

ОБЗОР СМИ в сентябре 2016 г.



Минчанам покажут интерьеры домов белорусской шляхты

[1 сентября 2016 в 9:00](#)

[*На правах рекламы](#)

Уникальные музейные экспонаты мебели, некогда украшавшие дома белорусской шляхты, образцы мебели из массива древесины и лозы ручной работы, а также современная мебель, в исполнении которой сохранены традиции древнебелорусской культуры, будут представлены в рамках брендового проекта «Белорусский дом» на международной выставке-ярмарке «Мебель-2017» в Минске.



В эксклюзивной экспозиции вниманию посетителей предложат полюбоваться на белорусскую мебель разных эпох. При этом можно будет не только ознакомиться с историей создания мебели, традициями в оформлении интерьеров, но и узнать, как в современный дом могут вписаться аксессуары, украшавшие жилье наших предков несколько веков назад.

«Цель данного проекта - подчеркнуть оригинальность и колорит белорусского дома, обставленного брендовой мебелью отечественного

производства и декорированного предметами национального прикладного искусства», - отмечает пресс-секретарь концерна «Беллесбумпром» Ружена Новицкая.

В «Белорусском доме» будет немало и современной мебели, выдержанной в традиционном стиле. Отечественные производители внимательно изучили наследие предков, в результате посетители выставки увидят и особенные формы мебельных деталей, и оригинальные цветовые решения, и использование в обивочном текстиле рисунков с элементами слущких поясов и белорусского орнамента. Не зря слоганом проекта стала фраза «Белорусская мебель – верность традициям».

Над проектом работает большая группа специалистов, в которую вошли, помимо специалистов концерна и НВЦ «БелЭкспо», профессионалы из разных сфер: ученые, историки, дизайнеры, архитекторы и производственники. Это специалисты музея древнебелорусской культуры Центра исследований белорусской культуры, языка и литературы НАН Беларуси, кафедры технологии дизайна изделий из древесины БГТУ, кафедры интерьера и оборудования Белорусской государственной академии искусств. Активно включились в проект государственное предприятие «Белхудожпромислы» (фабрики «Слущкие пояса» и «Скарбница»), ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», ЗАО «Молодечномебель», УП «Минская обойная фабрика» и ряд частных компаний.

«Экспозиция «Белорусский дом» станет центральной площадкой выставки. На ней пройдут все торжественные мероприятия: церемонии открытия и закрытия выставки, награждения победителей конкурсов и лауреатов Международной специализированной выставки-ярмарки «Мебель-2017», - отмечает руководитель выставочного проекта Анна Шкутко.

Выставка-ярмарка «Мебель-2017» - крупнейшая специализированная выставка-ярмарка Республики Беларусь. В ней принимают участие предприятия-изготовители мебельной продукции и комплектующих, предприятия оптовой и розничной торговли Беларуси, стран СНГ, иностранные фирмы, предприниматели.

Организаторы: Национальный выставочный центр «БелЭкспо» Управления делами Президента Республики Беларусь совместно с Министерством торговли Республики Беларусь, концерном «Беллесбумпром» и Белкоопсоюзом, при содействии Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности Беларуси.

23-я Международная специализированная выставка-ярмарка «Мебель-2017» состоится 14-17 сентября в Футбольном манеже на пр. Победителей, 20/2. Время работы: 14 сентября: 12.00 - 19.00, 15, 16 сентября: 10.00 - 19.0, 17 сентября: 10.00-13.00.

Вход свободный.

Читать полностью: <http://news.tut.by/press/510293.html>



8 сентября 2016 г. в 11.00 в Пресс-центре Дома прессы состоится пресс-конференция на тему: «Мебельное производство в Беларуси. Стратегия развития»

[07.09.2016 23 Дом прессы](#)

8 сентября 2016 г. в 11.00 в Пресс-центре Дома прессы состоится пресс-конференция на тему: «**Мебельное производство в Беларуси. Стратегия развития**».

Участие принимают:

- **Касько Михаил Михайлович** – заместитель председателя концерна «Беллесбумпром»;
- **Костенко Виталий Викторович** – заместитель начальника управления кооперации и специализации деревообрабатывающих и мебельных производств, организации транспортной логистики и лесопользования концерна «Беллесбумпром»;
- **Новицкая Ружена Евгеньевна** – директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности.

Аккредитация по тел.: **292-42-93, 287-18-46.**

Приглашаем принять участие!



Предприятия "Беллесбумпрома" за последние пять лет увеличили производство мебели более чем вдвое

Экономика 08.09.2016, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Предприятия концерна "Беллесбумпром" за последние пять лет увеличили объемы производства мебели более чем в два раза до Br320 млн. Об этом сообщил сегодня на пресс-конференции заместитель председателя концерна Михаил Касько, передает корреспондент БЕЛТА.*

Возможности производителей мебели расширились за счет ввода в эксплуатацию модернизированных деревообрабатывающих комплексов, применения древесных плит отечественного производства. "Те предприятия, которые входят в состав концерна "Беллесбумпром", изготавливают более 35% всей мебели, которая производится у нас в стране", - отметил Михаил Касько.

По его словам, за последние два года в Беларуси вдвое увеличилось и количество производителей мебели. "Мебельная отрасль динамично развивается: если два года назад у нас было около 300 предприятий, которые производили мебель, то сегодня их насчитывается около 600", - уточнил он.

Концерн "Беллесбумпром" объединяет 47 предприятий различных форм собственности, которые консолидированно являются самыми крупными переработчиками древесины в стране. Деятельность организаций концерна делится на три сектора: деревообрабатывающее, мебельное и целлюлозно-бумажное производство. Предприятиями концерна выпускается более 80 видов продукции из древесины и бумаги. В дальнейшем зарубежье поставляются в основном древесные плиты, фанера, мебель, пиломатериалы, бумага, картон и обои.

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/predpriyatija-bellesbumproma-za-poslednie-pjat-let-uvelicili-proizvodstvo-mebeli-bolee-chem-209174-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

"Минскмебель" присоединят к "Минскпроектмебель" до 1 октября

Новости компаний 08.09.2016, Минск /Валерия Гаврилова - БЕЛТА/. **ОАО "Минскмебель" присоединят к ОАО "Минскпроектмебель" до 1 октября, сообщил сегодня на пресс-конференции заместитель начальника управления кооперации и специализации деревообрабатывающих и мебельных производств, организации транспортной логистики и лесопользования концерна "Беллесбумпром" Виталий Костенко, передает корреспондент БЕЛТА.**

"Разработана программа оптимизации и слияния производства этих предприятий. На данный момент объединены производственные программы, рынки и точки сбыта. Предприятия объединятся до 1 октября, после чего по 1 января будет происходить перемещение основного технологического оборудования без остановки производственного процесса. С 1 января уже будет функционировать единое предприятие "Минскпроектмебель", объединяющее два производства", - рассказал он. В результате слияния освободится производственная площадь ОАО "Минскмебель".

"Возникла идея создания на этой площади специализированных мебельных магазинов, в которых будет представлен весь ассортимент мебели, производимой предприятиями, входящими в концерн "Беллесбумпром" и Ассоциацию предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности", - сообщила директор ассоциации Ружена Новицкая.

"Минскмебель" работает на рынке мягкой мебели в течение 80 лет. За свою историю фабрика достигла высоких результатов в выпуске качественной и комфортной мебели. На предприятии производят диваны, кресла, банкетки, корпусную мебель.

"Минскпроектмебель" берет свое начало в 1944 году. Основная продукция предприятия - корпусная мебель различного функционального назначения (тумбы, комоды, шкафы, столы, кровати). Мебель производится из древесно-стружечной плиты, облицованной натуральным шпоном березы или дуба с элементами массива.-0-

Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/minskmebel-prisoedinjat-k-minskproektmebel-do-1-oktjabrja-209161-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

Предприятия "Беллесбумпрома" планируют к 2020 году увеличить экспорт на 20%

Новости компаний 08.09.2016, Минск /Александра Шведова - БЕЛТА/. **Предприятия концерна "Беллесбумпром" планируют к 2020 году увеличить экспорт на 20%. Об этом сообщил сегодня на пресс-конференции заместитель председателя концерна Михаил Касько, передает корреспондент БЕЛТА.**

География поставок белорусской мебели охватывает более 20 стран. "За семь месяцев текущего года объемы экспорта мебели в страны дальнего зарубежья по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличились почти на 50%, - отметил Михаил Касько. - В текущем году в 4 раза выросли отгрузки мебели в Польшу, более чем в 3 раза - в Украину и Румынию, в 2 раза - в Азербайджан, Италию, Словению. Также нарастили поставки в Грузию и Австрию, прошли первые отгрузки мебели в Сербию". В прошлом году около половины всей произведенной предприятиями концерна мебели поставлено на экспорт. "Мы поставляем продукцию деревообработки в развитые страны мира, не уходя с наших традиционных рынков - стран СНГ. Еще одним экспортным направлением для нас являются страны Ближнего Востока и Средней Азии", - добавил Михаил Касько.-0-

Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/predpriyatija-bellesbumproma-planirujut-k-2020-godu-uvelichit-eksport-na-20-209182-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна



Экспорт мебели предприятиями «Беллесбумпрома» вырос на 50 процентов

Компании

08 сентября 2016

За семь месяцев текущего года объемы экспорта мебели в страны дальнего зарубежья по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличились почти на 50%.



Об этом сообщил заместитель председателя концерна Михаил Касько, передает [БЕЛТА](#).

В целом предприятия концерна "Беллесбумпром" за последние пять лет увеличили объемы производства мебели более чем в два раза до 320 млн рублей.

Возможности производителей мебели расширились за счет ввода в эксплуатацию модернизированных деревообрабатывающих комплексов, применения древесных плит отечественного производства. "Те предприятия, которые входят в состав концерна "Беллесбумпром", изготавливают более 35% всей мебели, которая производится у нас в стране", - отметил Михаил Касько.

По его словам, за последние два года в Беларуси вдвое увеличилось и количество производителей мебели. "Мебельная отрасль динамично развивается: если два года назад у нас было около 300 предприятий, которые производили мебель, то сегодня их насчитывается около 600", - уточнил он. Концерн "Беллесбумпром" объединяет 47 предприятий различных форм

собственности, которые консолидированно являются самыми крупными переработчиками древесины в стране

Деятельность организаций концерна делится на три сектора: деревообрабатывающее, мебельное и целлюлозно-бумажное производство. Предприятиями концерна выпускается более 80 видов продукции из древесины и бумаги. В дальнейшем зарубежье поставляются в основном древесные плиты, фанера, мебель, пиломатериалы, бумага, картон и обои.

География поставок белорусской мебели охватывает более 20 стран. "За семь месяцев текущего года объемы экспорта мебели в страны дальнего зарубежья по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличились почти на 50%, - отметил Михаил Касько. - В текущем году в 4 раза выросли отгрузки мебели в Польшу, более чем в 3 раза - в Украину и Румынию, в 2 раза - в Азербайджан, Италию, Словению. Также нарастили поставки в Грузию и Австрию, прошли первые отгрузки мебели в Сербию".

В прошлом году около половины всей произведенной предприятиями концерна мебели поставлено на экспорт. "Мы поставляем продукцию деревообработки в развитые страны мира, не уходя с наших традиционных рынков - стран СНГ. Еще одним экспортным направлением для нас являются страны Ближнего Востока и Средней Азии", - добавил Михаил Касько.



Более 200 компаний из семи стран примут участие в выставке-ярмарке «Мебель-2017» в Минске

08.09.2016 / 14:12 / [Экономика](#)

Более 200 компаний из Беларуси, Германии, Польши, России, Словении, Турции и Хорватии примут участие в международной специализированной выставке-ярмарке «Мебель-2017» в Минске, сообщил 8 сентября на пресс-конференции заместитель председателя концерна «Беллесбумпром» Михаил Касько.

Выставка будет работать с 14 по 17 сентября в столичном Футбольном манеже.

На выставке будут продемонстрированы современные направления и технологии производства мебели, пройдут семинары, на которых выступят дизайнеры мебели, ученые, технологи.

Как считает Касько, мебельная отрасль Беларуси динамично развивается. За два года число производителей мебели выросло более чем вдвое — до 600, из которых 20 входят в концерн «Беллесбумпром». «Однако они производят более 35% всей мебели в стране в целом», — сообщил Касько.

«Производство мебели является основой деревообрабатывающей промышленности республики. Мебель обладает наиболее высокой добавленной стоимостью. Так, при переработке одного кубометра в пиломатериалы стоимость товара в среднем составляет 80 долларов, в фанеру — около 200, при производстве мебели из массива — превышает 1.000 долларов», — отметил зампреда концерна.

Он также сообщил, что за последние пять лет предприятия концерна нарастили объемы производства мебели более чем вдвое — до 3,2 трлн неденоминированных рублей (около 202,5 млн долларов).

Касько отметил, что главными целями концепции развития мебельного производства на 2015—2020 годы определены в первую очередь формирование конкурентоспособного инновационного мебельного комплекса и наращивание экспортного потенциала отрасли, а также совершенствование технологий производства мебели и менеджмента. «Приоритетами для развития определены: модернизация мебельных производств, стимулирование инвестиционной активности, повышение эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию новых моделей мебельной продукции, сохранение и укрепление конкурентных позиций на традиционных рынках и освоение новых», — сказал замглавы концерна. Ожидается, что к 2020 году производство мебели в Беларуси увеличится на 50%, экспорт — на 20%.

Как отметила директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности Ружена Новицкая, в рамках выставки будет представлен проект, призванный поддержать отечественную мебельную промышленность и бренд «Белорусская мебель». Будет сформирована экспозиция «Белорусский дом», которая представит историю белорусского мебельного производства. «Можно будет увидеть, какие были традиции в производстве мебели несколько веков назад и чем отличалось и отличается белорусское производство от других стран», — сказала Новицкая.



В Беларуси за два года вдвое увеличилось количество производителей мебели



За последние два года количество производителей мебели в Беларуси выросло вдвое, с 300 до 600 с лишним. Причем активно начали развиваться небольшие частные предприятия. Из более чем 600 организаций 20 — различной формы собственности — входит в состав концерна «Беллесбумпром». Они изготавливают более 35 процентов всей мебели. И за последние пять лет нарастили объемы производства более чем вдвое — до 3,2 трлн неденоминированных рублей, или 202,5 млн долларов в денежном эквиваленте.

Этому поспособствовала модернизация деревообрабатывающих комплексов: за счет отечественных древесных плит удалось расширить линейку продукции и занять нишу экономсегмента.

— Мебельная промышленность — важная для страны. Судите сами. Если мы просто произведем пиломатериалы, получим с каждого куба около 80 долларов выручки. Если из куба древесного сырья произведем фанеру, получим около 200 долларов выручки. Сделаем мебель — выручка будет более 1 тысячи долларов, — приводит цифры заместитель председателя концерна «Беллесбумпром» Михаил Касько.

Примечательно, что чуть больше половины мебели в 2015 году ушло на экспорт. Причем, по сравнению с прошлым годом, экспорт в страны дальнего зарубежья (вне СНГ) вырос практически на 50 процентов. Так, в нынешнем году в 4 раза выросли продажи в Польшу, более чем втрое – в Украину и Румынию, более чем вдвое – в Азербайджан, в 1,7 раза – в Италию, Словению и Эстонию, в 1,5 раза – в Германию. Прибавили Грузия и Австрия. Новый рынок – Сербия.

– В советские времена из Сербии и Румынии мы импортировали знаменитые стенки. Сегодня, с учетом качества нашей мебели, дизайна, ситуация меняется. Нам удалось подстроиться под ожидания покупателей в балканском регионе, и уже мы стали экспортерами, – обратил внимание Михаил Касько.

Он также поделился планами на ближайшее будущее. Так, кроме удержания традиционных рынков и наращивания поставок в богатые регионы, «Беллесбумпром» намерен приходить в страны Ближнего Востока и Средней Азии, где нет или недостаточно своего леса, но есть острая потребность в продукции деревообработки.



Новости Республики Беларусь

В Беларуси стали выпускать больше мебели

09 сентября 2016 г. 11:08



8 сентября в ходе пресс-конференции заместитель председателя «Беллесбумпром» Михаил Касько заявил, что на протяжении последних 5 лет объемы производства мебели предприятиями концерна выросли более чем в два раза. По его словам, этот показатель достиг 320 миллионов белорусских рублей. Он пояснил, что такая возможность появилась после ввода в эксплуатацию модернизированных комплексов деревообработки, а также использования древесных плит белорусского производства. На данный момент предприятиями «Беллесбумпрома» изготавливается свыше 35% всей мебели, выпускаемой в [Беларуси](#).

Михаил Касько рассказал, что в последние два года в республике возросло и количество производителей мебели. Эта отрасль развивается достаточно динамично, если еще два года назад в стране насчитывалось 300 таких предприятий, то сейчас их уже около 600.

В целом в концерн «Беллесбумпром» входят 47 предприятий, которые в совокупности выступают крупнейшим переработчиком древесины в Беларуси. Среди этих организаций представлены мебельные, деревообрабатывающие и целлюлозно-бумажные, они выпускают свыше 80 видов продукции, в том числе поставляемой за рубеж.



ПИНСКДРЕВ ОТКРЫЛ НОВЫЙ ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН В СОЛИГОРСКЕ

17:49 12.09.2016

ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» открыло новый фирменный магазин «Мебель Пинскдрев» в Солигорске (ул. Судиловского, 2а).

Как сообщили ЭКОПРЕСС в пресс-службе предприятия, на площади более 300 м² собраны разнообразные интерьерные решения для гостиной, спальни, кухни и прихожей. Представлены

варианты для детской комнаты, диваны и кресла, стенки, кровати, шкафы производства «Пинскдрев».



Без сучка и задоринки: в Минске представят лучшую мебель белорусского рынка

Общество 13.09.2016, *Мебельный шопинг не то же самое, что шопинг в обычном понимании слова. Если последний приносит только радость и заряжает азартом, то выбор мебели, особенно неготовых вариантов (например, кухни, вырастающих из "склада" фасадов и фурнитуры) может превратиться в достаточно мучительный процесс.*

Посмотреть тысячи сайтов, объездить сотни магазинов, пытаться добиться ответов от далеко не всегда толковых продавцов, которым, по сути, все равно, чем торговать, и которые порой просто не разбираются в особенностях предлагаемых моделей. Опытные любители ремонтов и перестановок знают вариант, который позволяет избежать всех этих неудобств и неприятностей.

Более сотни компаний из десятка стран мира под одной крышей. Среди них и те, которые в Минске только присматривают место для открытия своего магазина или ищут ответственных посредников. Десятки тысяч вариантов для выбора. Не случайные люди около продающихся диванов, кухонь, гостиных, детских, библиотек, встраиваемой техники и так далее, а подготовленные специалисты брендов, способные ответить на самые каверзные ваши вопросы, знающие "фишки" каждого продукта от и до.

Беларусь, Россия, Германия, Австрия, Польша, Турция, Словения, Хорватия - компании из этих стран, представленных на выставке, готовят не только широкие экспозиции своих товаров, но и интереснейшие презентации новейших уникальных материалов и техник, применяемых в производстве красивой и долговечной мебели. Включая нанотехнологии - в рамках "Мебели-2017" будут продемонстрированы возможности итальянского нанотехнологического восстанавливающегося материала FENIX NTM.

За более чем 20 лет своей работы столичная выставка "Мебель" не просто доказала свой статус главного форума мебельщиков - она стала важнейшим событием года как для оптовых покупателей, так и для каждого белоруса, обставляющего свою квартиру или дом. Также с прошлого года организаторы делают ставку на максимально насыщенную деловую программу для производителей и поставщиков, всячески способствуя созданию самых крепких, выгодных для всех сторон бизнес-отношений.

По итогам выставки пройдет награждение победителей конкурса "Лучшая мебель Беларуси-2016". Авторитетное жюри выберет лучшие с точки зрения эстетики, технологичности и практичности экспонаты форума.

Центральной же темой форума станет брендовый проект "Белорусский дом" - эксклюзивная экспозиция мебели, которая украшала дома белорусов в самые разные эпохи. Включая предметы интерьера, которые больше века назад украшали шляхетские дома, а теперь обрели статус экспонатов белорусских музеев. Авторы проекта, разумеется, постарались избежать "музейности" - поэтому гостям выставки не просто покажут стародавнюю мебель и аксессуары, но и расскажут, как правильно вписать такой антиквариат либо современные его переосмысления в дом XXI века.

Читать полностью: <http://www.belta.by/society/view/bez-suchka-i-zadorinki-v-minske-predstavjat-luchshuju-mebel-beloruskogo-rynka-209960-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

Модернизация деревообработки позволила повысить качество продукции и сократить импорт - Калинин



Экономика 14.09.2016 Анатолий Калинин, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Модернизация деревообработки позволила повысить качество продукции и сократить импорт, отметил заместитель премьер-министра Анатолий Калинин на международной специализированной выставке-ярмарке "Мебель-2017", передает корреспондент БЕЛТА.*

"За предыдущую пятилетку в стране проведена огромная работа по переоснащению, модернизации всех действующих деревообрабатывающих предприятий. Это позволило нам выйти на совершенно новый уровень качества, сократить объемы импорта и развить производство всех видов продукции", - отметил Анатолий Калинин.

По его словам, белорусская мебель хорошо известна за рубежом, страна считается "мебельной державой". Предприятия страны сегодня предлагают весь спектр продукции, которая необходима при строительстве жилых домов. Всего в Беларуси работает более 600 мебельных производств, которые выпускают продукцию из отечественного природного материала. "Любой потребитель сможет найти на открывшейся выставке товары на свой вкус", - считает вице-премьер.

На крупнейшей специализированной выставке-ярмарке представлена мебель для дома, банков, офисов и служебных помещений, отдыха и туризма, для баров, кафе, ресторанов, казино, торговых домов, мебельная фурнитура и комплектующие, ткани, системы освещения, плиточные, настилочные и обивочные материалы, паркет. Здесь же предлагаются лакокрасочные материалы, средства по уходу за мебелью, дополнительные предметы обстановки и интерьера.

В выставке-ярмарке принимают участие предприятия-изготовители мебельной продукции и комплектующих, предприятия оптовой и розничной торговли Беларуси, стран СНГ, иностранные фирмы, предприниматели. Во время работы выставки заключаются договоры на поставку продукции на 2017 год.

Выставку проводит Национальный выставочный центр "БелЭкспо" Управления делами Президента совместно с Министерством торговли, концерном "Беллесбумпром" и Белкоопсоюзом, при содействии Ассоциации деревообработчиков и мебельщиков Беларуси.

Выставка будет работать в Футбольном манеже по 17 сентября.-

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/modernizatsija-derevoobrabotki-pozvolila-povysit-kachestvo-produktsii-i-sokratit-import-kalinin-210221-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

Белорусская мебель востребована на европейском рынке - Назаров

Экономика 14.09.2016, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Белорусская мебель востребована на европейском рынке, заявил сегодня журналистам председатель концерна "Беллесбумпром" Юрий Назаров на международной специализированной выставке-ярмарке "Мебель-2017", передает корреспондент БЕЛТА.*

По словам Юрия Назарова, предприятия сохраняют объемы поставок в страны СНГ в натуральном выражении, в долларовом эквиваленте они несколько снизились. На фоне этого "Беллесбумпром" наращивает экспорт в страны Евросоюза. Так, за 7 месяцев текущего года поставки в Польшу выросли почти в 4 раза - до \$3,8 млн, экспорт в Германию достиг \$1,5 млн. "Это хороший результат, ведь Польша сама считается одним из крупнейших европейских производителей мебели. Мы можем конкурировать и достойно представлять свою продукцию на европейском рынке, она востребована, это однозначно", - считает Юрий Назаров.

На внутреннем рынке предприятия концерна сохраняют объемы продаж. "Предприятия концерна по объемам продаж занимают порядка трети внутреннего мебельного рынка, и эта доля сохраняется. Но мы понимаем, что надо заниматься развитием собственной товаропроводящей сети. Работают более 200 торговых точек разного формата, благодаря этому продукция доходит до каждого покупателя", - пояснил он.

Что касается модернизации плитных производств, то она позволила создать, по сути, новую отрасль. "Плита - это основа для развития мебельного производства, поэтому сегодня весь ассортимент плитной продукции для производства мебели у нас есть свой, белорусский", - подчеркнул Юрий Назаров.

Говоря об объединении деревообрабатывающих предприятий в холдинг, Юрий Назаров призвал не ждать моментального эффекта сразу после начала работы холдинга. "Сегодня есть увеличение объемов производства благодаря определенной политике по наделению предприятий оборотными средствами. В этом, наверное, пока самый главный эффект. Предприятия потихоньку выходят на производственные мощности, думаю, что в перспективе они выйдут на полную загрузку мощностей. Но быстрого эффекта после объединения в холдинг было бы наивно ожидать", - констатировал он.

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/beloruskaja-mebel-vostrebovana-na-evropejskom-rynke-nazarov-210229-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна



Дата публикации: 20:24:30 16.09.2016

ОАО «Лесохимик»: нацелены только на успех



На протяжении 88 лет открытое акционерное общество «Лесохимик» выпускает из природного сырья продукцию высокого качества. Это единственное в стране предприятие, перерабатывающее живицу и производящее из нее канифоль и скипидар. Огромный опыт, накопленный за десятилетия работы, здесь успешно сочетается с современными технологиями, позволяет развиваться и осваивать выпуск новых видов продукции. Акционерное общество в этом году приступило к реализации значимого инвестиционного проекта, что позволит увеличить объемы заготовки и переработки сосновой живицы, а в малых городах и на селе создавать новые рабочие места.

ОАО «Лесохимик» входит в состав концерна «Беллесбумпром». Продукция этого предприятия востребована в самых разных отраслях: нефтехимической, целлюлозно-бумажной, резинотехнической, лакокрасочной, кабельной, машиностроительной, автомобильной, деревообрабатывающей. Товары промышленного назначения, которые производит «Лесохимик», используются в фармацевтике и

медицине, в парфюмерии и пищевой промышленности, при изготовлении шин и в дорожном строительстве.

Помимо выпуска оптовой продукции, предприятие производит товары народного потребления: необходимые в быту антисептики и растворители, скипидар и олифу, древозащитные составы и многие другие товары под торговой маркой «Майстар». Автолюбители отдают должное автохимии. Это стеклоомывающая жидкость, тосол, преобразователь ржавчины, дистиллированная вода, которые производятся под торговой маркой «КвадроТек». Удобная расфасовка, гарантированное качество и разумная цена делают продукцию «Лесохимика» конкурентоспособной и востребованной на потребительском рынке.

Главная стратегическая цель предприятия — создание прибыльного производства, соответствующего мировому уровню развития техники и технологий. А одна из основных задач развития — увеличение объемов выпуска основной продукции при максимальном использовании имеющихся мощностей и поиск потенциальных потребителей.

Валюту не просим, а зарабатываем

— У «Лесохимика» есть все предпосылки для увеличения выпуска основной продукции, — убежден управляющий предприятием Александр Якушенко. Производственные мощности, перерабатывающие около четырех тысяч тонн живицы, уже сегодня могут справиться с объемом в пятьдесят тысяч тонн древесной смолы — живицы сосновой в год, но не хватает сырья. И это при том, что у страны есть потенциал, где можно заготавливать это сырье, которое к тому же является возобновляемым. Пока же для удовлетворения внутреннего рынка Беларуси многие продукты лесохимии импортируются из Китая, США и Европы примерно на 5 млн долларов США в год. Эти деньги могли бы оставаться в стране.

— Конкурентоспособность нашей продукции соответствует самым высоким мировым стандартам, что позволило выйти с ней на европейский рынок, — подчеркивает Александр Якушенко. — К примеру, 80 процентов скипидара, производимого нашим предприятием, идет на экспорт. А это валюта, которую мы не просим, а зарабатываем для страны. Причем нареканий у стратегических партнеров нет, текущие вопросы решаются благодаря опытному менеджменту завода и поддержке со стороны государства.

К сожалению, в СНГ скипидар рассматривается преимущественно как растворитель для лакокрасочных материалов, и промышленный выпуск продуктов на его основе практически не осуществляется, тогда как, к примеру, в ассортименте крупной американской компании насчитывается сто наименований продуктов, полученных в результате глубокой переработки скипидара. Поэтому на ОАО «Лесохимик» разработаны и проходят апробацию на предприятиях новые виды продукции из скипидара — флотационное сосновое масло и политерпеновые смолы, получаемые в результате его глубокой переработки путем полимеризации.

В мае нынешнего года в организации произошло знаковое событие — на лесохимическом производстве введен в эксплуатацию ротационный гранулятор канифоли и налажено производство готового продукта — гранулированных канифоли сосновой и эфиров канифоли. Это прогрессивный шаг в удовлетворении запросов потребителей, поскольку гранулированные канифоль и эфиры позволяют исключить технологическую операцию по измельчению продукта, экономить энергию, расходуемую на плавление, избежать потерь сырья, улучшают условия труда работников.

Реализуем инвестиционный проект



*Управляющий ОАО «Лесохимик»
Александр Якушенко.*



В апреле 2016 г. ОАО «Лесохимик» приступило к воплощению в жизнь инвестиционного проекта по развитию лесохимического производства в Беларуси, направленного на увеличение объемов заготовки и переработки сосновой живицы. Проект рассчитан на три года, объем инвестиций составит около 20 млн долларов США, из которых не менее 15 процентов будут составлять собственные средства предприятия, остальное — средства финансовых структур.

На фото: *Николай Калиновский, вздымщик Гливинского мастерского участка.*

— В настоящее время идет расширение производственной базы, чтобы обеспечить дальнейшее производство, которое еще предстоит построить, — ввел

в курс дела управляющий предприятием. — Речь идет о новых участках добычи живицы, закупке инструментов, спецодежды, автомобилей, обеспечении достойной заработной платы персоналу. Это первый этап проекта. Он также предусматривает увеличение добычи живицы до 8 тыс. тонн в год и переработку ее в целевые продукты. Для увеличения объемов добычи живицы уже проведено обследование 7 тыс. га лесных древостоев, из которых отобрано 2 тыс. га для вовлечения в подсочку в 2017 году. До конца нынешнего года планируется дополнительно обследовать порядка 10 тыс. га лесных древостоев.

Воплощение данного проекта стало возможным благодаря личному участию председателя концерна «Беллесбумпром» Юрия Викторовича Назарова и заместителя министра лесного хозяйства Леонида Юрьевича Демьяника. Реализуя этот проект, мы не только сможем решить вопросы импортозамещения и экспорта продукции, но и дадим возможность трудоустройства безработных в малых городах и на селе.

В планах организации — создание 630 новых рабочих мест

Устроиться работать на ОАО «Лесохимик» — большая удача. И это неудивительно, ведь здесь стабильная зарплата, которую, несмотря на экономические трудности, всегда выплачивают вовремя, есть уверенность в завтрашнем дне. «Лесохимик» одним из первых в стране создал новые рабочие места на селе и в райцентрах. И в то время когда на многих предприятиях идут сокращения и оптимизация рабочих мест, на борисовском — разработана специальная программа по их созданию. В планах организации — создание 630 новых постоянных рабочих мест и 350 сезонных. И это уже сейчас с успехом претворяется в жизнь. В областях организуются участки по заготовке живичной смолы, а это означает, что десятки семей могут не беспокоиться о хлебе насущном.

— Подсочка и добыча качественной живицы — это тяжелый труд. Чтобы, к примеру, получить заработную плату в размере 850 руб. (в неденоминированных — 8,5 млн руб.), вздымщик должен добыть 2,5 тонны живицы, а сборщик — собрать 4 тонны. Поэтому за перевыполнение плана мы дополнительно премируем работников до 300 процентов, — отметил Александр Якушенко. — Поскольку работы ведутся в лесу, стараемся обеспечить работников велосипедами, мотоциклами, выделяем автотранспорт для подвоза к рабочим местам. Если кто использует личный, материальные затраты компенсируем. Выплачиваем компенсацию и за разъездной характер работы.



Планов у предприятия много, и мы готовы приложить все усилия, чтобы они не остались на бумаге. Учитывая тот факт, что развитие лесохимии — одно из важнейших и перспективных направлений,

связанное с использованием возобновляемых лесных ресурсов страны, даже несмотря на временные сложности, будем и дальше развиваться в соответствии с требованиями и задачами, которые ставит сегодняшний день. ОАО «Лесохимик» нацелено только на успех, и обратной дороги у нас нет.

В канун Дня работников леса поздравляю коллег и партнеров, а также всех, чья деятельность имеет отношение к лесу, с этим замечательным праздником! Желаю здоровья на долгие годы, пусть в ваших семьях живут любовь и взаимопонимание!

Историческая СПРАВКА

ОАО «Лесохимик» ведет свою историю с 1928 года, когда по постановлению правительства в Борисове было начато строительство канифольно–скипидарного завода под названием «Белорусский батрак». Первоначально мощность предприятия по переработке живицы составляла около 1.000 тонн в год, с выработкой 750 тонн канифоли и 150 тонн скипидара.

В 1996 году введен в эксплуатацию новый канифольно–терпентинный цех с мощностью по переработке живицы сосновой до 50.000 тонн в год. Постепенно наращивая производственную мощность, предприятие расширяло ассортимент выпускаемой продукции.

В составе акционерного общества — три производственных участка по заготовке живицы: Борисовский, Слободской и Ганцевичский, в которые входит 21 мастерский участок. Начиная с 2011 года ОАО «Лесохимик» приступило к расширению собственных участков, что обеспечило стабильность сырьевой базы.

На предприятии в настоящее время трудятся более 600 работников, 430 из них заняты в подсобном производстве, 288 — основные рабочие — вздымщики.

Людмила ДАНУСЕВИЧ.

Фото предоставлены ОАО «Лесохимик».

УНП 600012243



Три предприятия концерна "Беллесбумпром" вошли в холдинг "Белорусские обои"

Новости компаний 23.09.2016, Чашники /Екатерина Князева - БЕЛТА/. **Три предприятия целлюлозно-бумажной отрасли концерна "Беллесбумпром" присоединились к холдингу "Белорусские обои".**

Подписание соответствующих документов состоялось сегодня на базе бумажной фабрики "Красная звезда" в Чашниках, передает корреспондент БЕЛТА.

В состав ОАО "Управляющая компания холдинга "Белорусские обои" вошли РУП "Завод газетной бумаги", ОАО "Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат" (в том числе филиал "Бумажная фабрика "Красная звезда") и ОАО "Бумажная фабрика "Спартак". Предполагается, что это поспособствует эффективному решению вопросов импортозамещения картонно-бумажной продукции и наращиванию экспорта.

В составе холдинга кроме управляющей также работают компании "Минская обойная фабрика", "Гомельобои", "Торговый дом "Белобои - Гомельобои", «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда». Основным видом деятельности холдинга является производство бумаги, картона и обойной продукции. "Мы объединяем потенциал производственный, человеческий - и уже выигрываем. Все производства, входящие в холдинг, высокотехнологичные. После объединения держать на каждой собственной службе технологов нет нужды. Идет внутреннее перестроение, объединение ресурсов. Обеспечив более

глубокую переработку в масштабах холдинга, мы получим эффект в выручке от реализации", - пояснил председатель концерна "Беллесбумпром" Юрий Назаров.

Подобная кооперация уже доказала свою эффективность и в международной, и в белорусской практике. То, что не удастся сделать одному предприятию, можно осуществить за счет объединения усилий. Это повышает безопасность участников при изменении внешних условий. Действующие участники холдинга уже это почувствовали: увеличилась загрузка производственных мощностей, обеспечена бесперебойная поставка сырья, выработана общая сбытовая и маркетинговая политика, улучшилась логистика.

"Единое, придется еще нарабатывать нормативную базу. Мы считаем, что должно быть единое налогообложение внутри холдинга: внутреннее обращение товаров и материальных ценностей не должно облагаться дополнительными налогами, как это происходит между головным предприятием и его филиалами. К примеру, на чашникской фабрике не хватает машин для перевозки макулатуры и готовой продукции, а на других предприятиях холдинга излишняя численность автотранспорта. Если мы ее сюда переправим - заплатим налоги от реализации. Считаю, что в масштабах холдинга мы должны от этого уйти. Оптимизировать расходы - тогда эффект будет еще более очевидным", - добавил Юрий Назаров.

Символично, что присоединение новых участников к холдингу происходит в день знаковой даты - 130-летия старейшего в Беларуси государственного производителя бумаги и картона "Бумажной фабрики "Красная звезда", которая недавно успешно завершила реализацию инвестпроекта по модернизации производства.

В перспективе холдинг может пополниться новыми участниками. Присматриваются к этой модели интеграции ОАО "Слонимский картонно-бумажный завод "Альбертин", новый член концерна из Гродно - предприятие "Эксклюзив". "Также недавно поступило заявление о вступлении от одного смолевичского предприятия. Эти три родственных предприятия - потенциальные участники холдинга", - отметил Юрий Назаров.

Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/tri-predpriyatija-kontserna-bellesbumprom-voshli-v-holding-belorusskie-obo-i-211555-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

Холдинг "Белорусские обои" пополнился тремя предприятиями концерна "Беллесбумпром"



Номер снимка: 214425,01
Дата поступления: 23.09.2016
Автор: Александр Хитров
Место съемки: Чашники
Регион: Витебская область
Ключевые слова: [холдинг](#), [Лука](#), [Лизуро](#), [Крук](#),
[Мисюров](#)
[Официальная](#)
Рубрики: [фотоинформация](#),
[Промышленность](#)



Описание. Три предприятия целлюлозно-бумажной отрасли концерна "Беллесбумпром" присоединились к холдингу "Белорусские обои". Подписание соответствующих документов состоялось сегодня на базе бумажной фабрики "Красная звезда" в Чашниках. РУП "Завод газетной бумаги", ОАО "Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат" (в том числе филиал "Бумажная фабрика "Красная звезда") и ОАО "Бумажная фабрика "Спартак" вошли в состав ОАО "Управляющая компания холдинга "Белорусские обои". Предполагается, что такая масштабная корпоративная структура совершенствует механизм управления в отрасли, поспособствует эффективному решению вопросов импортозамещения картонно-бумажной продукции и наращиванию экспорта. На снимке: директор завода газетной бумаги г. Шклова Юрий Лука, директор холдинга "Белобои" Дмитрий Лизуро, генеральный директор ОАО "Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат" Юрий Крук и директор бумажной фабрики "Спартак" г. Шклова Олег Мисюров. Фото Александра Хитрова, БЕЛТА.

Холдинг "Белорусские обои" становится заметным игроком на рынке - Лизура

Экономика 23.09.2016, Чашники /Екатерина Князева - БЕЛТА/. **Холдинг "Белорусские обои" с расширением круга своих участников становится заметным игроком на внутреннем и внешнем рынках. Таким мнением с журналистами поделился сегодня генеральный директор холдинга Дмитрий Лизура, передает корреспондент БЕЛТА.**

РУП "Завод газетной бумаги", ОАО "Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат" (в том числе филиал "Бумажная фабрика "Красная звезда") и ОАО "Бумажная фабрика "Спартак" вошли в состав ОАО "Управляющая компания холдинга "Белорусские обои". Подписание соответствующих документов состоялось на базе чашникской фабрики. "Мы взяли на себя часть функций по управлению предприятиями, вступающими в холдинг. В идеале же - все основные функции по управлению этими

предприятиями должны быть на управляющей компании: от снабженческих и бухгалтерских до вопросов, связанных с консалтингом и так далее. То есть сегодня на рынке появляется заметный игрок, которому проще решать разные вопросы, чем одному маленькому предприятию. Уверен, что с нами будут считаться", - добавил Дмитрий Лизура.

Оптимизация системы управления предприятиями дает результат в виде сокращения затрат, делает саму структуру простой и понятной. А для предприятий-участников это реальная помощь в загрузке мощностей. Кроме того, опыт новых участников полезен для всех остальных не менее, чем их производственный, человеческий и финансовый потенциал.

"Внутри холдинга предприятия сами являются и производителями, и покупателями. Это тоже положительный момент. Но и рядовые потребители ощутят выгоду. Потому что за счет собственного сырья и глубины переработки внутри холдинга снижается общая себестоимость продукции. А еще покупатели получают новые продукты. В структуре холдинга строим большой завод по производству картона. Это даст толчок для развития других отраслей, малого и среднего бизнеса Беларуси", - сказал Дмитрий Лизура.

В состав холдинга кроме управляющей компании и новых участников входят предприятия "Минская обойная фабрика", "Гомельобои", Торговый дом "Белобои - Гомельобои", «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда». Основным видом деятельности холдинга является производство бумаги, картона и обоев, а также управление дочерними компаниями холдинга: осуществление общего руководства, координация деятельности и представление интересов предприятий-участников.-

Читать полностью: <http://www.belta.by/economics/view/holding-belorusskie-obo-i-stanovitsja-zametnym-igrom-na-rynke-lizura-211568-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

Чашникская бумажная фабрика планирует освоить выпуск упаковочной бумаги с белым покрытием

Новости компаний 23.09.2016, Чашники /Екатерина Князева - БЕЛТА/. **Выпуск двухслойной бумаги с беленым целлюлозным покрытием планируют освоить на чашникской бумажной фабрике "Красная звезда". Об этом корреспонденту БЕЛТА сообщил директор данного филиала ОАО Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат" Александр Свилович.**

Сегодня на базе фабрики состоялось подписание документов о присоединении ОАО "Светлогорский ЦКК" (в том числе филиала "Бумажная фабрика "Красная звезда"), а также РУП "Завод газетной бумаги" и ОАО "Бумажная фабрика "Спартак" к холдингу "Белорусские обои". "Со вступлением в состав холдинга мы связываем и многие запланированные начинания. Собираемся выпускать новый вид бумаги с использованием беленой целлюлозы, производство которой скоро будет запущено на Светлогорском ЦКК. В кооперации наладить эту работу будет еще проще. Приедут технологи холдинга "Белорусские обои", которые изучат наши возможности, проконсультируют. Почва для нового производства уже подготовлена: в ходе недавней модернизации смонтировано новое оборудование для массоподготовки покровного слоя при производстве целлюлозы. Рассчитываем начать производство в следующем году. Точные сроки наметим после запуска беленой целлюлозы на Светлогорском комбинате", - пояснил Александр Свилович.

По его словам, потребность в подобной продукции, которая используется как упаковочный материал, в Беларуси есть: пока что бумага с беленым целлюлозным покрытием импортируется, например, из Финляндии. Так что это еще и работа по импортозамещению.

Символично, что объединение происходит в день знаковой даты - 130-летия чашникского предприятия, старейшего в Беларуси государственного производителя бумаги и картона. В июле 2015 года фабрика успешно завершила второй этап реализации инвестиционного проекта по модернизации производства. "В первую очередь, сократились затраты на производство по отдельным позициям в 2 раза. Но самый главный результат - улучшение качества и увеличение объемов выпускаемой продукции, сокращение затрат, экономия энергоресурсов. Выработка на одного человека после модернизации выросла более чем в 3,5 раза, заработная плата - более чем в 2,5 раза. Условия труда намного улучшились", - привел цифры собеседник.

Бумажная фабрика "Красная звезда" была построена в 1886 году и называлась в то время картонная фабрика "Скина". Сегодня это филиал открытого акционерного общества "Светлогорский ЦКК". Специализируется на выпуске бумаги для гофрирования, картона гофрированного и ящиков из него, бумажных мешков. За 8 месяцев этого года произведено продукции в действующих ценах на сумму свыше Br8,4 млн - 148,3% к аналогичному периоду прошлого года. Доля экспорта в объеме промышленного производства - 56,2%. География экспортных поставок включает Россию, Польшу, Литву и Латвию. Штат работников насчитывает более 400 человек.-

Читать полностью: <http://www.belta.by/newscompany/view/chashnikskaja-bumazhnaja-fabrika-planiruet-osvoit-vypusk-upakovochnoj-bumagi-s-belym-pokrytiem-211595-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна



Холдинг "Белорусские обои" пополнился тремя предприятиями

23.09.2016 | Автор: interfax.by

Холдинг "Белорусские обои" расширен за счет включения в него новых участников, сообщила пресс-служба концерна "Беллесбумпром".

Подписание соответствующих согласительных документов состоялось в пятницу на базе Бумажной фабрики "Красная Звезда" в городе Чашники Витебской области.

"Ранее в холдинг "Белорусские обои" входили ОАО "Управляющая компания холдинга "Белорусские обои", ПРУП "Минская обойная фабрика", ПУП "Гомельобои" и ТУП "Торговый дом "Белобои – Гомельобои". Новыми участниками холдинга стали ОАО "Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат" (в т.ч. Бумажная фабрика "Красная звезда"), ОАО "Бумажная фабрика "Спартак" и РУП "Завод газетной бумаги", - проинформировали в пресс-службе.

Целями включения в состав холдинга "Белорусские обои" крупнейших целлюлозно-бумажных организации республики с долей государства более 90% и численностью около 7 тыс. работников являются оптимизация структуры управления, координирование инвестиций и консолидация финансового потенциала холдинга, увеличение масштаба используемых ресурсов, централизованное снабжение организаций холдинга сырьем и материалами, создание собственной сервисной сети, сведение к минимуму отрицательного воздействия конкуренции, возможность диверсификации производства, использование предприятиями для продвижения своей продукции имеющихся торговых сетей, повышение продаж и совершенствование ценообразования на промежуточную продукцию.

"Проведенный анализ эффективности инвестиций позволяет сделать вывод, что при прогнозируемых объемах производства, капитальных вложениях, ценах и производственных издержках деятельность холдинга (с учетом включения новых участников холдинга) будет рентабельной", - подчеркнули в концерне.

Включение новых предприятий в холдинг будет производиться на основании договора, в соответствии с которым управляющая компания холдинга приобретает права по управлению деятельностью предприятий без передачи акций в уставный фонд ОАО "Управляющая компания холдинга "Белорусские обои".

Основным видом деятельности холдинга "Белорусские обои" в настоящее время является производство бумаги и картона, а также деятельность по управлению дочерними компаниями холдинга: осуществление общего руководства, управление, координация деятельности и представление интересов предприятий-участников холдинга.

Читать полностью: <http://www.interfax.by/news/belarus/1213092>

Холдинг «Белорусские обои» пополнился тремя предприятиями «Беллесбумпрома»



К холдингу «Белорусские обои» присоединились три предприятия концерна «Беллесбумпром». Сегодня, 23 сентября, на базе бумажной фабрики «Красная звезда» в Чашниках были подписаны соответствующие соглашения, информирует [БелТА](#).

В состав холдинга вошли «Завод газетной бумаги» и бумажная фабрика «Спартак» в Шклове, а также «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат», включая филиал бумажную фабрику «Красная звезда».

Ожидается, что слияние будет способствовать повышению эффективности в решении вопросов импортозамещения картонно-бумажной продукции и увеличению экспорта.

В состав холдинга «Белорусские обои» кроме управляющей компании уже входили «Минская обойная фабрика», «Гомельобои» и торговый дом «Белобои — Гомельобои». Главный вид деятельности холдинга — производство бумаги, картона и обойной продукции.

Подготовил Вадим Шундалов
Автор фотографии: БЕЛТА
Дата публикации: 17:56:25 23.09.2016

Холдинг «Белорусские обои» пополнился тремя предприятиями

23 сентября в Чашниках на базе бумажной фабрики "Красная звезда" были подписаны



документы, согласно которым холдинг «Белорусские обои» пополнился тремя предприятиями. Теперь в холдинг включены три предприятия целлюлозно-бумажной отрасли концерна "Беллесбумпром".

"Новыми участниками холдинга стали ОАО "Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат" (в т.ч. Бумажная фабрика "Красная звезда"), ОАО "Бумажная фабрика "Спартак" и РУП "Завод газетной бумаги", - рассказали в пресс-службе концерна "Беллесбумпром".

Отметим, что ранее в состав холдинга входили ОАО "Управляющая компания холдинга "Белорусские обои", ПУП "Гомельобои", ПРУП "Минская обойная фабрика", а также ТУП "Торговый дом "Белобой – Гомельобой".



В холдинг "Белорусские обои" вошли еще три крупнейших целлюлозно-бумажных предприятия

Минск, 23 сентября. Холдинг "Белорусские обои" расширен за счет включения в него новых участников. Подписание соответствующих согласительных документов состоялось 23 сентября на базе бумажной фабрики "Красная звезда" (Чашники, Витебская область), сообщила пресс-служба концерна "Беллесбумпром".

Ранее в холдинг "Белорусские обои" входили ОАО "Управляющая компания холдинга "Белорусские обои", производственное унитарное предприятие "Минская обойная фабрика", производственное унитарное предприятие "Гомельобой", торговое унитарное предприятие "Торговый дом "Белобой — Гомельобой".

Новыми участниками холдинга стали ОАО "Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат" (в том числе бумажная фабрика "Красная звезда"), ОАО "Бумажная фабрика "Спартак", РУП "Завод газетной бумаги".

Как отметила пресс-служба, основным видом деятельности холдинга является производство бумаги и картона, а также деятельность по управлению дочерними компаниями холдинга.

Целями включения в состав холдинга "Белорусские обои" крупнейших целлюлозно-бумажных организаций республики с долей государства более 90% и численностью около 7 тыс. работников являются оптимизация структуры управления, а также снижение издержек на его содержание путем сокращения численности на 15—20%; координирование инвестиций и консолидация финансового потенциала холдинга путем перераспределения издержек и доходов между организациями холдинга; увеличение масштаба используемых ресурсов (производственных фондов, инвестиционных средств, трудовых ресурсов), в том числе

возможность привлечения квалифицированного управленческого, научного, производственного персонала; централизованное снабжение организаций холдинга сырьем и материалами, что позволит получить экономию за счет получения скидок за объем от поставщиков.

Среди целей также создание собственной сервисной сети; построение транспортной логистики путем централизации регулирования маршрутов и использования общего транспорта на всех предприятиях; сведение к минимуму отрицательного воздействия конкуренции, поскольку участники холдинга не допускают взаимной конкуренции на одном и том же рынке; возможность диверсификации производства для снижения производственно-сбытовых рисков и сосредоточение на отдельных видах деятельности, как условия повышения их конкурентоспособности.

Планируется использование предприятиями для продвижения своей продукции имеющихся торговых сетей (фирменных магазинов, торговых домов и т.д.), ранее созданных организациями, вошедшими в состав холдинга, повышение продаж за счет создания единой политики в области продвижения продукции и управления брендом, совершенствование ценообразования на промежуточную продукцию. Управляющей компанией будет осуществляться жесткое регулирование объемов поставок и ценообразования на продукцию внутриотраслевой кооперации.

Как отметили в концерне, включение новых предприятий в холдинг будет производиться на основании договора, в соответствии с которым управляющая компания холдинга приобретает права по управлению деятельностью предприятий без передачи акций в уставный фонд ОАО "Управляющая компания холдинга "Белорусские обои".

Старейшее предприятие целлюлозно-бумажной промышленности Беларуси Бумажная фабрика "Красная Звезда" (г.Чашники Витебской области) отмечает сегодня 130-летний юбилей со дня основания.

23.09.2016 в 09:44 | INFOLine, ИА (по материалам компании) | Advis.ru

Бумажная фабрика "Красная Звезда" встречает 130-летний юбилей с обновленным производством и уверенностью в завтрашнем дне. Филиал Светлогорского целлюлозно-бумажного комбината Бумажная фабрика "Красная Звезда" (г. Чашники), являясь одним из старейших предприятий целлюлозно-бумажной промышленности, входит в число современных и высокотехнологичных в своей отрасли.

Сохранить производство и трудовой коллектив, обеспечить увеличение объемов производства и выпуска качественной бумажной продукции предприятию позволила реализация инвестиционного проекта по модернизации основного бумагоделательного и вспомогательного оборудования (бумагоделательной машины БП-54 и технологического потока массоподготовки).

Достигнутые цели модернизации:

- увеличение производительности - в 2,4 раза (с 33 до 80 тонн в сутки);
- снижение производственных издержек на 20% (уменьшение потребления пара с 1,6 Гкал до 1,29 Гкал);
- увеличение производительности линии переработки макулатуры.

Проведенная модернизация позволила предприятию увеличить:

- валовую добавленную стоимость - на 1 работника на 221,1% (в 2015 году) за 8 месяцев 2016 г. на 214,8%;
- среднемесячную зарплату – в 2015 г. на 184,7%, за 8 месяцев 2016 г. на 237,8%; - выручку на 1 работника – в 2015 г. на 187,6%, за 8 месяцев 2016 г. на 155,6%;
- рентабельность продаж – на 38,1 % (с -32,1% в 2012 году до +0,2% в 2015 году, и до +6% в 2016 г.).

Фабрика специализируется на выпуске бумаги для гофрирования, картона гофрированного и ящиков из него, мешков бумажных. За 8 месяцев 2016 г. произведено продукции в действующих ценах на сумму 8 444 тыс. руб., что составляет 148,3% к аналогичному периоду прошлого года.

Доля экспорта в объеме промышленного производства – 56,2%. Экспорт продукции за 8 месяцев 2016 года составил 2304,5 тыс.долл.США или 127,6% по отношению к аналогичному периоду предыдущего года. Основным видом продукции, поставляемым на экспорт, является бумага для гофрирования (95,3% в общем объеме экспорта). Основной экспортный рынок - Российская Федерация. Бумага для гофрирования – Российская Федерация (73% от общего объема экспорта), Польша (22,3%), Литва и Латвия (4,7%). На фабрике работает около 400 человек.

Источник: http://advis.ru/php/view_news.php?id=59074C88-D001-BA45-B39A-B42D3FE5194A



НАЗНАЧЕН ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОАО «ИВАЦЕВИЧДРЕВ» 16:54 23.09.2016

Назначен представитель государства в ОАО «Ивацевичдрев». Об этом говорится в постановлении Совета министров №731 от 16 сентября 2016 г., опубликованном 22 сентября на Национальном правовом интернет-портале.

В соответствии с постановлением, представителем государства в органах управления ОАО «Ивацевичдрев» назначен заместитель председателя Белорусского производственно-торгового концерна лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности Геннадий Диковицкий.

Постановление вступило в силу со дня его принятия.



В Беларуси уточнен порядок реализации некоторых инвестиционных проектов с Китаем

Президент 27.09.2016, Минск /Корр. БЕЛТА/. ***В Беларуси уточнен порядок реализации некоторых инвестиционных проектов с Китаем. Это предусмотрено указом №349 "О реализации инвестиционных проектов", который Президент Беларуси Александр Лукашенко подписал 27 сентября, сообщили БЕЛТА в пресс-службе главы государства.***

Указ направлен на обеспечение успешной реализации совместных белорусско-китайских инвестиционных проектов в сфере электроэнергетики, автомобилестроения, а также целлюлозно-бумажной и текстильной отраслях.

Документ уточняет порядок реализации отдельных проектов, определяет перечень иностранных организаций, имеющих право на привлечение к трудовой деятельности в Беларуси по трудовым договорам иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих или временно проживающих в Беларуси, на период реализации данных инвестиционных проектов.

Читать полностью: <http://www.belta.by/president/view/v-belarusi-utochnen-porjadok-realizatsii-nekotoryh-investitsionnyh-proektov-s-kitaem-212023-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна

В Беларуси приняты меры для защиты интересов отечественных производителей стеклотары и тары из бумаги

Президент 28.09.2016, Минск /Корр. БЕЛТА/. *Президент Беларуси Александр Лукашенко подписал указ №350, предусматривающий корректировку указа № 313 от 11 июля 2012 года "О некоторых вопросах обращения с отходами потребления".*

Об этом БЕЛТА сообщили в пресс-службе главы государства. В целях защиты интересов отечественных производителей стеклотары и тары из бумаги и картона указ вводит для импортеров такой тары обязательную плату государственному оператору в сфере обращения с вторичными материальными ресурсами.

Кроме того, для исключения экспорта качественной макулатуры, образующейся в основном в организациях торговли (отходы производства), и обеспечения загрузки предприятий концерна "Беллесбумпром" указом предусматривается выплата компенсации за такие отходы в рамках выполнения государственного заказа по поставке макулатуры.

Читать полностью: <http://www.belta.by/president/view/v-belarusi-prinjaty-mery-dlja-zaschity-interesov-otechestvennyh-proizvoditelej-steklotary-i-tary-iz-212266-2016/>

При любом использовании материалов активная гиперссылка на belta.by обязательна



Экономика http://www.tvr.by/news/ekonomika/beloruskie_obi_rasshiryayut_svoi_vozmozhnosti/

"Белорусские обои" расширяют свои возможности



28 Сентября 2016 21:15

В состав холдинга вошли три ведущих предприятия концерна Беллесбумпром. По словам специалистов, такая интеграция позволит решить несколько проблем, в том числе с загрузкой производственных мощностей. Появятся на рынке и новые виды продукции. **Марина Романовская** продолжит.

"Красная звезда" - одно из старейших предприятий целлюлозно-бумажной промышленности Беларуси. В своей отрасли фабрика - в числе самых современных и высокотехнологичных. Специализируется предприятие на выпуске бумаги для гофрирования. В сутки здесь производят около 80 тонн продукции.

Это старейший цех предприятия. Более 100 лет здесь выпускают бумагу. Два года назад его полностью обновили. Модернизация позволила не только увеличить объемы производства, но и улучшить качество продукции.

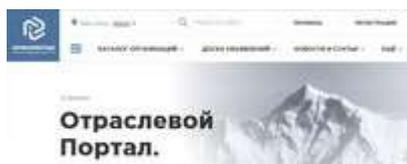
А в перспективе - освоение новой линейки товаров. Выйти на более высокий уровень работы теперь предприятие сможет и благодаря вступлению в холдинг. Помимо "Красной звезды" он пополнился еще двумя ведущими предприятиями концерна Беллесбумпром. Руководители предприятий уже подписали соответствующий документ.

К слову, это не первый опыт объединения в холдинг профильных предприятий. Такую форму работы практикуют в деревообрабатывающей отрасли страны. Поэтому уже понятно, на какие моменты стоит обратить внимание.

Такая интеграция, по словам специалистов, помогает решать сразу несколько проблем. Для предприятий - участников концерна это реальная помощь в загрузке производственных мощностей. В первую очередь - за счет бесперебойных поставок сырья, общей маркетинговой политики и логистики.

Преимущества от вступления в холдинг уже ощутила и Добрушская бумажная фабрика. Частью корпоративного объединения предприятие стало в 2011 году. За это время здесь удалось не только стабилизировать финансовое положение, но и сохранить квалифицированные кадры.

Почувствуют выгоду и обычные потребители. За счет собственного сырья и переработки внутри холдинга снизится себестоимость товара. Появятся на рынке и новые виды продукции. В структуре холдинга уже строят завод по производству картона.



Белорусские производители намерены наладить выпуск бумаги с беленым целлюлозным покрытием



Представители самого именитого белорусского производителя бумаги – фабрики «Красная Звезда» планируют расширить ассортимент выпускаемой продукции после присоединения к холдингу «Белорусские обои».

Директор «Красной звезды» Александр Свилович положительно оценил завершение переговоров о присоединении ОАО «Светлогорский ЦКК» к «Белорусским обоям». В числе прочих предприятий в холдинг вошла и старейшая фабрика из Чашников Витебской области. По мнению Александра Свиловича подписание документов о вхождении в холдинг станет новым этапом в развитии фабрики. В частности, с помощью опытных технологов «Белорусских обоев» на «Красной звезде» планируют освоить выпуск бумаги с использованием беленой целлюлозы. Это принципиально новый вид продукции для белорусских производителей, который пока импортируется из других стран, прежде всего, из Финляндии.

Несмотря на то, что на «Красной звезде» проведена серьезная модернизация оборудования с прицелом на выпуск новой продукции, точные сроки обновления ассортимента бумаги пока не озвучиваются. Ориентировочно это 2017 год, при условии, что на Светлогорском комбинате наладят выпуск белой целлюлозы.

Юрий Назаров, возглавляющий концерн «Беллесбумпром», также считает, что объединение ведущих предприятий отрасли позволит усилить позиции белорусских производителей на внутреннем и внешнем рынках. Прежде всего, речь идет об эффективном решении проблемы импортозамещения в сегменте картонно-бумажных изделий.

На сегодняшний день на фабрике «Красная звезда» налажен выпуск упаковочных материалов из гофрированного картона и бумажных мешков. Более 50% продукции экспортируется в страны ближнего и дальнего зарубежья.



Президентский указ N349 поможет реализовать инвестпроекты в целлюлозно-бумажной отрасли – Беллесбумпром

30.09.2016 | Автор: interfax.by

Предприятия целлюлозно-бумажной отрасли концерна "Беллесбумпром", реализующие совместные китайско-белорусские инвестиционные проекты, получили право на привлечение к трудовой деятельности в Беларуси по трудовым договорам иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих или временно проживающих в Беларуси, сообщила пресс-служба концерна в комментарии к президентскому указу N349 "О реализации инвестиционных проектов" от 27 сентября 2016 года.

"Данное право за предприятиями будет закреплено на период реализации инвестиционных проектов", - уточнили в концерне.

Там отметили, что указ N349 направлен на обеспечение успешной реализации совместных белорусско-китайских инвестиционных проектов в сфере электроэнергетики, автомобилестроения, а также целлюлозно-бумажной и текстильной отраслях.

В системе концерна в настоящее время два предприятия реализуют проекты с китайскими компаниями по строительству новых заводов.

"Для удовлетворения потребности бумажных предприятий республики в целлюлозе, расширения ассортимента выпускаемой продукции и приближения ее качества к уровню мировых стандартов в г. Светлогорске создается производство сульфатной белой целлюлозы мощностью 400 тыс. тонн в год", - рассказали в пресс-службе.

"Также для углубленной переработки белой целлюлозы и вовлечения в оборот мягколиственной балансовой древесины на базе филиала "Добрушская бумажная фабрика "Герой труда" ОАО "Управляющая компания холдинга "Белорусские обои" реализуется инвестиционный проект по строительству завода по производству многослойного мелованного и немелованного видов картона мощностью 200 тыс. тонн в год", - добавили в концерне.

В Беллесбумпроме считают, что создание производств по глубокой переработке древесины, ввод мощностей по выпуску импортозамещающей продукции даст возможность изменить существующую тенденцию преобладания импорта наукоемкой бумажной продукции над объемами экспорта дешевого древесного сырья, а также позволит обеспечить производство конкурентоспособной продукции пользующейся повышенным спросом как в Беларуси, так и за ее пределами.

Читать полностью: <http://www.interfax.by/news/belarus/1213450>