январе-июле увеличили экспорт на 36,8%

31.08.2018 | Автор: interfax.by

Предприятия концерна "Беллесбумпром" в январе-июле 2018 года увеличили экспорт продукции по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 36,8% до \$304,1 млн, сообщили в пресс-службе концерна в пятницу.

Там отметили, что на экспорт реализуются практически все виды производимой продукции. Так, древесных плит (ДСП и ДВП) реализовано на \$93,5 млн, что почти на 39% больше, чем за семь месяцев 2017 года, мебели на \$70,3 млн (на 23,1% больше), фанеры на \$47,1 млн (на 47,2% больше), бумаги и картона на \$44,5 млн (на 66,7% больше).

"Также наращиваются экспортные поставки пиломатериалов, топливной древесины, дверей, окон, различных деревянных изделий и прочей продукции", - добавили в концерне.

В общей сложности продукция поставлялась в 57 стран, 49,6% экспорта пришлось на страны дальнего зарубежья. В аналогичном периоде прошлого года эта доля составляла 44,2%.

По данным концерна, доля экспорта в общем объеме произведенной в январе-июле продукции сложилась на уровне 68,6% (на 2,4 проц. пункта больше, чем за январь-июль 2017 года).



Первый
лесопрмышленный
портал

Предприятия концерна "Беллесбумпром" увеличили экспорт продукции на 36,8%

03/09 За семь месяцев на зарубежные рынки поставлено продукции на 304,1 млн долларов США.

На экспорт реализуются практически все виды производимой продукции. Древесных плит (ДСП и ДВП) реализовано на 93,5 млн долларов, что почти на 39% больше, чем за семь месяцев 2017 года, мебели на 70,3 млн долларов - на 23,1% больше, фанеры на 47,1 млн долларов - на 47,2% больше, бумаги и картона на 44,5 млн долларов - на 66,7% больше. Также наращиваются экспортные поставки пиломатериалов, топливной древесины, дверей, окон, различных деревянных изделий и прочей продукции.

География экспорта предприятий концерна охватывает 57 стран. Из общего объема поставок 49,6% приходится на страны дальнего зарубежья. В аналогичном периоде прошлого года эта

доля составляла 44,2%.

Устойчивая положительная динамика прослеживается и по наращиванию поставок и на недавно освоенные рынки сбыта. Начиная с поставок небольших пробных партий продукции, предприятия постепенно закрепляют свои позиции и увеличивают отгрузки. Так, экспорт в Турцию за семь месяцев вырос в 3 раза до 2,2 млн долларов (поставлены в основном бумага и картон, а также изделия из древесины и мебель), в Сербию - в 2 раза до 1,9 млн долларов (в основном изделия из древесины, бумага и картон).

Постепенно увеличивается реализация продукции в Бангладеш, Македонию, Таиланд, Шри-Ланку, Швейцарию, Албанию и другие страны.

Часть предприятий концерна являются экспортно ориентированными производителями. Причем долю экспортных отгрузок они продолжают наращивать. Из всего объема произведенной в январе-июле продукции 68,6% реализовано за рубеж, что на 2,4 процентного пункта больше, чем за январь-июль 2017 года.



"Витебскдрев" зарегистрирован резидентом СЭЗ

Экономика 04.09.2018, Витебск /Корр. БЕЛТА/. *ОАО "Витебскдрев" зарегистрировано в качестве резидента СЭЗ "Витебск". Такая информация размещена на официальном сайте администрации СЭЗ, передает корреспондент БЕЛТА.*

Предприятие намерено реализовать в условиях свободной экономической зоны инвестиционный проект по развитию производства древесноволокнистых плит МДФ/ХДФ. Это позволит акционерному обществу нарастить объемы реализации инновационной продукции на внешних рынках, а также расширить географию экспорта. В соответствии с законодательством объем инвестиций в реализацию проекта составит не менее 1 млн евро.

ОАО "Витебскдрев" является одним из крупнейших деревоперерабатывающих предприятий Беларуси, способно перерабатывать до 1 тыс. куб.м древесного сырья в сутки.

СЭЗ "Витебск" образована в 1999 году и состоит из 16 секторов общей площадью почти 2,8 тыс. га, в том числе семь расположено в Витебске, пять в Оршанском, а также по одному в Витебском, Полоцком, Поставском районах и Новополоцке. Резидентами СЭЗ зарегистрированы 40 предприятий с участием инвесторов из 12 стран, которые осуществляют деятельность почти по 30 производственным направлениям (машиностроение, электроника, ветеринария, химическая, топливная, пищевая, легкая промышленности, деревообработка). Общая численность работающих на предприятиях-резидентах почти 11 тыс. человек.

Читать полностью: <http://m.belta.by/economics/view/vitebskdrev-zaregistrirovan-rezidentom-sez-316513-2018/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

belretail.by

Выставка-ярмарка «Мебель-2018»: не только о производстве, но и о ритейле в данной сфере

С 12 по 15 сентября в Минске пройдет 25-я международная специализированная выставка-ярмарка «Мебель-2018». Мероприятие планирует собрать более сотни компаний-производителей мебели, мебельных материалов, комплектующих, аксессуаров, а также архитекторов, дизайнеров и маркетологов.

В рамках выставки планируется насыщенная деловая программа.

Так 13 сентября пройдет бизнес-форум «Деревообработка и мебель Беларуси».

На нем в форматах практической конференции, workshop и биржи деловых контактов участники обсудят состояние и перспективы внешнеэкономической деятельности белорусских предприятий деревообрабатывающей и мебельной промышленности.

Цель форума — сформировать эффективную, постоянно действующую специализированную международную платформу развития внешнеэкономического потенциала деревообрабатывающей и мебельной отрасли страны.

Тема ритейла будет затронута на другом-бизнес-мероприятии:

«Мебельный ритейл: Off-Line & On-Line. Новые инструменты маркетинга и продаж 2019»

Мероприятие пройдет 14 сентября. Это партнерская программа УП «БелЭкспо» и ООО «АСКОМ СИТИ».

Основные темы, которые будут обсуждаться участниками:

- результаты маркетингового исследования поведенческих характеристик современного покупателя мебели.
- отношение молодежной аудитории к брендам, акциям и скидкам, рекламе, поиску информации, выбору товаров, а также о психографических характеристиках, присущих поколению Z.
- вопросы эффективного продвижения мебельных брендов,
- организация работы продавцов-консультантов мебельной отрасли,
- особенности работы мебельного ритейла в офлайне и онлайн.



https://youtu.be/joEZGH_uVhM

Правительство Астраханской области и Республики Беларусь подписали соглашение о сотрудничестве

Программа совместных действий рассчитана на 2019-2021 годы. Она затрагивает целый ряд проектов, в том числе по развитию хлопководства, обмену опытом технологиями в сельском хозяйстве и транспортной сфере.

Соглашение было подписано в ходе визита в Республику делегации Астраханской области во главе с губернатором. Александр Жилкин уверен, что Особая экономическая зона "Лотос" может стать площадкой для проникновения белорусской продукции машиностроения на каспийский рынок. Обсудили стороны и возможность поставки в Астраханскую область электробусов.

Александра Жилкина заинтересовали их экономичные и экологичные модели. В сельскохозяйственной сфере планируется и экспорт, и импорт. Астраханская продукция животноводства — шерсть и шкуры - интересна Беларуси. В качестве альтернативы рассматривается вариант поставок и хлопка, который начали выращивать в регионе. Белорусы, в свою очередь, будут отправлять нам семена продуктивных сортов картофеля.

В целом правительство Астраханской области и руководство Беларуси видят большой потенциал для дальнейшего развития сотрудничества. В 2017 году оборот взаимной торговли между сторонами составил 14,6 млн долларов. И астраханцы и белорусы считают, что этот показатель несправедливо мал. Ситуацию будут исправлять, и развивать контакты в новых сферах.

«Поставки бытовой техники, **мебельной, текстильной продукции**, продовольствие белорусского производства увеличиваются. У нас более 3 тыс. компаний малого и среднего бизнеса работают с белорусскими товарами. Поставки ведутся и напрямую, и через дистрибьюторов. Проблемы есть определенные, мы их сегодня обсуждали. Будем совместными усилиями регулировать», - говорит губернатор Астраханской области Александр Жилкин.



<http://www.lesprom.com>

В январе-июле 2018 г. «Беллесбумпром» увеличил производство продукции на 17,1%

Опубликовано 2 часа назад

Предприятия «Беллесбумпрома» по итогам семи первых месяцев 2018 г. увеличили объемы производства продукции на 17,1%, об этом сообщает пресс-служба концерна.

Наибольший рост отмечен по фанерному производству — на 82,8%, драйвером стало увеличение объемов выпуска фанеры в ОАО «Борисовдрев» — на 70,6% до 7,1 тыс. м3. При этом пять других производителей при росте на 12—15% в январе-июле 2018-го изготовили более значительные объемы: от 16,3 тыс. м3 в ОАО «Гомельдрев» до 58,1 тыс. м3 в ЗАО «ХК «Пинскдрев».

Кроме того, на предприятиях концерна за отчетный период на 29,7% увеличен выпуск древесноволокнистых плит, на 21,9% — бумаги и картона, на 18,9% — мебели, на 8% — древесно-стружечных плит.



<http://www.wood.ru/>

Предприятия концерна "Беллесбумпром" увеличили экспорт продукции на 36,8%

03/09 За семь месяцев на зарубежные рынки поставлено продукции на 304,1 млн долларов США.

На экспорт реализуются практически все виды производимой продукции. Древесных плит (ДСП

и ДВП) реализовано на 93,5 млн долларов, что почти на 39% больше, чем за семь месяцев 2017 года, мебели на 70,3 млн долларов - на 23,1% больше, фанеры на 47,1 млн долларов - на 47,2% больше, бумаги и картона на 44,5 млн долларов - на 66,7% больше. Также наращиваются экспортные поставки пиломатериалов, топливной древесины, дверей, окон, различных деревянных изделий и прочей продукции.

География экспорта предприятий концерна охватывает 57 стран. Из общего объема поставок 49,6% приходится на страны дальнего зарубежья. В аналогичном периоде прошлого года эта доля составляла 44,2%.

Устойчивая положительная динамика прослеживается и по наращиванию поставок и на недавно освоенные рынки сбыта. Начиная с поставок небольших пробных партий продукции, предприятия постепенно закрепляют свои позиции и увеличивают отгрузки. Так, экспорт в Турцию за семь месяцев вырос в 3 раза до 2,2 млн долларов (поставлены в основном бумага и картон, а также изделия из древесины и мебель), в Сербию - в 2 раза до 1,9 млн долларов (в основном изделия из древесины, бумага и картон).

Постепенно увеличивается реализация продукции в Бангладеш, Македонию, Таиланд, Шри-Ланку, Швейцарию, Албанию и другие страны.

Часть предприятий концерна являются экспортно ориентированными производителями. При этом долю экспортных отгрузок они продолжают наращивать. Из всего объема произведенной в январе-июле продукции 68,6% реализовано за рубеж, что на 2,4 процентного пункта больше, чем за январь-июль 2017 года.



Светлогорский ЦКК – одни из крупнейших инвестпроектов Беларуси

6 сентября 2018 в 09:09

ОАО «Светлогорский ЦКК» стал одним из самых крупных инвестиционных проектов республики Беларусь за последнее время.

Его стоимость составляет около 800 млн долларов США. Предприятие является уникальным производителем беленой сульфатной целлюлозы на территории страны. В настоящее время осуществляется экспорт продукции, ожидается, что выручка от экспорта составит 300 млн долларов в год.

<https://reform.by/>

«Беларусбанк» продолжит кредитовать «Светлогорский ЦКК»

Руководство банка обсудило с представителями комбината и концерна «Беллесбумпром» финансирование инвестиционной и текущей деятельности предприятия.

Автор: [Редакция RFRM](#) 05.09.2018 18:19

Также в [пресс-релизе банка](#) говорится о возможности участия в реализации социальной значимых проектов.

Недавно [ОАО «Светлогорский ЦКК» начал экспорт беленой сульфатной целлюлозы](#). Завод по ее изготовлению является одним из крупнейших инвестиционных проектов Беларуси в последнее время. Его стоимость порядка 800 млн. долларов. Он построен на китайские кредиты, который обслуживал в том числе Беларусбанк.

Ожидается, что завод позволит комбинату получить экспортную выручку до 300 млн. долларов в год.

<https://reform.by>

Концерн «Беллесбумпром» увеличил производство фанеры на 82,8%

Объемы выпуска всей продукции по концерну в январе-июле увеличились на 17,1%.

Автор: [Редакция RFRM](#) 07.09.2018 08:23

Основной вклад в рост выпуска фанеры внесло ОАО «Борисовдрев». Здесь сделали 7,1 тыс. куб. м этой продукции, передает [пресс-служба концерна](#).

Другие производители фанеры нарастили производство на 12-15%.

По другим продуктам за семь месяцев года на 29,7% вырос выпуск древесноволокнистых плит, на 21,9% — выпуск бумаги и картона, на 18,9% — мебели и на 8% — древесностружечных плит.



«Беларусбанк» и «Светлогорский ЦКК» наметили пути развития взаимовыгодного сотрудничества (пресс-релиз)

Финансирование инвестиционной и текущей деятельности «Светлогорского целлюлозно-картонного комбината», возможности участия банка в реализации социально значимых проектов. Эти и другие темы стали главными во время рабочего визита Председателя Правления ОАО «АСБ Беларусбанк» Виктора Ананича на ОАО «Светлогорский ЦКК» в Светлогорске. Во встрече также приняли участие председатель концерна «Беллесбумпром» Юрий Назаров, генеральный директор комбината Юрий Крук, заместитель Председателя Правления «Беларусбанка» Александр Поливко, начальник филиала №300-Гомельского областного управления Александр Архипенко.



«С Банком комбинат связывают многолетние деловые отношения. За 35 лет, с того момента как «Светлогорский ЦКК» стал клиентом нашего учреждения, двустороннее сотрудничество приобрело продуктивный и успешный характер. Реализован ряд совместных проектов», - отметил во время переговоров Председатель Правления ОАО «АСБ Беларусбанк» Виктор Ананич. По его словам, более тесное взаимодействие двух сторон способствует поиску новых и перспективных форм взаимовыгодного сотрудничества.



По завершении переговоров руководители выразили готовность продолжить сотрудничество по существующим проектам, а также определили новые направления двустороннего взаимодействия.

В настоящее время «Беларусбанк» активно работает со «Светлогорским ЦКК» на взаимовыгодных условиях в сфере корпоративного и розничного бизнеса.

Справочно:

ОАО «Светлогорский ЦКК» - производитель гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары. Экспортные поставки готовой продукции предприятия осуществляются в Россию, Украину, Литву, Латвию, Польшу и др.

С 2012 года на базе ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат» осуществляется реализация инвестиционного проекта «Строительство завода по производству сульфатной беленой целлюлозы мощностью 400 тыс. тонн в год «под ключ». Его реализация позволит снизить затраты предприятия, повысить рентабельность деятельности, осуществить замену устаревшего оборудования, освоить новые международные рынки сбыта и создать благоприятные перспективы для дальнейшего развития общества.

В конце прошлого года в тестовом режиме начато производство беленой сульфатной целлюлозы на новом заводе «Светлогорского ЦКК» мощностью 400 тыс. тонн в год.



Отдел коммуникаций ОАО «АСБ Беларусбанк»

<https://infobank.b>

Где повысили, а где понизили ставки по вкладам в долларах, кто выпустил новую виртуальную карточку, кто предложил юрлицам кредит «под 0,00001% годовых»?

7 сентября 2018 471



Финансирование инвестиционной и текущей деятельности «Светлогорского целлюлозно-картонного комбината», возможности участия банка в реализации социально значимых проектов. Эти и другие темы стали главными во время рабочего визита Председателя Правления **Беларусбанка** Виктора Ананича на ОАО «Светлогорский ЦКК» в Светлогорске.

— С банком комбинат связывают многолетние деловые отношения. За 35 лет, с того момента как «Светлогорский ЦКК» стал клиентом нашего учреждения, двустороннее сотрудничество приобрело продуктивный и успешный характер. Реализован ряд совместных проектов, — отметил во время переговоров Виктор Ананич.

По завершении переговоров руководители выразили готовность продолжить сотрудничество по существующим проектам, а также определили новые направления двустороннего взаимодействия.

В настоящее время Беларусбанк активно работает со «Светлогорским ЦКК» на взаимовыгодных условиях в сфере корпоративного и розничного бизнеса.



ПРЕДПРИЯТИЯ КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» УВЕЛИЧИЛИ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В ЯНВАРЕ-ИЮЛЕ НА 17,1% **15:29 06.09.2018**

Предприятия концерна «Беллесбумпром» увеличили объемы производства продукции в январе-июле на 17,1%.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе концерна, рост объемов производства обеспечен практически по всем основным видам продукции.

Так, наибольший роста выпуска продукции произошел по фанерному производству – на 82,8% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Такая динамика отмечается в основном за счет роста объемов производства фанеры в ОАО «Борисовдрев» - на 70,6%. За семь месяцев текущего года предприятие произвело 7,1 тыс. куб. м этой продукции, тогда как в январе-июле 2017 года было выпущено всего 4,1 тыс. куб. м. При этом пять других производителей при темпе роста в среднем 112-115% к уровню семи месяцев прошлого года выпускают более значительные объемы: от 16,3 тыс. куб. м – в ОАО «Гомельдрев» до 58,1 тыс. куб. м – в ЗАО «ХК «Пинскдрев» (за январь-июль 2018 г.). На 29,7% увеличен выпуск древесноволокнистых плит, на 21,9% - выпуск бумаги и картона, на 18,9% - мебели и на 8% - древесностружечных плит.

Складские запасы у предприятий не накапливаются, вся продукция планомерно реализуется на внутреннем и внешних рынках. Из всего объема произведенной в январе-июле продукции 68,6% реализовано за рубеж, что на 2,4 процентного пункта больше, чем за январь-июль 2017 года. Продукция предприятий концерна поставляется на рынки 57 стран.



Предприятия "Беллесбумпрома" в январе-июле увеличили объемы производства продукции на 17,1%

Новости компаний 07.09.2018 |, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Предприятия "Беллесбумпрома" в январе-июле увеличили объемы производства продукции на 17,1%, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна.*

Рост объемов производства обеспечен практически по всем основным видам продукции. Так, наибольший рост ее выпуска произошел на фанерном производстве - на 82,8% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Такая динамика отмечается в основном за счет увеличения объемов производства фанеры в ОАО "Борисовдрев" - на 70,6%. За семь месяцев текущего года предприятие произвело 7,1 тыс. куб.м этой продукции, тогда как в январе-июле 2017-го было выпущено 4,1 тыс. куб.м.

Предприятия концерна на 29,7% увеличили выпуск древесноволокнистых плит, на 21,9% - бумаги и картона, на 18,9% - мебели и на 8% - древесностружечных плит.

"Складские запасы у предприятий не накапливаются, вся продукция планомерно реализуется на внутреннем и внешних рынках", - подчеркнули в пресс-службе. Из всего объема произведенной в январе-июле продукции 68,6% реализовано за рубеж, что на 2,4 процентного пункта больше, чем за аналогичный период 2017 года. Продукция предприятий концерна поставляется в 57 стран.

Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/predpriyatija-bellesbumproma-v-janvare-ijule-velichili-objemy-proizvodstva-produktsii-na-171-316975-2018/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна



Переработка в кубе

В этом году наша страна прекратила поставки за рубеж древесины в круглом — необработанном — виде

Мастер-класс по адаптации к новым реалиям может дать ГЛХУ "Глусский лесхоз". Здесь от перемен только выиграли — появились новые иностранные партнеры, увеличился экспорт. Как этого удалось достичь, разбирался корреспондент "НГ".

С одной стороны, решение Правительства о запрете поставлять за границу необработанную древесину логично. В новых условиях неминуемо развитие производств по углубленной переработке сырья внутри страны и увеличение экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью. А значит, в перспективе ожидается более эффективное пополнение бюджета. С другой стороны, к таким реалиям некоторые лесозаготовительные организации могли оказаться не полностью готовыми. Когда эпоха "быстрых денег" закончилась, пришлось волей или неволей вкладывать колоссальные средства в модернизацию производства, закупать перерабатывающие линии, выходить на новые рынки. И в этой ситуации директор Глусского лесхоза Сергей Максимович уверен, что каждый должен заботиться о завтрашнем дне и предпринимать действия на упреждение: "Нельзя ждать до последнего".

Вырваться из круга

— Конечно, что скрывать, — при эпохе круглого леса было все просто. Заготовили. Погрузили. Отправили. Получили деньги, — признает директор лесхоза. — До того как взяли курс на модернизацию производства, около 60 процентов экспортных денег мы зарабатывали именно на продаже сырья. Впрочем, на определенном этапе именно это нам помогло развить производство. Видя тенденции, когда Правительство и министерство раз за разом озвучивали намерения постепенно сворачивать международную торговлю необработанной древесиной, мы смогли сориентироваться и заблаговременно подготовиться к переменам. В большей степени развитие стало возможно именно благодаря “быстрым деньгам”, которые можно было оперативно пускать в оборот.

Фото автора

Разумеется, как и практически в каждом лесохозяйственном учреждении страны, в ГЛХУ “Глусский лесхоз” переработка существовала и прежде. В частности, работали две линии лесопиления (выпускается паллетная доска и экспортные обрезные материалы), а еще одна — по оцилиндровке древесины. Однако, как показала практика, этого было мало. Поэтому в преддверии запрета на экспорт кругляка здесь руководством министерства было решено развивать углубленную переработку мелкотоварной древесины — балансового сырья, которое до тех пор использовалось лишь для производства бумаги или в качестве дров.

Почему именно низкосортные и дешевые балансы? Да потому что наш район сельскохозяйственный, лесистость здесь всего 57 процентов, преобладают мшистые, вересковые и лишайниковые типы леса. Более того, большинство из них покрывает бывшие низкобалльные земли сельхозпользования. Это так называемые послевоенные насаждения — густые, но не элитные. А еще так сложилась экономика. На протяжении нескольких лет наблюдали, как падает стоимость этого сырья, а следом и рентабельность предприятия. В то же время в оцилиндрованном или окоренном виде эта же древесина увеличивалась в стоимости как минимум в 3 раза.

Медленно запрягать, чтобы быстро ехать

Модернизировать цех и установить там оборудование для переработки низкотоварной балансовой древесины было решено еще в 2014 году. Однако пуск новых линий состоялся лишь в 2016-м.

— Как бы ни поджимало время, спешить никогда нельзя, — уверен Сергей Максимович. — Закупить и поставить оборудование — дело нехитрое и недолгое. Однако сделать так, чтобы оно бесперебойно, а главное, эффективно функционировало, та еще задача. Требуется тщательная, кропотливая и долгая подготовка к каждому этапу развития.

Новые линии переработки предполагают увеличение объемов заготовок. А значит, пришлось заранее обновить и расширить парк специализированной техники. Затем по цепочке — сырье с лесосеки нужно доставить в цех. Увеличение трафика грузоперевозок потребовало строительства, ремонта и благоустройства подъездных путей и площадок на производственной территории, что и было выполнено. Перспектива резкого увеличения объемов готовой продукции заставила страховаться — загодя искать новых покупателей. Нужна была техника и для погрузочных работ возле цеха. Был один погрузчик, сегодня их пять. Также руководство лесхоза отдавало себе отчет в том, что расширение производства неминуемо повлечет увеличение штата работников. Следовательно, должное внимание уделили ремонту и реконструкции административных помещений, создали комфортные условия труда. И весь этот комплекс работ был проведен на перспективу, до запуска новых линий.

Как бы то ни было, в данный момент на базе лесхоза работает уже 6 технологических линий обработки мелкотоварной древесины. На трех из них выпускается оцилиндрованная продукция, остальные задействованы на выпуске окоренной. Благодаря им Глусский лесхоз занял в области лидирующие позиции по переработке мелкотоварной древесины. В месяц выпускают до 900 кубометров готовой продукции. Причем, рентабельность этого сырья 59 процентов.

— Общая же рентабельность у нас сегодня — 22 процента. Признаюсь, никогда прежде такого не

было, максимум, на что могли рассчитывать еще год назад — до 5 процентов. Конечно, в некоторой степени подобным показателям способствовали внешние факторы. В частности, немного дешевле стала древесина за счет массовых усыханий или буреломов. Но решающую роль в этом деле сыграло увеличение объемов переработки и отсутствие простоев оборудования.

Максимум выгоды в условиях экономии

Но есть здесь и хороший, качественный лес, который также требует к себе внимания. Нынче деловая древесина диаметром 14—24 см и более все так же востребована за рубежом. Однако выгоднее продавать ее после переработки. Значит, решило в свое время руководство отрасли, быть в Глусском лесхозе и линии по лесопилению серьезного сырья.

В сентябре прошлого года была запущена самая мощная в регионе технологическая линия по выпуску обрезных пиломатериалов. Самому лесхозу на оборудование словенского производства пришлось раскошелиться более чем на полмиллиона евро. Однако, как показала практика, вложения оправданы. За счет введения в строй высокотехнологичного оборудования объемы пиломатериалов в лесхозе увеличились втрое — с 1 до 3 тысяч кубометров в месяц.

— Хорошего леса у нас не так много, как хотелось бы, — делится планами на будущее Сергей Максимович. — Поэтому из того, что есть, хотелось бы извлечь максимум выгоды. В частности, сейчас решается вопрос о создании возле цеха сушильного хозяйства, которое гарантированно даст добавленную стоимость около 20 евро на каждый “куб” экспортной продукции. Считайте сами: если сегодня уже работающие наши сушилки могут пропустить через себя до 150 кубометров пиломатериалов, что дает возможность ежемесячно отправлять на экспорт около 500 “кубов”, то новое хозяйство (а проектно-сметная документация на него уже в процессе разработки) позволит увеличить объемы еще на 1200 “кубов”.

За семь месяцев прошлого года объем переработки древесины тут составил чуть более 23 тысяч кубометров. За аналогичный период этого года — 35,5 тысячи. Выручка от реализации продукции деревообработки с учетом щепы — 2580 тысяч рублей годом ранее и 4496 тысяч в этом сезоне. В 2017-м было произведено 6614 “кубов” пиломатериалов. Нынче счет перевалил за 11 700 кубометров. И так — по многим показателям.

Перспективы — не перерубить

А между тем перед руководством лесхоза стоит еще одна не менее амбициозная задача — более углубленная переработка отходов лесопиления. Казалось бы, куда уж глубже? Ведь сегодня на экспорт Глусский лесхоз умудряется отгружать даже то, что для простого обывателя в лучшем случае дрова, а то и вовсе мусор. Речь идет о щепе, отходах оцилиндровки и окорения, опилках. Покупают, и слава Богу!

— Несколько лет назад мы прорабатывали перспективы строительства пеллетного завода, — говорит директор ГЛХУ “Глусский лесхоз”. — Но тогда как раз стоимость этого топлива на международном рынке начала снижаться, поэтому проект отложили. Сегодня же тенденции позитивные. Потому (с учетом финансовых возможностей) на 2019—20 годы в планах рассмотреть возможность перспективного строительства. А также решить вопрос с финансированием — поможет инновационный фонд Минлесхоза, придется пускать в дело собственные средства или появится инвестор.

Интересуюсь у Сергея Максимовича, не слишком ли амбициозные планы? По словам руководителя, по всей стране на протяжении уже нескольких лет наблюдается тенденция по недоосвоению расчетной лесосеки по хвойному хозяйству и Глусский лесхоз здесь не исключение (в частности, у него в этом году показатель освоения — всего 27 процентов). То есть существующие мощности предприятий не в

состоянии заготовить даже то, что нужно. Более того, если брать в качестве примера само ГЛХУ “Глусский лесхоз”, то здесь ежегодный прирост древесины — 2,7 кубометра в год с каждого гектара:

— Общая площадь лесных насаждений на нашей территории — 71 тысяча га. Вот и считайте. Даже ежегодный прирост мы не вырубаем. А ведь есть еще рубки ухода, мелкотоварная древесина с которых пускается в оборот.

Покупателей же на белорусскую продукцию углубленной деревообработки — с избытком. Когда со своими новыми — увеличенными — объемами готовой продукции лесхоз встал на первые международные торги, вспоминает директор, были опасения — а найдется ли покупатель?

— Но когда увидели, что за один лот борются 6—8 претендентов, выдохнули. Например, начальная стоимость паллетной доски была 102 евро, а ушла она по итогам торгов за 176. За нас борется потребитель из Литвы, Латвии, Турции, Германии, Испании, Нидерландов, а не наоборот. Значит, выбрали верный курс.

Долг платежом красен

Как бы то ни было, основная функция работников сферы лесного хозяйства — сохранение и приумножение природных богатств. Об этом никогда не забывали и в Глусском лесхозе. Быстрая модернизация предполагает такой же рост объемов вырубок. Чтобы через несколько десятилетий не оставить после себя сплошные пни, лесоводы загодя стали развивать питомническое хозяйство, делая упор на выращивание высококачественного материала с закрытой корневой системой. В эту сферу было вложено немало средств — с нуля заложен новый питомник площадью 10 га с компьютеризированной системой полива, теплицами и инфраструктурой. Приносят свои плоды и 40 га лесосеменных плантаций, говорит Сергей Максимович:

— Страх у меня сегодня один — подвести людей. Когда-то мне доверили государственные средства, поверили в то, что на базе нашей организации можно создать действительно хорошее производство. Поставленная задача выполнена. Теперь планку нужно только повышать.

КОМПЕТЕНТНО

Владимир Шут, заместитель начальника управления производства и реализации продукции Минлесхоза

— Для организаций системы Министерства лесного хозяйства решение Правительства о полном запрете с 1 января 2018 года поставок на экспорт древесины в круглом (необработанном) виде нельзя назвать неожиданностью, громом среди ясного неба. К этим реалиям мы подходили планомерно. Доказательством тому может служить тот факт, что в системе реализуется уже третья по счету ведомственная программа по модернизации производств лесхозов. Иными словами, Минлесхоз приложил максимум усилий для того, чтобы сгладить все острые углы нового курса заранее.

Что имеем сегодня? На базах лесхозов работает 80 деревообрабатывающих цехов различной мощности и профиля. Свои производства имеются практически у каждого хозяйства. Там занимаются не только первичным пилением леса, но и осуществляют сушение материала. Помимо всего прочего, в системе министерства построено 26 производств по выпуску сухого строганого пиломатериала — материала с ощутимо высокой добавленной стоимостью.

Всё это позволяет нам, лесоводам, выполнять основную задачу — обеспечить потребности местного населения и организаций различных форм собственности в пиломатериалах и древесном топливе. На экспорт же отправляется лишь то, что не нашло применения на внутреннем рынке.

За 8 месяцев после отказа от внешних поставок сырья нам удалось нарастить выпуск и реализацию продукции переработки примерно на 130 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что практически полностью нивелировало финансовые потери лесхозов. Также довольно

ощутимо выросли и поставки топливной щепы, которая в этом году востребована на внешних рынках.

Считается, что нет предела совершенству и степень переработки древесины можно увеличивать до бесконечности. Однако работники лесохозяйственных учреждений имеют несколько иные принципиальные задачи, а именно — растить и охранять лес, обеспечивать устойчивое лесопользование. Выпуск же готовой, самодостаточной продукции — прерогатива больших перерабатывающих предприятий концерна “Беллесбумпром”.



Событие для тех, кто продает и покупает МЕБЕЛЬ-2018

Общество 11.09.2018 Специализированные выставки мебели сегодня уже не просто "выставки достижений народного хозяйства", на которых можно только посмотреть на новинки.

Сейчас это новые возможности для вас: купить эти новинки, получить консультацию по подбору мебели, узнать о новых мировых тенденциях и даже сделать свой дом уникальным и уютным для жизни, посетив мастер-класс об азах и основных принципах дизайна. И все в одном месте. А теперь подробнее о том, зачем идти на специализированную выставку-ярмарку "Мебель-2018" в Минске.

Профессиональные студии предлагают создать дизайн-проект квартиры в Минске по цене от 8 до 50 рублей за квадратный метр. Можете сами посчитать, во сколько вам это обойдется и... платить прямо сейчас. Другой вариант - напрячься самому и, поплутав среди стилей дизайна интерьера (а их около 80 - и это только основные!), создать свой, неповторимый стиль. Купить в одном месте диван, в другом комод, в третьем заказать кухню. Но стоит ли овчинка выделки? Ведь есть и третий вариант. Куда проще. О нем мы сейчас и расскажем.

Можно выбрать

Конечно же, главная функция выставки - показать товар лицом. Пожалуй, такого ассортимента мебели на любой вкус и кошелек вы не найдете больше нигде. А чем больше выбор, тем выше шанс найти именно то, о чем вы мечтали. А возможно, даже и не мечтали. Кстати, купить (или заключить договор на покупку) можно здесь же.

Узнать о новых тенденциях и воплотить их дома

Можно взять пример с работ, представленных медиапартнером выставки журналом "Обстановка", в галерее именитых дизайнеров и архитекторов. Или посоветоваться с экспертами, которые расскажут о последних тенденциях дизайна интерьера и честной архитектуры. Их выступления состоятся 15 сентября (суббота). В 12.00 дизайнер Юрий Алехно, который является победителем многих престижных конкурсов, поделится секретами успешной обстановки в доме. В 13.00 студия дизайна Green Studio и салон декоративных материалов New Walls представят мастер-класс "Значение дизайна интерьера для HoReCa. Роль декоративных штукатурок в интерьере", а в 14.00 архитектор Алексей Дайнеко расскажет об особенностях выбора и планировки компактного жилья.

Прийти всей семьей и получить урок креатива

На выставке не будет скучно не только вам, но и вашим детям. Для них подготовлена увлекательная программа и фотозона с рыцарями. Они могут посетить и уроки креатива в Школе архитектурного мышления (<http://aschool.by>). Дети в сопровождении архитекторов создадут макет своего города будущего, с улицами,

зданиями, природой, жителями. Каждый ребенок сможет создать макет своего здания, выбрав подходящие форму, размер, назначение здания и, конечно, место в нашем городе! Никто не будет ограничивать полет фантазии ребят. Кто знает, может, и ваш ребенок в будущем станет именитым дизайнером или архитектором?

Профессиональный блок: данные исследований, мастер-классы и опыт зарубежья

На выставке подготовлена и обширная программа для специалистов мебельной отрасли и дизайна интерьера. Масштабное мероприятие деловой программы выставки-ярмарки - бизнес-форум "Деревообработка и мебель Беларуси", организаторами которого выступают Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С.Кунявского и Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности Беларуси при поддержке концерна "Беллесбумпром", Республиканской лесопромышленной ассоциации, Белорусской универсальной товарной биржи и Банка Развития Республики Беларусь. Он пройдет 13 сентября. Его участники в форматах практической конференции, воркшопа и биржи деловых контактов обсудят состояние и перспективы внешнеэкономической деятельности белорусских предприятий деревообрабатывающей и мебельной промышленности.

В рамках деловой программы 14 сентября с 11.00 до 17.00 состоится конференция партнера "Белэкспо" группы компании ASCOM, на которой эксперты расскажут о новых инструментах маркетинга и продаж на 2019 год.

Дарья Сармонт представит результаты маркетингового исследования поведенческих характеристик будущего покупателя мебели - поколения Z, отношении молодежи к брендам, акциям и скидкам, к рекламе, к поиску информации, к выбору товаров, зная которые можно выстраивать коммуникационную стратегию для будущего покупателя. Мебель тоже может быть брендовой.

Преподаватель школы IKRA, бренд-менеджер Илья Жуковец расскажет об эффективном продвижении мебельного бренда на примерах других стран. А бизнес-консультант ГК Pro Retail Николай Хомич поделится опытом организации работы с клиентами, расскажет о секретах успешных продаж - это практически бесплатный мастер-класс для продавцов-консультантов!

Тема выступления известного эксперта Анны Заборонок - "Мебельный ретейл: Offline & Online". Специально для выставки было проведено маркетинговое исследование поведения потребителей при выборе мест покупки мебели, результатами которого на конференции и поделятся эксперты рынка.

Ее дополнит Игорь Жукевич, который расскажет о новейших технологиях сбора, анализа и использования данных с помощью Wi-Fi-сенсоров. Он также ознакомит специалистов отрасли с оценкой эффективности рекламы, приведет примеры аналитики, таргетирования рекламы в онлайн.

Мария Гаврилова, руководитель отдела SMM GUSAROV, сертифицированный специалист Google Analytics и "Яндекс. Метрика", поделится с аудиторией профессионалов информацией об инструментах и трендах 2019 года и тем, что не нужно делать с соцсетями.

Конференция состоится в конференц-зале Футбольного манежа. Регистрация на мероприятие обязательна по электронной почте: a.mazanova@ascom.by или по телефону +375 29 617 20 08.

Вход - БЕСПЛАТНЫЙ

По традиции в рамках выставки будут объявлены и победители сразу трех конкурсов. Будут названы "Лучшее мебельное предприятие года", победители Второго республиканского конкурса промышленного дизайна в мебельной отрасли, а также победители конкурса "Лучшая мебель Беларуси - 2018". Победители будут награждены 13 сентября в 14.00.

Приглашаем Вас принять участие в международной специализированной выставке-ярмарке "Мебель - 2018", которая пройдет с 12 по 15 сентября 2018 года в Футбольном манеже (пр.Победителей, 20/2). Время работы для посетителей: 12 сентября - с 12.00 до 19.00; 13, 14 сентября - с 10.00 до 19.00; 15 сентября - с 10.00 до 16.00.

Читать полностью: <http://www.belta.by/society/view/sobytie-dlja-teh-kto-prodaet-i-pokupaet-mebel-2018-317316-2018/>



Гомельская фабрика «Прогресс» — одно из крупнейших предприятий мягкой мебели в Беларуси. Созданное в 1963-м году, оно долгое время функционировало в составе «Гомельдрева» — выполняло госзаказ, специализируясь на производстве банкеток, стульев, лозовой мебели. В 70-е на поток было поставлено производство первых мягких уголков. Если же вспоминать времена артели, то здесь мастерили даже телеги.



Юрий Главатский в экспериментальном цехе бывает каждый день. Сейчас идёт подготовка сразу к двум выставкам, на которых нужно презентовать новые модели диванов. Справа — Инна Тычина, начальник экспериментального цеха.

в которую вложено около 1 млн долларов собственных средств. Закуплено итальянское, немецкое и американское оборудование, позволяющее производить надёжную и долговечную мебель.



Одним из первых серьёзных вложений стало приобретение специального оборудования по изготовлению пружинных блоков. Их устанавливают в мягкие элементы мебели и тем самым продлевают срок службы изделия. Стоимость одного такого агрегата — 110 тысяч евро, что делает их недоступным малым предприятиям.

любого типа и сложности.

Стегальная машина позволяет получить рисунок

То же самое можно сказать и о стегальных машинах с ЧПУ DUEFFE от итальянского производителя. Удовольствие не из дешёвых, зато какой эффект! Если у швеи может дрогнуть рука, то компьютер себе этого не позволит. А потому все строчки идеально ровные. Стегание позволяет получить рисунок любого типа и сложности, добиться максимальной «пышности» ткани, а также защитить её от растягивания.



Когда на фабрику приезжают гости, я веду их к ещё одной чудо-машине — автоматическому раскройному комплексу с программным управлением GERBER TECHNOLOGY. В него вложено 170 тысяч долларов, но «американец» давно оправдал затраты. Обеспечивает высочайшую точность раскроя и позволяет добиться максимальной производительности.

Автоматический раскройный комплекс GERBER TECHNOLOGY исключил ручной труд, качество лекал выросло в разы.

Полностью модернизирована и деревообработка. Мы, к слову, сами сушим пиломатериал и древесные заготовки, чтобы впоследствии гарантировать покупателю качество и экологическую безопасность. В планах — купить деревообрабатывающий станок с ЧПУ для изготовления деревянных опор. Если кто-то следит за мебельными трендами, то наверняка заметил, что диваны стали выше. Пока используем маленькие незаметные опоры, но скоро этот элемент в наших изделиях станет более выразительным.

О результате модернизации можно судить по оценке потребителя: более трети готовой мебели экспортируется в Россию. Также мы успешно зарекомендовали себя в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Армении, Молдове, странах Балтии. Значительно вырос и ассортиментный ряд — на фабрике разработано и внедрено в производство более 100 видов изделий. Причём расцветку и вид ткани покупатель может выбрать самостоятельно.



Из последних приобретений — швейная машинка DURKOPP ADLER. В Беларуси ещё ни у кого такой нет. Две иглы позволяют делать различные вариации декоративных строчек.

Сейчас наши основные задачи — оставаться конкурентоспособными на ключевых рынках и расширять географию поставок. Большую роль в этом должны сыграть постоянное обновление модельного ряда и выпуск собственных элементов мебельного декора. Надеюсь, ближайшие полвека бренд «Прогресс» будет ассоциироваться у потребителя исключительно с качеством, надёжностью и комфортом.



Между тем на фабрике ещё высока доля ручного труда. Сегодня в коллективе трудятся 650 человек, 80 процентов работают швеями, обойщиками, раскройщиками, сборщиками мебели.

Свой профессиональный праздник «Прогресс» отметит обновлённой Доской почёта. В этот раз её украсят портреты шести передовиков

производства. Это золотой актив акционерного общества, укрепляющий его репутацию как надёжного поставщика изделий безупречного качества. Но оценивая их профессионализм, руководство фабрики не забывает и о чисто человеческих качествах каждого: общительность, стремление прийти на помощь коллегам, преданность коллективу как единому целому.

Будни начальника бюро по таможенному декларированию **Людмилы Банной** складываются из работы с документами. Одних только товарно-транспортных накладных через её руки проходит более миллиона в год. Зато она не хуже маркетологов знает, где и какие изделия «Прогресса» пользуются спросом. У каждой страны свои вкусы и предпочтения. В Казахстан фабрика отгружает большие угловые диваны ярких цветов. Ставропольцы отдают предпочтение спокойным пастельным тонам.

Больше всего в своей работе Людмила Владимировна ценит хороший климат в коллективе. Говорит, в этом прямая заслуга гендиректора, который очень доброжелательно относится к подчинённым.

Елена Струговец два года работает отделочником изделий из древесины. Свою работу ни в коей мере не считает рутинной. Мы застали Елену за окраской опор из сосны. С помощью немецкого красителя мастер превратила их в красное дерево. В конце смены ей нужно будет укомплектовать заготовки в зависимости от полученных оттенков. Чтобы всё получилось, нужно быть такой, как Елена — внимательной к деталям и очень аккуратным человеком.

А ещё она заботливая мама и активист профсоюзного комитета фабрики. Говорит, каждый День Победы они с сыном шагают на демонстрации в первых рядах. Но и родной профсоюз не забывает помогать — ребёнок уже дважды ездил по путёвке в летний лагерь.

Резчик по дереву **Геннадий Светляков** трудится в экспериментальном цехе более двадцати лет. Попал на «Прогресс» по приглашению бывшего начальника цеха Владимира Гороненкова, который работал мастером в художественном училище народных промыслов и заметил аккуратного и добросовестного Геннадия.

На просьбу фотокора повертеть что-нибудь для картинки в руках, специалист предложил заняться делом — подошёл к подъёмному механизму будущего дивана и измерил его высоту в сложенном виде. По словам Геннадия, в экспериментальном цехе работать приходится не только с деревом. Надёжность мебели зависит и от этих нехитрых конструкций из металла. Каждый год они совершенствуются, в некоторых моделях уже используются и электроприводы: нажал на кнопку — кресло разложилось.

Алеся Песенкина трудится обойщиком мебели во втором цехе шесть лет. По образованию повар, но после декретного отпуска работать по профессии не захотела. Прежде всего, из-за зарплаты. Узнав, что «Прогрессу» требуется обойщик мебели, сразу же пришла на фабрику. Хрупкой девушке дали пистолет, фронтон от дивана «Соренто» и предложили зафиксировать обивку. Шаг скобы получился ровным с первого раза. Волшебство заключается во врождённой аккуратности Алеси.

Кстати, дома у нашей героини стоит диван «Соверен премиум» с обивкой из серого вельвета. Ткань не имеет ничего общего с одежным материалом, очень плотная и прочная, коготь кошки её не цепляет.

На фото — швея 4 разряда **Светлана Ковалёва**. У неё нет времени смотреть по сторонам и позировать фотографу. Перед ней сегодня поставлена конкретная задача — пошив чехла для дивана «Челси». По количеству деталей и декоративных строчек это самое объёмное изделие. Но опытной швее любая, пусть и самая сложная работа, нравится. «Главное, что она есть», — говорит Светлана Николаевна, успевшая в своей жизни поработать и на фабрике художественных изделий, и на «8 Марта».

Молодым швеям тоже всегда повторяет: не бойтесь работы, бойтесь её отсутствия.

Цеховой технолог **Наталья Школьная** — яркий пример человека, сделавшего на фабрике карьеру. Пришла сюда после окончания политехнического техникума помощником мастера, затем трудилась кладовщицей. Выучилась заочно в торгово-экономическом университете потребительской кооперации, теперь на ней лежит ответственность за внедрение новых изделий в производство. Их разработкой занимается экспериментальный цех, принимает художник, а уже на конвейере новинку сопровождает Наталья. Бывает, приходится и поправлять коллег из экспериментального цеха.

Конечно, работать проще, если специализироваться на более узком ассортименте. Но не в правилах «Прогресса» топтаться на месте. Это всё-таки бренд, поэтому разные виды мягкой мебели имеют право на жизнь.

Геннадий Максимов получил на фабрике профессию столяра 4 разряда. Очень дорожит своей работой. И не только из-за зарплаты. Говорит, здесь работает очень сплочённый коллектив. Вниманием гендиректора рабочие не обделены. Юрий Главатский часто заходит в цеха. Как-то остановился возле Максимова, наблюдал за его работой. А потом попросил мебельный пистолет и сам начал крепить обшивку. «Туго идёт скоба, надо её заменить». И ведь прав был, улыбается Максимов. Рука, действительно, быстро уставала.

Вот из таких мелочей и складывается хозяйский поход, а отсюда и столь продолжительные сроки службы готовых изделий — мебель «Прогресса» рассчитана минимум на десять лет службы, хотя по факту эксплуатируется в разы больше.

Автор: Светлана Коломиец. Фото: Мария Амелина



Частный бизнес играет значимую роль в развитии мебельной отрасли в Беларуси - Ляшенко

Экономика 12.09.2018 | Минск /Корр. БЕЛТА/. Частный бизнес играет значимую роль в развитии мебельной отрасли в Беларуси. Об этом заявил сегодня журналистам заместитель премьер-министра Беларуси Игорь Ляшенко во время 25-й международной специализированной выставки-ярмарки "Мебель-2018", передает корреспондент БЕЛТА.

"Важность мебельной отрасли нельзя переоценить, так как это одна из немногих отраслей, где используется большой процент отечественного сырья. Глава государства абсолютно правильно поставил задачу использовать собственные ресурсы для производства продукции с максимальной добавленной стоимостью. В данной сфере это реализовано, - сказал Игорь Ляшенко. - В мебельной отрасли частный бизнес занимает значительный удельный вес - две трети. Отрадно, что есть активность бизнеса. А наше дело как правительства создать макроэкономические условия для развития отрасли".

Вице-премьер отметил значимость науки для отрасли. "БГТУ работает над химическими препаратами для пропитки мебели. Впредь я буду рекомендовать обязательно присутствовать на отраслевых отчетах и там проводить презентацию новинок", - добавил он.

"Мы видим, что не все иностранные участники рынка ведут добросовестную конкуренцию на рынке Беларуси. Поэтому Госстандарту вместе с концерном "Беллесбумпром" будет поставлена задача внедрить эффективные мероприятия для того, чтобы защитить потребителей от некачественной продукции", - обратил внимание Игорь Ляшенко.

25-я международная специализированная выставка-ярмарка "Мебель-2018" проходит в Минске 12-15 сентября. Ведущие производители мебели в Беларуси, к которым относятся предприятия "Беллесбумпрома" и Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности,

организовали консолидированную экспозицию. Во время выставки 13 сентября пройдет бизнес-форум "Деревообработка и мебель Беларуси". Его цель - оказать содействие белорусским производителям мебели и другой продукции деревообработки в выходе на новые рынки сбыта, в частности на рынки Германии, Австрии и соседних стран. Будут подведены итоги II Республиканского конкурса проектов промышленного дизайна в мебельной отрасли, конкурсов "Лучшее мебельное предприятие года" и "Лучшая мебель Беларуси-2018".-0-

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/chastnyj-biznes-igraet-znachimuju-rol-v-razviti-mebelnoj-otrasli-v-belarusi-ljashenko-317573-2018/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

Мебельные предприятия "Беллесбумпрома" вышли на рынки США и ОАЭ

Экономика 12.09.2018, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Мебельные предприятия "Беллесбумпрома" в 2018 году вышли на рынки Соединенных Штатов Америки, Объединенных Арабских Эмиратов и нескольких европейских стран, сообщил сегодня журналистам председатель концерна Юрий Назаров во время 25-й международной специализированной выставки-ярмарки "Мебель-2018", передает корреспондент БЕЛТА.*

"В мебельном производстве 66% продукции уходит на экспорт. Для нас это очень важно, потому что это характеризует ее конкурентоспособность и востребованность на разных рынках. Мы всегда имели сильные позиции на рынке России и в целом стран СНГ. Начались отгрузки в США. СООО "ЗОВ-ЛенЕвромебель" впервые в этом году начинает поставки на рынок ОАЭ. Важно, что растет экспорт в страны ЕС, тоже выходим на новые рынки", - сказал Юрий Назаров.

Он отметил, что ставится задача привлечь инвесторов в мебельную отрасль Беларуси. Уже есть результаты: например, немецкая компания Polipol при содействии концерна "Беллесбумпром" открывает экспортно ориентированное мебельное производство в Ивацевичах.

Предприятия "Беллесбумпрома" в первом полугодии увеличили экспорт мебели на 24% - почти до \$61 млн. Среди основных рынков сбыта - Россия (в первом полугодии объем поставок составил \$34,7 млн, что на 10,4% больше, чем за шесть месяцев 2017 года), Польша (\$7,6 млн - на 57,6% больше), Казахстан (около \$7 млн - на 2,9% больше), Германия (\$4,7 млн - почти в шесть раз больше), а также Литва, Франция. За январь-июнь 2018 года из общего экспорта мебели доля поставок в дальнее зарубежье составила 28,7%, в аналогичном периоде прошлого года она была на 10 процентных пунктов меньше - 18,7%.

25-я международная специализированная выставка-ярмарка "Мебель-2018" проходит в Минске 12-15 сентября. По традиции ведущие производители мебели в Беларуси, к которым относятся предприятия "Беллесбумпрома" и Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности, организовали консолидированную экспозицию. Во время выставки 13 сентября пройдет бизнес-форум "Деревообработка и мебель Беларуси". Его цель - оказать содействие белорусским производителям мебели и другой продукции деревообработки в выходе на новые рынки сбыта, в частности на рынки Германии, Австрии и соседних стран. Будут подведены итоги II Республиканского конкурса проектов промышленного дизайна в мебельной отрасли, конкурсов "Лучшее мебельное предприятие года" и "Лучшая мебель Беларуси-2018".

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/mebelnye-predpriyatija-bellesbumproma-vyshli-na-rynki-ssha-i-oae-317577-2018/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

Вице-премьер Ляшенко рассказал о задачах, поставленных президентом

12.09.2018 / 14:53 / [Экономика](#)

Просмотров: 304 Комментариев: 0

Дело правительства — создавать макроэкономические условия, а мебельного бизнеса — развивать отрасль, заявил 12 сентября журналистам заместитель премьер-министра Игорь Ляшенко после открытия 25-й международной выставки-ярмарки «Мебель».



Он подчеркнул, что в мебельной отрасли две трети компаний созданы частным бизнесом. «Люди работают, и их подгонять не надо. Я думаю, что и рынки сбыта они увидят, исходя из рыночной ситуации. Наше дело — создать макроэкономические условия, а сколько они продадут — это их личные способности. Пока мы видим, что экспорт растет хорошими темпами. Это говорит, что применение местного сырья дает запас прочности для мебельного бизнеса. Меньше 5—7% рентабельности никто не имеет», — заметил Ляшенко.

«Важность отрасли невозможно переоценить, потому что она одна из немногих отраслей, где используется большой процент отечественного сырья. Главой государства поставлена задача по максимальному использованию ресурса с максимальной добавленной стоимостью», — отметил вице-премьер.

Одной из проблем отрасли он назвал производство фурнитуры для мебели. «Мы с радостью услышали в ходе ознакомления с выставкой, что наш технологический университет разработал пропитки для мебели. Я поручу проводить презентацию новинок на отраслевых мероприятиях», — сообщил Ляшенко.

Он также отметил, что многие участники отрасли отмечают «случаи недобросовестной конкуренции со стороны иностранных поставщиков мебели». «Поэтому Госстандарту вместе с концерном будет

поставлена задача внедрить эффективные мероприятия, чтобы защитить потребителей от некачественной продукции. Мы подумаем, как это сделать», — подчеркнул замглавы правительства.



Частный бизнес играет значимую роль в развитии мебельной отрасли в Беларуси – Ляшенко

- 12.09.2018 15:57:28
- belnovosti.by@yandex.ru

Ляшенко: частный бизнес играет значимую роль в развитии мебельной отрасли.

Заместитель премьер-министра Беларуси Игорь Ляшенко во время 25-й международной специализированной выставки-ярмарки "Мебель-2018", выступая на пресс-конференции, сообщил, частный бизнес играет значимую роль в развитии мебельной отрасли в Беларуси.

В своем выступлении Игорь Ляшенко отметил, что значимость мебельной отрасли нельзя переоценить. Эта отрасль использует значительный процент сырья, производимого в Беларуси производственными предприятиями.

По мнению Игоря Ляшенко, мебельная отрасль на сегодняшний день смогла реализовать задачи, поставленные Главой белорусского государства, по использованию в своем производстве белорусского сырья.

Также Игорь Ляшенко дополнил, что в данной отрасли частный бизнес играет решающую роль, удельный вес которого занимает две трети в данном секторе, а также за последнее время его активность возросла.

Сообщается, что со стороны правительства будут приложены все усилия для создания благоприятных макроэкономические условия для ее развития в перспективе.

<http://freesmi.by>

Ляшенко: Частный бизнес играет значимую роль в развитии мебельной отрасли в Беларуси Автор: Мадина Царитова - 12 сентября 2018 8 Яндекс.Директ Купить OSB плиты Фанера, ДВП, ДСтП, OSB-3 по оптовым ценам! Склад-магазин «БУДНИ». budnirb.by Плита ОСБ Акция! Скидки, еще 3 дня Плита OSB! 6мм, 8мм, 9мм, 10мм, 12мм, 15мм, 18, 22мм. Цена снижена! Сезонная акция! plita-osb.by Международная строительная выставка 100+ закупщиков. 80% участников окупают стоимость участия более чем в 10 раз! О выставке Стоимость участия Список закупщиков Деловая программа citybuildrussia.ru Деревянные двутавровые балки Купить деревянные двутавровые балки по ценам от производителя! printtehnika.by Вконтакте Facebook Дерево Фото: belnovosti.by Частный бизнес играет значимую роль в развитии мебельной отрасли в Беларуси. Такое заявление вице-премьер Игорь Ляшенко сделал в ходе 25-й международной специализированной выставки-ярмарки «Мебель-2018». По его словам, важность

мебельной отрасли невозможно переоценить, так как это одна из немногих сфер, где используется большой процент белорусского сырья: «Президент абсолютно точно поставил задачу использовать свои ресурсы для производства продукции с максимальной добавленной стоимостью. В данной сфере это сделано. В мебельной отрасли частный бизнес занимает значительный удельный вес — две трети. Отрадно, что есть активность бизнеса. А дело как правительства создать макроэкономические условия для развития сферы». Ляшенко подчеркнул значимость науки для отрасли: «БГТУ работает над химическими препаратами для пропитки мебели. В дальнейшем я буду рекомендовать обязательно присутствовать на отраслевых отчетах и там проводить презентацию новинок. Мы видим, что не все иностранные участники рынка ведут добросовестную конкуренцию. Поэтому Госстандарту вместе с концерном «Беллесбумпром» поставят задачу внедрить эффективные мероприятия для того, чтобы защитить потребителей от некачественной продукции».

Читать далее на freesmi.by: <http://freesmi.by/ekonomika/282322>

polotsk-portal

новостной-развлекательный портал

Игорь Ляшенко: основная задача правительства - обеспечить развитие макроэкономики



На ярмарке "Мебель", открытие которой состоялось сегодня 12 сентября, премьер-министр Игорь Ляшенко рассказал о задачах правительства в сфере малого, среднего и большого бизнеса. По его мнению, важно заниматься развитием макроэкономики и просто позволить предприятиям развиваться и зарабатывать.

На данный момент две трети фирм по производству белорусской мебели находятся в частных руках. Развитие макроэкономического потенциала позволит частникам активно выходить на международный рынок, а это, в свою очередь, обеспечит приток капитала в страну. Также, по мнению премьера, правительство должно следить за поддержанием

производственных норм и сохранением высокого качества произведенной в стране продукции.





Вице-премьер Ляшенко назвал задачи, поставленные президентом

[Экономика](#)

17:36 12.09.2018

Белорусское правительство работает над созданием макроэкономических условий, а бизнес в свою очередь работает над развитием мебельной отрасли.

МИНСК, 12 сен - Sputnik. На частный бизнес приходится две трети от всех созданных в мебельной промышленности предприятий, заявил журналистам на выставке "Мебель" белорусский вице-премьер Игорь Ляшенко.

По его словам, приоритетной мебельную отрасль делает тот факт, что в производстве используется наибольшее количество сырья белорусского происхождения.

"Главой государства поставлена задача по максимальному использованию ресурса с максимальной добавленной стоимостью", - рассказал заместитель премьер-министра Беларуси.

Отечественные предприятия работают исходя из рыночных условий, при этом они наращивают экспортные поставки. Рентабельность работы в отрасли находится в диапазоне 5-7%.

При этом Игорь Ляшенко отметил, что работа правительства заключается в том, чтобы создать макроэкономические условия развития, а остальное уже дело бизнеса.

В Беларуси при этом существуют проблемы с производством фурнитуры и комплектующих, поэтому вице-премьер с энтузиазмом воспринял информацию о том, что БГТУ разработал отечественную пропитку для мебели.

Вице-премьер пообещал презентовать разработку технологического университета на всех профильных мероприятиях, где будут принимать участие представители мебельного бизнеса.

С сожалением Игорь Ляшенко констатировал, что белорусские производители сталкиваются с конкуренцией со стороны иностранного бизнеса, и она не всегда носит добросовестный характер.

"Поэтому Госстандарту вместе с концерном будет поставлена задача внедрить эффективные мероприятия, чтобы защитить потребителей от некачественной продукции. Мы подумаем, как это сделать", - пообещал вице-премьер.

onliner

Фоторепортаж здесь: https://realt.onliner.by/2018/09/12/mebel-2018?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

Лофт, царские интерьеры и кровать «для программистов» за €15 000 по курсу. В Минске проходит выставка «Мебель-2018»

Международная тематическая выставка-ярмарка проходит в Минске уже в 25-й раз. Сложно поверить, но это действительно так: из года в год производители и дилеры мебели из Беларуси, а также стран ближнего зарубежья, собираются под одной крышей вместе, чтобы показать народу свои лучшие товары и наладить бизнес-связи. Как и в предыдущие годы, «Мебель-2018» расположилась в Футбольном манеже на Победителей, 20/2, заняв примерно половину площадки. Открытие выставки состоялось сегодня в 12:00, в первые часы работы экспозицию изучали в основном прибывшие на церемонию чиновники и недремлющие конкуренты, но, думается, в остальные дни подтянутся и люди, которым нужна мягкая и корпусная мебель.



Нынешняя выставка как урок географии Беларуси: показать возможности своего производства приехали фабрики из практически всех больших и малых городов — Слоним, Лида, Молодечно, Гомель, Минск и многие другие. Что приятно, большинство производителей позаботились о том, чтобы показать товар лицом и, разделив арендованную площадку на сектора, «по-икеевски» обставили «комнаты» своей мебелью, сделав из них полноценные жилые пространства с добавляющими уют аксессуарами. Благодаря этому примерить на себя интерьер (будь то все еще модный лофт и

«нестареющий» царский ансамбль) стало проще.

Помимо производителей мебели и дилеров, на выставке отметились продавцы «сопутствующих» товаров — фурнитуры, ручек, столешниц, бытовой техники, инструмента.

Одним из первых посетителей встречает большой стенд компании «Ивацевичдрев», которая продвигает себя в народ под двумя торговыми марками — BySpan и MyStar. Производители представили новую коллекцию ламинированных плит ДСП.

— Мы производим корпусную мебель из своей плиты, что позволяет существенно снизить цены на готовую продукцию, — рассказывает консультант предприятия. — Всего существует более 120 декоров, из которых могут быть произведены изделия. Наша мебель продается далеко за пределами

страны, в том числе в США. Что касается экологичности изделий, то все плиты имеют сертификат E1, который позволяет делать мебель для детских комнат. Также есть возможность производить еще более экологичную плиту (E0,5).

По индивидуальным размерам мы не работаем: есть отлаженное производство, карты раскроя, конвейер. Но линейка продукции достаточно обширная, чтобы выбрать модель и цвет ДСП-плиты для ее изготовления. Каждая коллекция имеет две-три популярные расцветки.

«Молодечномебель», работающая преимущественно с натуральным деревом и в классике, также оборудовала несколько «жилых комнат». К примеру, такая спальня нетипичного цвета из массива дуба, ольхи и плитных материалов на выставке-ярмарке будет стоить 7400 рублей. В указанную сумму войдут кровать, две тумбочки, большой шкаф, комод, туалетный столик, зеркало и банкетка.

— Плитные материалы соответствуют классу E1 и содержат минимальное количество формальдегидов. Массив покрыт лаком на водной основе (эту технологию мы привезли в страну первыми). Экологичности изделий, о которой сейчас заботятся все люди, мы уделяем максимум внимания, — рассказывает специалист фабрики.

Вилейский филиал предприятия выпускает более современные варианты обстановки, оперируя не столь высокими ценами. Чтобы обставить комнату подростка набором Larvik из шпона дуба, понадобится 2500 рублей (без картины, настольной лампы и стула).

Гостиная — опять же из шпона дуба (основа каркасов — МДФ и ДСП) — обойдется в 2100 рублей (в стоимость не входит журнальный столик).

— Если этот же набор мебели покупать не на выставке-ярмарке, а в магазине по 100%-й предоплате, то он уже обойдется в 2800 рублей. Детская — 3200. Срок изготовления — до 30 календарных дней. На большинство коллекций действует складская программа, — поясняет менеджер.

Там, где есть многообразие мебели, обязательно найдется место и кроватям в стиле дворцовых интерьеров: золото, вензеля, огромные изголовья. Главным по богатому стилю в этом году называем «Слониммебель». Набор «Афина» в полном комплекте с матрасом продается за 4500 рублей. Выполнен он, увы, не из массива, а из МДФ. Как говорится, каждому товару — свой покупатель, который должен быть счастлив от возможности приобрести то, что душе мило.

От мебели яркой к мебели дорогой. На выставке-ярмарке сразу в нескольких местах можно опробовать кровати-трансформеры и всем телом прочувствовать их преимущества. К примеру, такая модель (Perfect U4) со скрытым в «матрасе» сейфом в максимальной комплектации стоит €15 000 по курсу (кровать может выйти и дороже, если вы пожелаете заказать нестандартную длину или ширину).

— У всех, даже самых здоровых людей, к вечеру может колебаться давление. Для того чтобы иметь возможность его «выровнять» и полноценно отдохнуть, достаточно на ночь немного приподнять изголовье и изножье — так, чтобы пятки находились на уровне сердца, — показывает возможности кровати Дмитрий, старший менеджер сети салонов мебели из Европы и Израиля. — В результате сердцу становится легче гонять кровь, а также освобождается гортань. Это два мощных фактора, которые способствуют правильному и спокойному сну. Более того, благодаря такому положению тела пропадает храп.

Также изножье этой кровати можно опустить ниже нулевой отметки, превратив ее тем самым в комфортный и удобный для работы «шезлонг». Более того, наше основание можно вставить в свою кровать, то есть оболочка останется та, которую вы выбрали, а «внутрянку» мы усовершенствуем. В целом наша целевая аудитория — программисты, профессиональные спортсмены, бизнесмены: те, кто много работают и ценят отдых. Также есть отдельная серия кроватей для детей, по желанию изделия могут быть снабжены встроенной аудиосистемой.

Удовольствие спать на товарах от израильского производителя Hollandia стоит недешево: к примеру, кровать со встроенным телевизором обойдется примерно в €17 000, самый «кошерный» матрас ручной сборки будет стоить около €3300, детская кровать, основание которой сдвигается назад, позволяя экономить место, потянет €2700—3200. Что касается самых доступных моделей, то «переменчивая» кровать на ножках и матрас шириной 160 см будут стоить по €1500 каждый.

Дешевле, но все равно дорого, обойдутся кровати-трансформеры от итальянцев. Например, такая дизайнерская кровать с подвижным основанием от Mollyflex на выставке стоит порядка €6000.

В «Бобруйскмебель» сделали ставку на экологичность. Производитель уверяет, что в его лофтовые изделия не затесалось ни грамма ДСП, а более 70% заказов уходят в Россию — там могут себе позволить платить за набор мебели в спальню около \$1300—1500.

Стол-трансформер от «Поставымебель»: при обычных обстоятельствах это лофтовый стеллаж. Но как только домой приходят гости, стеллаж легко превращается в большой стол. Стоит такое удовольствие из массива около 240 рублей.

Опыт показал, что «диванный» вопрос волнует читателей как никакой другой. Вариантов мягкой мебели на выставке хватает. Свои изделия привезла и гомельская фабрика «Прогресс».

— *Стоимость наших диванов начинается примерно от 1000 рублей. Изделия качественные, подходят для ежедневного использования: на них можно не только отдыхать днем, но и полноценно спать. Внутри — пружинный блок «Боннель», который хорош с ортопедической точки зрения и который мы изготавливаем сами (закупили итальянские станки). Также есть модульные диваны — их длину и конфигурацию можно варьировать самостоятельно, вплоть до того, что можно отказаться от подлокотников и поставить специальный «последний» блок. Изготовим любой диван максимум за 30 дней.*

Работать выставка-ярмарка будет до 15 сентября. Сегодня, завтра и послезавтра двери Футбольного манежа будут открыты с 10:00 до 19:00, в субботу, 15 сентября, экспозиция закроется в 16:00. Попасть на выставку «Мебель-2018» можно бесплатно — достаточно [оставить заявку](#) на пригласительный билет на сайте «Белэкспо».



Прицениваемся к модному массиву: какую мебель показывают на выставке в Минске

[12 сентября 2018 в 16:54](#)

[REALTY.TUT.BY](#) / [Фото: Дмитрий Брушко](#)



В Футбольном манеже в Минске сегодня стартовала выставка «Мебель-2018». Белорусские производители мебели привезли все самое лучшее, что у них получилось сделать за год. Чем фабрики собрались удивлять белорусских покупателей — в нашем фоторепортаже с выставки.

Большое пространство занимают госпредприятия. Отметим, что по сравнению с прошлым годом у многих из них и в самом деле появились новые коллекции.

ФОТОРЕПОРТАЖ здесь: https://realty.tut.by/news/new-settler/607805.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop



Целлюлозный завод в Светлогорске проводит постоянный мониторинг воздуха

Регионы 12.09.2018, Гомель /Корр. БЕЛТА/. *На заводе сульфатной беленой целлюлозы в Светлогорске проводят постоянный мониторинг проб воздуха в рабочей зоне, в том числе с привлечением московской лаборатории, сообщает корреспондент БЕЛТА со ссылкой на сайт открытого акционерного общества "Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат".*



Учитывая работу предприятия в тестовом режиме, мониторинг состояния воздуха проводится на постоянной основе. Концентрация образующихся при варке целлюлозы летучих органических веществ - на контроле у местных служб. К тому же на период пуско-наладочных работ и пробного производства беленой сульфатной целлюлозы Светлогорский ЦКК заключил договор с российской аккредитованной лабораторией ООО "Экоспэйс" (Москва).

Результаты замеров российской лаборатории подтверждают заключения специалистов райцентра: предприятие обеспечивает нормативы предельно допустимых концентраций (далее - ПДК) газов в воздухе рабочей зоны. Так, по данным пресс-службы, ПДК метилмеркаптана установлена на уровне 0,001-0,005 мг/м куб. при нормативе в Беларуси 0,8 мг/м куб., диметилсульфида - 0,005-0,072 мг/м куб. при нормативе 50 мг/м куб., этилмеркаптан не обнаружен.

"Установленные в Беларуси нормативы ПДК так называемых дурнопахнущих газов в воздухе рабочей зоны идентичны установленным в Российской Федерации. Это позволяет считать результаты московской лаборатории объективными и достоверными", - прокомментировали на предприятии.

В то же время Светлогорский ЦКК решает вопрос об организации самостоятельного производственного контроля указанных выбросов. Для этого приобретен хроматограф Agilent 7890

(США). После проверки и тестирования методики замеров лаборатория открытого акционерного общества расширит область аккредитации. Специалисты предприятия смогут самостоятельно контролировать выбросы газов в атмосферном воздухе и воздухе рабочей зоны.

Как пояснили в пресс-службе предприятия, в настоящее время завод сульфатной беленой целлюлозы, начавший производство в тестовом режиме в конце 2017 года, вышел на работу с загрузкой мощности более 60%.

Читать полностью: <http://www.belta.by/regions/view/tselljuloznyj-zavod-v-svetlogorske-provodit-postojannyj-monitoring-vozdruha-317604-2018/>



ГОССТАНДАРТ И КОНЦЕРН "БЕЛЛЕСБУМПРОМ" БУДУТ ЗАЩИЩАТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ НЕКАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

10:36 13.09.2018

Частный бизнес играет значимую роль в развитии мебельной отрасли в Беларуси. Об этом заявил заместитель премьер-министра Беларуси Игорь Ляшенко во время посещения 12 сентября международной специализированной выставки-ярмарки "Мебель-2018".

"В мебельной отрасли частный бизнес занимает значительный удельный вес - две трети. Отрадно, что есть активность бизнеса. А наше дело как правительства создать макроэкономические условия для развития отрасли", - сказал он.

Игорь Ляшенко отметил значимость науки для отрасли.

"БГТУ работает над химическими препаратами для пропитки мебели. Впредь я буду рекомендовать обязательно присутствовать на отраслевых отчетах и там проводить презентацию новинок", - добавил он.

"Мы видим, что не все иностранные участники рынка ведут добросовестную конкуренцию на рынке Беларуси. Поэтому Госстандарту вместе с концерном "Беллесбумпром" будет поставлена задача внедрить эффективные мероприятия для того, чтобы защитить потребителей от некачественной продукции", - обратил внимание Игорь Ляшенко.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в Аппарате Совмина, 25-я международная специализированная выставка-ярмарка "Мебель-2018" проходит в Минске 12-15 сентября. Ведущие производители мебели в Беларуси, к которым относятся предприятия "Беллесбумпрома" и Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности, организовали консолидированную экспозицию. Во время выставки 13 сентября пройдет бизнес-форум "Деревообработка и мебель Беларуси". Будут подведены итоги II Республиканского конкурса проектов промышленного дизайна в мебельной отрасли, конкурсов "Лучшее мебельное предприятие года" и "Лучшая мебель Беларуси-2018".

<https://officelife.media>

«Беллесбумпром» договаривается о продажах белорусской мебели за рубежом по каталогам

«Беллесбумпром» ведет переговоры с несколькими зарубежными сетями о продажах белорусской мебели по каталогам. Об этом сегодня сообщил заместитель председателя концерна «Беллесбумпром» Михаил Касько, выступая на форуме «Деревообработка и мебель Беларуси».

Одна из сторон по переговорам — интернет-компания ОТТО. Концерн считает перспективным, используя ресурс этой компании, продвигать на международных рынках продукцию «Гомельдрева» и «Молодечномебели».

Пока преждевременно говорить о результатах переговоров, подписании меморандумов, но мы видим нишу и ею занимаемся. Речь о договоренности белорусских предприятий с рядом сетей, которые торгуют по каталогам.

— Михаил Касько



**Первый
лесопромышленный
портал**

Предприятия "Беллесбумпрома" за семь месяцев увеличили объёмы производства на 17,1%

14/09 Предприятия, входящие в концерн "Беллесбумпром" (Беларусь), в январе-июле 2018 года увеличили объёмы производства продукции на 17,1%.

Рост объемов производства обеспечен практически по всем основным видам продукции. Так, наибольший рост отмечен по фанерному производству - на 82,8% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Такая динамика стала возможной в основном за счет роста объемов производства фанеры в ОАО "Борисовдрев" - на 70,6%. За семь месяцев текущего года предприятие произвело 7,1 тыс. куб. м продукции, тогда как в январе-июле 2017 года было выпущено всего 4,1 тыс. куб. м.

На 29,7% увеличен выпуск древесноволокнистых плит, на 21,9% - выпуск бумаги и картона, на 18,9% - мебели и на 8% - древесностружечных плит.

Как сообщили эксперты концерна, складские запасы у предприятий не накапливаются, вся продукция планомерно реализуется на внутреннем и внешних рынках. Из всего объема произведенной в январе-июле продукции 68,6% реализовано за рубеж, что на 2,4 процентного пункта больше, чем за январь-июль 2017 года.



В Минске проходит выставка «Мебель-2018»: что можно там увидеть и потрогать

В Минске открылась юбилейная 25-я международная специализированная выставка-ярмарка «Мебель-2018». В ней принимают участие изготовители мебельной продукции и комплектующих, предприятия оптовой и розничной торговли Беларуси и стран СНГ, а также иностранные фирмы и предприниматели.



На выставке-ярмарке «Мебель-2018» представлены более сотни компаний-производителей мебели, мебельных материалов, комплектующих, аксессуаров. В форуме также участвуют многочисленные эксперты: архитекторы, дизайнеры, маркетологи. Согласно плану организаторов, по итогам выставки-ярмарки участники заложат основы стратегии развития отрасли на ближайшую перспективу.



При помощи пульта можно задавать различные положения кровати.

На стендах экспозиции общей площадью около 3000 квадратных метров демонстрируют новинки производства, которые разрабатываются специально для презентации на выставке. В рамках работы экспозиции предусмотрена разносторонняя деловая программа. Помимо конференций и семинаров, экспонентам предоставят возможность рассказать о своей деятельности на презентациях и мастер-классах.



Впервые на выставочной площадке проведут конкурс профессионального мастерства по изготовлению мебели. Мебель, которую мастера изготовят прямо на глазах зрителей, передадут в одно из учреждений образования Беларуси.



Организаторы «Мебель-2018» заявили несколько целей проведения выставки-ярмарки:

- демонстрация новейших разработок и перспективных направлений,
- представление ассортиментных возможностей и уровня конкурентоспособности мебельной продукции,



- заключение договоров на поставку продукции на 2019 год.

На выставке «Мебель-2018» представлены экспозиции различных тематик:

- мебель для дома: мягкая мебель, гостиные, спальные гарнитуры, кухни, столовые, мебель для детских и ванных комнат;
- мебель для банков, офисов и служебных помещений;
- мебель для загородного дома;
- мебель для отдыха и туризма;
- мебель для баров, кафе, ресторанов, казино, торговых домов;

- мебельная фурнитура и комплектующие, ткани, стеклоизделия, системы освещения;
- плиточные материалы, настилочные и обивочные материалы, паркет;
- лакокрасочные материалы, средства по уходу за мебелью;
- дизайн и интерьер, разработки, перспективы;
- дополнительные предметы обстановки и интерьера;

- программное обеспечение;
- новые технологии производства и ремонта мебели.



Створки с электрическим приводом открываются при механическом нажатии или нажатии на кнопку.

В церемонии открытия выставки приняли участие почётные гости:

- заместитель премьер-министра Беларуси **Игорь Ляшенко**,
- председатель концерна «Беллесбумпром» **Юрий Назаров**,
- председатель Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности **Валерий Бушило**,
- ректор Белорусского государственного технологического университета **Игорь Войтов**.



Заместитель премьер-министра Беларуси Игорь Ляшенко отметил успехи частного бизнеса:

— Для меня эта выставка значима тем, что опыт в этой сфере бизнеса уникален тем, что 2/3 бизнеса принадлежит частному сектору. Его успехи весьма замечательны. Для меня эта часть самая примечательная. Как для потребителя хочу сказать, что совершенство вашего бизнеса в том, что никто не придёт и не купит вещь, которая ему не нравится.

Поэтому вы умеете достигать: об этом свидетельствуют результаты просто торговли в вашем секторе. Вы умеете достигать до сердец потребителей, при этом предложив качественную и экологичную продукцию.

Поэтому при таком собрании профессионалов вы просто обречены найти друг друга в новых бизнес-контактах, а правительство — получить опыт, как у вас это получается, и содействовать вам в дальнейшем успехе и продвижении.



Председатель концерна «Беллесбумпром» Юрий Назаров обратил внимание зрителей на сильные стороны отрасли.

— 25 лет, много это или мало — время покажет, но мы состоялись. Неудивительно, что на этой выставке собираются представители мебельного производства.

Мебельщики — самый яркий пример комплексного использования сырьевых ресурсов, глубины переработки древесины, эффективности производства.

Мы динамично развиваемся — очевидно, у нас есть все составляющие успеха: сырьё, кадровый потенциал. Не каждая страна может похвастаться наличием профильного вуза, который готовит специалистов среднего звена и высший управленческий персонал. Мы имеем весь потенциал для развития.

Юрий Назаров перечислил также ключевые достижения мебельной и деревообрабатывающей промышленности.

— Года 2-3 назад порядка 600 субъектов хозяйствования занимались этим бизнесом. Сегодня их количество удвоилось. По данным Национального статистического комитета на начало года на предприятиях, основным видом деятельности которых является мебельное производство, насчитывалось более 20 000 работающих — не считая микро- и малых организаций без ведомственной подчинённости.

Растём и в объёмных, и в качественных показателях. Сегодня предприятия концерна почти 66% мебели грузят на экспорт. Это говорит о нашей конкурентоспособности, о нашей способности произвести нужный продукт. Мебель — уже определённая экспортная составляющая в масштабах страны. В 2017 году республика экспортировала мебель почти на 500 миллионов долларов. Это немалая добавка в общую копилку страны, которая даёт результат.

Выставка-ярмарка «Мебель-2018» работает с 12 по 15 сентября в Футбольном манеже. Вход свободный после регистрации [на сайте выставки](#). Программу мероприятий выставки можно прочитать [здесь](#).

Фото: Павел Садовский



Светлогорский ЦКК опубликовал результаты исследований российской лаборатории: превышений метилмеркаптанов в зоне завода беленой целлюлозы не выявлено

Источник: <http://gp.by>

© Правда Гомель

11 сентября на сайте Светлогорского ЦКК опубликованы результаты исследований проб воздуха в рабочей зоне завода беленой целлюлозы. Российской аккредитованной лабораторией «Экоспейс» (Москва) была измерена концентрация образующихся при варке целлюлозы летучих органических веществ, так называемых «дурнопахнущих газов» — метилмеркаптана, этилмеркаптана, диметилсульфида и диметилдисульфида.

В пресс-службе предприятия сообщают, что «лаборатория использовала методики измерений, действующие на территории Российской Федерации, позволяющие осуществлять замеры и анализ в

диапазонах нормативов предельно допустимых концентраций, установленных в Российской Федерации».

Стоит отметить, что нормативы ПДК дурнопахнущих газов в воздухе рабочей зоны в обеих странах идентичны. Результаты замеров показали, что предприятием обеспечиваются нормативы ПДК всех дурнопахнущих газов в воздухе рабочей зоны.

Кроме этого, для организации производственного контроля выбросов дурнопахнущих газов Светлогорский ЦКК приобрел хроматограф Agilent 7890 (США), ведется работа по разработке методик замеров.

После проведения проверки и тестирования методики производственная лаборатория предприятия сможет расширить область аккредитации и самостоятельно осуществлять производственный контроль выбросов дурнопахнущих газов в атмосферном воздухе и в воздухе рабочей зоны.

Источник: <http://gp.by>

© Правда Гомель

Кому-то очень выгодно, чтобы конфликт вокруг Светлогорского ЦКК полыхал

14.09.2018/ Алена Епишева

На Светлогорском целлюлозно-картонном комбинате организовали встречу для представителей трех инициативных групп, общественности и СМИ, чтобы прямо ответить на острые вопросы, которые будоражат местных жителей.

Инициатором диалога выступил Светлогорский райисполком, предоставив уникальную возможность своими глазами увидеть, как работает новый завод по производству беленой целлюлозы. К слову, в Европе и близко не пустят на аналогичное предприятие. «Мы открыты, нам нечего скрывать», — пояснил председатель райисполкома Дмитрий Алейников. Пойти на беспрецедентный шаг побудила серьезная причина. За последний месяц в интернете появилось 110 репортажей и публикаций о «вымирающем Светлогорске». Авторы фейковых новостей не жалеют черных красок, чтобы рассказать, как запахи тухлой капусты отравляют жизнь светлогорцам и жителям Якимовой Слободы, которая соседствует с ЦКК. При этом борцы за чистый воздух организовали показушный сбор денег на свою деятельность, рассылая в соцсетях сообщения: «Помогите рублем сами и попросите своих знакомых».

До начала встречи воинственно настроенная представительница инициативной группы охотно общалась с журналистами. Главная суть ее высказываний — жителей Якимовой Слободы травят, дети падают в обмороки, с улиц исчезли животные и птицы. Посыл такой: «Или закрывайте завод, или переселяйте нас». Помощник председателя сельсовета по Якимовой Слободе Николай Морозов заявил журналистам: «Пусть сделают завод, чтобы запаха не было, можно было нормально жить». Также пожаловался на шум от ЦКК, который ночью мешает спать.

Участникам экскурсии не просто показали завод из окна автобуса, но провели по цехам, на площадку очистных сооружений, центральный пункт управления, в цех упаковки... При этом любой напрямую мог задать вопрос генеральному директору Светлогорского ЦКК Юрию Круку, специалистам и простым работникам завода.



Генеральный директор Светлогорского ЦКК Юрий Крук ответил на самые острые вопросы.

Вместо запланированного часа экскурсия продлилась два с половиной. Организаторы показали, что они открыты для конструктивного общения. Юрий Крук подчеркнул, что уровень шума от линии по переработке щепы ниже допустимых нормативов, к тому же производство не работает в ночное время. Кроме того, готов лично приехать ночью домой к тем, кому мешает шум.

Всем участникам предложили продолжить дискуссию в зале, куда специально пригласили представителей концерна «Беллесбумпром», госсаннадзора, службы природоохраны, здравоохранения, прокуратуры и суда. Однако восемь человек из числа самых активных, которые ратовали за встречу... отказались (!) ее продолжать. Просто ушли. А ведь могли открыто выступить в зале, озвучить свои аргументы и задать острые, эмоциональные и даже каверзные вопросы. Как-то странно быстро утолили любопытство на экскурсии, и желание отстаивать народные интересы напрочь пропало. Вместе с группой активистов исчезли и представители «независимых» СМИ: tut.by, «Новы час» и БелаПАН. Зачем тратить время, если нужная картинка уходит? Или ее уводят?



В этот день на Светлогорский ЦКК приехали специалисты из Минска и Гомеля. Но почему-то самые активные борцы за чистый воздух в Якимовой Слободе ушли от общения

Представители общественности, которые действительно озабочены судьбой родного города, остались для дискуссии и высказали свое мнение.

Людмила Драпеза, директор СШ № 10 г. Светлогорска: — Уже две недели, как начались занятия, но ни одного случая, когда дети падали в обмороки, не было. Я напрямую спросила у

активистки: в какой школе ребенку стало плохо (в соцсетях гуляла информация, о том, что дети падают в обмороки)? Ответа не последовало, только истерическая реакция.

Наталья Черная, заведующая кафедрой химической переработки древесины БГТУ: — Запахи, которые выделяются на этапе пуска наладочных работ, не представляют угрозы для здоровья. То, что они опасны, — позиция оппозиции, которая ищет любые поводы, чтобы не давать предприятию работать. Даже когда три месяца завод не работал, клевета все равно текла. Летом, в течение двух месяцев, мы проходили со студентами практику на заводе беленой целлюлозы, и никто не жаловался на здоровье. В мире работают 96 аналогичных заводов, в том числе в курортных зонах.

Денис Голосов, работник Светлогорского ЦКК: — В этом заводе я вижу будущее для своих детей. У меня их трое, ходят на занятия и в спортшколу, общаются со сверстниками. Ни разу не слышал от детей, чтобы кто-то из ребят падал в обморок. Отношусь с иронией к тем, кто истерит в интернете.

Валентина Рудинская, председатель районной ветеранской организации: — Я местная жительница и помню, как происходило становление химического производства в Светлогорске, какие запахи витали в воздухе. Отправляясь на экскурсию по ЦКК, думала, что окунусь в мир удушающих «ароматов», но этого не произошло. Увидела современный завод. Скажу всем бабушкам, чтобы не верили тем, кто мутит воду. Это бездельники пытаются будоражить массы людей.

Выступая перед участниками встречи, председатель Светлогорского райисполкома Дмитрий Алейников заверил, что Светлогорский ЦКК — очень важное предприятие для экономики региона. Однако кому-то выгодно очернять завод и писать «дрянь», которая не соответствует действительности. «Я не говорю, что запаха нет, — не скрывает глава районной вертикали. — Да, он присутствует, однако не опасен для здоровья. Когда производство запустят на полную мощность, ситуация изменится к лучшему. Сдача завода планируется к концу года».

И все же: почему смелые в соцсетях «народозащитники» отказались от реального диалога? Очевидно, кому-то выгодно, чтобы зловонный конфликт полыхал. Его раздувают всеми силами и средствами. Пока еще шла дискуссия, «активисты» уже писали за пределами завода очередную заявку в райисполком на проведение митинга. Кукловодство продолжается. Под чью диктовку? Пока на заводе обсуждались острые вопросы, за его пределами писалось это заявление на проведение очередного митинга

Источник: <http://gp.by>

© Правда Гомель



Новость

<http://m.tvrgomel.by/news/society/nam-nechego-skryvat-zhitelyam-yakimovoy-slobody-nedovolnym-zapakhom-pokazali-kak-rabotaet-svetlogors/>

"Нам нечего скрывать": Жителям Якимовой Слободы, недовольным запахом, показали как работает Светлогорский ЦКК

11:34 17 Сентября

На этой неделе Светлогорский ЦКК опубликовал результаты исследований проб воздуха в рабочей зоне завода беленой целлюлозы. Замеры производила российская лаборатория «Экоспейс». Специалисты проанализировали концентрацию летучих органических веществ - так называемых «дурнопахнущих газов», которые образуются при варке целлюлозы.

Результаты подтвердили, что предприятие обеспечивает нормативы предельно допустимых концентраций –превышения уровня вредных выбросов нет. В данный момент тут уже вышли на загрузку мощностей свыше 60 процентов и приступили к отгрузкам сульфатной беленой целлюлозы на экспорт.

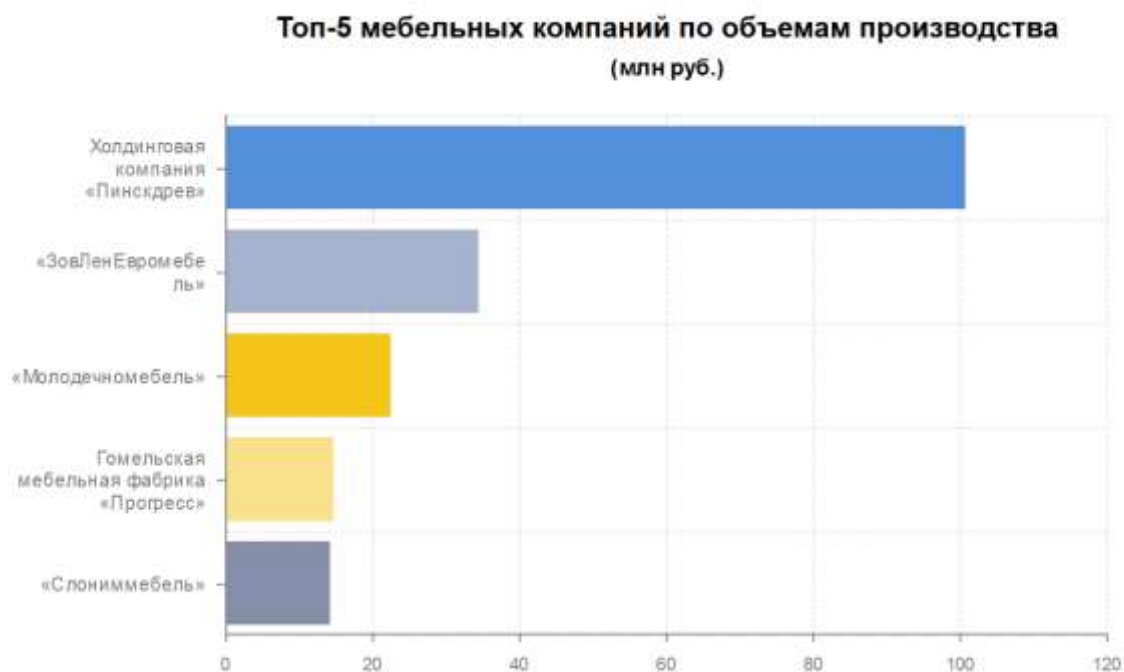
В Светлогорске побывала наш корреспондент Анастасия Кучинская.

<https://officelife.media/>

Беллесбумпром назвал топ-5 белорусских мебельщиков

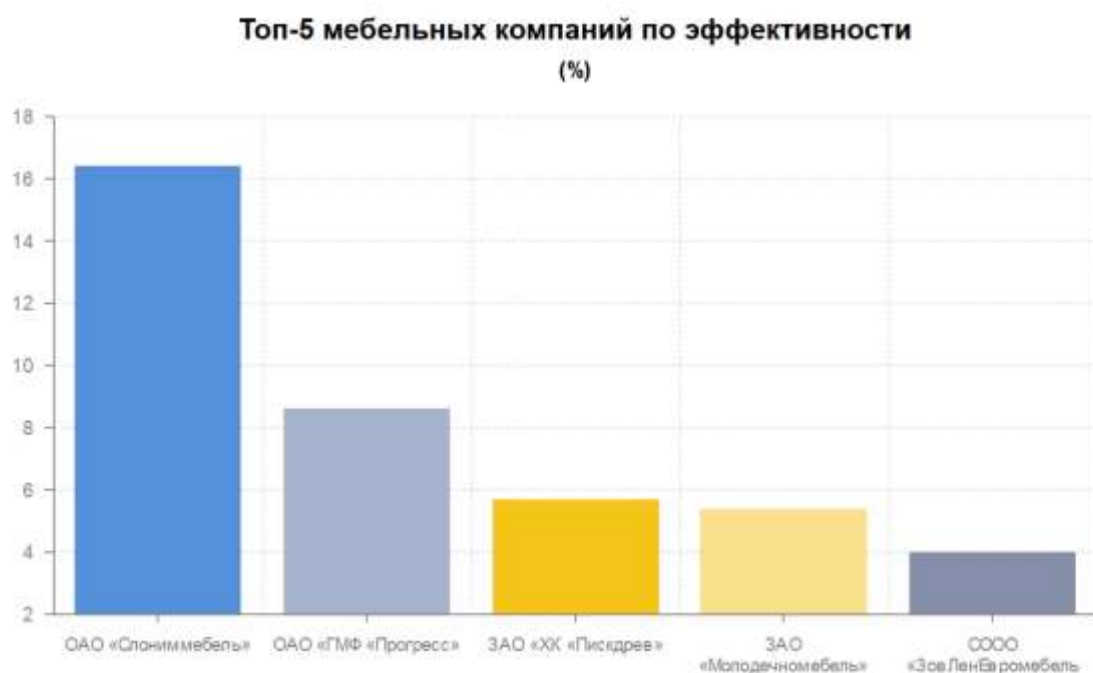
В Беларуси около 800 компаний занимается производством мебели. За 7 месяцев они сгенерировали почти 700 млн рублей выручки. Office Life на основе данных Беллесбумпрома приводит топ-5 мебельных компаний по объемам производства.

Наиболее крупным экспортером мебели является ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев». За 7 месяцев 2018 года она поставила за рубеж мебели на \$34,7 млн.



Рентабельность по мебельным фирмам за 7 месяцев 2018 года составила 9,4% и выросла по сравнению с прошлым годом на 3,4%.

По компаниям-лидерам эффективность мебельного бизнеса выглядит следующим образом.



Определены лучшие мебельные предприятия года

15.09.2018



Фото: Беллесбумпром

Концерн Беллесбумпром вручил награды своему лучшему предприятию.

На площадке 25 международной выставки «Мебель-2018», которая проходила в Минске 12-15 сентября, подведены итоги конкурса среди ведущих мебельных предприятий концерна «Беллесбумпром».

Лучшим предприятием года стало ОАО «Слониммебель».

В номинации «Лучшая мебельная экспозиция» победителем признано ЗАО «Молодечномебель». В номинации «Лучший дизайн мебели» победитель СООО «ЗОВ-ЛенЕВРОМЕБЕЛЬ». В номинации «Лучшее функциональное решение и качество мебели» победу одержало ЗАО «Бобруйскмебель».

Как рассказал в ходе мебельного форума заместитель председателя концерна «Беллесбумпром» Михаил Касько, предприятия стали намного лучше работать. «Последние годы мы сделали существенный скачок вперед. Из экспортера круглого леса мы постепенно превратились в экспортера широкой номенклатуры товаров».

Ежегодно порядка двух третей произведенной мебели 47 мебельными предприятиями, входящими в концерн «Беллесбумпром», экспортируется. Традиционными рынками мебели остается Россия (туда приходится 65%), Польша (10%), Казахстан (7,4%). В 2017 г. концерн продал мебели на 111 млн. USD (в этом полугодии – на 60, 96 млн. USD).



Автор публикации: Алена ЛАНДЫРЬ

[Компании и рынки](#)

**«Мебель-2018»:
предприятия отрасли**

собрались за одним столом

18.09.2018

Фото: bellesbumprom.by

Международная выставка «Мебель-2018», проходившая в 25-й раз в Минске, показала хорошую динамику предприятий «Беллесбумпрома» и открыла новый проект: немецкий экспортно-ориентированный завод Polipol запускает производство в Ивацевичах уже в этом октябре.

Как рассказал на международном бизнес-форуме, проходившем в рамках выставки, **заместитель председателя концерна «Беллесбумпром» Михаил Касько**, наша страна стала поистине лесной – так много, как сейчас, лесов в Беларуси не было никогда. По запасам древесины на корню мы достигли довоенного уровня, и ежегодно имеем чистый прирост древесины в 31 млн. м³.

Страна обладает реальным потенциалом для развития мебельной промышленности и действительно стала им пользоваться.

«Последние годы мы сделали существенный скачок вперед. Из экспортера круглого леса мы постепенно превратились в экспортера широкой номенклатуры товаров», – говорит М. Касько.

«Стали работать лучше»

Так, плитные заводы, поставляющие сырье на мебельные производства – ДВП, ДСП, МДФ, увеличили выпуск своей продукции в 10 раз (например, фанеры произведено по состоянию на январь 2018 г. – 21,3 тыс. м³, а через полгода – уже 151,3 тыс. м³). Это дало толчок не только для развития госпредприятий, но и для малого и среднего бизнеса, отмечает представитель концерна.

Ежегодно порядка 2/3 произведенной мебели экспортируется. При этом объем белорусского экспорта мебели превышает объем импорта более чем в 3 раза, приводит данные эксперт. Традиционными рынками сбыта остаются Россия (туда приходится 65%), Польша (10%), Казахстан (7,4%).

Концерн «Беллесбумпром», объединяющий 47 предприятий, – сегодня самый крупный переработчик древесины в стране. В 2017 году концерн продал мебели на 111 млн. USD (в этом полугодии – на 60,96 млн. USD), бумаги – на 63 млн. USD, лесо- и пиломатериалов – на 23,7 млн. USD.

По словам М. Касько, в целом произошло увеличение объемов производства: *«Мы видим постепенное восстановление по всем видам производства»*. Причину этого зампред концерна видит не столько в хорошей конъюнктуре рынка, сколько в человеческом факторе: *«Мы просто стали работать лучше»*.

По мнению М. Касько, это подтверждает основной прирост экспорта, который приходится на страны дальнего зарубежья и европейские рынки: география в этом году расширилась до 57 стран.

Награда нашла лучших

В ходе выставки подвели итоги конкурса среди ведущих мебельных предприятий концерна «Беллесбумпром». Лучшим стало ОАО «Слониммебель», в призовых номинациях победителями признали ЗАО «Молодечномебель», СООО «ЗОВ-ЛенЕВРОМЕБЕЛЬ», ЗАО «Бобруйскмебель».

По словам М. Касько, концерн способствует развитию предприятий. Сейчас идет поиск выхода на мировые сети, работающие по каталогам, чтобы с их помощью продвигать мебельную продукцию. «Беллесбумпром» рассчитывает, что его предприятия пройдут все необходимые аудиты, и тогда еще больше мебели будет поставляться на зарубежные рынки.

Что касается инвестиционных проектов, концерну интересно развитие в части глубокой переработки древесины. *«Не нужно приходить просто с лесопилением, нам важны глобальные проекты, такие как зеленые технологии, производство паллет и т.д.»*, – говорит зампред концерна.

Polipol: «Мы знаем ваш потенциал»

На выставке присутствовала делегация компании Polipol Holding. Это свежий инвестпроект в Беларуси, со стоимостью свыше 20 млн. EUR.

Компания Polipol Holding – одна из крупнейших в Германии по производству мягкой мебели с годовым оборотом свыше 400 млн EUR. Запустив два производства в Польше и Румынии, компания изучала Беларусь для создания и запуска еще одного завода. В ходе переговоров с концерном «Беллесбумпром» в январе 2018 года было заключено инвестиционное соглашение.

По проекту, на арендные площади производственной базы ОАО «Ивацевичдрев» на первом этапе завезут дорогостоящее оборудование и с октября запустят производство. Параллельно Polipol начинает строительство собственного завода по новейшим технологиям. Ожидается, что его площади составят порядка 50 тыс. м², а завод в полную силу заработает в августе 2020 г.

Задействовать в производстве планируется белорусских работников (порядка 1 тыс. человек), которые предварительно пройдут обучение у немецких специалистов. Продукция будет реализовываться на европейский рынок, а когда завод начнет работать на полную мощность – в Россию.

Как рассказал **технический директор Polipol-Gruppe Исаак Андре**, компания сейчас решает вопросы поиска и обучения персонала, долгосрочных надежных поставщиков, логистические задачи.

И. Андре рассказал о трудностях, с которыми они уже столкнулись, – это непорядочность субпоставщиков комплектующих частей для мебели; необоснованное завышение цен. Происходящее вызывает у немецких инвесторов недоумение.

«Есть поставщик, который выпускает дерево, мягкую обивку хорошего качества и др., и он соответствовал всем европейским стандартам. Но когда мы были готовы заключить с ним контракт, возник вопрос с его надежностью. Мы действительно хотим партнерских отношений. Наша цель – не возить комплектующие из Польши, а чтобы и наши субподрядчики, и поставщики были местными, и мы вместе выпускали продукт хорошего качества. Мы знаем, что потенциал наших субподрядчиков огромный, но они мало загружены. Polipol – большой производитель, и в данном случае есть хорошая возможность для поставщиков», – рассказывает представитель немецкой компании.

Но самая главная проблема для Polipol – поиск кадров и их обучение. Планируется, что при полном «комплекте» хорошо обученных профессионально работников в 1 тыс. человек завод будет выпускать 400 гарнитуров в сутки.

«Мы с такой проблемой сталкивались, когда налаживали производство в Польше. Сейчас нам важно создать хорошие рамочные условия, чтобы люди захотели обучаться. Нам надо тысячу человек обучить за достаточно короткий срок. Мы осознаем все эти трудности, сколько нам потребуется сил и терпения, чтобы научить работника делать так, как мы привыкли. Но мы пошли на это, потому что мы знаем потенциал вашей страны и считаем, что решим все эти задачи», – уверен технический директор Polipol.

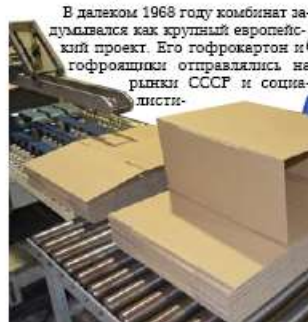
Автор публикации: Алена ЛАНДЫРЬ



Беларусь
сегодня



Полвека назад на Светлогорском целлюлозно-картонном комбинате увидела свет первая гофрированная коробка. С этой классической упаковочной тары началась славная история большого предприятия. Символично, что спустя 50 лет комбинат приступил к отгрузке на экспорт сульфатной белизны целлюлозы — продукции, произведенной по современным технологиям. Сегодня ЦКК идет в ногу со временем, имея четкий план развития.



В далеком 1968 году комбинат задумался как крупный европейский проект. Его гофрокартон и гофролисты отправлялись на рынки СССР и социалисти-

От коробки до целлюлозы

ческих стран. Это позволяло интенсивно развиваться. ОАО «Светлогорский ЦКК» несколько раз за свою историю удлиняло технологическую цепочку по выпуску готовой продукции.

Каждая модернизация была связана со строительством и пуском нового производства: в 1970-м — картонно-бумажного, в 1984-м — целлюлозного, по переработке древесины в целлюлозу.

Сегодня ОАО «Светлогорский ЦКК» — предприятие полного цикла переработки древесного сырья в гофрированный картон и ящики из него. Комбинат обладает современным уровнем автоматизации и механизации технологических процессов, высокой экологичностью и бережным отношением к природным ресурсам.

Выпускается широчайший спектр гофроизделий — более 3 тысяч наименований. На скоростных линиях производятся коробки различных размеров, конструкции и дизайна рекламной маркировки. Продукция отгружается в страны СНГ и ЕС, а также Великобританию. Однако современные реалии «бумажного» рынка потребовали новых больших шагов. В 2013 году в Светлогорске по контракту с ОАО «Китайская корпорация инженеринга SAMC» началось строительство завода по производству



сульфатной белизны целлюлозы. Проектная мощность — 400 тысяч тонн в год. Завод построен под портфель заказов, рассказал генеральный директор ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат» Юрий Крук:

— Наша новая продукция востребована во всем мире. Из проектных 400 тысяч тонн белизны целлюлозы в год 300 тысяч тонн планируется экспортировать. Мы вплотную работаем с мировым трейдером этого рынка — компанией «Экман». В прошлом месяце отгружена очередная партия белизны целлюлозы на экспорт. Хочу отметить, что производство целлюлозы — одно из самых эффективных направлений деревообработки. Добавленная стоимость на целлюлозных производствах значительно превышает создаваемую в других деревообрабатывающих сек-

торах. Экспорт 1 тонны целлюлозы приносит в 5 раз больше валюты, чем экспорт древесины, из которой она произведена.

Технологии — лишь инструмент. Главный капитал комбината — люди. На Светлогорском ЦКК трудится 2121 человек. Это — профессионалы своего дела, преданные родному предприятию. Отдельное внимание — ветеранам производства, благодаря их труду и таланту заложены основы современного успеха. Кстати, несмотря на то, что комбинат относительно молодой по возрасту, здесь работают десятки трудовых династий.

Хорошее дело всегда имеет наследников.

Афанасий ПАВЛОВ.
Фото автора.

УНП // 1.

ПОЗДРАВЛЕНИЕ

Дорогие коллеги, поздравляю вас с Днем работников леса! Хочу отметить, что наш комбинат, внедряя современные технологии, повышает кд переработки древесины и тем самым сохраняет лесные насаждения от неэффективной вырубки. Благодаря вашим знаниям и умениям правильно расходуется лесной фонд страны.

Огромное спасибо коллективу предприятия и нашим ветеранам за профессиональный подход к работе.

Желаю вам успехов в труде, понимания в семье и финансового благополучия.

Юрий Крук, генеральный директор
ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат».

Газета
Слонимская



Слониммебель — лидер среди мебельных предприятий страны

18 сентября 2018 15:17 Автор: Анна ВОЛОДАЩУК

ОАО «Слониммебель» признано «Лучшим мебельным предприятием года».

Концерн Беллесбумпром вручил награды своему лучшему предприятию, сообщает сайт ведомства. Награждение победителей смотра-конкурса мебельных предприятий концерна состоялось 13 сентября в Минске в рамках выставки «Мебель-2018». Свое лидерство ОАО «Слониммебель» подтверждает из года в год. За последние 5 лет лучшим мебельным предприятием оно становится в третий раз. Предыдущие победы были в 2014 и 2017 годах.

Подробнее на Газета Слонимская: <https://www.gs.by/2018/09/18/slonimmebel-lider-sredi-mebelnyh-predpriyatij-strany/>

Работники деревообрабатывающих предприятий Борисова отмечены наградами Белесбумпрома

Почетные грамоты получили экономист и электрогазосварщик.

19 сентября 2018, 13:32

За многолетний добросовестный труд, образцовое выполнение трудовых обязанностей, достижение высоких производственных показателей, профессионализм в работе Почетной грамотой концерна «Беллесбумпром» награждены два работника борисовских предприятий.

Наградами отмечены экономист 1-й категории планово-экономического отдела ОАО «Борисовдрев» **Елена Костюкевич** и электрогазосварщик цеха древесноволокнистых плит ОАО «Борисовский ДОК» **Вадим Потапёнок**.

Награждение проходило в Минске 12 сентября во время торжественного собрания сотрудников «Беллесбумпром» в Национальном академическом театре имени Янки Купалы.

Сергей Давидович



БИЗНЕС СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И НАНИМАТЕЛЕЙ
ИМЕНИ ПРОФЕССОРА М. С. КУНЯВСКОГО

Европа ждет белорусскую мебель



Отечественная мебельная индустрия может существенно нарастить экспорт продукции в ЕС. Как это сделать — 13 сентября в Минске обсудили участники бизнес-форума «Состояние и перспективы внешнеэкономической деятельности предприятий деревообрабатывающей и мебельной промышленности Республики Беларусь».

Польша как пример для подражания

«Республика Польша стала лидером по объемам поставок мебели на рынок Германии. Для мебельщиков Беларуси это повод подумать, как получить свой кусок пирога», —

заявил консультант Всеобщего союза германской торговли продукцией деревообработки Клаус Геке, выступая 13 сентября на бизнес-форуме в Минске, организованном Бизнес союзом предпринимателей и нанимателей имени профессора М. С. Кунявского (БСПН).

По данным спикера, годовой объем поставок польской мебели в Германию достиг 3,27 млрд евро, практически сравнявшись с импортом аналогичной продукции из Китая (3,28 млрд евро). Для сравнения: в прошлом году по всей Беларуси было произведено мебели лишь на 0,5 млрд долларов.

При правильном подходе отечественные мебельщики могут кратко увеличить объемы и производства и экспорта, ведь рынок мебели ЕС огромен: он формирует примерно половину всего мирового рынка данной продукции. В Германии годовой оборот мебельной индустрии превышает 20 млрд евро, в Италии — 19 млрд, в Великобритании — около 8 млрд.

Впрочем, одновременно Клаус Геке предостерег наши компании от попыток продвигать мебель под собственным брендом. По мнению спикера, шансы на успех при таком подходе близки к нулю. Европейские потребители консервативны, отдают предпочтение известным торговым маркам, тогда как расходы на продвижение и раскрутку нового для региона бренда могут оказаться неподъемными для компаний.

Аутсорсинг — лучший вариант

Немецкий эксперт рекомендует выходить на рынок в формате производственного аутсорсинга. Это может быть как выпуск мебели под уже известными на Западе торговыми марками, так и вхождение в производственные цепочки западных производителей. К слову, на мебельные компоненты сегодня приходится порядка 11 % оборота в мебельной индустрии ЕС.

Перспективно сотрудничество с торговыми сетями, той же IKEA, годовой оборот которой составляет более 20 млрд евро. Либо можно пробовать искать партнеров среди кооперативных структур, как правило, объединяющих несколько компаний. На подобные консорциумы сейчас приходится около 60 % продаж.

Леса хватает

Европейские потребители не ограничивают свои требования только в части качества мебели и все чаще запрашивают экологические сертификаты FSC (Forest Stewardship Council) и PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes), подтверждающие сбалансированное и неистощаемое лесопользование. Беларусь — одна из немногих стран мира, где объемы изымаемой древесины меньше ее прироста. Ежегодный прирост древесины в наших лесах оценивается в 31 млн куб. м, тогда как, по данным «Беллесбумпрома» заготовили ее в прошлом году 22,5 млн куб. м. Получение отечественным лесопромышленным комплексом упомянутых сертификатов могло бы существенно увеличить экспортный потенциал белорусской мебельной индустрии.

Зам председателя концерна «Беллесбумпром» Михаил Касько уверен, что у отрасли есть все, чтобы сделать рывок в производстве и экспорте мебели. За пять лет объемы ее выпуска уже увеличились на 36 %. Сейчас мебель формирует почти треть экспорта всех товаров лесной и деревообрабатывающей промышленности.

Хорошей сырьевой базой являются отечественная плитная продукция. В первом полугодии в стране выпущено 14,1 млн усл. кв. м ДВП, 217 усл. куб. м ДСП и 151,3 тыс. куб. м фанеры. Обнадеживает и активность частного бизнеса в этом секторе экономики.

Шанс для субподрядчиков

Крупный немецкий производственный холдинг Lolipol решил не дожидаться, когда белорусы наладят аутсорсинговое производство компонентов или готовой мебели и решил инвестировать в создание собственной фабрики по производству мягкой мебели в Беларуси. Благо компания накопила определенный опыт в создании активов за пределами Германии, в том числе в Польше и Румынии.

Как рассказал технический директор Polipol-Gruppe Андре Исаак, уже в октябре новое производство заработает в Ивацевичах. При этом в ближайшие пару лет там намерены производить до 400 мягких гарнитуров в сутки. Немцы вложили в проект около 2 млн евро и намерены инвестировать еще примерно 20 млн, чтобы построить самую современную фабрику среди тех, которые уже имеются у холдинга.

Сто процентов продукции фабрики будут реализовываться на рынках Западной Европы, прежде всего Германии. Появление нового производства в Беларуси открывает хорошие перспективы для поставщиков материалов и комплектующих. «Мы заинтересованы, чтобы субподрядчики фабрики были не из Польши, а из Беларуси», — заверил Андре Исаак.

Потенциал высок

Директор и сопредседатель БСПН Жанна Тарасевич признала ряд факторов, которые затрудняют выход белорусских компаний на рынки Европы, в том числе отметила пошлины, относительно высокую фискальную нагрузку и достаточно дорогие энергоресурсы (по крайней мере в сравнении с Россией). Тем не менее потенциал для развития экспорта остается высоким. Его раскрытие во многом будет зависеть от дизайнеров и технологов, создающих товар с определенными потребительскими свойствами, а также от маркетологов, понимающих, кому можно продать товар по выгодной цене.

Материалы форума в [облаке](#)

Вторая часть конференции состоится [26 сентября](#)



Мебель Пинскдрев

Мебельная продукция Пинскдрев пользуется в Краснодаре особым спросом.

Производством оригинальных мебельных изделий белорусская деревообрабатывающая фабрика занимается на протяжении 135 лет. Сегодня в цехах Пинскдрева выполняется сборка мягкой и корпусной мебели, производство фанеры, матрац, а также спичек и иной продукции. Товары этого производителя поставляются в ста тридцати странах мира. В Беларуси Пинскдрев

считается ведущим брендом в мебельной индустрии, продукция которой считается эталонной по качеству и стилю. Компания в производстве элегантной мебели использует древесный массив, четко соблюдая требования к качеству и используя уникальные цветовые гаммы.

Чтобы [купить мягкую мебель в Краснодаре](#) достаточно сделать онлайн-заказа с помощью официального веб-ресурса Пинскдрев. Такая мебельная продукция поможет создать уют в любом жилом помещении, а благодаря уникальными дизайнерским решениям вы с легкостью сумеете разместить большое количество гостей, экономя при этом пространство в гостиных, спальнях или же прихожих. Не менее важным преимуществом изделий белорусской фабрики является их доступная стоимость в сочетании с непревзойденным качеством.

Каждый комплект мягких мебельных изделий Пинскдрев отличается экологичностью. Они наполняют помещение настоящими дарами природы. Высококачественные материалы, используемые в процессе сборки мягкой мебели, отличаются высокими техническими характеристиками и абсолютной экологической безопасностью. Именно поэтому данная продукция пользуется огромным спросом на мировом рынке. Особенно популярны изделия фабрики в Краснодаре. Об этом свидетельствуют многочисленные отзывы краснодарских жителей, оставленные на веб-сайте компании.

Пинскдрев имеет собственный онлайн-магазин, с помощью которого заинтересованная клиентура сможет понаблюдать за процессом создания мягких мебельных изделий. В виртуальном каталоге компании представлены разнообразные коллекции, предназначенные для разных комнат. Кроме наборов изделий здесь можно найти и небольшие банкетки. Дизайнеры Пинскдрев используют разнообразные стили и обивку, создавая уникальные изделия, не имеющие аналогов. В качестве обивочных материалов применяются натуральная и искусственная кожа, ткань, велюр или же комбинация перечисленных вариантов. А разнообразие цветовых решений позволит потенциальным заказчикам подобрать изделия в соответствии с интерьерным оформлением помещений.



Конструктивный диалог... Да кому он нужен?! Светлогорский ЦКК показал работу ЗБЦ представителям независимых общественных организаций и СМИ



Для того, чтобы достичь популярности, есть два основных пути.

Первый, самый трудный — планомерно выстраивать свою позицию, скрупулезно, настойчиво и целеустремленно идти к намеченной цели.

Второй — взобраться на плечи благополучного гиганта и поливать его грязью, стараясь показать в

неприглядном свете.

К сожалению, все чаще второй вариант достижения славы находит своих поклонников и профессиональных последователей. Популярные соцсети широко используются для откровенных пасквилей и элементарных дешевых сплетней, беспринципно играющих на самых чистых чувствах людей — любви к детям, заботе об их благополучии и безопасности. И стоит только повернуться к таким правдолюбам с предложением провести конструктивный диалог, на основании фактов и научных исследований обоснованно определить риски, если таковые имеются, и найти возможные пути их уменьшения. Просто, наконец, собраться в кругу специалистов, которые знают все, что касается обсуждаемой темы и могут дать компетентный ответ по срокам, объемам, экономическим выкладкам и условиям безопасности, как на деле оказывается...

14 сентября на ОАО «Светлогорский ЦКК» в поддержку инициативы райисполкома, обеспокоенного опасениями граждан ситуацией, которая сложилась вокруг производства беленой целлюлозы, пошли на беспрецедентный шаг. Они пригласили представителей инициативных групп, выступающих в защиту горожан и жителей Якимовой Слободы посетить новое производство. Почему беспрецедентный? Если попытаться пройти на подобное предприятие в странах цивилизованной Европы, на которую у нас так часто ссылаются, обязательно придется столкнуться с рядом юридических препятствий, которые защищают коммерческие и технологические интересы компании. Здесь же руководство предприятия продемонстрировало полную прозрачность процесса, не скрывая ничего от населения.



Знакомство с предприятием было организовано на максимально открытом уровне. Для посетителей была предоставлена возможность пройти весь цикл производственного процесса, включая очистные сооружения и центр управления работой содорегенерационного котла. На всех этапах руководитель предприятия Юрий Крук и специалисты в структурных подразделениях давали на возникающие вопросы ответы, подтвержденные данными

лабораторных исследований.





Только нужны ли они, ответы? Укол властью манипулирования общественным мнением в рамках одного небольшого городка оказывает серьезное воздействие на умы некоторых людей. Демонстрация на камеру собственной непримиримости с позицией официальных властей, доводами руководства предприятия и компетентных специалистов, среди которых много научных работников, непосредственно занимающихся вопросом технологии, оказывается гораздо выше желания увидеть реальную картину действительности. Как художники, избравшие для себя в виде холста общественное мнение, смешивая в палитре красок самые темные и грязные тона, они представляют всем унылую картину будущего, забывая при этом сказать извечную для мастеров красок и кистей фразу: «Я так вижу».



После посещения производства Светлогорский ЦКК пригласил всех участников встречи в актовй зал. Ожидалось, что представители инициативной группы и независимых СМИ собираются получить ответы из первых рук и об уровне метилмеркаптанов в атмосфере города, и об их влиянии на организм граждан, и о химическом составе воды, сбрасываемой в реку предприятием после использования в производстве. Они могли

услышать о том, как отразится экономическая стабильность предприятия на благосостоянии горожан, на решении насущных проблем города. Отвечать на их вопросы собрались ведущие специалисты отрасли республики.

Но они не пришли... Продемонстрировав в очередной раз свое бескультурье, называя это своей принципиальностью. А вслед пришло очередное заявление с просьбой разрешить новый митинг, предусмотрительно отпечатанное заранее на принтере, что наталкивает на мысль, что все их участие в мероприятии сводилось только к этому эффектному, как им кажется, акту вручения заявления.



А что же совещание? Оно состоялось. И было сказано много фактов, подтверждающих безопасность нового производства для горожан. Никто не говорил, что запаха метилмеркаптанов в городе нет. Наоборот, и руководство предприятия, и специалисты-ученые сообщили, что сейчас принимаются и будут приниматься в дальнейшем все возможные меры, чтобы уменьшить дискомфорт, вызванный специфичным

газом. И те же официальные СМИ, и сидящие в зале представители трудового коллектива задавали «неудобные» вопросы сидящим в зале руководителям и специалистам о влиянии производственных выбросов в атмосферу на организм человека, о том, как изменилась заболеваемость населения города и конкретно Якимовой Слободы за последний период, и много других. И получали ответы — открытые, обоснованные научно и зафиксированные в исследовательских отчетах.



А что касается так называемой инициативной группы, независимых СМИ и иже с ними — о них скоро забыли, как стараются забыть случай, когда на гостеприимное приглашение к конструктивному диалогу отвечают откровенным хамством, пусть даже и завуалированным под патриотизм и заботу о безопасности.

Бумажная фабрика «Спартак» отпраздновала свой юбилей

09:26 18.09.2018 [Общество](#)



В минувшие выходные свой профессиональный праздник отметили работники лесной и деревообрабатывающей промышленности. А накануне работники ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» принимали поздравления в районном Доме культуры, тем более, что повод встретиться в торжественной обстановке был весомый: в пятницу предприятие праздновало свое 120-летие со дня образования.

В знаменательном событии в качестве почетных гостей приняли участие представители районной власти, председатель концерна

«Беллесбумпром», руководители районных предприятий и организаций, а также представители

партнеров предприятия-юбиляра, причем не только из Беларуси, но и из Российской Федерации, Польши. И, конечно, свои почетные места в зрительном зале заняли нынешние работники фабрики, ветераны организации и те, кто только начинает осваивать отрасль бумажной промышленности.



Первым после демонстрации видеофильма об истории и нынешних достижениях предприятия поздравить присутствующих на сцену вышел директор РУП «Завод газетной бумаги» -- управляющей организации ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» Юрий Лука. В своем выступлении он отметил, что на протяжении длительного времени, пережив суровые годы Великой Отечественной

войны, возродившись и постоянно модернизируясь, предприятие бесперебойно обеспечивает потребителей качественной продукцией европейского уровня. Юрий Генрихович пожелал коллективу фабрики крепкого здоровья, уверенности в завтрашнем дне, достижения намеренных целей развития предприятия!

Заместитель председателя райисполкома Михаил Куксенков после теплых слов поздравления за многолетний добросовестный труд вручил Почетные грамоты райисполкома инженеру-технологу бумажного цеха №2 Надежде Булдовой, инспектору отдела кадров Наталье



Парфеновой, а также вручил Благодарность главному бухгалтеру предприятия Ирине Сигейкиной.

От районного Совета депутатов благодарности нашли своих адресатов в лице инженера отдела сбыта и маркетинга Татьяны Лебединской и мастера цеха пароводоснабжения Дмитрия Наумовича. Не осталась в стороне и молодежь. Представителям молодого поколения – электромонтеру по ремонту и обслуживанию электрооборудования Артему Волкову и оператору очистного оборудования Татьяне Приходько были

вручены благодарственные письма от РК ОО «БРСМ».

Высоко оценил производственную деятельность и достигнутые результаты бумажной фабрики «Спартак» председатель концерна «Беллесбумпром» Юрий Назаров: «Сегодня это хорошее предприятие, которое стабильно стоит на ногах. И это благодаря вам, трудовому коллективу. Но сейчас нельзя останавливаться на достигнутом. Задачи, которые стоят перед нами, достаточно сложные. Важно произвести то, что в конкурентном мире будет востребовано». Он поблагодарил местную власть за создание условий для дальнейшего развития фабрики и вручил Почетные грамоты концерна трудовому коллективу акционерного общества в лице Юрия Луки, а также



отдельно наградами «Беллесбумпрома» были отмечены размольщик бумажного цеха №1 Светлана Пинталюшко и экономист по финансовой работе финансового отдела Ольга Артемова. Присоединился к награждениям лучших работников и областной комитет Белорусского профсоюза работников леса и природопользования.

Продолжили эстафету поздравлений и партнеры ОАО «Бумажной фабрики «Спартак», среди которых как потребители производимой продукции, так и поставщики сырья. Все они преподнесли памятные сувениры и подарки трудовому коллективу предприятия-юбилера.

Новую веху в дальнейшем развитии бумажной фабрики обозначил глава свободной экономической зоны «Могилев» Андрей Ярцев. Он пожелал успехов в достижении намеченных

рубежей, отметив, что ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» стало резидентом СЭЗ «Могилев», что даст возможность реализации новых инвестиционных проектов.

На протяжении всего мероприятия основное внимание было сосредоточено на «Золотом фонде» предприятия – людях, которые своим трудом создают историю завода. А за 120 лет их было немало. Только на данный момент ветеранов труда на фабрике – 310 человек, причем более 30 из них работают и сегодня, передавая опыт и трудовую целеустремленность нынешнему поколению работников «Спартак». И именно им, а это значительная часть коллектива, Юрий Лука вручал Почетные грамоты, благодарственные письма и памятные подарки от руководства предприятия.

А о том, что и в дальнейшем фабрика будет развиваться и достигать новых успехов, свидетельствует то, что ее коллектив постоянно пополняется молодыми амбициозными сотрудниками. И нынешние молодые специалисты Кристина Мяделец и Наталья Малакович уверенно перед всеми присутствующими произнесли «клятву бумажника».

Юбилейная страница одного из старейших предприятий нашего города торжественно перевернута. И славная история фабрики перетекает в будущее, к новым достижениям и успехам, ведь целлюлозно-бумажная отрасль продолжает развиваться, и это результат общих усилий.



Производителей мебели призвали выходить на рынок ЕС с помощью аутсорсинга

Алесь ГЕРАСИМЕНКО



При правильном подходе отечественные мебельщики могуткратно увеличить объемы производства и экспорта.

«Республика Польша стала лидером по объемам поставок мебели на рынок Германии. Для мебельщиков Беларуси это повод подумать, как получить свой кусок пирога», — заявил консультант Всеобщего союза германской торговли продукцией деревообработки Клаус Геке, выступая 13 сентября на бизнес-форуме в Минске, организованном Бизнес союзом предпринимателей и нанимателей имени профессора М. С. Кунявского (БСПН).

По данным спикера, годовой объем поставок польской мебели в Германию достиг 3,27 млрд евро, практически сравнявшись с импортом аналогичной продукции из Китая (3,28 млрд евро). Для сравнения: в прошлом году по всей Беларуси было произведено мебели лишь на 0,5 млрд долларов.

При правильном подходе отечественные мебельщики могуткратно увеличить объемы и производства, и экспорта, ведь рынок мебели ЕС огромен: он формирует примерно половину всего мирового рынка данной продукции. В Германии годовой оборот мебельной индустрии превышает 20 млрд евро, в Италии — 19 млрд, в Великобритании — около 8 млрд.

Впрочем, одновременно Клаус Геке предостерег наши компании от попыток продвигать мебель под собственным брендом. По мнению спикера, при таком подходе шансы на успех близки к нулю. Европейские потребители консервативны, отдают предпочтение известным торговым маркам, тогда как расходы на продвижение и раскрутку нового для региона бренда могут оказаться для компаний неподъемными.

Вход со двора. Немецкий эксперт рекомендует выходить на рынок в формате производственного аутсорсинга. Это может быть как выпуск мебели под уже известными на Западе торговыми марками, так и вхождение в производственные цепочки иностранных производителей. К слову, сегодня на мебельные компоненты приходится около 11 % оборота в мебельной индустрии ЕС.

Перспективно сотрудничество с торговыми сетями, например ИКЕА, годовой оборот которой превышает 20 млрд евро. Либо можно пробовать искать партнеров среди кооперативных структур, как правило, объединяющих несколько компаний. На подобные консорциумы сейчас приходится около 60 % продаж.

Есть хорошая база. Европейские потребители не ограничивают свои требования только качеством мебели, и все чаще запрашиваются экологические сертификаты FSC (Forest Stewardship Council) и PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes), подтверждающие сбалансированное и неистощаемое лесопользование. Беларусь — одна из немногих стран мира, в которых объемы изымаемой древесины меньше ее прироста. Ежегодный прирост древесины в наших лесах оценивается в 31 млн куб. м, тогда как, по данным «Беллесбумпрома», заготовили ее в прошлом году 22,5 млн куб. м. Получение отечественным лесопромышленным комплексом упомянутых сертификатов могло бы существенно увеличить экспортный потенциал белорусской мебельной индустрии.

Заместитель председателя концерна «Беллесбумпром» Михаил Касько уверен, что у отрасли есть все, чтобы сделать рывок в производстве и экспорте мебели. За пять лет объемы ее выпуска уже увеличились на 36 %. Сейчас мебель формирует почти треть экспорта всех товаров лесной и деревообрабатывающей промышленности.

Хорошей сырьевой базой является отечественная плитная продукция. В первом полугодии в стране выпущено 14,1 млн усл. кв. м ДВП, 217 усл. куб. м ДСП и 151,3 тыс. куб. м фанеры. Обнадеживает и активность частного бизнеса в этом секторе экономики.

Немцы наступают. Крупный немецкий производственный холдинг Lohrle решил не дожидаться, когда белорусы наладят аутсорсинговое производство компонентов или готовой мебели и инвестировать в создание собственной фабрики мягкой мебели в Беларуси. Благо компания накопила определенный опыт создания активов за пределами Германии, в том числе в Польше и Румынии.

Как рассказал технический директор Lohrle-Gruppe Андре Исаак, уже в октябре новое производство заработает в Ивацевичах. При этом в ближайшие несколько лет там намерены производить до 400 мягких гарнитуров в сутки. Немцы вложили в проект около 2 млн евро и намерены инвестировать еще примерно 20 млн, чтобы построить самую современную фабрику из тех, что уже есть у холдинга.

Сто процентов продукции фабрики будет реализовываться на рынках Западной Европы, прежде всего в Германии. Появление нового производства в Беларуси открывает хорошие перспективы для поставщиков материалов и комплектующих. «Мы заинтересованы, чтобы субподрядчики фабрики были не из Польши, а из Беларуси», — заверил Андре Исаак.

Есть минусы, но есть и плюсы. Директор и сопредседатель БСПН Жанна Тарасевич признала ряд факторов, которые затрудняют выход белорусских компаний на рынки Европы, в том числе отметила пошлины, относительно высокую фискальную нагрузку и довольно дорогие энергоресурсы по крайней мере по сравнению с Россией. Тем не менее потенциал для развития экспорта остается высоким. Его раскрытие будет во многом зависеть от дизайнеров и технологов, создающих товар с определенными потребительскими свойствами, а также от маркетологов, понимающих, кому можно продать товар по выгодной цене.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ДЕРЕВООБРАБОТКА» ПРОЙДЕТ В МИНСКЕ 25-28 СЕНТЯБРЯ
18:04 20.09.2018

25-я международная специализированная выставка оборудования и технологий для лесной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности «Деревообработка-2018» пройдет 25-28 сентября в Минске.

Как сообщили ЭКОПРЕСС в ЗАО «МинскЭкспо», «Деревообработка-2018» продемонстрирует последние мировые достижения и тенденции лесного комплекса, охватывая все стадии обработки древесины.

Тематические направления экспозиции: «Деревообрабатывающее и мебельное производство»; «Столярное и плотницкое ремесло»; «Лакокрасочные материалы, клеи, шпатлевки, химические средства защиты древесины»; «Лесозаготовительные машины и оборудование»; «Лесопильная техника, сушильное оборудование»; «Транспортные средства, упаковка, складское хозяйство и логистика»; «Целлюлозно-бумажное производство»; «Контрольно-измерительные приборы и инструмент»; «Средства автоматизации технологических процессов»; «Продукция деревообработки»; «Деревянное домостроение»; «Охрана окружающей среды, утилизация и регенерация отходов».

Посетители получат возможность ознакомиться со средствами для транспортировки, складирования и комплектования изделий, станками для специальных видов обработки и изготовления продукции. Среди экспонатов – инструменты для обработки древесины, изделия для оснастки станков; технические средства для утилизации древесных отходов, производства энергии из древесного топлива; средства для энергосбережения, защиты окружающей среды; программное обеспечение и многое другое.

Экспонентами сезона 2018 станут более 100 компаний из 16 стран: Беларуси, Австрии, Италии, Германии, России, Словении, Китая, Латвии, Литвы, Турции, Украины, Чехии, Швеции, Швейцарии, Финляндии, Эстонии. Более 50% участников – зарубежные представители.

Широкий спектр производственного оборудования, инструмента, комплектующих и материалов традиционно представят немецкие компании: GreCon, Vecoplan, Nestro Lufttechnik и др. Среди зарубежных участников также Arhar engineering (Словения), Koimpex (Италия), Veisto (Финляндия), Lintera (Литва) и многие другие.

Со своими новыми разработками специалистов познакомят отечественные и российские компании: ООО «Элси», ООО «ЭСА», ООО «АЛС-МАС», ООО «ВБК-С», ООО «Зебравуд», ООО «Интервесп», ПТЧУП «Станкоагрегат», ОАО «АЛС-МАС», ЧСУП «Линия Сноса», ООО «СпектрТрейдинг» ЧУП «Биоэнергетика», ЧТУП «АвтоДСтехно» и другие.

На стендах компаний-участников можно будет найти новые технические разработки по оснащению всего производственного цикла от заготовки древесины до глубокой переработки древесного сырья.

Проблема использования древесных отходов в энергетике из года в год привлекает все большее внимание в силу актуальности вопросов поиска альтернативных энергоресурсов. Поэтому в рамках выставки организован специализированный салон «Биоэнергетика-2018». Его тематическое наполнение – технологии и оборудование для производства и сжигания различных видов биотоплива, возобновляемые источники энергии, биомасса, биопроцессы.

Кроме экспозиции, выставка имеет насыщенную деловую программу. Посетители получают специальные предложения от участников, бесплатные консультации специалистов; смогут изучить преимущества станочного оборудования, которое продемонстрируют в работе, а также обсудить актуальные вопросы отрасли.

Начнет деловую программу 25 сентября семинар «Опыт внедрения новых эффективных технологий для решения проблем энергосбережения и экологической безопасности предприятий деревообработки в свете Парижского соглашения и требований Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко». Участие в мероприятии предоставит возможность обсудить актуальные вопросы энерго- и ресурсосбережения, возобновляемой энергетики, применения новейших энергосберегающих материалов и технологий. Опыт использования древесных отходов для получения электрической и тепловой энергии поделятся участники выставки из Германии. Организатор семинара – Ассоциация «Возобновляемая энергетика».

26 сентября пройдет бизнес-форум «Состояние и перспективы внешнеэкономической деятельности предприятий деревообрабатывающей и мебельной промышленности Республики Беларусь».

В программе форума: обсуждение вопросов повышения конкурентоспособности продукции деревообработки, проблем и возможностей экспорта/импорта, производственной кооперации, тенденций европейского рынка продукции деревообработки, лицензирования, норм качества и сертификация продукции на зарубежных рынках, требований Европейской директивы по торговле изделиями деревообработки и мебели European Timber Regulation, а также других актуальных для отрасли вопросов. Бизнес-форум пройдет при поддержке и участии Министерства лесного хозяйства Беларуси, концерна «Беллесбумпром», Ассоциации деревообрабатывающих и мебельных предприятий Беларуси, Республиканской лесопромышленной ассоциации, Белорусской универсальной товарной биржи. Участие в форуме примут представители союзов деревообрабатывающей промышленности Германии, Швейцарии, Австрии. Организатором форума выступает Бизнес союз предпринимателей и нанимателей им. проф. М.С. Кунявского (БСПН). К участию приглашаются представители предприятий лесной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности.

26 сентября состоится заседание круглого стола «Проблемы государственного и частного партнерства в работе предприятий лесопромышленного комплекса Республики Беларусь», организованное Республиканской лесопромышленной ассоциацией.

27 сентября специалистов деревообрабатывающих и мебельных предприятий соберет конференция «Повышение эффективности использования древесных материалов». Организатор конференции - Белорусский государственный технологический университет.

Одним из самых ярких событий выставки станет фестиваль столярного дела JETFEST, организатором которого выступает компания ЧТУП «Автодстехно». JETFEST – это возможность ознакомиться с современными моделями оборудования, материалами и технологиями, пообщаться со специалистами и единомышленниками, да и просто с интересом провести время. В программе фестиваля JETFEST: мастер-классы от специалистов компаний-участников и приглашенных мастеров; демонстрация инструментов, оборудования и материалов с возможностью поработать самостоятельно; акции и специальные мероприятия от компаний-участников; ежедневный розыгрыш подарков для посетителей фестиваля.

Презентации новых и уже известных торговых марок, деловое общение с партнерами в различных форматах ежегодно привлекают многочисленных профессионалов отрасли и представителей деловых кругов. Мероприятие посещают руководители и представители практически всех организаций лесной, мебельной и деревообрабатывающей промышленности страны, специалисты из России, стран СНГ, ближнего и дальнего зарубежья.

Светлогорский ЦКК хочет экспортировать через международного трейдера

Источник: Office Life
21 сентября, 16:56



Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат (ЦКК), который отмечает сегодня 50-летие, намерен поставлять большую часть своей продукции за рубеж.

Напомним, за китайские деньги несколько лет назад компания из КНР China CAMC Engineering начала строить

на площадке ЦКК завод по производству сульфатной беленой целлюлозы. Проектная мощность — 400 тыс. т в год. Руководство предприятия намерено поставлять на экспорт 300 тыс. т ежегодно.

При этом пока невозможно проверить, сколько целлюлозы компания отгружает за рубеж. Белстат не дает данные по сульфатной беленой целлюлозе.

Сейчас Светлогорский ЦКК пытается наладить поставки в другие страны через международного трейдера Ekman. Эта компания была основана в XVII веке в Швеции. Постепенно она росла, и в 2014 году отмечала столетие своего бизнеса в КНР. Судя по информации на сайте [ЦКК](http://ekman.com), Ekman уже стал эксклюзивным посредником комбината на рынках вне ЕАЭС.



СВЕТЛОГОРСКИЙ РАЙОННЫЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ



СВЕТЛАГОРСКИЯ
НАВИНЫ

<http://sn.by/>

Депутаты областного, районного и сельских советов посетили ЗБЦ

21.09.2018

Во вторник, 18 сентября, состоялось выездная сессия Светлогорского районного Совета депутатов 28-го созыва на новом производстве беленой целлюлозы СЦКК. Основной вопрос, вынесенный на повестку дня — укрепление общественной безопасности и дисциплины на территории Светлогорского района. В работе сессии приняли участие депутаты областного, районного и сельских советов депутатов, представители администрации Светлогорского района.

Открывая заседание, председатель районного Совета депутатов Людмила Величко отметила, что органы самоуправления уделяют большое внимание рассматриваемому вопросу, поскольку жизнь человека, его здоровье — превыше всего. Настроение людей, их доверие тоже немаловажны. Председатель райсовета отметила, что задача депутатов сегодня увидеть реальную картину работы нового предприятия и донести достоверную информацию до своих избирателей.



Прежде чем приступить к рассмотрению вопросов повестки дня, все участники совещания совершили экскурсию на производство белой целлюлозы. Это предприятие в настоящее время испытывает на себе огромное давление общественного обсуждения. Наряду с определенными экономическими перспективами существует целый комплекс проблемных тем, которые вызывают опасение горожан за безопасность своего здоровья и здоровья детей.





Во время посещения производства депутаты постарались максимально ознакомиться с процессом выпуска продукции, прояснить проблемные стороны, детально изучить структурные подразделения, в особенности — работу очистных сооружений. На во вопросы представителей депутатского корпуса в ходе экскурсии отвечали специалисты предприятия. Они также рассказали о перспективах дальнейшего обеспечения производственной безопасности для населения города и работников СЦКК.



О выполнении требований Директивы Президента Республики Беларусь № 1 от 11 марта 2004 года «О мерах по укреплению общественной безопасности и дисциплины» на территории Светлогорского района доложил заместитель председателя райисполкома Дмитрий Шабетник. Он заострил внимание на том, что на протяжении последних 5 лет в районе сохраняется устойчивая тенденция по снижению общего производственного травматизма на производстве.

В результате несчастных случаев на производстве в первом полугодии 2018 года в организациях района тяжело травмирован 1 человек (в 2017 году — 2 человека). Случаев производственного травматизма со смертельным исходом за текущий период зарегистрировано не было. Мониторинг причин несчастных случаев, произошедших в районе последние 5 лет, показывает, что по-прежнему большинство несчастных случаев с тяжелыми последствиями является следствием неисполнения руководителями и специалистами обязанностей по охране труда, а также низкой трудовой и производственной дисциплины потерпевших.

О роли профсоюзов в обеспечении безопасных условий труда и о тесном контакте с нанимателем говорил председатель Светлогорского районного объединения профсоюзов Леонид Минчин.

Подводя итог обсуждения основного вопроса заседания, председатель Гомельского областного Совета депутатов Екатерина Зенкевич отметила, что депутаты, органы власти, профсоюзы не должны допускать бесхозяйственности и беспорядка. Она призвала депутатов рассказывать об

увиденном на новом производстве, подчеркнув, что недопустимо искажать или приукрашивать информацию.

На сессии райсовета депутатов было уделено внимание еще одному важному вопросу — созданию Молодежного парламента при районном Свете депутатов. Депутаты обсудили предложения по созданию условий для развития социально-активной личности молодого человека и гражданско-патриотического становления молодежи Светлогорщины. По мнению председателя Светлогорского районного Совета депутатов, очень важно, чтобы молодежь участвовала в социальных проектах, реализуя таким образом свою инициативность, проявляя ответственность и приобретая опыт в активном принятии решений.

По обсуждаемым вопросам приняты решения с дополнениями и поправками.

[Сайт газеты «Светлагорскія навіны»](#)

Встреча с трудовым коллективом ОАО «Светлогорский ЦКК»

21.08.2015



Состоялась встреча информационно пропагандистской группой во главе с председателем райисполкома Виктором Дорошевичем с трудовым коллективом ОАО «Светлогорский ЦКК».

Начальник РОВД Григорий Кузьменко проинформировал присутствующих о криминогенной обстановке в нашем регионе. В целом ситуация под контролем, количество совершенных преступлений на уровне прошлого года. Одной из злободневных проблем является пьянство. Многие граждане злоупотребляют алкоголем и на этой

почве совершаются многочисленные преступления и правонарушения. Отсюда и семейное неблагополучие, конфликты, тяжелые последствия. Поэтому, как отметил Григорий Леонидович, главный упор в этом направлении они делают на профилактическую работу, чтобы упредить данные преступления. За первое полугодие 111 водителей были привлечены к административной ответственности за управление транспортом в алкогольном опьянении.

Генеральный директор КЖУП «Светочь» Валерий Лупей остановился на вопросах обеспечения их предприятием жизнедеятельности населения города и района. Он остановился на вопросах благоустройства, водоснабжения, расширении парковочных площадок на дворовых территориях. Им было отмечено, что перед ними поставлена задача максимально за ближайшие 2-3 года привести в надлежащий вид все подъезды в многоэтажных жилых домах. Будет это делаться за счет жильцов, т.к. более 90 % жилфонда приватизировано. Кстати будет сказать, что многие из жильцов не вносят своевременно плату за оказанные коммунальные услуги. Сегодня долг перед коммунальниками составляет 700 миллионов рублей.

Действующая в республике система мусоропроводов во многом препятствует разделному сбору отходов. И сейчас, как сказал Валерий Владимирович, решается вопрос отказа от нее в пользу более экологических решений. Минприроды, Минжилкомхоз и Минстройархитектуры предложили заварить мусоропроводы. В Гомеле, кстати, где по решению горисполкома

проводится эксперимент под названием «Жизнь без мусоропроводов», на сегодняшний день уже нет ни одного многоэтажного дома с мусоропроводом. Там, где они были, их заварили, а новые многоэтажки проектируются и строятся без таковых. Как показал эксперимент, это не только способствует раздельному сбору мусора, но и содействует нормальному санитарному состоянию подъездов жилых многоэтажных домов.

Как отметил Валерий Лупей, в Светлогорске работа по закрытию мусоропроводов только началась, но она будет продолжена и в течение нынешнего и следующего годов все они будут заварены. На площадках по раздельному сбору мусора появятся дополнительные контейнеры.

Главный врач Светлогорской ЦРБ Игорь Тавтын остановился на вопросах демографии, рассказал о функционировании учреждений здравоохранения. Им было отмечено, что с 1 октября в больнице откроется отделение реабилитации пациентов на 25 койко-мест. На его ремонт из бюджета было выделено 1 млрд. рублей, еще 587 миллионов рублей выделено на закупку оборудования. А с 1 декабря в Светлогорске начнет функционировать отделение для ВИЧ-инфицированных больных на 300 койко-мест.

С информацией выступила также начальник отдела идеологической работы, культуры и по делам молодежи Алла Манькевич.

Членами информгруппы были даны ответы на поступившие из зала вопросы. Подвел итоги встречи председатель райисполкома Виктор Дорошевич.

В честь 50-летнего юбилея Светлогорского ЦКК высадили аллею деревьев

22.09.2018

Сегодня, в День города, свой юбилей отметило одно из крупнейших предприятий нашего района.



В Светлогорском центре культуры собрались руководители промышленных организаций концерна «Беллесбумпром», предприятий-потребителей продукции ОАО «Светлогорский ЦКК», представители власти и руководители Светлогорских предприятий и учреждений. Они поздравили с 50-летним юбилеем ЦКК, его генерального директора Юрия Крука и трудовой коллектив.



Лучшим работникам предприятия были вручены Почетные грамоты, Благодарности Светлогорского райисполкома, райсовета депутатов, отраслевого профсоюза и Гомельского областного объединения профсоюзов.



Затем делегация руководителей посетила завод по производству белой целлюлозы. Гендиректор предприятия рассказал им о технологии обработки древесины и получения целлюлозы. Гости осмотрели цеха, побывали в центре управления.





После этого руководители концерна «Беллесбумпром», предприятий Светлогорска и Беларуси, компаний «САМСЭ» (Китай), «Андриц» (Австрия), «Экман» (Швеция), депутаты Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь посадили аллею деревьев в честь 50-летия ОАО «Светлогорский ЦКК».







TV-Светлогорск

ЦКК подарил городу 1 400 000 рублей на ремонт дорог

22.09.2018

Автор: РАНАК



Светлогорск продолжает праздновать 57-й день рождения. Ranak.me ведет фотоотчет с мероприятий.

Праздник на Центральной площади Светлогорска стартовал в 13:00, те, кто был здесь, смогли увидеть официальную часть – поздравление городов-партнеров и вручение подарков. Например, гендиректор ОАО “Светлогорский ЦКК” подарил городу сертификат на 1 400 000 рублей. Эти средства должны пойти на ремонт дорог.



"Беллесбумпром" предлагает обсудить проект постановления о лицензировании экспорта лесоматериалов

Экономика 25.09.2018 | 10:36, Минск /Корр. БЕЛТА/. *"Беллесбумпром" вынес на общественное обсуждение проект постановления Совета Министров о продлении лицензирования экспорта отдельных видов лесоматериалов из Беларуси за пределы таможенной территории ЕАЭС, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна.*

Разработка проекта постановления обусловлена необходимостью обеспечить бесперебойную работу и не допустить дефицита сырья на предприятиях деревообрабатывающей и мебельной отраслей, которые производят продукцию с высокой добавленной стоимостью. "С учетом устойчивого спроса, в том числе на внешних рынках, на готовую продукцию (в частности, мебель) местные деревообработчики наращивают производственные мощности и в состоянии переработать ценное сырье твердолиственных пород внутри страны. Чтобы исключить поставки данного сырья по импорту и обеспечить переработку имеющегося, в Беларуси иницируется введение лицензирования экспорта древесины ценных пород", - отметили в пресс-службе.

Законодательные акты по временному нетарифному регулированию экспорта лесоматериалов твердолиственных пород первичной переработки действовали с ноября 2016 года по август 2018-

го. Как отметили в пресс-службе, в этот период был исключен ажиотажный спрос на пиловочное бревно, на биржевой площадке появились в свободном доступе ресурсы ценных круглых лесоматериалов. Стабилизировалась ситуация на внутреннем рынке пиломатериалов. Предприятиям деревообрабатывающей отрасли начали поставлять черновую мебельную заготовку в объеме 370 куб.м в месяц, практически прекратились закупки этой продукции по импорту. Контроль за соблюдением действующих технических нормативно-правовых актов к предъявляемым на экспорт пиломатериалам приостановил использование не по назначению технологического сырья при производстве экспортных лесоматериалов.

Концерн "Беллесбумпром" за указанный период заключил с экспортерами соглашения об условиях поставок пилопродукции из древесины твердолиственных пород на внутренний рынок в общем объеме 12,2 тыс. куб.м. Министерство антимонопольного регулирования и торговли выдало лицензии на экспорт пилопродукции из древесины твердолиственных пород общим объемом 15,7 тыс. куб.м. Таким образом, при обоснованных условиях экспорт данной продукции осуществлялся.

"Однако, учитывая темпы наращивания мощностей модернизированных предприятий страны, в дальнейшем возрастет потребность в сырье. Принимая во внимание недостаточный объем заготовки круглых лесоматериалов твердолиственных пород (пиловочное бревно) и фанерного сырья, дефицит сырья для перерабатывающих предприятий деревообрабатывающей и мебельной отраслей страны сохранится. Принятие Советом Министров соответствующего постановления будет способствовать бесперебойному обеспечению отраслей необходимым сырьем. Предприятия страны, производящие продукцию с высокой степенью добавленной стоимости из ценных пород древесины, смогут приобретать лесоматериалы по доступным ценам и в достаточных объемах для загрузки своих производственных мощностей", - подчеркнули в пресс-службе.

Проект документа размещен на сайте "Беллесбумпрома". Предложения можно присылать на электронную почту: odm@bellesbumprom.by.

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/bellesbumprom-predlagaet-obsudit-proekt-postanovlenija-o-litsenzirovanii-eksporta-lesomaterialov-319077-2018/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

Предприятия "Беллесбумпрома" в январе-августе увеличили производство продукции на 16,5%

Экономика 25.09.2018, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Предприятия "Беллесбумпрома" в январе-августе увеличили объемы производства продукции на 16,5%, сообщил корреспонденту БЕЛТА председатель концерна Юрий Назаров.*

"Сегодня лесопромышленный комплекс Беларуси работает на качественно новой основе. Вложенные средства в перевооружение и создание новых производств себя оправдали. Модернизация принесла значимый экономический эффект. Растут объемы производства, продукция продается, заводы не работают на склад, обеспечены контрактами. Рентабельность продаж постепенно повышается. Это дает предпосылки для повышения заработной платы и дальнейшего развития предприятий, - сказал Юрий Назаров. - За восемь месяцев текущего года объемы производства мы нарастили на 16,5%. По предварительным данным, экспорт в январе-августе вырос более чем на 36%".

Он подчеркнул, что ввод в эксплуатацию модернизированных деревообрабатывающих комплексов значительно расширил возможности производителей мебели. "За счет отечественных материалов - древесных плит (ДСП, МДФ) - мебельные предприятия начали выпускать экономичную и востребованную на рынке мебель. Собственное мебельное производство создано в ОАО "Ивацевичдрев". Мебель из древесных плит начали производить в ОАО "Речицадрев",

ОАО "Гомельдрев". Развитие получили и небольшие мебельные компании. В Беларуси за последние два года количество производителей мебели выросло в два раза - с 600 до 1200", - отметил председатель концерна.

Международная специализированная выставка оборудования и технологий для лесной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности "Деревообработка-2018" проходит 25-28 сентября в Минске. В ней участвуют более 100 компаний из 18 стран. Более 50% участников - зарубежные представители. На стендах компаний можно найти новые технические разработки по оснащению всего производственного цикла от заготовки древесины до глубокой переработки древесного сырья. Среди экспонатов - инструменты для обработки древесины, изделия для оснастки станков, технические средства для утилизации древесных отходов, производства энергии из древесного топлива, средства для энергосбережения, защиты окружающей среды, программное обеспечение и др.

На выставке также организован специализированный салон "Биоэнергетика-2018". На выставке запланирована деловая программа. Посетители получают специальные предложения от участников, бесплатные консультации специалистов, смогут изучить преимущества станочного оборудования, которое продемонстрируют в работе, а также обсудить актуальные вопросы отрасли. Семинар по вопросам энергосбережения и экологической безопасности предприятий деревообработки пройдет 25 сентября. На 26-е запланирован бизнес-форум "Состояние и перспективы внешнеэкономической деятельности предприятий деревообрабатывающей и мебельной промышленности Республики Беларусь". Кроме того, во время круглых столов и семинаров специалисты обсудят вопросы государственного и частного партнерства в работе предприятий лесопромышленного комплекса Беларуси, повышение эффективности использования древесных материалов, профилактику производственного травматизма. Также во время выставки пройдет фестиваль столярного дела JETFEST.

Выставка "Деревообработка" проходит ежегодно с 1993 года. Организатором выступает выставочная компания "Минскэкспо".-

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/predpriyatija-bellesbumproma-v-janvare-avguste-uvelichili-proizvodstvo-produktsii-na-165-319113-2018/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

Более 100 компаний из 18 стран участвуют в выставке

"Деревообработка-2018" в Минске Экономика 25.09.2018, Минск

/Корр. БЕЛТА/. *Более 100 компаний из 18 стран участвуют в 25-й международной специализированной выставке оборудования и технологий для лесной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности "Деревообработка-2018", которая проходит 25-28 сентября в Минске, сообщила корреспонденту БЕЛТА помощник генерального директора ЗАО "Минскэкспо" Светлана Звездина.*

"В выставке "Деревообработка" в этом году участвуют более 100 компаний из 18 стран: Австрии, Италии, Германии, России, Словении, Словакии, Китая, Латвии, Литвы, Турции, Украины, Чехии и других. Более 50% участников - зарубежные представители", - сказала Светлана Звездина.

На стендах компаний можно найти новые технические разработки по оснащению всего производственного цикла от заготовки древесины до глубокой переработки древесного сырья. Среди экспонатов - инструменты для обработки древесины, изделия для оснастки станков, технические средства для утилизации древесных отходов, производства энергии из древесного топлива, средства для энергосбережения, защиты окружающей среды, программное обеспечение.

На выставке организован специализированный салон "Биоэнергетика-2018". Он посвящен технологиям и оборудованию для производства и сжигания различных видов биотоплива, возобновляемым источникам энергии, биомассе, биопроцессам.

На выставке также запланирована деловая программа. Посетители получают специальные предложения от участников, бесплатные консультации специалистов, смогут изучить преимущества станочного оборудования, которое продемонстрируют в работе, а также обсудить актуальные вопросы отрасли. Семинар по вопросам энергосбережения и экологической безопасности предприятий деревообработки пройдет 25 сентября. Участники обсудят вопросы ресурсосбережения, возобновляемой энергетики, применения новейших энергосберегающих материалов и технологий. Опыт использования древесных отходов для получения электрической и тепловой энергии поделятся участники выставки из Германии. Организатор семинара - ассоциация "Возобновляемая энергетика".

На 26 сентября запланирован бизнес-форум "Состояние и перспективы внешнеэкономической деятельности предприятий деревообрабатывающей и мебельной промышленности Республики Беларусь". Участники обсудят вопросы повышения конкурентоспособности продукции деревообработки, проблемы и возможности экспорта и импорта, производственную кооперацию, тенденции европейского рынка продукции деревообработки, лицензирование, нормы качества и сертификацию продукции на зарубежных рынках, требования Европейской директивы по торговле изделиями деревообработки и мебели. Участие в форуме примут представители союзов деревообрабатывающей промышленности Беларуси, Германии, Швейцарии, Австрии. Организатором форума выступает Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С.Кунявского.

Кроме того, во время круглых столов и семинаров специалисты обсудят вопросы государственного и частного партнерства в работе предприятий лесопромышленного комплекса Беларуси, повышение эффективности использования древесных материалов, профилактику производственного травматизма. Также во время выставки пройдет фестиваль столярного дела JETFEST.

Выставка "Деревообработка" проходит ежегодно с 1993 года. Организатором выступает выставочная компания "Минскэкспо".

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/bolee-100-kompanij-iz-18-stran-uchastvujut-v-vystavke-derevoobrabotka-2018-v-minske-319106-2018/>

Редакция RFRM

[Новости](#), [Экономика](#)

Концерн «Беллесбумпром» выступает за продление лицензирования экспорта лесоматериалов

Речь идет о лицензировании экспорта лесоматериалов твердолиственных пород первичной обработки.

25.09.2018 11:04

В большинстве случаев подобное лицензирование значительно сокращает экспорт сырья для деревообрабатывающей и мебельной промышленности. Лицензии на вывоз выдаются разово и редко. Предыдущее лицензирование действовало с ноября 2016 года до августа 2018-го.

Как [сообщает](#) пресс-служба «Беллесбумпрома», за это время удалось обеспечить доступность сырья на биржевых торгах, что привело к снижению котировок почти на четверть. Был стабилизирован внутренний рынок пиломатериалов. Мебельные предприятия стали стабильно

получать черные мебельные заготовки. Также практически прекратился импорт дубового сырья для мебельщиков.

За данный период МАРТ выдал лицензии на экспорт общим объемом 15,7 тыс. куб. м, в том числе в 2017 г. – 6,3 тыс. куб. м, в период январь-август 2018 г. – 9,4 тыс. куб. м.

С учетом наращивания мощностей модернизированных мебельных предприятий концерн считает целесообразным продлить лицензирование. Он подготовил проект постановления Совмина и вынес его на общественное обсуждение.



Власти подготовили документ о лицензировании экспорта древесины

[Экспорт](#) Источник: Беллесбумпром

Концерн «Беллесбумпром» [вынес](#) на общественное обсуждение проект постановления Совмина о лицензировании экспорта отдельных видов лесоматериалов из ЕАЭС. Доводы в пользу документа в том числе таковы. Нужно не допустить дефицита сырья для предприятий деревообрабатывающей и мебельной отраслей, которые производят продукцию с высокой степенью добавленной стоимости.

С учетом устойчивого спроса, в том числе на внешних рынках, на готовую продукцию деревообработки (в частности, мебель) местные деревообработчики наращивают производственные мощности и в состоянии внутри страны переработать ценное сырье твердолиственных пород.

В общем, лицензии будут вводиться на экспорт древесины ценных пород.

В «Беллесбумпроме» считают, что ранее принятые меры по временному нетарифному регулированию уже дали результат. На бирже появились в свободном доступе ресурсы круглых лесоматериалов твердолиственных пород, а котировальные цены снизилась примерно на 25%.

Также там уверены, что стабилизирован внутренний рынок пиломатериалов. Практически прекращены закупки дубовых черновых мебельных заготовок по импорту. Экспорт готовых изделий растет.



'Беллесбумпром' инициирует продление лицензирования экспорта отдельных видов лесоматериалов за пределы ЕАЭС

Лента новостей 20:29 | 24.09.2018 | Бизнес-Новости

Концерн "Беллесбумпром" выносит на общественное обсуждение проект постановления правительства о лицензировании экспорта отдельных видов лесоматериалов за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза. Об этом сообщает пресс-служба концерна.

Как отмечается в сообщении, разработка документа обусловлена необходимостью решения вопроса обеспечения бесперебойной работы и недопущения дефицита сырья для предприятий деревообрабатывающей и мебельной отраслей. "Чтобы исключить поставки данного сырья по импорту и обеспечить переработку имеющегося внутри страны иницируется введение лицензирования экспорта древесины ценных пород", – отмечают в концерне.

По информации "Беллесбумпрома", за период действия принятых ранее законодательных актов по временному нетарифному регулированию экспорта лесоматериалов (с ноября 2016 года по август 2018 года) удалось, в частности, стабилизировать внутренний рынок пиломатериалов, при этом предприятия деревообрабатывающей отрасли начали поставки черновой мебельной заготовки в объеме 370 куб. метров в месяц.

Концерном "Беллесбумпром" за указанный период были заключены с экспортерами соглашения об условиях поставок пилопродукции из древесины твердолиственных пород на внутренний рынок в общем объеме 12,2 тыс. куб. метров, в том числе в 2017 году – 4,99 тыс. куб. метров, за январь-август 2018 года – 7,2 тыс. куб. метров.

Министерством антимонопольного регулирования и торговли Беларуси были выданы лицензии на экспорт пилопродукции из древесины твердолиственных пород общим объемом 15,7 тыс. куб. метров, в том числе в 2017 году – 6,3 тыс. куб. метров, за январь-август 2018 года – 9,4 тыс. куб. метров.

Таким образом, при обоснованных условиях экспорт данной продукции осуществлялся. Однако, учитывая темпы наращивания мощностей модернизированных предприятий страны, в дальнейшем возрастет потребность в сырье, подчеркивают в концерне.

"Принимая во внимание недостаточный объем заготовки круглых лесоматериалов твердолиственных пород (пиловочное бревно) и фансырья, реализуемых на бирже внутреннего рынка, дефицит сырья для перерабатывающих предприятий деревообрабатывающей и мебельной отраслей республики сохранится. Поэтому принятие Советом Министров соответствующего постановления (продление лицензирования экспорта) будет способствовать стабилизации сформировавшегося порядка в целевом использовании и бесперебойном обеспечении деревообрабатывающей и мебельной отраслей республики необходимым сырьем, а предприятия страны, производящие продукцию с высокой степенью добавленной стоимости из ценных пород древесины, смогут приобретать лесоматериалы по доступным ценам и в достаточных объемах для загрузки своих производственных мощностей", – уточнили в "Беллесбумпроме".



«Беллесбумпром» предлагает обсудить проект постановления о лицензировании экспорта лесоматериалов



25 сентября 2018, 11:12

Концерном «Беллесбумпром» выносится на общественное обсуждение проект постановления Совета Министров

Республики Беларусь о лицензировании экспорта из Республики Беларусь за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза отдельных видов лесоматериалов.

Разработка проекта постановления Совета Министров «О лицензировании экспорта из Республики Беларусь за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза отдельных видов лесоматериалов и внесении дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156» обусловлена необходимостью решения вопроса обеспечения бесперебойной работы и недопущения дефицита сырья для предприятий деревообрабатывающей и мебельной отраслей республики, которые производят продукцию с высокой степенью добавленной стоимости. С учетом устойчивого спроса, в том числе на внешних рынках, на готовую продукцию деревообработки (в частности, мебель) местные деревообработчики наращивают производственные мощности и в состоянии внутри страны переработать ценное сырье твердолиственных пород. Чтобы исключить поставки данного сырья по импорту и обеспечить переработку имеющегося внутри страны иницируется введение лицензирования экспорта древесины ценных пород.

Стоит отметить, что за период действия принятых ранее законодательных актов по временному нетарифному регулированию экспорта лесоматериалов твердолиственных пород первичной переработки с ноября 2016 г. по август 2018 г. получены результаты:

- исключен ажиотажный спрос в ходе биржевой торговли на пиловочное бревно, закупаемое, в том числе организациями концерна «Беллесбумпром», на биржевой площадке появились в свободном доступе ресурсы круглых лесоматериалов твердолиственных пород (котировальные цены в течение указанного периода снизились примерно на 25%);
- стабилизирован внутренний рынок пиломатериалов, предприятиям деревообрабатывающей отрасли начались идти поставки черновой мебельной заготовки в объеме 370 куб. м в месяц;
- практически прекращены закупки дубовых черновых мебельных заготовок по импорту;
- контроль за соблюдением действующих в республике технических нормативно-правовых актов (ТНПА) к предъявляемым на экспорт пиломатериалам приостановил использование не по назначению технологического сырья при производстве экспортных лесоматериалов;
- доля экспорта пиломатериалов по сравнению с прошлым периодом лицензирования изменена в сторону прироста выпуска готовых к применению изделий – продукции глубокой переработки с высокой добавленной стоимостью и выросла в 1,6 раза.

При этом концерном «Беллесбумпром» за указанный период заключены с экспортерами соглашения об условиях поставок пилопродукции из древесины твердолиственных пород на внутренний рынок в общем объеме 12,2 тыс. куб. м, в том числе в 2017 г. – 4,99 тыс. куб. м, в период январь-август 2018 г. – 7,2 тыс. куб. м.

Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь выданы лицензии на экспорт пилопродукции из древесины твердолиственных пород общим объемом 15,7 тыс. куб. м, в том числе в 2017 г. – 6,3 тыс. куб. м, в период январь-август 2018 г. – 9,4 тыс. куб. м.

Таким образом, при обоснованных условиях экспорт продукции осуществлялся.

Однако, учитывая темпы наращивания мощностей модернизированных предприятий страны, в дальнейшем возрастет потребность в сырье. Принимая во внимание недостаточный объем заготовки круглых лесоматериалов твердолиственных пород (пиловочное бревно) и фансырья, реализуемых на бирже внутреннего рынка, дефицит сырья для перерабатывающих предприятий деревообрабатывающей и мебельной отраслей республики сохранится. Поэтому принятие Советом Министров Республики Беларусь соответствующего постановления будет способствовать стабилизации сформировавшегося порядка в целевом использовании и бесперебойном обеспечении деревообрабатывающей и мебельной отраслей республики необходимым сырьем, а предприятия страны, производящие продукцию с высокой степенью добавленной стоимости из ценных пород древесины, смогут приобретать лесоматериалы по доступным ценам и в достаточных объемах для загрузки своих производственных мощностей.

Предложения принимаются на эл.почту: odm@bellesbumprom.by



[vysadili-pamatnuu-alley/](https://www.ranak.me/2018/09/24/ckk-ispolnilos-50-let-voze-zavoda-vysadili-pamatnuu-alley/)

[https://www.ranak.me/2018/09/24/ckk-ispolnilos-50-let-voze-zavoda-](https://www.ranak.me/2018/09/24/ckk-ispolnilos-50-let-voze-zavoda-vysadili-pamatnuu-alley/)

ЦКК исполнилось 50 лет, возле завода высадили памятную аллею

24.09.2018



22 сентября поздравления принимали работники ЦКК. Повод для этого весомый – предприятию исполнилось 50 лет.

Торжественная часть мероприятия проходила в Светлогорском центре культуры. Генеральный директор целлюлозно-картонного комбината Юрий Крук поздравил коллег, отметил перспективы развития комбината и экономическое значение для региона. Были на этом праздник и представители местной власти,

различных предприятий, партнеры по бизнесу.

Многие работники ЦКК получили почетные грамоты и благодарности. Чествовали и представителей профсоюза за добросовестный труд. Затем состоялась экскурсия: гости посетили действующую площадку нового предприятия, а возле завода была посажена памятная аллея в честь полувекового юбилея ЦКК.



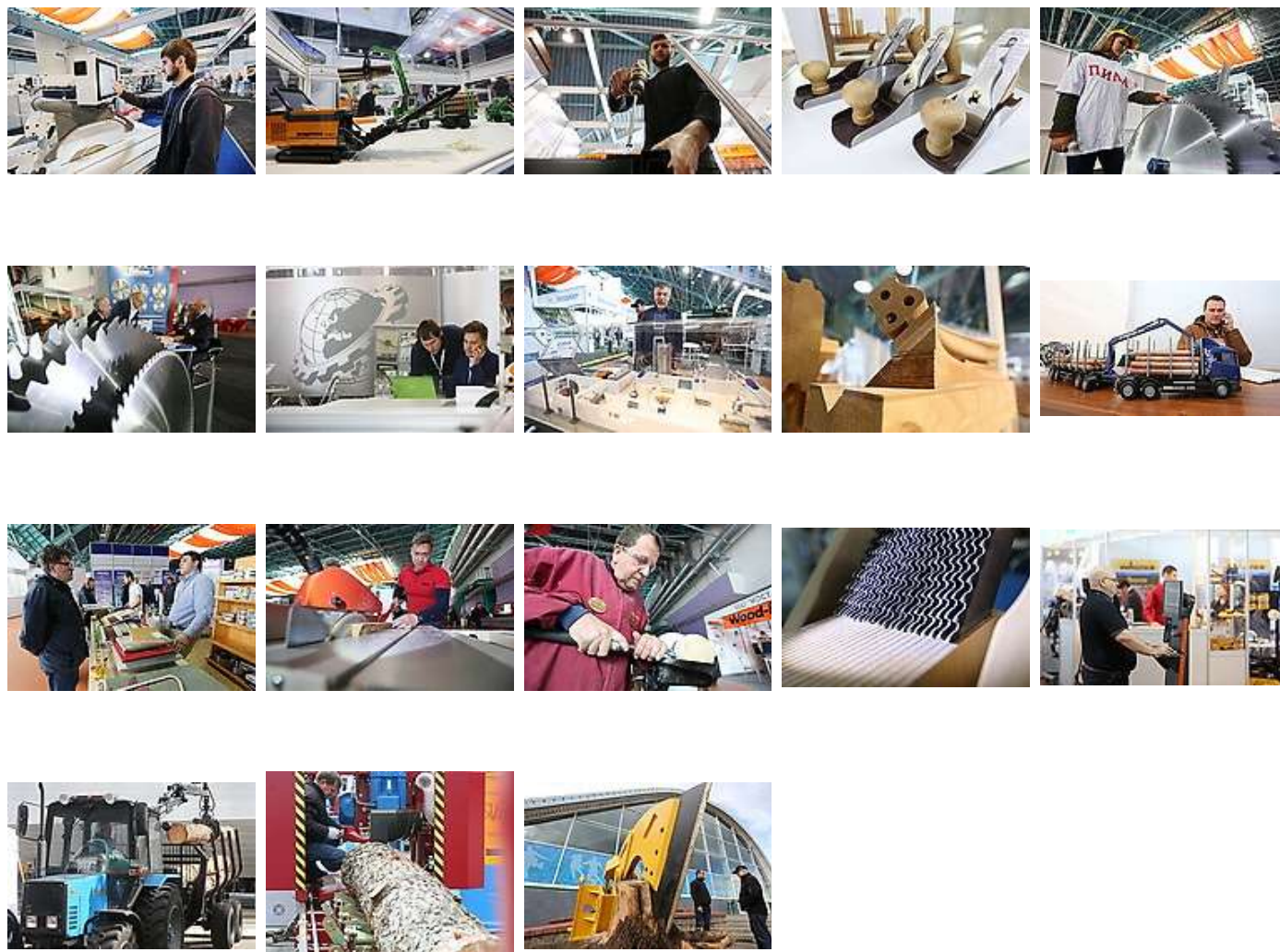
Специализированная выставка "Деревообработка-2018" проходит в Минске



Номер снимка: 224023,05
Дата поступления: 25.09.2018
Автор: Рамиль Насибулин
Место съемки: Минск
Регион: Минск

[выставка,](#)
[Деревообработка-](#)
[2018,](#)
[Деревообработка,](#)
[пила](#)
[Официальная](#)
[фотоинформация,](#)
[Промышленность](#)

Рубрики:



Описание. Международная специализированная выставка оборудования и технологий для лесной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности "Деревообработка-2018" проходит 25-28 сентября в Минске. В ней участвуют более 100 компаний из 18 стран. Более 50% участников - зарубежные представители. Выставка "Деревообработка" проходит ежегодно с 1993 года. Организатором выступает выставочная компания "Минскэкспо" при поддержке Министерства промышленности, Министерства лесного хозяйства, концерна "Беллесбумпром". На снимке: на выставке. Фото Рамиля Насибулина, БЕЛТА.



"Беллесбумпром" инициировал обсуждение проекта постановления о лицензировании экспорта лесоматериалов

- 25.09.2018 16:11:12

«Беллесбумпром» вынес на публичное обсуждение проект постановления Совмина, касающегося продления лицензирования экспорта некоторых видов лесоматериалов из Беларуси за пределы ЕАЭС. Об этом сообщили в пресс-службе концерна.

Проект постановления направлен на обеспечение бесперебойной работы деревообрабатывающих и производящих мебель предприятий, а также на предотвращение дефицита сырья на них.

– Чтобы исключить поставки данного сырья по импорту и обеспечить переработку имеющегося, в Беларуси инициируется введение лицензирования экспорта древесины ценных пород, – подчеркнули в пресс-службе концерна.

Отмечается, что в условиях устойчивого спроса на готовую продукцию, включая и внешние рынки, отечественные предприятия наращивают объемы производства и могут внутри страны самостоятельно переработать ценное сырье.



<http://www.lesprom.com>

За счет ограничения экспорта макулатуры «Беллесбумпром» увеличил загрузку производственных мощностей до 75,6%

Загрузка производственных мощностей по предприятиям «Беллесбумпрома» благодаря ограничению экспорта макулатуры в первой половине 2018 г. увеличилась до 75,6%, об этом сообщает пресс-служба концерна.

Ограничительные меры по вывозу регенерируемых бумаги или картона (макулатуры и отходов) за пределы единой таможенной территории Евразийского экономического союза применяются в Республике Беларусь с мая 2016 г.

За январь-май 2016 г. (до введения лицензирования) среднеемесячный объем поставки макулатуры составлял 14,3 тыс. т (65,9% от доведенного Госзаказа на этот период), в 2017 г. — 19,6 тыс. т (90,4%); в первой половине 2018-го — 22,2 тыс. т (94,9%).

В 2015 г. загрузка производственных мощностей «Беллесбумпрома» составляла 55,3%, в 2017 г. — 70,4%, в 2018-м по отдельным предприятиям достигает 100%. Повышение загрузки позволило в первом полугодии 2018 г. увеличить производство продукции на 21,6%.

<https://reform.by>

«Беллесбумпром» выступает за ограничение экспорта макулатуры

Концерн предлагает продлить режим лицензирования экспорта.

Автор: [Редакция RFRM](#) 26.09.2018 12:03

Концерн «Беллесбумпром» [вынес](#) на общественное обсуждение проект постановления Совмина, которым продлевается лицензирование экспорта макулатуры (регенерируемых бумаги и картона).

Лицензирование было введено в мае 2016 года. Его введение мотивировали низкой загрузкой целлюлозно-бумажных предприятий из-за дефицита сырья. За более чем два года действия меры удалось увеличить загрузку предприятия с 55,3% до 75,6% в первом полугодии 2018-го. Дополнительный объем производства за 1,5 года составила 112,4 млн. рублей.

Дополнительный экспорт — 27,8 млн. долларов.

В новом постановлении лицензирование предполагается бессрочным. Лицензия будет выдаваться на экспорт за пределы ЕАЭС.



Юрий Назаров "Беллесбумпром" об эффекте от модернизации предприятий и освоении новых рынков сбыта

Комментарии 26.09.2018

Юрий Назаров Юрий Назаров Председатель Белорусского производственно-торгового концерна лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной продукции (концерн "Беллесбумпром")

В 2007 году глава государства принял решение о модернизации основной базы деревообрабатывающих предприятий концерна "Беллесбумпром" и создании новых современных производств, ориентированных на выпуск инновационной и импортозамещающей продукции. Базовыми стали девять заводов. К этому процессу подключились и другие предприятия отрасли разных форм собственности. В модернизацию инвестированы значительные финансовые ресурсы - около \$4 млрд. О результатах масштабной перестройки отрасли и освоении новых рынков сбыта корреспонденту БЕЛТА рассказал председатель концерна "Беллесбумпром" Юрий Назаров.

Рост объемов производства

"Благодаря модернизации, организации концерна сегодня оснащены оборудованием ведущих мировых производителей, на котором налажен выпуск широкого ассортимента востребованной на рынке продукции. Достигнута главная цель - увеличены объемы и глубина переработки древесины внутри страны", - отметил Юрий Назаров. Если в 2006 году предприятия Беларуси переработали 5,2 млн куб.м древесины, то в 2017-м - около 12 млн куб.м. Причем большая часть этого сырья направлена именно на глубокую переработку - производство древесных плит, фанеры, целлюлозы, мебели, столярных изделий. Глубина переработки в 2017 году превысила 80% (в 2006-м было лишь 38,5%).

Объем производства в целом по предприятиям концерна с 2006 по 2017 год увеличился в 8,7 раза. В этом году за восемь месяцев рост составил 16,5%. Выручка на одного работающего с Br2,9 тыс. в 2006-м увеличилась до Br58,9 тыс. в 2017-м. Положительная динамика

просматривается и по рентабельности продаж: сейчас по промышленным предприятиям концерна она на уровне 8,9%. Есть организации, у которых она значительно выше - около 20%.

"Сырье стало использоваться гораздо эффективнее за счет более высокой добавленной стоимости и внедрения безотходных технологий. Отходы производства задействованы в энергетике. Построены собственные энерго- и теплоисточники, созданы производства по выпуску щепы, топливных гранул и брикетов. Развитие данного направления в отрасли также становится приоритетным, так как позволяет вовлечь в систему переработки практически весь объем низкосортного древесного сырья и получить экономический эффект", - добавил председатель концерна.

Ввод в эксплуатацию модернизированных деревообрабатывающих комплексов значительно расширил возможности производителей мебели. Собственное мебельное производство создано в ОАО "Ивацевичдрев". Мебель из древесных плит начали производить в ОАО "Речицадрев", ОАО "Гомельдрев". Развитие получили и небольшие мебельные компании. В Беларуси за последние два года количество производителей мебели выросло в два раза - с 600 до 1,2 тыс.

Ассортимент продукции предприятий концерна после модернизации значительно расширился и сегодня представлен более чем 80 видами. Практически вся номенклатура товаров является как импортозамещающей, так и экспортно ориентированной.

"Важно отметить, что благодаря поддержке государства, оказанной деревообрабатывающим предприятиям, не только сохранены трудовые коллективы, но и созданы новые рабочие места. За последние пять лет их появилось более 3 тыс. Предприятия, за малым исключением, работают на полную загрузку. Растут объемы производства, продукция продается, заводы не работают на склад, обеспечены контрактами. Рентабельность продаж постепенно повышается. Это дает предпосылки для повышения заработной платы и дальнейшего развития предприятий", - отметил Юрий Назаров.

Он подчеркнул, что модернизация производства - не разовая кампания. "Да, определенный этап завершен. Введены в строй новые производства и сегодня эффективно работают. Но, чтобы уверенно чувствовать себя на рынке, обеспечивать выпуск конкурентоспособной продукции, модернизацию нужно продолжать всегда, совершенствовать, дорабатывать, обновлять, внедрять новейшие технические разработки и методики. И этим предприятия продолжают заниматься. Многое еще надо сделать в технологии продаж, совершенствовании систем управления, в том числе с применением информационных технологий", - добавил председатель концерна.

Инвестпроекты

Юрий Назаров обратил внимание на то, что у иностранных инвесторов есть интерес к отрасли. На территории Беларуси активно работают такие крупные инвесторы, как ИООО "Кроноспан" и ИООО "ВМГ Индустри", которые уже реализовали ряд проектов и продолжают создание новых производств.

Недавно, в сентябре, польская компания "Шинака мебель" заключила соглашение с Гродненским облисполкомом о создании мебельного производства в СЭЗ "Гродноинвест". Немного ранее, в августе, "Беллесбумпром" подписал инвестиционный договор с немецкой компанией Polipol, которая является крупным европейским производителем мебели. Работы по проекту уже начались. В перспективе - строительство крупного завода по производству мебели, сырьем для которого будет в том числе продукция ОАО "Ивацевичдрев", расположенного недалеко от планируемой площадки строительства.

"Сегодня фактически в каждой области Беларуси реализуются проекты в сфере деревообрабатывающей промышленности с привлечением прямых иностранных инвестиций", - подчеркнул председатель концерна.

Экспорт

За рубеж сейчас поставляется почти 70% произведенной продукции, что является самым высоким показателем за все годы экспортной деятельности концерна. В 2017 году предприятия "Беллесбумпрома" экспортировали продукции на \$427 млн, что на 42,3% больше, чем в 2016-м. За семь месяцев 2018 года экспорт составил \$304,2 млн (рост на 36,8%).

География экспорта охватывает около 60 стран Европы, Азии, Африки, Северной Америки и с каждым годом расширяется. Доля СНГ в экспорте - 50,4%, из них Россия - 60%. "Идет планомерный устойчивый рост поставок товаров на перспективные и наиболее премиальные рынки стран дальнего зарубежья, куда экспортируется уже 50% из общего объема. Еще пару лет назад было чуть выше 40%", - отметил председатель концерна.

В 2016 году предприятия вышли на рынки 12 новых стран. В 2017 году добавили в списки внешнеэкономического сотрудничества Бразилию, Иорданию, Канаду, Китай, Монголию и Сирию. Устойчивая положительная динамика прослеживается по наращиванию поставок на недавно освоенные рынки сбыта. Экспорт в Турцию за семь месяцев 2018 года вырос в три раза до \$2,2 млн (поставлялись в основном бумага и картон, а также изделия из древесины и мебель), в Сербию - в два раза до \$1,9 млн (изделия из древесины, бумага и картон). Постепенно увеличивается реализация продукции в Бангладеш, Македонию, Таиланд, Шри-Ланку, Швейцарию, Албанию и другие страны.

"Основу экспорта предприятий концерна составляют древесные плиты, мебель, бумага, картон и фанера. Но уже в ближайшее время она существенно поменяется. На первое место по объемам должна выйти сульфатная беленая целлюлоза, в 2019 году существенный вклад в экспортную составляющую внесет картон", - убежден Юрий Назаров.

Такие изменения ожидаются в связи с вводом в эксплуатацию двух крупных заводов - сульфатной беленой целлюлозы в ОАО "Светлогорский ЦКК" и мелованных и немелованных видов картона в филиале "Добрушская бумажная фабрика "Герой труда" холдинга "Белорусские обои".

Валерия ГАВРИЛОВА, БЕЛТА.-0-

Читать полностью: <http://www.belta.by/comments/view/bellesbumprom-ob-effekte-ot-modernizatsii-predpriyatij-i-osvoenii-novyh-rynkov-sbyta-6465>



Беллесбумпром: за последние 2 года количество производителей мебели в стране выросло в 2 раза

https://www.tvr.by/news/ekonomika/ekonomika_dnya_240918/

Техническое переоснащение и создание новых мощностей на отечественных предприятиях деревообработки позволило только за полгода увеличить объем белорусского экспорта более чем на 36 %. Растет и география поставок, сегодня продукция белорусских предприятий продается более чем в 60 стран. Об этом и других новостях из мира экономики расскажет мой коллега **Андрей Лаптенюк**.

Деревообработка-2018

Беллесбумпром: за последние 2 года количество производителей мебели в стране выросло в 2 раза

Растут объемы производства, продукция продается, заводы не работают на склад и обеспечены контрактами. Рентабельность продаж постепенно повышается. Сегодня в концерне «Беллесбумпром» отмечают: вложенные средства в перевооружение и создание новых производств себя оправдали. Ввод в эксплуатацию модернизированных деревообрабатывающих

комплексов значительно расширил возможности производителей мебели. В Беларуси за последние два года количество производителей мебели выросло в два раза - с 600 до 1200.

Владимир Карягин, председатель Высшего координационного Совета Республиканской конфедерации предпринимательства:

"Белорусская продукция завоевывает позиции год от года. И, подчеркиваю, не только на традиционных рынках, где о нас знают, это Российская Федерация, Украина. Кооперация с польским бизнесом. Но и в странах дальней дуги, наша продукция все более востребована в странах Ближневосточного региона, там очень большие перспективы. Мы надеемся, что это будет и в Сирии, и в Ираке, и в Иране".

Международная специализированная выставка оборудования и технологий для лесной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности "Деревообработка-2018" продлится до 28 сентября в Минске. В ней участвуют более 100 компаний из 18 стран. Более 50 % участников - зарубежные представители.

"Беллесбумпром" предлагает обсудить проект постановления о лицензировании экспорта макулатуры

Экономика 27.09.2018, Минск /Корр. БЕЛТА/. ***"Беллесбумпром" вынес на общественное обсуждение проект постановления Совета Министров о продлении лицензирования экспорта регенерируемых бумаги или картона (макулатуры и отходов) из Беларуси за пределы таможенной территории ЕАЭС, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна.***

Ограничительные меры по вывозу отходов бумаги и картона в Беларуси применяются с мая 2016 года. "Необходимость в них обусловлена низкой загрузкой производственных мощностей целлюлозно-бумажных предприятий страны из-за дефицита макулатурного сырья", - подчеркнули в пресс-службе.

В период действия постановлений Совета Министров о лицензировании экспорта значительно улучшилось выполнение госзаказа на поставку макулатуры и отходов. В январе-мае 2016 года (до введения лицензирования) среднемесячный объем поставки макулатуры составлял 14,3 тыс. т, или 65,9% от доведенного госзаказа, в январе-декабре 2017-го - 19,6 тыс. т (90,4%), в январе-июне 2018 года - 22,2 тыс. т (94,9%). В результате улучшилась ситуация с обеспеченностью целлюлозно-бумажных предприятий Беларуси макулатурным сырьем.

По предприятиям концерна "Беллесбумпром" загрузка производственных мощностей увеличилась с 55,3% в 2015 году до 75,6% в первом полугодии 2018 года, а по отдельным предприятиям сегодня достигает 100%. Повышение загрузки мощностей позволило за январь 2017 года - июнь 2018-го произвести дополнительно продукции на сумму Br112,4 млн, увеличить рентабельность продаж с минус 2% в 2016 году до плюс 6,2% в первом полугодии 2018-го, дополнительно экспортировать товаров на сумму \$27,8 млн. Применение ограничительных мер позволило сократить экспорт макулатурного сырья, обеспечить его переработку внутри страны и экспортировать уже готовую продукцию.

С учетом положительной оценки результатов действия ограничительных мер "Беллесбумпром" инициировал разработку постановления Совета Министров о продлении лицензирования экспорта макулатуры. Проектом документа предусматривается, что экспорт указанной продукции будет осуществляться по разовым лицензиям, выдаваемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли Беларуси по согласованию с концерном.

Предложения можно направить секретарю общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при концерне "Беллесбумпром" Алексею Борисовичу

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/bellesbumprom-predlagaet-obsudit-proekt-postanovlenija-o-litsenzirovanii-eksporta-makulatury-319391-2018/>

<http://kyky.org>

Глава «Беллесбумпрома»: на модернизацию деревообработки потратили \$4 миллиарда

В 2007 году Александр Лукашенко решил заняться модернизацией деревообработки.

Выбрали девять заводов, но позже к этому процессу подключились и другие предприятия отрасли. Из остальных цифр, озвученных Юрием Назаровым, хочется найти хоть какой-то позитив. Например, объем производства с 2006 по 2017 год увеличился в 8,7 раза. Выручка на одного работника с 2,9 тысяч рублей в 2006 году (то есть почти полторы тысячи долларов) увеличилась до 58,9 тысяч в 2017-м (почти тридцать тысяч долларов).

Рентабельности продаж по предприятиям концерна сейчас на уровне 8,9%, у некоторых она достигает 20%. За рубеж сейчас поставляется почти 70% произведенной продукции – это самый высокий показатель за все время работы концерна. В 2017 году предприятия «Беллесбумпрома» экспортировали продукции на 427 миллионов долларов – на 42,3% больше, чем в 2016 году. За семь месяцев 2018 года экспорт составил 304,2 миллиона долларов (рост на 36,8%).



«Беллесбумпром» увеличил загрузку производственных мощностей

27 сентября 2018 в 09:12

По информации пресс-службы «Беллесбумпрома», благодаря введению ограничений на экспорт макулатуры в текущем году удалось увеличить загрузку мощностей предприятий концерна до 75,6%.

Ранее сообщалось, что весной 2016 года белорусские власти ввели ограничения на экспорт макулатуры за пределы ЕАЭС. В результате введенных санкций удалось существенно увеличить загрузку производственных мощностей местных производителей целлюлозно-бумажной продукции. В 2015-м году мощности «Беллесбумпрома» были загружены на 55,3%, в 2017-м – на 70,4%, в 2018-м – на 75,6%. Представители концерна отмечают, что отдельные предприятия в этом году работают с полной загрузкой.

С учетом полученных результатов «Беллесбумпром» разработал проект правительственного постановления, предусматривающего введение разовых лицензий на поставку макулатуры и картона за пределы страны.

Родная газета на родной мове

ЗВЯЗДА

«Нашу мэблю можна знайсці па ўсім свеце»

- 20.09.2018 00:04
- Аўтар: [Льва Крыжэвіч](#), [Алена Даўжанок](#)

Адным з найбуйнейшых прадпрыемстваў Пінскага раёна з'яўляецца Гарадзішчанская мэблевая фабрыка, філіял кампаніі «Пінскдрэў». Прадпрыемства спецыялізуецца на вытворчасці мэблі асноўных сегментаў. Па словах дырэктара прадпрыемства Уладзіміра

Турэйкі, галоўны арыенцір фабрыкі — патрэбы пакупнікоў і апошнія дасягненні ў галіне дызайну інтэр'ера. Профіль мэблі досыць шырокі — для офіса, спальні, дзіцячага пакоя і гасцёўні.



Дырэктар філіяла прадпрыемства «Пінскдрэў» — «Гарадзішчанскай мэблевай фабрыкі» — Уладзімір ТУРЭЙКА.

Працуюць ва ўсіх сегментах

«Калі казаць пра матэрыял, то ў бюджэтным сегменце прадпрыемства выпускае мэблю з ламінату. У спажывецкім сегменце вырабляем мэблю з дробна-дысперснай фракцыі. Прэміум-сегмент — з масіву. Работа ў трох сегментах дазваляе адпавядаць

любым патрэбам спажыўцоў. Кожны пакупнік можа знайсці сабе тое, што хоча», — раскажаў Уладзімір Турэйка.

У рабоце з любым з трох сегментаў улічваецца мноства фактараў. Напрыклад, мяняюцца колеравая гама і таўшчыня матэрыялу. Выкарыстоўваецца разнастайная, у асноўным імпортная

фурнітура. Лакафарбавыя матэрыялы фабрыка выбірае толькі найбольш вядомых сусветных брэндаў. Працуюць у кампаніі з традыцыйнай драўнінай дубовых і бярозавых парод.



Участак зборкі і запакоўкі. Злева направа: сталяр 5-га разраду Дзмітрый ЛІШЧЫНЕЦ і начальнік участка Мікалай БОЙБА.

Выйграныя тэндары ў многіх краінах

Аб паспяховасці кампаніі сведчыць і колькасць выйграных тэндараў. «Дзякуючы высокай якасці мы змаглі выйграць конкурс на пастаўку мэблі для

Палаца Рэспублікі. Некаторыя рэзідэнцыі лідараў суседніх краін таксама маюць менавіта нашу прадукцыю. Акрамя таго, мы паставілі мэблю і на Гарлыкскі горна-абагачальны камбінат у Туркменістане. Дапамаглі зрабіць гатэль «Вікторыя» ў Мінску больш стыльным перад чэмпіянатам свету па хакеі. Можна сказаць, што літаральна па ўсім свеце ёсць наша мэбля. Летась мы паставілі прадукцыю для Назарбаеў Універсітэта ў Казахстане», — паведаміў Уладзімір Турэйка.

Каментуючы сітуацыю з экспертнымі пастаўкамі, дырэктар асобна спыніўся на пытаннях канкурэнцыі на знешніх рынках.

«Беларусь шмат хто ведае як мэблевую краіну. У нас заўсёды быў моцны тэхналагічны інстытут, які выпускаў спецыялістаў высокага класа. Улічваючы, што лес — адно з найважнейшых

багаццяў краіны, у нас шмат прадпрыемстваў, якія займаюцца мэбляй. Усё гэта садзейнічае развіццю прыватнага кірунку. Канкурэнцыя як унутры краіны, так і на знешніх рынках высокая. І мы яе заўсёды вытрымліваем. Для гэтага сочым за тэхнічнымі і дызайнерскімі навінкамі, пастаянна мяняем асартымент і шукаем новыя мадэлі. Мы часта наведваем тэматычныя выстаўкі і прэзентацыі. Робім хатнюю экспазіцыю, на якой паказваем свае напрацоўкі два разы на год і запрашаем нашых партнёраў», — дадаў дырэктар.

Ён адзначыў, што аб'ёмы вытворчасці на прадпрыемстве пастаянна растуць і таму з'яўляецца патрэба ў кадрах.

«У сярэднім у месяц мы выпускаем прадукцыі прыкладна на 1,5 млн рублёў. Прыкладна палова ідзе на экспарт. Асноўныя нашы пакупнікі: Казахстан, Літва, Расія. Зараз вядзём перамовы аб пастаўках мэблі ў Польшчу і Германію. Пастаянна аналізуем сітуацыю і спрабуем выйсці на заходні рынак. Гэта сур'ёзны бесперапынны працэс. І гэта цалкам рэальна, бо сёння вытворчыя магутнасці фабрыкі здольныя паўтарыць і нават палепшыць самыя запатрабаваныя ўзоры замежных стыляў мэблі. Усё наша абсталяванне адпавядае апошняму слову тэхнікі, на яго прадпрыемства не скупіцца. Тут добра разумеюць, наколькі важна заставацца канкурэнтнымі і быць здольнымі ўхапіцца за апошнія тэндэнцыі дызайну», — расказаў кіраўнік фабрыкі.



Аператар лічбавага друку
Аляксандр РАМАНУШКА.
Нанясенне прынта London.

Індывідуальны падыход

Вы думаеце, гонка ўзбраення бывае толькі ў ваеннай сферы? Тады вы яшчэ не бачылі, як канкуруюць вытворцы мэблі. Найноўшае абсталяванне і наяўнасць магчымасці віртуальнага праектавання — два складнікі паспяховай работы такога прадпрыемства.

«Адзін з нашых апошніх набыткаў — так званы чысты пакой. Гэта спецыяльная кабіна для аздаблення мэблі, якая дазваляе дадаць на паверхню глянцавы пласць. У дзеянні гэтую інавацыю мы прадэманструем ужо на найбліжэйшай выстаўцы», — паабяцаў дырэктар фабрыкі.

Таксама, паводле яго слоў, летась на прадпрыемстве з'явіўся станок для фотадруку, што дазволіла вывесці дызайн прадукцыі на новы ўзровень.

«Цяпер любы спажывец можа замовіць свой уласны малюнак на мэблі. Можна зрабіць і прынт любімых фатаграфій. Усё абмяжоўваецца толькі фантазіяй пакупніка і адвагай ідэй», — дадаў Уладзімір Турэйка.

У выніку на прадпрыемстве выпусцілі калекцыі інтэр'ера пад назвай «Лондан», «Парыж» і лінію дзіцячай мэблі. У аснове дзвюх першых з іх ляжыць унікальны дызайн, які суправаджаецца тэматычнымі прынтамі з вядомымі элементамі архітэктуры гэтых гарадоў. У сваю чаргу дзіцячая мэбля аформлена сюррэалістычнымі прынтамі літар англійскага алфавіта. Сёння гэтыя калекцыі асабліва папулярныя ў бліжэйшым замежжы.

«Нягледзячы на арыентацыю на серыйную вытворчасць, мы займаемся індывідуальнымі замовамі любога ўзроўню складанасці. Прычым гэта распаўсюджваецца на работу ў любым з трох сегментаў. Мэбля з масіву, вядома, патрабуе асаблівага падыходу, але наш эксперыментальны сектар здольны ўлічыць прапановы заказчыка», — дадаў Уладзімір Турэйка.

Кошт прэміум-сегмента заяўляе аб статусе пакупніка. Такая мэбля апроч іншага стварае і непаўторную атмасферу.



На раскроі піламатэрыялаў станочнікі Аляксандр КРАЎЧУК і Міхаіл ХВАСЦЮК.

З клопатам пра малую радзіму

Для Пінскага раёна фабрыка з'яўляецца горадаўтваральным прадпрыемствам. Яна выконвае важныя сацыяльныя функцыі, у тым ліку і стварае вялікую колькасць рабочых месцаў. На тэрыторыі прадпрыемства маюцца свідравіна, кацельня і ачышчальныя збудаванні, якія забяспечваюць блізкае

да яго паселішча.

Фабрыка адказна падыходзіць да клопату пра людзей. Людзі гэта бачаць і часта выбіраюць сваім месцам працы менавіта яе. Сёння на прадпрыемстве прыблізна 67 % работнікаў — жыхары раёна, 33 % — гарадское насельніцтва.

«Цякучасць кадраў у нас невялікая — да 2 % (гадавая па плане павінна быць не больш за 3,5 %). Але аб'ёмы растуць пастаянна. Мы заўсёды рады прыходу маладых спецыялістаў. Яны прыносяць свежыя ідэі. А мы стараемся іх добра забяспечыць. Сярэдняя заробатная плата на прадпрыемстве адна з самых вялікіх па раёне. Нашы работнікі ўпэўненыя ў сваім рабочым месцы. Калі ў іншых прадпрыемстваў падалі аб'ёмы, мы стабільна раслі. Людзі параўноўваюць і разумеюць, што хочуць працаваць менавіта тут», — рэзюмаваў Уладзімір Турэйка.

Падрабязная інфармацыя на сайце pinski.drev.by і e-mail: gff@pinski.drev.by

Матэрыялы выпуску падрыхтавалі Ілья КРЫЖЭВІЧ, Алена ДАЎЖАНОК, фота Кастуся ДРОБАВА і з архіваў прадпрыемстваў.